



## **Maggio dei Monumenti 2022 – XXVIII edizione** *L'identità visiva e il graffito in piazza Municipio*

L'immagine del Maggio dei Monumenti 2022 e del festival Muraria è definita da una identità visiva dinamica, moderna, fresca, innovativa.

Una scelta che, superando i tradizionali segni statici, valorizza lo spirito della manifestazione, per sua natura mutevole, variegato, aperto a numerose interpretazioni ed esperienze.

Il risultato è un "mosaico" di segni diversi ma generati da una comune radice, che evocano allo stesso tempo un sistema di comunicazione tribale, una planimetria cittadina, uno storytelling elastico e adattabile.

Il design system diventa così il simbolo di una città ricca, molteplice, multiculturale, interdisciplinare, sempre fedele a sé stessa eppure in continua trasformazione.

Nei momenti in cui la comunicazione necessita di un segno ridotto, ad esempio per esigenze di spazio, ecco che il logo si sintetizza in un segno minimo – più classico ma altrettanto innovativo - composto da sei elementi.

Curata dall'agenzia di comunicazione Question Mark, l'identità visiva del Maggio dei Monumenti 2022 e del festival Muraria viene espressa da un logotipo leggero, vivace, dalla forte identità urbana, che prende ispirazione dal "linguaggio" dei muri – quindi tag e graffiti – per sancire, allo stesso tempo, l'appartenenza al mondo street e la forte componente artistica dell'iniziativa.

L'identità visiva del Maggio dei Monumenti è al centro del graffito di 400 mq realizzato nell'area settentrionale della passeggiata di piazza Municipio.

Ideato da Alessandro Cocchia, il graffito è stato realizzato con idropittura a tempera "Muralina" a base gesso debitamente diluita, così da poter essere completamente rimosso al termine dell'iniziativa, senza lasciare traccia né alterare in alcun modo la superficie che lo ospita.

L'impatto e la sostenibilità dell'installazione di piazza Municipio saranno misurati e monitorati a titolo gratuito dalla startup napoletana JustOnEarth. Basandosi sui dati forniti dalla rete di satelliti ESA, il sistema di Intelligenza Artificiale proprietario di JustOnearth fornirà un rapporto di sostenibilità dell'intero evento, misurando e analizzando la qualità dell'aria, il littering prodotto ed il numero di persone che vedranno l'opera per tutto il periodo di installazione.