



DIPARTIMENTO GABINETTO
SERVIZIO COMUNICAZIONE E PORTALE WEB

Determinazione dirigenziale
n. 4 del 07/12/2022

Oggetto: Determina a contrarre ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 267/2000 e art. 32 comma 2 del D.Lgs. 50/2016.

Affidamento alla società **Abaco srl Partita IVA 02737630877**, attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. lgs 50/2016 e ss.mm.ii. con lo strumento della trattativa diretta per l'acquisto della piattaforma Hootsuite per la gestione dei profili social istituzionali del Comune di Napoli.

Importo di € 16.100,00 oltre IVA per un importo complessivo di € 19.642,00 IVA inclusa per il Servizio Comunicazione e Portale Web.

SMART CIG: ZA238FD781

IL DIRIGENTE

PREMESSO

Che il Comune di Napoli, con l'entrata in vigore della legge del 7 giugno 2000 n. 150, avente ad oggetto *“Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni”*, ha ritenuto di imprimere un forte impulso alle attività legate alla comunicazione istituzionale;

Che l'attività di comunicazione e informazione istituzionale rappresenta un settore strategico per la Pubblica Amministrazione in quanto necessaria a veicolare le azioni poste in essere dall'Ente e al contempo a individuare i bisogni e le criticità del territorio e della comunità che lo abita;

Che il settore della comunicazione è dunque parte essenziale sia dell'azione amministrativa in riferimento ai principi di trasparenza, efficacia ed efficienza che guidano il suo dispiegamento, sia dell'azione più propriamente istituzionale e di governo, anche con l'obiettivo di accrescere il coinvolgimento e la partecipazione dei cittadini alla vita democratica;

Che il Servizio Comunicazione e Portale Web diffonde notizie e informazioni sulle attività dell'Amministrazione, sugli eventi e sui servizi offerti ai cittadini sia attraverso il sito web istituzionale sia utilizzando le piattaforme di social network;

Che al momento risultano attivi e aggiornati quotidianamente dal Servizio Comunicazione e Portale Web i seguenti profili social istituzionali dell'Ente: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram e Telegram che contano complessivamente oltre 350.000 follower;

Che la ricerca di nuovi strumenti di dialogo con i cittadini e di semplificazione all'accesso alle informazioni rappresenta un principio guida dell'Amministrazione comunale per migliorare il rapporto con gli utenti e incrementare la qualità dei servizi e, da questo punto di vista, i social media si sono rivelati fondamentali per rendere più efficace la relazione diretta con i cittadini, permettendo di raggiungere e intercettare gli utenti negli spazi di discussione e condivisione ormai utilizzati in modo universale sul web;

Che la realizzazione dei contenuti informativi (testi, video, locandine, card grafiche, visual social, ecc.) è realizzata in grandissima parte dagli stessi dipendenti del Servizio Comunicazione e Portale Web, in quanto giornalisti ed esperti di comunicazione istituzionale;

Che secondo il rapporto ICity Rank 2022 di FPA, che stila la graduatoria dei 108 comuni capoluogo sulla base dell'indice di trasformazione digitale, il Comune di Napoli si è piazzato al 5° posto in Italia nella classifica dei comuni che utilizzano meglio i social network, sulla base di un indice che calcola la presenza, il tasso di penetrazione, la frequenza di aggiornamento e produzione di contenuti su 7 tra i più diffusi social media;

Che al fine di migliorare ulteriormente la gestione dei profili social istituzionali esistono in commercio applicazioni web in grado di facilitare la creazione e l'aggiornamento dei contenuti veicolati attraverso tali piattaforme mediante la pianificazione delle attività, la sentiment analysis, il monitoraggio dei risultati, la brand awareness, la gestione del social listening e la social media advocacy.

CONSIDERATO

Che l'adozione di tale soluzione software risulta quindi indispensabile per l'espletamento delle funzioni assegnate al Servizio Comunicazione e Portale Web al fine di migliorare l'efficacia delle attività di informazione e comunicazione;

Che, pertanto, si rende necessario adottare un'applicazione web per la gestione dei contenuti e il monitoraggio dei profili social istituzionali, la sentiment analysis, la brand awareness, il social listening e la social media advocacy.

RILEVATO

Che con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 21 del 28 giugno 2022 è stato approvato il Bilancio di Previsione 2022/2024;

Che con Deliberazione Giunta Comunale n. 317 del 4 agosto 2022 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024.

VISTO

Che il Comune di Napoli, ai sensi dell'art. 1 comma 450 della legge 296/06, così come modificato dall'art. 7 comma 2 della legge 94/2012, per gli acquisti di beni e servizi di importi inferiori alle soglie comunitarie è tenuto a fare ricorso al mercato elettronico della P.A. ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del Regolamento di cui al D.P.R. n. 207/2010;

Che ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 le stazioni appaltanti possono ricorrere all'affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici per l'acquisizione di servizi di importo inferiore ad euro 40.000,00;

Che ai sensi dell'articolo 36 comma 6 del D.Lgs. 50/2016 *“Per lo svolgimento delle procedure di cui al presente articolo le stazioni appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica. Il Ministero dell'economia e delle finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., mette a disposizione delle stazioni appaltanti il mercato elettronico delle pubbliche amministrazioni”*.

PRESO ATTO

Che non vi sono convenzioni CONSIP attive che rispondono ai requisiti qualitativi e quantitativi richiesti dall'Ente;

Che il servizio di cui al presente affidamento rientra nel novero dei prodotti presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione con diversi operatori tra i quali scegliere.

RITENUTO

Che si debba procedere all'acquisto della piattaforma per la gestione dei profili social istituzionali ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. lgs 50/2016, attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) mediante trattativa diretta.

DATO ATTO

Che a seguito di una ricerca condotta sul portale MEPA è stata individuata l'offerta economica della società **Abaco srl con sede in via Salvemini ang. Via Amato, SNC 95037, San Giovanni la Punta (CT) P.I. 02737630877** risultata congrua e pienamente rispondente alle esigenze tecniche e istituzionali dell'Amministrazione, nonché particolarmente vantaggiosa sotto il profilo economico;

Che in considerazione dell'oggetto del presente affidamento non sussiste, ai sensi dell'art. 26 c. 3 bis del D. lgs 81/08, l'obbligo di procedere alla predisposizione del DUVRI.

ATTESO

Che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che nelle procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Che si debba procedere all'adozione di apposita determina a contrarre con i contenuti di cui all'art. 192 Dlgs 267/2000;

Che l'oggetto del presente appalto è l'acquisto della piattaforma web Hootsuite per facilitare la creazione e l'aggiornamento dei contenuti veicolati attraverso i profili social istituzionali mediante la pianificazione delle attività, il monitoraggio dei risultati, la sentiment analysis, la brand awareness, la gestione del social listening e della social media advocacy;

Che il fine che si intende perseguire è quello di assicurare l'efficacia e l'efficienza delle azioni del Servizio Comunicazione e Portale Web;

Che il contratto con la società **Abaco srl con sede in via Salvemini ang. Via Amato, SNC 95037, San Giovanni la Punta (CT) P.I. 02737630877** sarà stipulato per scrittura privata in modalità elettronica attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. lgs 50/2016 e che i relativi costi cederanno a carico della stessa affidataria;

Che la spesa di € 19.642,00 di cui imponibile pari ad € 16.100,00 e IVA al 22% pari ad € 3.542,00 trova copertura sul Capitolo 103327, Codice 01.01-1.03.02.19.001, Bilancio 2022/2024, annualità 2022;

RITENUTO

Di dover ricorrere, per le motivazioni di cui sopra, all'acquisto della piattaforma web Hootsuite per facilitare la creazione e l'aggiornamento dei contenuti veicolati attraverso i profili social istituzionali, come precedentemente dettagliato, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), mediante trattativa diretta.

PRECISATO

Che la Società deve essere in possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. 50/2016 ed essere in regola con gli obblighi tributari ai sensi del Programma 100 del Comune di Napoli nonché risultare in possesso di DURC regolare e di iscrizione alla Camera di Commercio;

Che la documentazione di verifica è in via di acquisizione da parte del RUP;

Che l'operatore, preliminarmente alla fornitura, dovrà sottoscrivere con firma digitale, in segno di presa visione e accettazione, il Codice di Comportamento dei Dipendenti del Comune di Napoli adottato dall'Ente con deliberazione di G.C. n. 254 del 24/04/2014 e modificato con DGC n. 217/2017 e il Patto di Integrità, di cui alla delibera di G.C. n. 797 del 03/12/2015;

Che la stipula del contratto è rinviata all'esito positivo delle verifiche predette.

ATTESTATO

Che non risultano elementi in ordine al conflitto di interesse di cui all'art. 6 bis della L. 241/90 e all'art. 6 e 7 del DPR 62/2013 e degli artt. 7 e 9 del Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli, adottato dall'Ente con deliberazione di G.C. 254 del 24 aprile 2014 tali da impedirne l'adozione;

Che l'istruttoria necessaria ai fini dell'emanazione del presente provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che lo adotta, di cui agli artt. 5 e 6 della L. 241/90;

Che il RUP è lo stesso dirigente che sottoscrive il presente atto;

Che la presente procedura non richiede la validazione del Servizio Gare – Forniture e Servizi come da Disposizione del Direttore Generale n. 9 del 6 marzo 2019;

Che, a seguito della “*Direttiva generale per l'attività amministrativa e la gestione*” anno 2021” a firma del Sindaco e trasmessa con nota PG/2021/211306 del 10/03/2021 del Direttore Generale, è stato eliminato l'obbligo di “informativa preventiva” al Direttore Generale medesimo e all'Assessore di riferimento prima dell'adozione, tra gli altri, di provvedimenti amministrativi di affidamento diretto.

Si attesta la regolarità della procedura seguita e la relativa esatta rispondenza degli atti e fatti posti in essere a supporto del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs 267/2000, come modificato ed integrato dal D.L n. 174 del 10/10/2012 convertito in Legge n. 213 del 7/12/12 e dell'art. 13 c. 1 lett b) e dell'art. 17 c. 2 lett. A) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni (deliberazione di Consiglio Comunale del 28/02/2014 n. 4).

Si attesta la compatibilità dei pagamenti, ai sensi dell'art. 183 c. 8 del D.Lgs 267/2000 e ss.mm.ii.

Il presente provvedimento non contiene dati personali

VISTI

Gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per

il triennio 2022-24 con Deliberazione di G.C. n. 406 del 25/10/2022, alla Sezione 2 – “Valore pubblico, performance e anticorruzione” - Sezione 2.3: “Rischi corruttivi e Trasparenza”;

ATTESTATO CHE

Il presente provvedimento rientra nella previsione normativa di cui agli artt. 8, 23 e 37 del D.Lgs 33/2013, come riportato nella predetta sezione del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale del Comune di Napoli.

LETTI

- gli artt. 107, 183, 184, 191 e 192 del D. Lgs 267/2000
- gli artt. 36 e 80 del D. lgs 50/2016
- gli artt. 24 e 26 del Regolamento di Contabilità del Comune di Napoli
- Linee Guida ANAC n. 4

D E T E R M I N A

Per le motivazioni espresse nella parte narrativa del presente provvedimento, che qui si intendono integralmente trascritte:

1. Avviare la procedura di affidamento diretto mediante trattativa diretta con la società **Abaco srl con sede in via Salvemini ang. Via Amato, SNC 95037, San Giovanni la Punta (CT) P.I. 02737630877**, attraverso la Piattaforma MEPA, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, per l'acquisto della piattaforma web Hootsuite per facilitare la creazione e l'aggiornamento dei contenuti veicolati attraverso i profili social istituzionali, per un importo pari ad € 16.100.00 oltre IVA al 22% pari ad € 19.642,00 IVA inclusa per le esigenze del Servizio Comunicazione e Portale Web.
2. Di impegnare **la spesa di € 19.642,00 iva inclusa** sul Capitolo 103327, Codice 01.01-1.03.02.19.001, Bilancio 2022/2024, annualità 2022;
3. Di dare atto che l'affidamento è disposto sotto condizione sospensiva della comprovata insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e dell'accertamento di regolarità dei tributi locali di cui al Programma 100 del Comune di Napoli, della regolarità contributiva, nonché dell'accettazione, da parte dell'affidatario, del Patto di Integrità di cui alla Deliberazione di G.C. n. 797 del 03/12/2015 e del Codice di Comportamento adottato dall'Ente con deliberazione di G.C. n. 254 del 24/04/2014 modificato con DGC n. 217/2017;
4. Di provvedere con successivo atto alla liquidazione della spesa, previa presentazione di regolare fattura elettronica e a seguito dell'accertamento della conformità del servizio alle condizioni indicate;
5. **Di dare atto** che il contratto con la società Abaco srl sarà stipulato per scrittura privata in modalità elettronica attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) e che i relativi costi cederanno a carico della stessa società appaltatrice;
6. **Provvedere** agli obblighi di pubblicazione del presente atto sul profilo del committente, nella sezione Amministrazione Trasparente, di cui al Decreto 33/2013;

7. **Disporre**, per l'efficacia, la trasmissione del presente atto al competente Dipartimento Ragioneria per i consequenziali adempimenti e per la registrazione contabile all'indice generale.

Si allegano quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento i seguenti documenti composti da n. 3 pagine:

- Offerta economica

Sottoscritta digitalmente da
Il Dirigente
dott.ssa Annamaria Roscigno

La firma, in formato digitale, è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 07/03/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). Il presente atto è conservato in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'art. 22 del D. Lgs. 82/2005