

Curriculum con “regolamento europeo sulla protezione dei dati personali” e “dichiarazione di informazioni” in calce. Curriculum redatto ai sensi degli articoli 46 e 47 dpr (CVEPASS).

Gianmarco de Stefano

Data di Nascita: [REDACTED]

Luogo di Nascita: [REDACTED]

Nazionalità: Italiana

Cellulare: 3 [REDACTED]

Posta Elettronica: [REDACTED]

Profilo pubblico: [REDACTED]

Sito personale: [REDACTED]

Nato a Napoli nel 1974 è laureato in Communication e Media Studies con specializzazione post laurea, ha lavorato in realtà nazionali ed internazionali occupandosi di Marketing Management e Strategie di Comunicazione. Militare nei Bersaglieri nel 1997, è stato Presidente del gruppo giovani imprenditori della CNA di Napoli dal 2011 al 2015. Da tempo impegnato in progetti di Management con alte competenze in Web Reputation, Social Media e Digital Trasformazione con applicazione di molteplici Modelli di Business dal settore del turismo fino all'industria 4.0. Ha esperienze avanzate SEO per ambienti digital con conoscenze approfondite per lo sviluppo di siti ambienti web. In continua ricerca e frequentazione di corsi ed aggiornamenti con partecipazione ad eventi e convegni di settore. Completano le competenze l'approccio strategico in organizzazione e riorganizzazione aziendale. Completano il profilo un carattere altruista e autorevole. Sportivo. Abituato a lavorare in team con spiccate doti di leadership.

Profilo Accademico:

1996-2001 BA (Hons) Communication and Media Studies, con specializzazione in Marketing and Brand Promoting.
European School of Economics, Milano.

Specializzazione: Marketing Management - European School of Economics, Milano.

2001/2002: **E.p.** in Event Management.
University College Nottingham Trent University.

Esperienze Lavorative:

- *Gennaio 2023/In corso; Fonder Studio di Consulenza MF per la Web Reputation - <https://www.reputazionedigitale.net/>*
- *2019/2021: Consulente in Digital Marketing e Comunicazione presso Mostra d'Oltremare S.p.A. - <https://www.mostradoltremare.it/>*

- 2017/2022; **Project Manager** in Digital Marketing e Comunicazione Strategica Master in CFO del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici Università di Napoli Parthenope - <https://www.uniparthenope.it/>
- 2019; **Membro della Giuria** del “SOCIAL CHANGE WAVE” Organizzato da PROJECT AHEAD - <https://socialchangewave.com/>
- Da 2018/in corso: **Project Manager in Marketing, Comunicazione ed Attività Digital** “Lapis Museum”. Pietrasanta Polo Culturale EPS - <https://www.lapismuseum.com/>
- *Gennaio 2017 - Dicembre 2018*: **Project Manager** divisione Marketing Strategico presso Atena Scarl - <https://www.atenaweb.com/>
- *Gennaio 2016 - Dicembre 2018*: **Coordinamento e Sviluppo** della Divisione Marketing e Comunicazione presso Università degli studi di Napoli Parthenope - <https://www.uniparthenope.it/>
- *Gennaio 2015 - Marzo 2019*: **Senior Mentor** - Associazione PerMicroLab Onlus. Studio dell’idea di impresa, Supporto alla redazione del Business Plan, Accompagnamento post avvio dell’attività, Verifica avanzamento dell’attività, Analisi degli scostamenti rispetto al Business Plan iniziale, Individuazioni di azione correttive e nuovi obiettivi - <https://associazionemicrolab.it/>
- 2010 - 2014 **Presidente Giovani Imprenditori Napoli** e provincia Cna Napoli, Rappresentante per Napoli e Campania delle imprese associate. Presidente del comparto Giovani. Coordinamento dei progetti di CNA Next Italia - <https://www.cna.it/>
- *Dal 2009 in corso* **Project Manager** in Marketing e Comunicazione per progetti aziendali nazionali ed internazionali.

Esperienze pluriennali in:

- Ema Areospace S.p.A. Rolls Royce Group
- Fiat Auto S.p.A.
- Ford Italia S.p.A.
- Mecfond Areospace S.p.A.
- Hugo Boss S.p.A.
- Gruppo Clinica Montevergine S.p.A.
- Unione Industriale - CNA -
- Diesse Sport
- Gruppo Voghera Rappresentanze
- Abete Areospace S.p.A.
- Aldo Romeo S.p.A.
- Mediacom S.r.l.
- Altre referenze su Richiesta.

- *Settembre 2005/Luglio 2007*: Direttore Generale per Net-Shine Communication s.a.s. Roma.
- 2011 - 2015 **Docente presso UP LEVEL**, Scuola di Management (NA)
- Dal 2008 **Project Manager** presso MiramareADV - Web Agency e Mktg Management
- Dal 2004 *in corso*: **Docente per corsi professionali in Mktg Management**
- *Gennaio 2004 - Dicembre 2009*: **Account Relationship Manager** per MB3 S.r.l. Agenzia specializzata in Marketing and Brand Promotion. Coordinamento e supervisione dei progetti Corporate. Esperienze:
 - Gran premio di Montecarlo; 2007/2008
 - Tour Mini Bmw; 2006
 - CocaCola Tour; 2005/2006
 - Cornetto Free Music Festival Algida; 2004/2005
- *Marzo 2002 - Aprile 2003*: **Assistente Project Manager** FIAT AUTO Torino;
- 2002: **Assistente di Redazione** trasmissione TV "Convention 2001" Raidue - RAI Napoli;
- 2000: **Assistente al Programma** trasmissione TV "Pubblicità Italia" Tele+ Milano;

PROGETTI PON - POR

- 2022: Docente Esperto per Moduli Social Media e Creazione d'impresa presso Istituto Superiore F.Morano
- 2020: Docente per moduli di alternanza Scuola lavoro Scuola Cariteo
- 2019: Progetto Scuola Viva - Esperto di Comunicazione Digitale presso Istituto Comprensivo Francesco d' Assisi Nicola Amore
- 2018: Progetto Scuola Viva - Esperto di Comunicazione Digitale presso Istituto Comprensivo Francesco d' Assisi Nicola Amore
- 2017: Progetto Scuola Viva - Esperto di Comunicazione Digitale presso Istituto Comprensivo Francesco d' Assisi Nicola Amore
- 2014: Docente in Marketing e Comunicazione presso Associazione Percorsi
- 2013: Docente in Marketing e Comunicazione presso Associazione Percorsi
- 2004/2010: Docente Profor Campania Esperto di Marketing e Comunicazione

COMUNICAZIONE POLITICA

- Campagna di comunicazione con Manfredi Sindaco (Partito Democratico)
- 2016: Campagna pubblicitaria (Napoli è Tua);
- 2015: Ideazione e produzione Campagna pubblicitaria (Napoli è Tua);
- 2014: Coordinamento ed organizzazione Visite Ufficiale Presidenza del Consiglio
- 2014: Ideazione e produzione Campagna pubblicitaria (Centro Democratico)

- 2013: Ideazione e produzione Campagna pubblicitaria “Matteo Renzi Segretario”
- 2012: Video promozionale per "Matteo Renzi" primarie 2012
- 2012: Organizzazione e coordinamento PD Donne Campania

COMPETENZE

- Lingue_ Italiano: madrelingua - Inglese: buona conoscenza.
- Competenze in programmi operativi di Sviluppo Finanziario ed Economico;
- Competenze in Gestione del Personale;
- Competenze Manageriali di Organizzazioni Complesse;
- Esperienze professionali di Organizzazioni e Gestioni Grandi Eventi;
- Esperienze professionali di Attività di Sponsoring e Co-Marketing;
- Competenze specifica in Web Reputation
- Conoscenza Avanzata di Internet e Strumenti del WEB;
- Conoscenza Avanzata Attività di SEO e SEM;
- Conoscenze Avanzate piattaforme e gestione di Social Media;;
- Utente esperto di Attrezzature Fotografiche e Video;
- Utente esperto per Software e WorkStation per post produzione Video - Première Pro CS6 - Ambiente MAC.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell’art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell’art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.

Referenze professionali su richiesta.