



*Area Sviluppo socio economico e competitività
Servizio Turismo*

DISPOSIZIONE DIRIGENZIALE

N. 19 del 09/06/2023

Oggetto: Reindizione gara per l'affidamento del servizio di ideazione, progettazione e sviluppo creativo delle campagne di comunicazione, di supporto grafico e media relation a sostegno degli eventi e delle iniziative in campo turistico in calendario per un periodo di 18 (diciotto) mesi per un importo complessivo di euro 250.000 oltre iva al 22%.

Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa

Procedura: richiesta di offerta (RDO aperta) nell'ambito del Mercato Elettronico della P.A. (MEPA).

Finanziato con proventi derivanti da imposta di soggiorno.

CIG: 9821706830

IL DIRIGENTE

Premesso che

- il Comune di Napoli è impegnato nella programmazione di interventi di promozione dell'immagine della Città e in azioni di sostegno economico e sociale del comparto turistico;
- in questo particolare momento che vede il settore turistico in forte crescita, intende dare continuità alle azioni già messe in campo attraverso la predisposizione di apposite iniziative volte a dare visibilità alla Città e impulso al flusso dei visitatori;
- le attività di promozione e comunicazione dovranno essere incentrate sulla divulgazione massiva delle manifestazioni con azioni "off line" e azioni "on line";
- tale campagna di comunicazione dovrà avere lo scopo di promuovere, su scala nazionale e internazionale, sia i contenuti delle iniziative, sia i contesti territoriali che ospitano i diversi eventi;

Tenuto conto che

- con Disposizione Dirigenziale n.13 del 12/05/2023 è stata indetta la RDO n. 3565808 per l'affidamento del servizio di ideazione, progettazione e sviluppo creativo delle campagne di comunicazione, di supporto grafico e media relation a sostegno degli eventi e delle iniziative in campo turistico in calendario per un periodo di 18 (diciotto) mesi per un importo complessivo di euro 350.000 oltre iva al 22%. Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa Procedura: richiesta di offerta (RDO aperta) nell'ambito del Mercato Elettronico della P.A. (MEPA). Finanziato con proventi derivanti da imposta di soggiorno;
- l'approssimarsi della scadenza della suddetta procedura di gara prevista per il giorno 12 giugno e l'indisponibilità alla data odierna del Bilancio di esercizio, condizione a cui sono subordinati gli affidamenti dei servizi relativi alle RDO in oggetto, rende necessario procedere alla riprogrammazione delle risorse disponibili e alla riproposizione della procedura di gara previo ritiro della precedente;
- il Capitolato resterà identico per tematiche e contenuti salvo per gli importi a base d'asta, le procedure verranno riproposte con scadenza a 10 giorni dalla data di pubblicazione, in quanto le Società interessate sono già a conoscenza dei contenuti e degli obiettivi della richiesta d'offerta;

Ritenuto che

- per poter definire la campagna di comunicazione, occorre procedere con una nuova pubblicazione della richiesta di offerta sul MEPA, subordinando l'aggiudicazione definitiva all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2023 ai sensi del dell'art. 1353 del Codice Civile;
- il capitolato d'appalto, che qui si approva, sarà allegato alla richiesta di offerta (RDO) e prevede espressamente che la spesa grava sul bilancio comunale finanziata da imposta di soggiorno;
- si intende procedere attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) mediante richiesta di offerta (RDO), con il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

Attestato che

- l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto dei requisiti di regolarità e correttezza dell'attività amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.lgs. n. 267/2000 come modificato e integrato dal D.L. n. 174 del 10/10/2012 convertito in Legge n. 213 del 7/12/2012 e degli artt. 13, c. 1, lett. b) e 17, c. 2 lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 4 del 28/02/2013;
- ai sensi dell'art. 6 bis L. 241/90 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. n. 62/2013 non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse, né tantomeno ipotesi di situazione di conflitto di interesse, anche potenziale, così come, peraltro, sancito dagli artt. 7 e 9 del Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli, adottato dall'Ente con deliberazione di G.C. n. 254 del 24 aprile 2014 tali da impedirne l'adozione;

- il presente atto contiene dati personali trattati in conformità alle condizioni di liceità di cui all'art. 6 del Regolamento UE 2016/679 e pubblicati nel rispetto delle relative norme di legge;

- il presente provvedimento rientra nella previsione normativa, come riportato nella sezione B del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito del Comune di Napoli;

DISPONE DI:

- indire la gara l'affidamento del servizio di ideazione, progettazione e sviluppo creativo delle campagne di comunicazione, di supporto grafico e media relation a sostegno degli eventi e delle iniziative in campo turistico in calendario per un periodo di 18 (diciotto) mesi per un importo complessivo di euro 250.000 oltre iva al 22%;
- di autorizzare il Dirigente del Servizio Turismo a contrarre ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. 267/2000 e dell'art. 32 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 per l'importo di euro 350.000,00 oltre IVA al 22%
- di stabilire che si procederà con richiesta di offerta (RDO) nell'ambito del Mercato Elettronico della P.A. (MEPA) e che il criterio di aggiudicazione sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- di stabilire che l'aggiudicazione è sottoposta a condizione sospensiva legata all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2023 ai sensi del dell'art. 1353 del Codice Civile;
- di approvare il capitolato speciale d'appalto che sarà allegato alla RDO;
- di approvare il documento di stipula generato dal sistema del portale "acquistinretePA" quale contratto da sottoscrivere;
- precisare, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. 267/2000 che:
 - l'oggetto del contratto consiste nella fornitura del servizio di ideazione, progettazione e sviluppo creativo delle campagne di comunicazione, di supporto grafico e media relation a sostegno degli eventi e delle iniziative in campo turistico in calendario per un periodo di 18 (diciotto) mesi;
 - le clausole essenziali del contratto e la forma che assumerà sono quelle indicate dalle regole di e-procurement e dalle Condizioni Generali di Contratto di riferimento per le categorie merceologiche cui appartengono i beni approvati dal MEPA;
- di specificare che il pagamento del corrispettivo, avverrà con le seguenti modalità di erogazione, ovvero:
 1. primo acconto pari al 50% dell'importo di aggiudicazione dopo 5 mesi dalla stipula del contratto;
 2. saldo finale pari al restante 50% dell'importo di aggiudicazione a completamento della fornitura.
- di precisare che il presente atto non contiene dati sensibili che ne possano impedire la pubblicazione

Sottoscritta digitalmente dal
Dirigente del Servizio Turismo
Dott. ssa Norma Pelusio