

# Comunicazione e partecipazione

## Tavolo di Coordinamento Porta Capuana/URBACT Local Group



8 Marzo 2019, ore 15.00-18.00  
presso Officine Gomitoli - Lanificio

Unità di progetto interdirezionale "Coordinamento progetti URBACT e Reti per lo Sviluppo di Politiche Urbane Integrate". *Indirizzo: Largo Torretta, 19 - 80122 Napoli*  
*Tel. +39 081 795 8932/34/17 Fax +39 081 795 82 34 Email: [urbactnapoli@comune.napoli.it](mailto:urbactnapoli@comune.napoli.it) Sito web: [www.comune.napoli.it/cooperazioneterritoriale](http://www.comune.napoli.it/cooperazioneterritoriale)*

## REPORT

Si ringraziano per la partecipazione attiva all'incontro dell'URBACT Local Group:

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Valentina Vargiu</b>     | Dedalus-cooperativa sociale  |
| <b>Andrea Mornioli</b>      | Dedalus-cooperativa sociale  |
| <b>Fatima Ouazri</b>        | Dedalus-cooperativa sociale  |
| <b>Ulderico Carraturo</b>   | Antica Pasticceria Carraturo   |
| <b>Annachiara Autiero</b>   | Aste&Nodi  |
| <b>Graziella Portia</b>     | Aste&Nodi  |
| <b>Stefania Carnevale</b>   | Coordinamento I love Porta Capuana / Community Psychology Lab, DSU- Unina      |
| <b>Caterina Arcidiacono</b> | Coordinamento I love Porta Capuana / Community Psychology Lab, DSU- Unina      |
| <b>Renata Ciannella</b>     | Assessorato all'Urbanistica e ai Beni Comuni- Comune di Napoli                 |
| <b>Illaria Rossilli</b>     | Made in Cloister   |
| <b>Valeria Apicella</b>     | Punto Zero/ Residenza 3.14   |
| <b>Giuseppe Perrini</b>     | C.R.A.   |
| <b>Alessandro Farroni</b>   | Studente del Corso di Perfezionamento "MIRU", Università Federico II di Napoli |
| <b>Irina Di Ruocco</b>      | Studente del Corso di Perfezionamento "MIRU", Università Federico II di Napoli |
| <b>Laudadio Giuseppe</b>    | Studente del Corso di Perfezionamento "MIRU", Università Federico II di Napoli |

Il 3 Marzo 2019 si è tenuto un incontro di co-progettazione con le associazioni, i cittadini e l'amministrazione comunale che hanno costituito il "Tavolo di Coordinamento Porta Capuana".

L'incontro ha avuto l'obiettivo di definire la strategia di comunicazione dell'evento "È festa a Capuana - immagini, musica e storie" che si svolgerà nei giorni 10, 11 e 12 Maggio 2019 in Piazza San Francesco a Capuana.

Sono state delineate, inoltre, le modalità di coinvolgimento della popolazione nell'evento, con l'aspirazione in prospettiva di promuovere la co-gestione di piazza San Francesco e di altri spazi pubblici nell'area di Porta Capuana.

Infine, considerando il calendario di azioni/attività condivise durante l'incontro precedente, sono state individuate le voci di spesa dell'evento, le modalità di realizzazione delle azioni/attività in programma, gli ostacoli organizzativi/amministrativi e le possibili soluzioni.



### Introduzione ai lavori.

Roberta Nicchia, coordinatrice dell'URBACT Local Group, introduce i lavori presentando una sintesi dei risultati del precedente incontro: il titolo e le parole chiave per comunicare al pubblico l'evento; i tre scenari proposti per prefigurare e sperimentare diverse modalità di co-gestione ed utilizzo di questo spazio pubblico ("cinema all'aperto", "cena-concerto", "market-brunch"); il calendario condiviso delle attività da offrire al quartiere e alla città (vedi l'immagine riportata nella pagina successiva), che costituiscono uno spettro di azioni integrate per la "ri-animazione" della piazza.

Viene proposta una *clusterizzazione* delle attività per gruppi omogenei, così come mostrato nell'immagine riportata di fianco : itinerari; attività di animazione; cinema all'aperto e concerto; convivialità; comunicazione/partecipazione.

Successivamente, vengono esposte finalità e modalità di svolgimento dell'incontro odierno. Per ognuno dei gruppi di azioni, si verifica l'effettiva realizzabilità considerando le voci di spesa ed i costi, le modalità di realizzazione, gli ostacoli organizzativi/ amministrativi e le possibili soluzioni.

## azioni/attività di animazione territoriale

### itinerari

visite guidate alla scoperta del quartiere

### animazione

laboratori con bambini e adolescenti, yoga, danza e arte

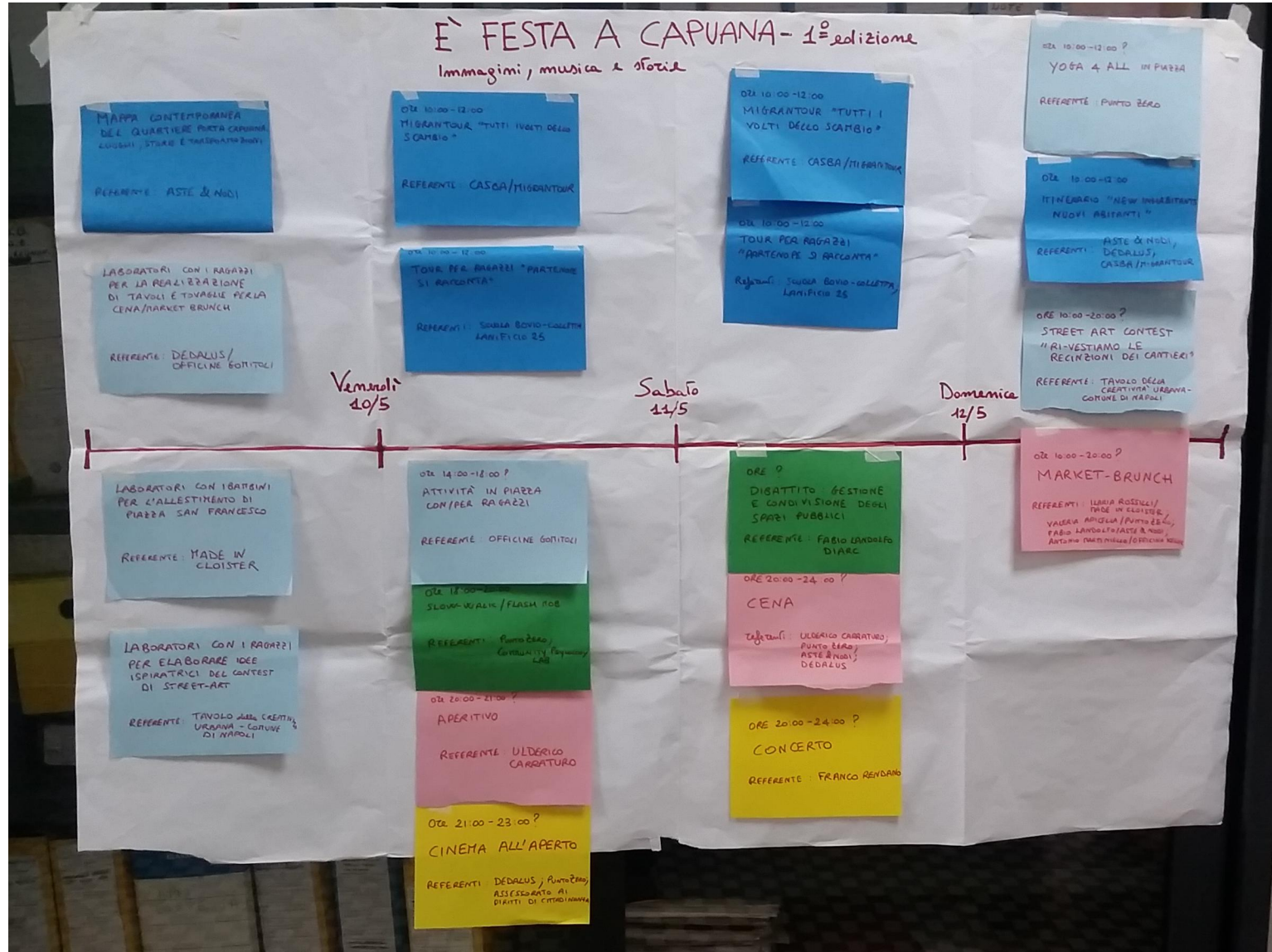
### cinema all'aperto e concerto

### convivialità

momenti conviviali e di mercato: aperitivo, cena e market-brunch

### comunicazione/partecipazione

- *infopoint*,
- *place branding*,
- attività di comunicazione dell'evento e di coinvolgimento della cittadinanza



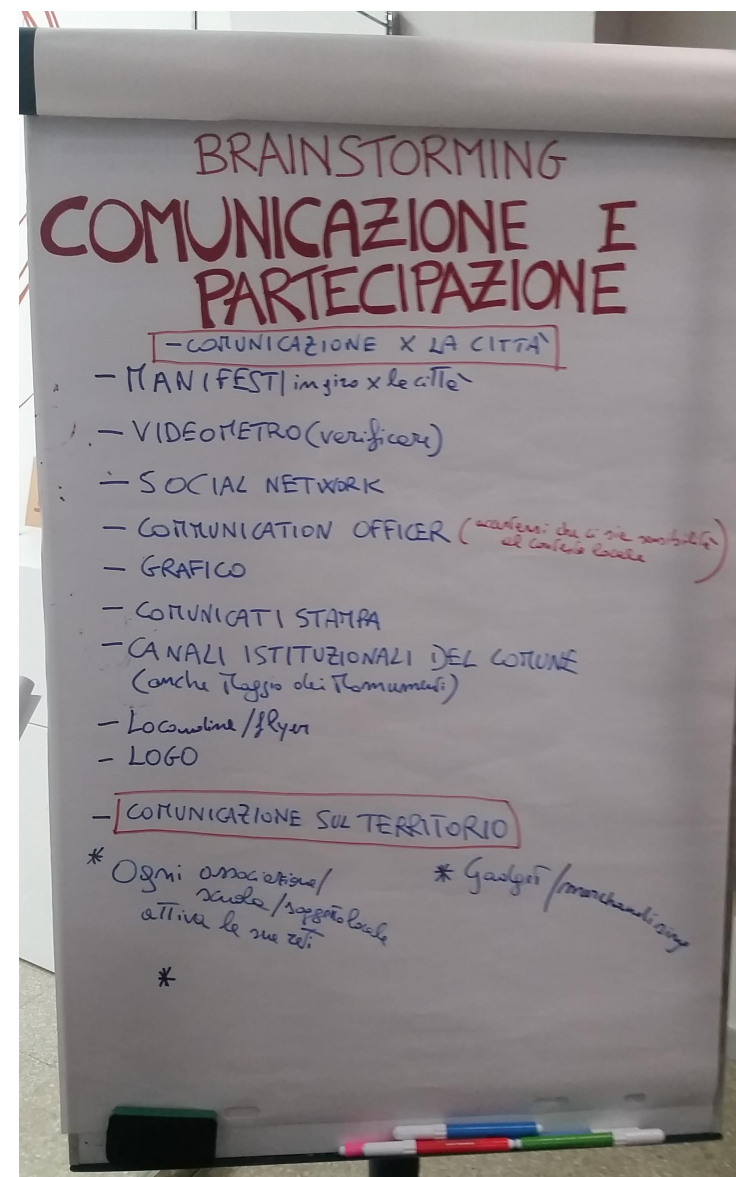
Unità di progetto interdirezionale "Coordinamento progetti URBACT e Reti per lo Sviluppo di Politiche Urbane Integrate". Indirizzo: Largo Torretta, 19 - 80122 Napoli  
Tel. +39 081 795 8932/34/17 Fax +39 081 795 82 34 Email: [urbactnapoli@comune.napoli.it](mailto:urbactnapoli@comune.napoli.it) Sito web: [www.comune.napoli.it/cooperazioneterritoriale](http://www.comune.napoli.it/cooperazioneterritoriale)

### Brainstorming: Comunicazione e partecipazione

Il brainstorming si è focalizzato sulla questione "comunicazione", rimasta in sospeso dall'incontro precedente, intesa non soltanto quale attività di divulgazione dell'evento, ma anche come occasione di coinvolgimento/ partecipazione della popolazione .

È emersa la volontà di sviluppare la comunicazione su due piani: la comunicazione rivolta alla città e quella più specificamente indirizzata a coinvolgere gli abitanti del quartiere non solo nell'evento, ma anche nell'immediato futuro nella co-gestione di piazza San Francesco e degli altri spazi pubblici nell'area di Porta Capuana.

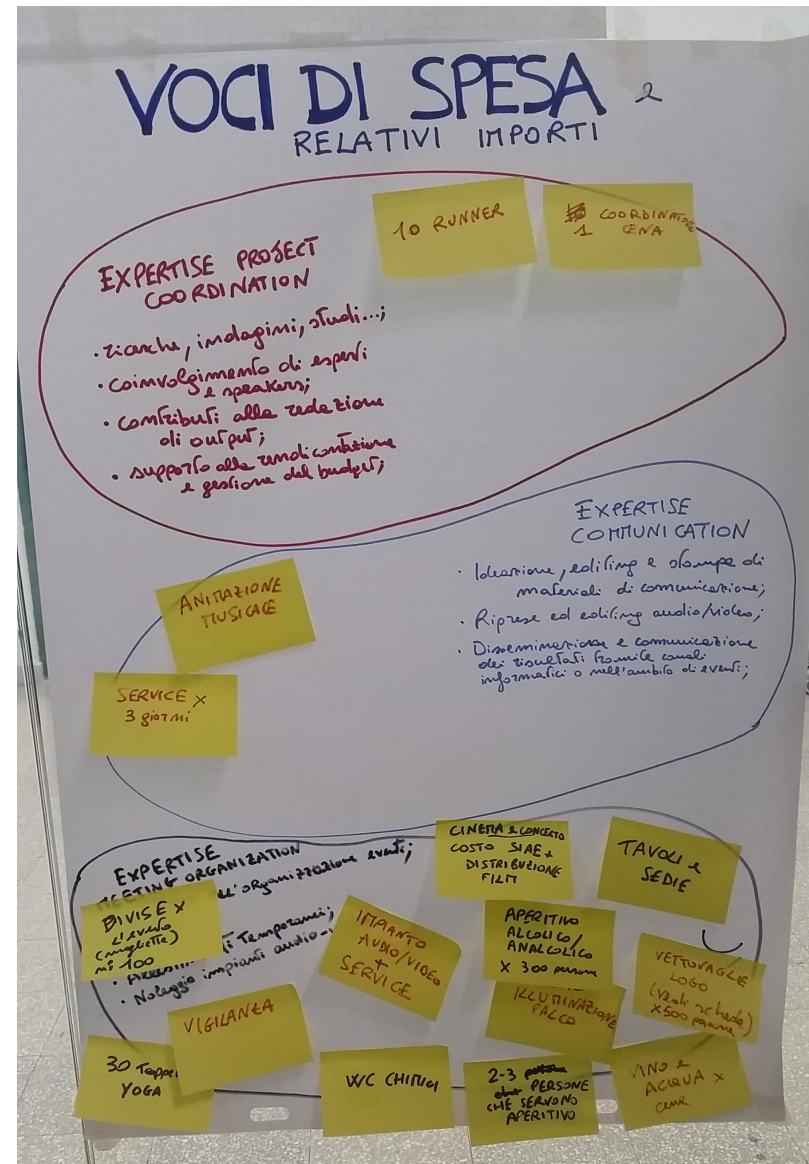
Per quanto riguarda la "comunicazione alla città", si è innanzitutto concordato sulla necessità di affidare ad un professionista esperto il compito di elaborare ed attuare una strategia di comunicazione efficace per dare adeguata risonanza all'evento in città. Si sottolinea la necessità di trovare un esperto in comunicazione che sia anche sensibile al progetto, ai suoi obiettivi e al contesto nel quale l'evento si inserisce. Sarà, inoltre, necessario avere a disposizione un grafico che possa sviluppare la *graphic identity* dell'evento (ad esempio il logo) e tutti i relativi materiali grafici.



Come possibili canali/strumenti di comunicazione vengono proposti:

- manifesti da attaccinare in giro per la città;
- locandine e flyer da distribuire in punti strategici della città e, soprattutto, nel quartiere;
- un breve video spot da far girare nel circuito videometro (da verificare se il comune di napoli gode di un trattamento economico più conveniente rispetto al prezzo di mercato);
- social network (fb, twitter, instagram, etc...);
- comunicati stampa che raggiungano i media tradizionali (giornali, testate on line e tv);
- canali istituzionali del comune, tra i quali si valuta positivamente l'opportunità di proporre l'evento all'interno della manifestazione "Maggio dei Monumenti 2019".

Per quanto riguarda la comunicazione rivolta al quartiere, cioè all'area di Porta Capuana e ai suoi abitanti, ogni attore locale coinvolto nel progetto dovrebbe impegnarsi ad attivare le proprie reti di relazioni sul territorio, con l'obiettivo di informare e coinvolgere quanti più abitanti possibili prima, durante e dopo l'evento. Si prevede, infine, di produrre dei piccoli gadget da distribuire sul territorio per pubblicizzare "È festa a Capuana - 1° edizione | immagini, musica e storie".

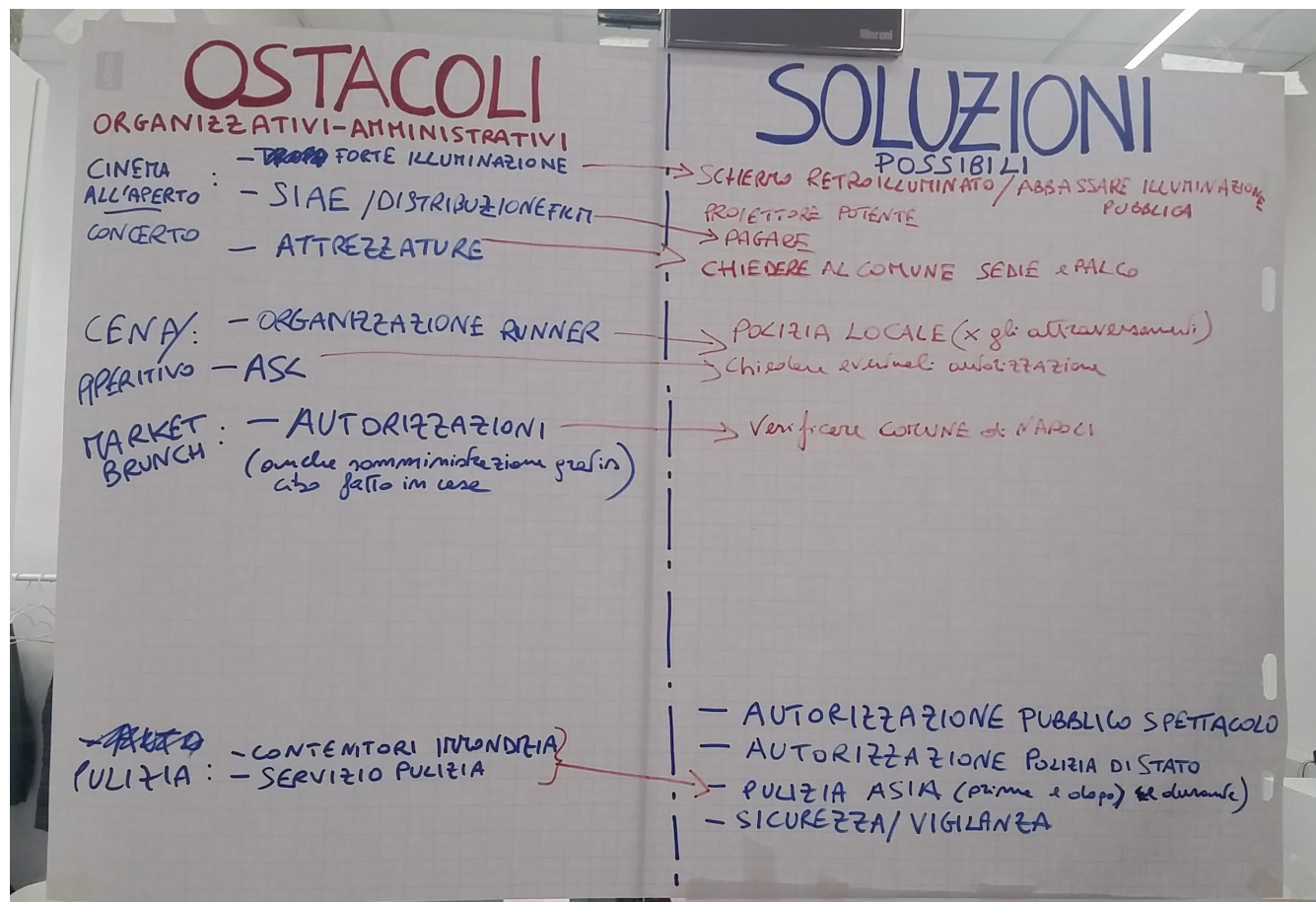


### Gallery + plenaria

Si passano in rassegna le azioni/attività in calendario per l'evento, condivise durante l'incontro precedente e riportate dai proponenti su una "scheda-tipo" fornita dagli organizzatori.

Per ogni gruppo di azioni/attività omogenee, si sono valutate:

- le modalità di realizzazione previste dai proponenti, gli ostacoli organizzativi/ amministrativi e le soluzioni possibili (ad es. consultare i servizi del Comune e gli altri enti competenti a rilasciare autorizzazioni o a gestire alcuni aspetti dell'evento; eventuale convocazione di una conferenza dei servizi) - vedi immagine riportata a lato;
- le voci di spesa ed i relativi importi (ai fini dell'affidamento dei servizi connessi alla realizzazione dell'evento secondo procedure di evidenza pubblica) - vedi immagine alla pagina precedente.





In particolare, viene evidenziata la necessità di dotarsi in tempo utile delle seguenti autorizzazioni:

- Autorizzazione allo svolgimento dell'evento di tre giorni in uno spazio pubblico;
- Autorizzazioni della polizia di stato e altre forze dell'ordine competenti;
- Autorizzazione alla somministrazione gratuita di cibo fatto in casa in occasione del *market-brunch* (verificare il servizio competente all'interno del Comune di Napoli);
- Autorizzazioni della ASL relativamente a tutte le attività conviviali (aperitivo, cena e *market-brunch*).

Bisognerà, inoltre, verificare con la polizia locale la questione degli attraversamenti stradali dei "runner" in occasione della cena del sabato sera.

Al comune bisognerà chiedere la fornitura gratuita di sedie e del palco per tutti e tre i giorni e, a causa della forte illuminazione della piazza, bisognerà valutare diverse possibilità per consentire una proiezione di qualità in occasione del cinema all'aperto, tra cui l'utilizzo di un proiettore molto potente e/o di uno schermo retroilluminato. Bisognerà, infine, considerare i costi della SIAE per il concerto e della distribuzione del film del cinema all'aperto.

Di seguito, si riportano le schede relative ad ognuna delle attività/ azioni condivise per l'evento "È festa a Capuana - 1° edizione | immagini, musica e storie".

### **TITOLO DELLA PROPOSTA: Mappa contemporanea del quartiere Porta Capuana: luoghi, storie e trasformazioni**

**PROPONENTI** : Aste&Nodi

#### **COSA ABBIAMO DISCUSO**

Creazione di una mappa/guida contemporanea del quartiere, delle sue trasformazioni, degli attori e delle attività coinvolte nel processo. Aste&Nodi propone la realizzazione di una mappa contemporanea del quartiere, non solo grafica ma anche descrittiva, una sorta di mini guida che sia in grado di spiegare quali sono le trasformazioni che il quartiere ha subito e sta subendo negli ultimi anni. Un vademecum non esclusivamente rivolto ai turisti, in grado di fornire a chiunque fosse interessato un quadro della recente storia di sviluppo e cambiamento dell'area. Inoltre, all'interno della mappa saranno evidenziate anche le varie realtà presenti sul territorio e le possibili attività da svolgere all'interno del quartiere. **PERCHÈ:** la stampa e la divulgazione di questo materiale in occasione della festa di Porta Capuana, potrà dar modo agli avventori di conoscere l'area e le realtà coinvolte nella trasformazione del quartiere anche al di fuori dell'evento programmato di maggio. Il materiale stampato sarà inoltre lasciato all'info point in modo da poter essere erogato dagli operatori a tutti i fruitori dell'area. A seconda del numero di copie stampate, sarebbe interessante poter diffondere il materiale anche presso altri punti e strutture al di fuori del quartiere stesso. L'idea è quella di lasciare qualcosa al quartiere realizzando un prodotto che risulti utile a riempire di significato i nuovi e vecchi spazi dell'area durante, ma anche e soprattutto oltre i tempi della festa.

#### **TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

Prevediamo di progettare e realizzare la mappa a partire dal parere favorevole di tutti i soggetti coinvolti nel processo di creazione della tre giorni di porta Capuana per far sì che durante i tre giorni di maggio in cui sono previste le attività, la mappa venga gratuitamente distribuita agli avventori. La progettazione e i contenuti saranno interamente gestiti dal soggetto proponente che possiede le competenze e i requisiti per la buona riuscita del prodotto.

#### **ATTORI DA COINVOLGERE**

aste&nodi; info point di porta capuana e della città; museo madre e altre istituzioni culturali; hotel caracciolo e altre strutture ricettive.

**COSTI PREVISTI:** Stampa in offset di 1000 pieghevoli (4 pieghe, 18 facce) 36x51 cm su carta uso mano € 200,96 + iva (<https://www.pixartprinting.it>)

**CRITICITÀ DA RISOLVERE PRELIMINARMENTE** Progettazione e numero di copie

### TITOLO DELLA PROPOSTA: **ITINERARIO NEW INHABITANTS**

**PROPONENTI** : Aste&Nodi

#### **COSA ABBIAMO DISCUSO**

Nell'ottica di valorizzare i molteplici volti del quartiere nonché l'operato delle realtà che ne compongono la contemporanea morfologia, proponiamo di destinare uno o più momenti di questa tre giorni all'itinerario "New Inhabitants" ideato e realizzato dai ragazzi della cooperativa Daedalus, coinvolti nella co-progettazione partecipata del percorso in collaborazione con Aste&Nodi e Casba. Proponiamo inoltre che vengano stampati dei materiali divulgativi e informativi sull'attività svolta dai ragazzi che saranno realizzati da Aste&Nodi. La stampa sarà necessaria al fine di garantire la diffusione e la replicabilità dell'itinerario ideato dai ragazzi.

**PERCHÈ:** Il fine ultimo di questa proposta è quello di valorizzare il capitale umano e le competenze acquisite da soggetti già attivi sul territorio, utilizzare dunque la tre giorni di maggio non solo come lancio di nuove attività e nuovi utilizzi dello spazio ma rafforzare e potenziare anche le idee virtuose già in campo.

#### **TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

Per la realizzazione dell'itinerario "New Inhabitants" durante la tre giorni, si prevede la disponibilità della cooperativa Daedalus, di Casba-migrantour e dei giovani abitanti già in precedenza coinvolti nel processo di ideazione dell'itinerario avvenuto lo scorso autunno. Prevediamo di progettare e realizzare le brochure informative a partire dal parere favorevole di tutti i soggetti coinvolti nella progettazione della festa.

#### **ATTORI DA COINVOLGERE**

aste&nodi; giovani della cooperativa daedalus; abitanti; commercianti; casba - migrantour

#### **COSTI PREVISTI:**

Stampa in offset di 1000 pieghevole (1 piega, 4 facce) 18,4 x 21 cm su carta Patinata opaca 300 gr/mq € 68,22 + iva (<https://www.pixartprinting.it>)

#### **CRITICITÀ DA RISOLVERE PRELIMINARMENTE**

Progettazione e numero di stampa delle brochure; disponibilità dei soggetti coinvolti nella realizzazione dell'itinerario

### TITOLO DELLA PROPOSTA: **PASSEGGIATA INTERCULTURALE "TUTTI I VOLTI DELLO SCAMBIO – dalla schiavitù all'accoglienza"**

**PROPONENTI** : Casba Soc. Cooperativa Sociale - svolgerà la passeggiata un'accompagnatore interculturale di MIGRANTOUR NAPOLI (progetto di CASBA)

#### **COSA ABBIAMO DISCUSO**

La passeggiata proposta da Casba, parte dal Lanificio con la visita di Officine Gomitoli, per poi dirigersi verso l'ex Tribunale a via Duomo: il primo o l'ultimo tratto di via dei Tribunali, dipende da dove arrivi - dal centro o dalla stazione - dipende dai punti di vista. Proprio in questo tratto di strada si muove "Tutti i volti dello Scambio", l'itinerario di Migrantour Napoli condotto da cittadini di origine straniera che intreccia storia e storie, vite e luoghi, ricordi e memorie che vengono da lontano e oggi abitano qui. Porta Capuana da sempre punto di incontro e commercio, le pagine dolorose di una Napoli piazza di scambio tra schiavi cristiani e musulmani nel 600 e 700 contenute nell'Archivio storico del Banco di Napoli e l'attività di riscatto dei captivi del Pio Monte della Misericordia, gli international food e le attività economiche gestite da cittadini di origine straniera, Santa Maria della Pace oggi luogo di culto degli ucraini ortodossi, il centro di accoglienza dei rifugiati di via Vertecoeli: sono le tappe di un viaggio dentro il significato profondo dello scambio che l'incontro tra persone di diverse provenienza e cultura produce e delle sue diverse facce. Fino al cuore di Napoli Città-Mondo.

#### **TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

1° passeggiata: Venerdì 10 maggio – ore 10:00; 2° passeggiata: Sabato 11 maggio – ore 10:00.

Le passeggiate hanno una durata di 2 ore all'incirca. Info e prenotazioni: Coop CASBA  
cel:3346049916 – o inviando messaggi a: [facebook.com/MigrantourNapoli](https://www.facebook.com/MigrantourNapoli) - [info@coopcasba.org](mailto:info@coopcasba.org)

#### **ATTORI DA COINVOLGERE**

L'archivio storico del Banco di Napoli che è parte importante del percorso.

**COSTI PREVISTI:** Lo svolgimento della passeggiata, è a carico di CASBA, non prevede costi aggiuntivi da indicare.

#### **CRITICITÀ DA RISOLVERE PRELIMINARMENTE**

Sarebbe utile il supporto del ente promotore dell'evento per pubblicizzare l'attività e avere un buon riscontro di partecipanti alle passeggiate

### TITOLO DELLA PROPOSTA: **Tour e guida a fumetti per giovani turisti a Porta Capuana - "Parthenope si racconta"**

**PROPONENTI** : Coordinamento I Love Porta Capuana, Carlo Rendano Association (ente di riferimento), I.C. BOVIO\_COLLETTA (Anna Rita Quagliarella, Dirigente Scolastica), Scuola italiana del fumetto Comix.

#### **COSA ABBIAMO DISCUSO**

L'itinerario si snoda attraverso tre tappe principali:

- Porta Capuana
- Chiesa di Santa Caterina a Formiello
- Chiesa di S. Giovanni a Carbonara

Il percorso, divertente, immaginifico e didattico al tempo stesso, è un viaggio in cui la realtà si trasforma in una favola e viceversa. Il giovane visitatore viene proiettato in epoche di dame e cavalieri, re e regine, miti e leggende in un continuo intrecciarsi di fantasia e realtà reso possibile dall'ausilio dei fumetti realizzati da Paco Desiato, illustratore della Disney. Le guide, Moderne "cantastorie", prenderanno spunto dai coloratissimi disegni stampati su roll up piazzati per strada. Racconteranno così le storie che, prendendo spunto da verità storiche, fra realtà e fantasia raccontano la storia dei luoghi. Una passeggiata allegra e stimolante che avvicina i più giovani all'arte, alla storia e alla conoscenza del ricchissimo patrimonio culturale che Porta Capuana rappresenta.

ESEMPIO (la prima storia del primo roll up)

*"Annibale, il grande condottiero cartaginese, nel III secolo a.C., ha fatto "vedere i sorci verdi" ai Romani. Il leggendario condottiero punico (i Romani chiamavano in questo modo gli abitanti di Cartagine, antica colonia fenicia sulla costa dell'attuale Tunisia), durante quella che chiamiamo Seconda Guerra Punica, ha distrutto, il 2 agosto del 216 a.C., nella celebre battaglia di Canne, in Puglia, l'esercito romano forte di ben 90.000 uomini. E' la più grande sconfitta militare di tutta la storia di Roma; quasi 50.000 romani morti, oltre 28.000 i prigionieri. Annibale nella città di Canne distrugge l'esercito più potente che Roma avesse mai messo in campo. Il nemico è in ginocchio, ed egli più che mai invincibile. Annibale, dopo la vittoria, non riesce però ad espugnare Porta Capuana, magistralmente difesa dal popolo napoletano e quindi punta verso la "Campania Felix" e la dolce Capua. Annibale entra a Capua tra ali di folla festante nei primi giorni dell'autunno del 216 a.C.. E' probabile che avesse in mente di fare della bella e ricca Capua la capitale di una "nuova Italia" "non romana" ma asservita agli interessi di Cartagine. Annibale è convinto di poter ridisegnare la carta geopolitica dell'Italia Meridionale e, perché no, Centrale; costituisce una base certa e sicura da cui riprendere le operazioni militari verso Roma proprio nella città che più di ogni altra era stata tra gli obiettivi principali sin dalla leggendaria attraversata delle Alpi con gli elefanti: Capua."*

#### **TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

Venerdì 10 e sabato 11 maggio 2019 dalle 10.00 alle 12.00

#### **ATTORI DA COINVOLGERE**

Una o più guide per ciascun roll up. Saranno i ragazzi stessi della scuola a fare da guide. Si inviteranno i ragazzi delle scuole di Napoli.

#### **COSTI PREVISTI:**

Totale 500.00€ (300.00 € materiale e allestimenti e 200.00€ stampa di due roll up; 500,00€ per le guide sono a carico della Bovio e un roll up è stato già stampato a carico della Carlo Rendano Association)

**CRITICITÀ DA RISOLVERE PRELIMINARMENTE** Addestramento specifico delle guide.

### TITOLO DELLA PROPOSTA: **Market-Brunch (titolo provvisorio)**

**PROPONENTI** : Valeria Apicella (punto zero/residenza 3.14) e Ilaria Rossilli (made in cloister)

#### **COSA ABBIAMO DISCUSO**

Realizzazione di un Market Brunch dedicato al tema dell'infanzia dove espositori o persone comuni potranno allestire delle postazioni con tavoli e sedie per la vendita di oggetti legati al tema sopracitato.

Il market verrà suddiviso in tre aree: una dedicata alla vendita di oggetti nuovi, una di oggetti di seconda mano, e una dedicata allo sharing. Ogni espositore dovrà dotarsi di una pietanza da offrire al pubblico. Non è prevista fornitura di tavoli energia elettrica ecc...

La durata del market è prevista la domenica dalle ore 10 alle ore 19.

La partecipazione per gli espositori è gratuita e questi verranno selezionati attraverso una call pubblica in cui verranno elencati i requisiti necessari per la partecipazione....

#### **TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

Evento singolo ma speriamo replicabile in futuro.

#### **ATTORI DA COINVOLGERE**

Necessario il service per la musica di sottofondo durante la giornata, e l'ausilio di alcuni ragazzi (3) che aiutino a sistemare le postazioni.

Necessaria anche la lottizzazione della piazza e la pulizia prima e dopo l'evento.

Fondamentale è il coinvolgimento anche del responsabile della comunicazione che ci aiuti a veicolare la call in base agli strumenti prescelti (social/locandine ecc...)

#### **COSTI PREVISTI:**

Benvenuto espositori (drink/caffè/ecc..) euro 200,00

Retribuzione ragazzi per tavoli (3 unità) euro 150,00

Stampa locandine per call 50 euro (comunicazione)

#### **CRITICITÀ DA RISOLVERE PRELIMINARMENTE**

Necessario il coinvolgimento del comune per lo studio delle autorizzazioni necessarie, sia per la vendita per l'occupazione del suolo pubblico e per la somministrazione degli alimenti.

### TITOLO DELLA PROPOSTA: **CENA (titolo provvisorio)**

**PROPONENTI** : I Love Porta Capuana

#### **COSA ABBIAMO DISCUSO**

Concept. L'evento del secondo giorno è stato ipotizzato come momento conviviale per condividere uno spazio aperto a tutti. Una cena che possa coinvolgere gli attori del quartiere, che quotidianamente operano sul territorio di Porta Capuana e dintorni. Un menù unico con la possibilità di scelta del piatto da mangiare in piazza tutti insieme! La cena avverrà nella piazza antistante la Porta e accompagnata dall'evento musicale che si terrà sul palco.

Red Passion. Una cena che possa avere il colore rosso identificativo della passione di chi vuole approfittare di uno spazio pubblico. Elemento essenziale per potersi sedere è indossare qualcosa di rosso.

Sharing. Un momento per relazionarsi con perfetti sconosciuti, e accordarsi sul pasto. Condizione essenziale è avere il tavolo pieno, e che i 10 ospiti siano concordi sulla portata da condividere (al massimo 2).

Logistic. A tal fine si è ipotizzato di posizionare 10 tavoli rettangolari costruiti dai laboratori di Officine Gomitoli, posizionati a raggiera dal palco, magari su due file. Il servizio al tavolo è garantito da 10 runner dell'organizzazione che provvederanno a servire il piatto al tavolo e che i commensali vorranno dividere tra loro.

Price. Prezzo fisso di € 12,00 comprensivo di 2 portate, dolce, vino e acqua  
€ 120,00 per tavolo di cui: € 40 al ristorante del primo piatto; € 40 al ristorante del secondo piatto; € 15 al ristorante del dessert; € 15 per le bibite; € 10,00 contributo "Runner".

Restaurants. 15 operatori commerciali dell'area tra Ristoratori, Pizzerie, Pasticcerie e altri.

Operatività. I commensali si siedono, e una volta raggiunto il numero di 10, sceglieranno il piatto da condividere, 1 max 2 scelte. Il responsabile raccoglie le quote, e indirizza 1 o 2 runner verso il ristorante scelto. Il runner paga il vassoio con la portata e ritira lo scontrino fiscale del ristorante, in modo da non avere "pendenze" con gli operatori economici, e nemmeno obblighi fiscali..

**COSTI PREVISTI:** Cosa occorre: Piatti, bicchieri e posate in Mater-bi personalizzati per l'evento; Tovaglioli personalizzati per l'evento; Tavoli sedie e Tovaglie; Attrezzature per sbarazzo e riordino;  
Piano Costi: Stoviglie personalizzate x 500 persone €750,00; Accessori (Detergenti scope e altro) € 100,00; 10 Runner € 1.500,00; Vino e Acqua € 750,00.

**TITOLO DELLA PROPOSTA: Cinema all'aperto a Porta Capuana**

**PROPONENTI** : Ufficio Koeller di Antonio Martiniello

**COSA ABBIAMO DISCUSO**

La popolazione del quartiere è incoraggiata a condividere la visione di un film all'aria aperta potendo degustare popcorn e bevendo insieme. Obiettivo degli organizzatori è quello di sperimentare una modalità di utilizzo collettivo della piazza da poter magari riproporre durante la stagione estiva, anche a minimo pagamento, per incrementare la vivibilità di piazza San Francesco.

**TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

Evento singolo Venerdì sera h. 9:00-10:00.

**ATTORI DA COINVOLGERE**

Residenza3.4, Cooperativa Dedalus, Popolazione locale, I Love Porta Capuana, Comune (fornitore di sedie e transenne).

**COSTI PREVISTI:**

Costo pellicola 610,00 euro (compresa IVA). Vedi scheda service  
Struttura 976,00 euro (compresa IVA). Vedi scheda service  
Spesa Pop-corn 300 euro  
Proiettore VEDI SCHEDA SERVICE -1830,00 euro (compresa IVA).

**CRITICITÀ DA RISOLVERE PRELIMINARMENTE**

Sedie fornite dal Comune.

**TITOLO DELLA PROPOSTA: Porta una sedia | per Cinema all'aperto**

**PROPONENTI** : MIRU – DiARC

**COSA ABBIAMO DISCUSO**

In seguito a quanto emerso nell'ultimo incontro, si ri-propone la proposta "Porta una sedia", all'interno dell'evento Cinema all'aperto previsto Venerdì 10 Maggio. In un contesto di maggiore definizione della prima edizione di "È festa a Capuana", la proposta si configura come espediente per testare il coinvolgimento delle persone e il loro senso di appartenenza rispetto un evento pubblico condiviso come quello del cinema. Riprendendo antiche usanze presenti anche negli anni '50, in cui il portare una propria sedia in strada per partecipare ad un evento della comunità era abitudine piuttosto diffusa, l'invito a portare una propria sedia per fruire del singolo evento diventa anche una suggestione strettamente connessa alla vita di quartiere, all'abitare la propria piazza, le proprie strade.

**TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

L'evento singolo, in concomitanza con la serata del cinema, richiede alle persone di portare momentaneamente in strada una loro sedia utile alla fruizione della proiezione di una sera.

La comunicazione pubblicitaria inviterà le persone, attraverso il web, le associazioni del territorio e il materiale cartaceo (manifesti, volantini nella buca delle lettere), a portare una sedia per la festa, all'ora determinata, per il tempo determinato.

Questo, per garantire in ogni caso il numero di sedute minime, non prescinde la necessità di rifornimento di sedute da parte del comune.

**ATTORI DA COINVOLGERE**

Associazioni locali (es Dedalus), commercianti, cittadini

**COSTI PREVISTI:**

L'unico costo previsto è quello relativo alla comunicazione, sia in termini di progettazione che di realizzazione.

**CRITICITÀ DA RISOLVERE PRELIMINARMENTE**

nessuna

### TITOLO DELLA PROPOSTA: **E' MUSICA A CAPUANA**

**PROPONENTI** : I Love Porta Capuana, Carlo Rendano Association & Lanificio25 (Giuseppe Perrini Direzione artistica Lanificio25 )

#### **COSA ABBIAMO DISCUSO**

Abbiamo pensato che una vera "festa di piazza" non può essere concepita senza la presenza di musica. Lo spiazzo della Piazza di San Francesco è di forma triangolare, per cui ben si adatta per il posizionamento del palco che possa essere visto da tutti (vedi piantina)

#### **TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

Il palco, fornito di tutte le attrezzature (tecnici, luci, amplificazione ecc. ), sarà disponibile per la giornata di sabato 11 maggio dalle ore 10.00 alle 00.24

**ATTORI DA COINVOLGERE:** La società XELYUS srl, iscritta al MEPA (mercato elettronico della pubblica amministrazione) provvederà alla fornitura di uomini e mezzi per la realizzazione del concerto in piazza.

**COSTI PREVISTI:** Costo totale 4.000.00€ suddiviso in: 1- Attrezzature e personale tecnico: 3.200,00 €. 2- Gruppo musicale 300.00/500.00; 3- DJ set 300.00€ (musica POP).

Questa è la soluzione artistica più conveniente, sia dal punto di vista organizzativo che economico, e prevede il concerto di un gruppo dalle 20.00 alle 22.00 seguito dalle 22.00 alle 24.00 da un DJ set. Ciò consente di evitare la spesa di cambi palco con la necessità due back line e con un risparmio di circa 1500.00€. NB se nel corso della stessa giornata si volesse un accompagnamento musicale di sottofondo si deve considerare un costo aggiuntivo di 300.00 €

#### **CRITICITÀ DA RISOLVERE PRELIMINARMENTE**

1. Piano di sicurezza per il corretto svolgimento della manifestazione secondo le normative vigenti T.U.L.P.S. (R.D. 6.5.1940, n. 635).
2. Forniture da parte del Comune di Napoli:
  - a. Palco 6 metri x 4 metri a norma;
  - b. Transenne in numero adeguato;
  - c. Allacciamento alla rete elettrica.

### TITOLO DELLA PROPOSTA: **Comunicazione**

**PROPONENTI** : Aste e nodi

#### **COSA ABBIAMO DISCUSO**

Costruire uno strumento di identità aperta del quartiere...che possa facilitare convivenza e vivibilità nell'area di porta capuana

#### **TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

due incontri a settimana il mese precedente

#### **ATTORI DA COINVOLGERE**

Un'azienda con esperienza di comunicazione multimediale e pregressa attività nella zona, capace di attivare gruppi di abitanti e commercianti del circondario, azioni performative di inclusione sociale (*guerriglia marketing*)

#### **COSTI PREVISTI:**

|  |           |
|--|-----------|
| 10 microevent di promozione di partecipazione al costo di 200 euro l'uno =         | 2000 euro |
| 500 Manifesti A3 da distribuire nei negozi del quartiere                           | 300       |
| Allestimenti promozionali  | 700       |
| Un gadget da distribuire in 1000 copie   | 1000      |
| T shirt di riconoscimento per la partecipazione alla organizzazione 5 euro x 100 = | 500       |
| Communication manager, graphic design  | 1500      |

#### **CRITICITÀ DA RISOLVERE PRELIMINARMENTE**

il ridotto budget e la esperienza nell' attivare iniziative partecipate

**TITOLO DELLA PROPOSTA: SLOW WALK**

**PROPONENTI** : punto.0 Residenza 3.14 Valeria Apicella

**COSA ABBIAMO DISCUSO**

Azione performativa finalizzata ad un nuovo uso dello spazio urbano. Attraversamento dello spazio cittadino in una altra modalità di tempo

Rallentare il movimento = Ampliare la percezione e la relazione

**TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

Venerdì 10 ore 18.30

**ATTORI DA COINVOLGERE**

Abitanti del quartiere, studenti .

**COSTI PREVISTI:**

Senza costi

Ottimale 40 magliette a 5 euro l'una = 200 euro ( da aggiungere a quelle previste da comunicazione)

**CRITICITÀ DA RISOLVERE PRELIMINARMENTE**

Senza criticità

**TITOLO DELLA PROPOSTA: Bacio d'amore**

**PROPONENTI** : I love portacapuana / Community Psychology Lab Federico II  
Caterina Arcidiacono- Stefania Carnevale

**COSA ABBIAMO DISCUSO**

La leggenda del terzo millennio è che baciarsi a portacapuana porta bene, scioglie tensioni, crea pace, armonia e convivialità.

Pertanto con gli studenti di psicologia si crea un piccolo spazio interattivo di costruzione di armonia e convivenza . il piccolo laboratorio si conclude con un bacio sotto la porta immortalato mediaticamente e inviato via social da definire insieme.

**TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

Venerdì pomeriggio

Sabato mattina e pomeriggio

Domenica mattina

Fotografare un bacio sotto la porta e raccogliere una storia di "amore", passione, riappacificazione raccontata dai protagonisti, coppie, amici, genitori, figli, colleghi etc.

**ATTORI DA COINVOLGERE**

Passanti, abitanti, migranti, turisti

**COSTI PREVISTI:**

|   |                 |
|---|-----------------|
| un frame in forex o via photoboot                               | 30 euro         |
| gestione social dell'iniziativa (video, e materiali )           | 300 euro        |
| 3 magliette evento<br>(inserirle nelle magliette comunicazione) |                 |
| <b>totale</b>   | <b>330 euro</b> |

**CRITICITÀ DA RISOLVERE PRELIMINARMENTE**

nessuna

### TITOLO DELLA PROPOSTA: **Officine in piazza**

**PROPONENTI** : Officine Gomitoli – Dedalus Cooperativa Sociale

#### **COSA ABBIAMO DISCUSO**

La proposta che abbiamo avanzato riguarda innanzitutto il laboratorio di ideazione e costruzione di tavoli e tovaglie per la cena e il market/brunch, da realizzarsi nei giorni precedenti all'evento. Il giorno venerdì 10 maggio, dalle 14 alle 18 faremo delle attività in piazza con i ragazzi e le ragazze di Officine Gomitoli. In particolare, vorremmo dedicare uno spazio all'arte figurativa, con una sessione di disegno dal vero della piazza e un piccola esposizione di disegni fatti dai partecipanti del laboratorio "Cartoline dal Lanificio", curato da Simonetta Capecchi. Successivamente vorremmo coinvolgere i ragazzi nella creazione di manufatti in metallo, riprendendo le tecniche tradizionali degli artigiani lattonai napoletani, in collaborazione con Avventura di latta. Infine le ragazze e i ragazzi di Officine Gomitoli si esibiranno in una performance teatrale e musicale, nell'ambito del laboratorio "Articolo 140" diretto da Hilenia De Falco e Antonello Tudisco.

**TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE:** Tutte le attività, ad eccezione della creazione dei tavoli, si svolgeranno venerdì 10 maggio dalle 14 alle 18.

**ATTORI DA COINVOLGERE:** Fabio Landolfo; Antonio Martiniello; Simonetta Capecchi; Hilenia de Falco e Antonello Tudisco (Interno 5); Marco Cecere e Avventura di Latta

#### **COSTI PREVISTI:**

Utilizzo del service per la performance di teatro/canto  
1500 euro per l'acquisto del materiale (legno, chiodi) per la realizzazione dei 10 tavoli  
100 euro per materiali (forbici, taglierini, aghi, filo e righelli) per le tovaglie  
200 euro per il trasporto  
700 euro per materiali (lastre di metallo) per la preparazione del laboratorio di artigianato creativo  
TOTALE 2500 EURO

#### **CRITICITÀ DA RISOLVERE PRELIMINARMENTE**

Eventuali autorizzazioni per l'installazione dei manufatti in metallo realizzati dai ragazzi.

### TITOLO DELLA PROPOSTA: **Yoga for all**

**PROPONENTI** : Residenza3.4 Valeria Apicella

#### **COSA ABBIAMO DISCUSO**

La popolazione del quartiere è incoraggiata a partecipare all'evento collettivo "Yoga for All" (introduzione allo yoga e Pranayama), una nuova modalità per abitare lo spazio collettivo in maniera pacifica e silenziosa attraverso una pratica fisica di condivisione.

#### **TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

Evento singolo Domenica mattina h. 9:00-10:00.

#### **ATTORI DA COINVOLGERE**

Residenza3.4, Cooperativa Dedalus, Popolazione locale, I Love Porta Capuana.

#### **COSTI PREVISTI:**

N. 20 tappetini di yoga x 15,00                      euro300,00

#### **CRITICITÀ DA RISOLVERE PRELIMINARMENTE**

Nessuna criticità da risolvere.  
Pulizia della piazza



### TITOLO DELLA PROPOSTA: **Street art contest “dress up the site”**

**PROPONENTI** : I componenti del tavolo interassessorile per la creatività urbana del Comune di Napoli , nell'ambito delle proprie attività di promozione e valorizzazione della creatività urbana in città, propongono di coinvolgere street artist per l'organizzazione di un contest volto alla realizzazione delle opere su pannelli da installare lungo le recinzioni dei cantieri dei lavori previsti dal Grande Progetto per la valorizzazione del centro storico- sito UNESCO.

#### **COSA ABBIAMO DISCUSO**

Si è discusso sull'opportunità di coinvolgere , nei giorni precedenti la festa, i ragazzi/bambini delle scuole o che frequentano abitualmente il centro Officine Gomitoli nell'elaborazione del tema progettuale/bozzetti da utilizzare come base di partenza per la realizzazione delle opere di street art. I laboratori con i bambini potrebbero essere organizzati/condotti anche dagli street artist coinvolti nel contest (da verificare).

#### **TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE**

Il contest potrebbe durare per tutto il periodo della festa:

- venerdì: esiti laboratoriali+ attività bambini-artisti
- sabato: realizzazione opere artistiche
- domenica: conclusione delle opere artistiche e installazione alle recinzioni del cantiere.

#### **ATTORI DA COINVOLGERE**

ACU- associazione creatività urbana; Gruppi informali per la street art; Singoli artisti; Associazioni (per i laboratori); Scuola (per i laboratori)

#### **COSTI PREVISTI:**

Banner pvc 510 gr: 5,90: 5,90 euro/mq ca (1x3m)  
Bombolette spray  
pitture

#### **CRITICITÀ DA RISOLVERE PRELIMINARMENTE**

Nessuna criticità da risolvere.

### TITOLO DELLA PROPOSTA: **Paper Lab (titolo Provvisorio)**

#### **Laboratorio artigianale di Cartapesta per Bambini e Ragazzi**

**PROPONENTI** : Fondazione Made in Cloister, Ilaria Rossilli

**COSA ABBIAMO DISCUSO:** La proposta prevede la realizzazione di un laboratorio artigianale gratuito per bambini e ragazzi. Il laboratorio sarà svolto da due maestri artigiani della cartapesta nolana e si terrà nella piazza il venerdì pomeriggio. L'idea è quella di avvicinare i ragazzi ad una delle tecniche artigianali più antiche e tipiche della nostra regione, realizzando dal principio un piccolo oggetto seguendo le diverse fasi di lavorazione. Il piccolo manufatto realizzato potrebbe essere customizzato in base al tema della giornata (se avremo un logo o un simbolo rappresentativo della festa potrebbe essere utilizzato es. cuore di napoli per intenderci) e diventare un piccolo souvenir che i bambini e i ragazzi partecipanti possano portarsi a casa a ricordo della giornata e della festa. Il laboratorio è pensato per una ventina di ragazzi circa.

**TEMPI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE:** Evento singolo che si svolgerà il venerdì pomeriggio.

**ATTORI DA COINVOLGERE:** Per la messa in opera del laboratorio è necessario il coinvolgimento di due artigiani esperti nella lavorazione della cartapesta.

**COSTI PREVISTI:** Masaniello “ il pesciolino napoletano” Laboratorio Artistico specialistico di Cartapesta Nolana dei Maestri Carlo Nappi e Carmen Lorusso Prospetto di Lavorazioni ed Elenco dei Materiali  
- N° 4 modelli in Argilla Pesciolino 50€ ; - N° 4 Calchi in gesso (che verranno utilizzati anche dai bambini ) 50€ ; - N° 10 Pesci lavorati e dipinti a mano per addobbo Stand 50€ ; - N° 30 Pesci grezzi in Cartapesta (che coloreranno i Bambini con colori a tempera) 100€ ; - Carta Paglia 30€ ; - Quotidiani ;  
- Colla di Farina 10kg (per preparazione manufatti) 10€ ; - Colla di Farina 10kg (per laboratorio didattico) 10€ ; - Colori a Tempera Primari/Bianco/nero + Pennelli 30€ ; - Rotoloni di Carta + taniche acqua 10€  
- Contributo Carburante Trasferta 20€ . Tot. 360€

**CRITICITÀ DA RISOLVERE PRELIMINARMENTE** La prima criticità è emersa in quanto in un primo momento si era pensato di convogliare il laboratorio nella realizzazione di addobbi per la festa, ma avendo poco tempo, poche risorse e non avendo chiaro attualmente l'allestimento della piazza pensato per la festa, si rischiava di realizzare qualcosa che fosse troppo “miserio” e che si perdesse all'interno della piazza. Per questo motivo si è optato per la creazione di un piccolo oggetto che possa avere la funzione di gadget che i partecipanti si portino a casa successivamente. Si richiede anche aiuto nel coinvolgimento del target dei partecipanti. Pulizia della piazza

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

**Roberta Nicchia e Nicola Masella**

**Unità di progetto interdirezionale**

**"Coordinamento progetti URBACT e Reti per lo Sviluppo di Politiche Urbane Integrate".**

Indirizzo: Largo Torretta n. 19 - 80132, Napoli

Tel. 081 7958932/7958934 - Fax 081/7958234

email: [ulg.urbactnapoli@gmail.com](mailto:ulg.urbactnapoli@gmail.com)

[urbactnapoli@comune.napoli.it](mailto:urbactnapoli@comune.napoli.it)

**Daniela Buonanno e Renata Ciannella**

**Assessorato ai Beni Comuni e all'Urbanistica**

Tel. 081 7954125/7954157

email: [assessorato.urbanistica@comune.napoli.it](mailto:assessorato.urbanistica@comune.napoli.it)

Unità di progetto interdirezionale "Coordinamento progetti URBACT e Reti per lo Sviluppo di Politiche Urbane Integrate". *Indirizzo: Largo Torretta, 19 - 80122 Napoli*

*Tel. +39 081 795 8932/34/17 Fax +39 081 795 82 34 Email: [urbactnapoli@comune.napoli.it](mailto:urbactnapoli@comune.napoli.it) Sito web: [www.comune.napoli.it/cooperazioneterritoriale](http://www.comune.napoli.it/cooperazioneterritoriale)*