



Municipalità 2
Direzione

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
Senza Impegno di Spesa

N. 1 del 29/04/2019

OGGETTO: Indizione di apposita selezione per la ricerca di un soggetto sponsor per la realizzazione dell'evento Notte d'Arte 2019 "Spaccanapoli: l'unico confine che unisce" da realizzarsi in data 19 Ottobre 2019, dalle ore 18 alle ore 2.30 del 20 ottobre 2019
Approvazione del relativo avviso pubblico.

Il Direttore della Municipalità 2

Premesso che:

-Il Comune di Napoli e la Municipalità 2 hanno realizzato già negli anni dal 2012 al 2017 un'iniziativa denominata "Notte d'Arte";

-Tali eventi hanno visto la straordinaria partecipazione del territorio Municipale, del tessuto commerciale e dei cittadini ed hanno riscosso un grande successo ed unanime apprezzamento da parte di quanti ne hanno preso parte. Pertanto, la Municipalità 2, fortemente convinta che l'inclusione tra i popoli e le condivisioni culturali siano il miglior antidoto alle politiche razziali, accogliendo la sollecitazione del territorio e dell'utenza, intende promuovere l'iniziativa **Notte d'Arte 2019 "Spaccanapoli: l'unico confine che unisce"**

-Il Consiglio della Municipalità 2 con deliberazione n. 8 del 12/04/2019 ha aderito all'iniziativa **Notte d'Arte 2019 "Spaccanapoli: l'unico confine che unisce"** da svolgersi sul territorio della Municipalità 2 in data **19 Ottobre 2019, dalle ore 18 alle ore 2.30 del 20 ottobre 2019** ed ha approvato il progetto di massima per l'organizzazione della stessa.

Considerato che

-E' stato definito quale tema caratterizzante dell'edizione 2019 la valorizzazione della diversità intesa in tutte le sue forme. Si intende, in particolare, realizzare eventi lungo "Spaccanapoli", dalla Pignasecca a Forcella, prevedendo l'apertura di negozi, laboratori, botteghe, musei e chiese nell'ottica di rilanciare l'economia del territorio attraverso l'attrazione dell'utenza in un momento di aggregazione non convenzionale.

- Scopo dell'iniziativa è altresì quello di rilanciare e valorizzare l'enorme patrimonio architettonico e monumentale del territorio, al fine di incrementare l'interesse turistico, l'interesse culturale e di diffondere la conoscenza delle eccellenze insistenti nell'area di interesse.

- Il tutto dovrà realizzarsi interamente **a cura e spese dello sponsor**, con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini, secondo quanto previsto dalla vigente normativa: *Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli* approvato con Delibera di C.C. n.21 del 21/06/2012, dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, dall'art. 19 del D.lgs. 50/2016, dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267, Piano generale degli Impianti della Città di Napoli- Norme di attuazione –*Regolamento Cosap* approvato con Deliberazione di C.C. n. 7 del 29/03/2018 e modificato con Deliberazione di C.C. n. 12 del 29/03/2019. Lo sponsor dovrà attenersi alle disposizioni impartite dal Ministero dell'Interno nella direttiva prot. n. 11001/110(10) –Uff.II –Ord.Sic.Pub: del 28.07.2017 avente ad oggetto: Modelli organizzativi per garantire alti livelli di sicurezza in occasione di manifestazioni pubbliche.

Preso atto che

Il Consiglio della Municipalità 2 con deliberazione n. 8 del 12/04/2019 ha, stabilito, tra l'altro di:

1)avviare mediante approvazione di un apposito avviso pubblico una procedura di sponsorizzazione per la selezione di un soggetto sponsor a cui affidare le attività di.

-organizzazione, promozione, comunicazione e realizzazione dell'evento Notte d'Arte 2019 "Spaccanapoli: l'unico confine che unisce"

-fornitura e stampa del materiale divulgativo e degli allestimenti necessari per l'iniziativa;

2)riconoscere allo sponsor, quale corrispettivo per l'esecuzione della prestazione la concessione di spazi pubblicitari da allestire su strutture provvisorie poggiate su suolo pubblico, come specificato nel dettaglio nel progetto approvato dal Consesso municipale.

3)prevedere nel contratto di sponsorizzazione le clausole relative all'esenzione per lo sponsor del pagamento degli oneri previsti dalla COSAP, previo atto concessorio, nonché per i canoni e/o tasse sulla pubblicità, stabilire che l'aliquota di esenzione sarà del 50% degli oneri previsti dalle tariffe pubblicitarie del luogo dove si realizza l'intervento di sponsorizzazione, ai sensi della lett.c comma 2 dell'art.29 del Regolamento COSAP e del comma 3 dell'art.9 del regolamento sulle Sponsorizzazioni.

Considerato che occorre:

Provvedere ad indire apposita selezione per la ricerca di un soggetto sponsor per la realizzazione, a propria cura e spese, dell'evento **Notte d'Arte 2019 "Spaccanapoli: l'unico confine che unisce"** da svolgersi sul territorio della Municipalità 2 in data **19 Ottobre 2019, dalle ore 18 alle ore 2.30 del 20 ottobre 2019**

DETERMINA

-Indire apposite selezioni per la ricerca di un soggetto sponsor che a propria cura e spese provveda alla realizzazione dell'evento **Notte d'Arte 2019 "Spaccanapoli: l'unico confine che unisce"** da svolgersi sul territorio della Municipalità 2 in data **19 Ottobre 2019, dalle ore 18 alle ore 2.30 del 20 ottobre 2019**

-Approvare il relativo avviso pubblico, allegato al presente provvedimento quale parte integrante.

Il Direttore della Municipalità 2 attesta, in ordine al presente provvedimento ai sensi dell'art.147 bis del Dlgs 267/2000 e dell'art.13, c.1 lett. B) ed art. 17 c.2, lett a) del Regolamento del Sistema dei controlli interni, approvato con Deliberazione Consiliare n°4 del 28/02/2013, la regolarità e correttezza dell'attività amministrativa.

Sottoscritta digitalmente dal
Direttore della Municipalità 2
Dott.ssa Anna Aiello

La firma, in formato digitale, è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione dirigenziale è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.