



# AVVISO PER UNA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L’AFFIDAMENTO MEDIANTE CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE DELLA INSTALLAZIONE E POSA IN OPERA DEI TRADIZIONALI ALBERI DI NATALE SUL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITÀ 4 - FESTIVITA’ NATALIZIE 2020/2021

## LA MUNICIPALITÀ QUARTA

*ai sensi dell’art. 19 del D.Lgs. 50/2016, nonché dell’art.13 del vigente Regolamento Comunale sulle Sponsorizzazioni, approvato con Delibera di C.C. n. 21 del 21.6.2012 e delle “Linee guida per la stipula dei contratti di sponsorizzazione” della Municipalità Quarta approvato con delibera di C. M. n. 4 del 22.02.2017, al fine di realizzare una migliore qualità dei servizi prestati, registrare maggiori economie, favorire la collaborazione tra pubblico e privato, **intende ricercare** mediante procedura ad evidenza pubblica soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni, anche in forma associata) o pubblici, che intendano proporsi come Sponsor per la realizzazione di alberi tradizionali di Natale,*

## RENDE NOTO

Si intende avviare la ricerca di soggetti interessati a far rivivere anche quest’anno, assicurandone l’installazione in punti strategici della Municipalità 4, uno dei simboli più significativi della tradizione natalizia: **L’Albero di Natale**, che costituisce l’universale rappresentazione delle festività natalizie scelto in virtù del suo carattere non propriamente religioso e per tale ragione capace di avvicinare diverse culture e credi religiosi. La scelta di tali installazioni è dovuta soprattutto alla visibilità anche a distanza da parte dei cittadini, nel rispetto del distanziamento sociale connesso alle attuali disposizioni antiCovid , alla complessiva conformità e idoneità di un albero ai luoghi di interesse storico architettonico e in ultimo, non certo per importanza, affinché con la sua luce possa illuminare il luogo dove verrà posto e al tempo stesso inviare un messaggio di speranza per il futuro di noi tutti.

É indetto pertanto Avviso Pubblico per una manifestazione di interesse per l’affidamento **mediante sponsorizzazione** finalizzato alla installazione per il periodo compreso dall’8 dicembre 2020 al 6 gennaio 2021 dell’albero tradizionale di Natale sul territorio della Municipalità Quarta nell’ambito

dell'iniziativa della stessa Municipalità 4 denominata: **“Gli Alberi di Natale della Quarta Municipalità – Natale 2020”**.

## **OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE.**

Il contratto di sponsorizzazione è un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale una parte (sponsor), al fine di promuovere la propria immagine ed incrementare la propria notorietà nei confronti del pubblico, si obbliga a fornire una determinata prestazione in beni o servizi o denaro a vantaggio della Municipalità (sponsee) che si impegna contestualmente a diffondere e pubblicizzare il nome o altro segno distintivo dello sponsor.

La Municipalità 4 assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione delle offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati alla realizzazione dei tradizionali alberi di Natale sul territorio della Municipalità 4.



Con il/i proponente/i, a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, la Municipalità 4, ove lo ritenga fattibile e vantaggioso, potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.lgs 267/2000, per la disciplina dell'attività contrattuale.

Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra lo sponsor e lo sponsee/Municipalità 4 e avrà durata per il periodo compreso fra 8 dicembre 2020 ed il 6 (incluso) gennaio 2021, con salvezza di concordare tra le Parti una diversa durata, laddove oggetto della proposta. La prestazione dello sponsor consisterà nella realizzazione del tradizionale albero di Natale delle aree o dell'area prescelta.

A titolo di corrispettivo, lo sponsor otterrà un ritorno di immagine, consistente:

1. nella possibilità di installare, sull'area oggetto dell'intervento, compatibilmente alla idoneità dei luoghi, impianti informativi per la veicolazione di messaggi pubblicitari, conformi alle disposizioni comunali degli impianti pubblicitari e realizzati secondo le prescrizioni vincolanti della Municipalità 4, relativi al soggetto o ai soggetti associati che sponsorizzano;

2. nella pubblicazione in apposite sezioni del sito internet del Comune di Napoli/Municipalità 4 dell'intera iniziativa e dei loghi dei suoi sponsor;

3. nell'apposizione del nome/marchio/logo sulle dotazioni e attrezzature fornite alla Municipalità con le modalità ed i limiti prescritti nel presente Avviso.

## **Art. 1 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Sono ammessi alla manifestazione di interesse tutti i soggetti, privati o associazioni che alla data di scadenza del termine per la presentazione della richiesta di partecipazione alla citata manifestazione di interesse, non si trovino in una delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs, 50/2016 e siano in possesso dei requisiti soggettivi di cui all'art. 67 del D.Lgs 6 settembre 2011, n. 159.

Ai sensi dell'art. 7 (esclusioni) del Regolamento per la Disciplina delle Sponsorizzazioni nel comune di Napoli) sono esclusi dal contratto di sponsorizzazione i soggetti che si trovino in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica. Inoltre, per quanto non espressamente indicato nel presente Avviso, valgono le condizioni di cui al citato Regolamento per le sponsorizzazioni.

## **Art.2- UBICAZIONE**

Nello spirito di coinvolgimento di tutto il territorio municipale e nel tentativo di colorare di magia natalizia tutti i quartieri della Municipalità, sono stati evidenziati dalla Municipalità 4, compatibilmente con le verifiche tecniche necessarie per la relativa autorizzazione e i pareri ove previsti, alcuni luoghi di massima per cui poter far richiesta di installazione e posa in opera di uno o più alberi:

**Porta Capuana, Porta San Gennaro, Piazzetta Riario Sforza, via Duomo (spazio antistante la Cattedrale di Napoli), Piazza Nazionale (area centrale), Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Rotatoria via Gianturco (altezza via G. Ferraris), Rotatoria via Gianturco (altezza SS.162 dir.), Piazza Garibaldi (lato area giochi), Giardini di via Traccia (angolo via De Roberto), Corso Malta. Corso Malta, Piazza Carlo III, Piazza S.Maria della Fede, Piazza S.Gaetano, Largo Donnaregina, Largo S.S. Apostoli, Piazza Lo Bianco, Piazza S. Erasmo, Via Monfalcone.**

### Art.3 – OBIETTIVI SPECIFICI

Al fine di rispettare le tradizioni del Natale, anche in momenti delicati e complessi come quelli che stiamo vivendo a causa dell'emergenza Covid-19, e al fine di coinvolgere la cittadinanza tutta, è intenzione di questa Amministrazione Municipale immaginare nuove forme di coinvolgimento e partecipazione, al fine di dimostrare che il Coronavirus non ci impedisce di respirare l'aria magica del Natale.

Si intende, pertanto, con tale avviso pubblico avviare la manifestazione d'interesse volta a sostenere mediante sponsorizzazione la realizzazione dei tradizionali alberi di Natale per il periodo compreso fra 8 dicembre 2020 e il 6 gennaio 2021 nell'ambito dell'iniziativa municipale: "**Gli Alberi di Natale della Quarta Municipalità – Natale 2020**".

### Art. 4 - PRESCRIZIONI – OBBLIGHI

Per la realizzazione e la gestione dell'iniziativa in parola non è previsto alcun onere a carico dell'Amministrazione. Le proposte dovranno contenere i seguenti elementi:

1. esatta denominazione del soggetto proponente. È ammessa la partecipazione di più sponsor per la stessa proposta di liberalità. In tale ipotesi la domanda dovrà essere compilata e sottoscritta da tutti i proponenti.
- Rendering grafico dell'albero che si desidera realizzare o “Relazione allestitiva”, debitamente sottoscritta dal proponente della sponsorizzazione, contenente la descrizione del progetto di allestimento dell'albero, oggetto della proposta di sponsorizzazione e **valore del corrispettivo della sponsorizzazione**. Tale relazione dovrà illustrare le componenti realizzative, scenografiche, innovative e di originalità proposte, anche con riferimento alle principali componenti di quantità e qualità dell'allestimento proposto (ad es. altezza e diametro, numero di luci, numero e tipologia di palle natalizie, numero e tipologia di decorazioni, ecc.). L'altezza ed il diametro e le altre caratteristiche tecniche dell'albero dovranno essere in linea e compatibili con l'area identificata come luogo di installazione in modo da valorizzare in maniera armonica e sicura le caratteristiche architettoniche degli spazi e dei luoghi utilizzati.
  - Relazione tecnica asseverata da tecnico abilitato con relativo progetto di sicurezza: nella relazione dovranno essere messi in luce tutti gli aspetti tecnici di sicurezza relativi l'installazione, l'ancoraggio, la manutenzione ed illuminazione dell'albero e la disinstallazione dello stesso.
  - Luogo dell'installazione. Può essere scelto fra quelli elencati in precedenza o con proposta ex-novo da parte del soggetto proponente. In entrambi i casi l'installazione sarà autorizzata previa acquisizione del parere tecnico dell'Ufficio Tecnico della Municipalità 4 e, laddove necessario, del parere della Soprintendenza e/o di eventuali altri Enti interessati.
  - Modalità di attuazione: data, allestimenti e attrezzature previsti a norma di legge, inoltre, ingombro dell'installazione e delle relative strutture tecniche ed il loro posizionamento. Impegno ad assumere tutte le responsabilità e adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia, in

particolare modo delle vigenti norme di sicurezza per il corretto montaggio e allestimento, nonché per il rispetto delle norme in misura di contrasto alla diffusione dell'epidemia da Covid-19.

- Impegno a mantenere l'albero, gli addobbi e le luminarie durante il periodo di installazione e garantire durante il periodo di installazione il ripristino in caso di vandalizzazione sollevando la Municipalità 4 da ogni potenziale danno arrecato a terzi per caduta accidentale e/o incidente causato dalla installazione.
- Impegno a rappresentare graficamente e a mezzo rendering i supporti pubblicitari previsti e a collocare i messaggi pubblicitari di prodotti, loghi o marche commerciali in evidenza con la struttura installata, nel rispetto del regolamento comunale degli impianti pubblicitari, pena la rimozione della installazione. Fermo restando l'esenzione degli oneri COSAP per l'occupazione di suolo pubblico, sono fatti salvi i pagamenti delle tasse/canoni relativi alla pubblicità.
- Impegno a disinstallare a rimuovere e a depositare altrove l'albero alla conclusione del periodo di autorizzazione e in ogni caso entro e non oltre il 9 gennaio 2021.
- Sottoscrizione per accettazione del contenuto dell'allegato disciplinare tecnico relativo alle ulteriori specifiche.
- Ogni altro elemento utile alla realizzazione della proposta

L'operatore affidatario è obbligato:

- a provvedere -a proprio carico e senza alcun onere per la Municipalità - a tutte le spese necessarie per la realizzazione del progetto, installazione, ancoraggio, la manutenzione e disinstallazione dell'albero e le spese derivanti dalla fornitura di energia elettrica;
- a provvedere -a proprio carico e senza alcun onere per la Municipalità - a chiedere le autorizzazioni e certificazioni di conformità degli impianti per l'esecuzione delle attività di installazione, ancoraggio, manutenzione e disinstallazione;
- a redigere -a proprio carico e senza alcun onere per la Municipalità - un progetto per l'installazione, l'ancoraggio, la manutenzione e la disinstallazione dell'albero secondo le norme in vigore, in particolare il Dlgs. N. 81/2008 e le NTC laddove applicabili, che sarà sottoposto ad approvazione dell'Amministrazione. Eventuali oneri di progettazione, direzione dei lavori e di cantiere sono a carico dello Sponsor.

L'operatore affidatario, inoltre:

- è responsabile per eventuali danni, a persone e/o cose, che dovessero verificarsi durante il periodo di installazione e l'esecuzione delle attività manutentive;
- è consapevole che per l'affidamento in parola dovrà sottoscrivere un contratto di "sponsorizzazione tecnica", per periodo compreso fra 8 dicembre 2020 e il 6 gennaio 2021,

con la possibilità di pubblicizzare il nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi e simili, nei modi previsti dal Contratto.

Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le Parti per il periodo sopraindicata prevista



per l'installazione.

La prestazione dello Sponsor dovrà consistere nella cura e manutenzione ordinaria e straordinaria finalizzata all'installazione, ancoraggio e disinstallazione dell'albero in sicurezza oltre alla regolare manutenzione e/o ripristino in caso di vandalizzazione. Quale corrispettivo, lo Sponsor otterrà un ritorno d'immagine, consistente nella possibilità di apporre, mediante targa altri elementi pubblicitari il nome e/o il marchio, o in forme compatibili con il carattere, l'aspetto e il decoro dei luoghi e del bene oggetto dell'installazione.

Gli elementi pubblicitari dovranno inderogabilmente riportare il logo della Municipalità 4.

#### **Art. 5 - ISTANZA DI PARTECIPAZIONE E MODULISTICA DA ALLEGARE**

L'istanza di partecipazione deve essere presentata, **entro le ore 12.00 di venerdì 04 dicembre 2020** secondo il modello allegato al presente Avviso, **a mano ed in plico chiuso sigillato e controfirmato sui lembi, con l'indicazione della manifestazione: AVVISO PER UNA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO MEDIANTE CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE DELLA INSTALLAZIONE E POSA IN OPERA DEI TRADIZIONALI ALBERI DI NATALE SUL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITÀ,** a cura dell'interessato e/o di proprio delegato al **protocollo dell'Ufficio di Segreteria di Presidenza della 4ª Municipalità** sita in via E. Gianturco n. 99- terzo piano- Napoli. Inoltre dovrà essere **inviata in copia al seguente indirizzo pec:**

- **presidente.municipalita4.perrella@pec.comune.napoli.it**

L'istanza dovrà essere accompagnata dalle seguenti dichiarazioni:

- di rilasciare il consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i., per l'espletamento della procedura prevista per la manifestazione d'interesse;
- di avere preso visione e di accettare in modo pieno e incondizionato il presente avviso e il disciplinare con ulteriori specifiche tecniche.

Tutte le dichiarazioni dovranno essere corredate dal documento di identità in corso di validità del dichiarante. I candidati devono altresì indicare nella domanda il proprio indirizzo, con specificazione dei recapiti telefonici e degli indirizzi di posta elettronica, ordinaria e certificata. Non saranno ammesse le istanze incomplete, ovvero pervenute oltre il termine sopra indicato, ovvero non sottoscritte e/o non corredate da copia fotostatica di documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

Le dichiarazioni dovranno essere rese in tale istanza ai sensi del DPR 445/2000.

L'istanza dovrà contenere anche l'impegno del Proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni e, in particolare, ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente, pena la risoluzione del contratto:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità che possa ledere l'immagine della città e del luogo;
- messaggi offensivi a persone.

Inoltre, all'istanza dovrà essere allegato il **“patto di integrità” debitamente sottoscritto**, scaricabile sul sito istituzionale del comune di Napoli.



## **Art. 6- CRITERI GENERALI**

Si indicano i criteri generali per la compilazione della proposta e per la valutazione da parte di una commissione giudicatrice, durante la fase di scelta del contraente: la proposta progettuale deve essere comprensiva di:

1. Relazione Tecnica
1. Tavole di Progetto in scala adeguata
2. Cronoprogramma d'installazione e disinstallazione, contenente le modalità e la tempistica degli interventi che si andranno ad eseguire, riferiti al giorno.

Nelle tavole di progetto si dovrà indicare l'ubicazione dell'impianto utilizzato per il messaggio pubblicitario dello Sponsor. Questo, per posizione, dimensione e tipologia dovrà essere compatibile con il carattere, l'aspetto e il decoro dei luoghi e del bene oggetto dell'intervento.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D. Lgs 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), delle qualità dello Sponsor in termini di fiducia e d'immagine. Le proposte saranno valutate sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico da perseguire, che nel caso specifico è mirato ad esaltare la bellezza del luogo/luoghi prescelti attraverso la sua piena e costante funzionalità/fruizione da parte dei cittadini.

Pertanto la graduatoria per l'individuazione dello Sponsor sarà formulata assegnando ad ogni concorrente un punteggio fino ad un massimo di 70 punti.

L'assegnazione del punteggio avverrà applicando i seguenti criteri:

- A) Scelte tecniche e tipologia di intervento – MAX 20 punti
- B) Efficacia del Cronoprogramma attuativo - MAX 20 punti
- C) Computo metrico estimativo delle attività manutentive periodiche – MAX 10punti
- D) Valore economico del corrispettivo della sponsorizzazione MAX 20 punti

Per l'aggiudicazione dovrà essere conseguito un punteggio minimo di 30 punti. A parità di punteggio si procederà con sorteggio.

L'Amministrazione si riserva di specificare nella successiva fase di scelta del contraente – con maggiore dettaglio ed informazioni integrative - i suddetti criteri.

## **ART 7 - COMMISSIONE DI VALUTAZIONE E AGGIUDICAZIONE**

Ai sensi dell'art. 4 comma 11 del regolamento comunale delle sponsorizzazioni le offerte di sponsorizzazione di cui al presente Avviso sono valutate da un'apposita commissione nominata dal Direttore della Municipalità 4. La commissione determinerà una graduatoria generale sulla scorta dei criteri di cui all'art. 6 che sarà approvato con apposito atto dirigenziale.

## **Art. 8 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**



Ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 196/03 e ss.mm.ii.), i dati personali forniti dai richiedenti saranno raccolti presso il Comune di Napoli – Municipalità 4 – ai fini della gestione della presente procedura concorsuale. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria ai fini della valutazione dei requisiti. Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto delle disposizioni di cui all'art 11 del codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 96/03 e ss.mm.ii.). Ai sensi dell'art. 7 del richiamato Codice, l'interessato gode di particolari diritti tra i quali si segnalano il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in maniera non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

## DISCIPLINARE E ULTERIORI SPECIFICHE TECNICHE

### OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE.

La disponibilità da parte di terzi a realizzare uno o più alberi di Natale allo scopo di promuovere il proprio nome, marchio, attività, o propri prodotti, servizi e simili ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio di immagine, così come definita nel regolamento comunale delle Sponsorizzazioni e nelle "Linee guida per la stipula dei contratti di sponsorizzazione della Municipalità 4" (Proposta di Delibera n. 3 del 20.02.2017, approvata dal Consiglio Municipale il 22. 02.2017) cui si rinvia per tutto quanto previsto. In tal caso il proponente dovrà attenersi a quanto previsto nei suindicati atti deliberativi di Giunta Comunale e di Consiglio della Municipalità 4 a cui dovrà attenersi e nello specifico non sarà soggetto al pagamento del canone COSAP ma esclusivamente alla tassa/canone relativa alla pubblicità.

### COMPONENTI TIPOLOGICHE E STANDARD DI RIFERIMENTO DELLA REALIZZAZIONE.

La realizzazione oggetto della liberalità consta delle seguenti componenti tipologiche e standard di riferimento:

#### Caratteristiche tipologiche dell'Albero:

- **Abete rosso (*Picea abies*)** o altra specie con caratteristiche simili di altezza e diametro congrui alla scelta del luogo per l'installazione, di forma conica (quella del tipico Albero di Natale), con tronco slanciato, dritto fino alla sommità (puntale), e rami che dalla base prossimale del terreno verso l'alto assumono forma regolare e decrescente con regolare disposizione dei palchi. L'Albero dovrà risultare esente da parassiti e, nonostante reciso, dovrà presentare vigore vegetativo fogliare. L'Albero dovrà provenire da un bosco certificato per la sua gestione sostenibile (Fsc e Pefc) e, possibilmente, da diradazione selvicolturale.
- **Abete sintetico verde** con caratteristiche assimilabili a quello naturale e di materiale ignifugo e/o autoestinguente così come previsto dalle normative CEI.
- **Albero di Natale luminoso.**

Caratteristiche dell'addobbo: luminarie a luci led e decorazioni natalizie, in misura e tipologia adeguata alla realizzazione dell'installazione, anche frutto del personale ingegno. Nel

progetto va indicata dettagliatamente la consistenza dei singoli elementi che compongono gli addobbi (ad esempio: distanza fili luminosi, numero fili per metro, numero e tipo figure luminose, numero led, isolamento di fili elettrici, ecc.). Le caratteristiche degli addobbi vanno descritte dettagliatamente anche attraverso l'ausilio di immagini.

Modalità operative di accensione: minimo 12 ore consecutive per ogni giornata del periodo indicato, con eccezione delle giornate del 24, 25, 26 e 31 dicembre 2020, nonché 1° ed il 6 gennaio 2021 nelle quali l'accensione dovrà essere garantita per 24 ore.

## **COMPONENTI OPERATIVE DELLA REALIZZAZIONE.**

Montaggio, smontaggio e relativi trasporti: tali operazioni dovranno essere eseguite in pieno rispetto delle prescrizioni previste dai vigenti standard normativi e tecnici, con particolare riferimento alla sicurezza degli ancoraggi al suolo. In particolare, l'Albero dovrà essere installato in modo da poter essere sostenuto in sicurezza e mantenendo le migliori condizioni per l'intera durata dell'installazione.

L'Albero, nello specifico, dovrà essere installato in apposito cassone, avente dimensioni congrue con quelle dell'albero in oggetto, con armatura di materiale per esterni e resistente alle intemperie per il fissaggio e relativa gettata di cemento o altra modalità tecnica idonea a sostenere l'albero in sicurezza ed a mantenerlo nelle migliori condizioni per l'intera durata

Materiali: tutti i materiali utilizzati per la realizzazione dovranno essere conformi alle specifiche tecnico-commerciali richieste per il relativo utilizzo, con preferenza per quelli aventi caratteri di eco-compatibilità. Tutto il materiale impiegato dovrà essere conforme alle normative in materia, in particolar modo dovrà essere rispondente all'obbligo di marcatura CE, per installazioni all'esterno, alle norme EN 60598-1 (CEI 34-21) e EN 60598-2-20, e possedere i relativi codici IP a garanzia che si tratti di materiali e prodotti resistenti all'acqua e alle polveri, come previsto per gli usi all'esterno.

Tutti gli elementi installati dovranno utilizzare lampadine microled. Le lampade dovranno essere opportunamente distanziate in modo da garantire un'ottimale copertura e percezione delle figure.

Tutte le strutture dovranno essere realizzate con materiali di opportune caratteristiche tecniche in termini di isolamento elettrico, resistenza al fuoco, agli agenti atmosferici e resistenza meccanica, con particolare riferimento alla resistenza delle strutture, dei sostegni e dei fissaggi all'azione dei venti.

Tutti i lavori in genere dovranno essere eseguiti a perfetta regola d'arte ed i materiali da adoperarsi nella esecuzione degli stessi dovranno presentare tutte le caratteristiche ritenute in commercio essenziali per dichiararli ottimi ed in pieno rispetto di ogni normativa vigente in materia ed in particolare per quanto concerne la sicurezza degli impianti elettrici installati su suolo pubblico.

Al termine dei lavori di installazione e comunque prima dell'accensione dell'albero dovrà essere inviata alla **Municipalità 4- Uffici di Presidenza** (nelle modalità previste per la partecipazione al presente avviso) una Dichiarazione di conformità degli impianti realizzati, completa degli allegati obbligatori, di cui all'art. 7 del D.M. 22 gennaio 2008 n. 37 (art. 4 comma 1 lettera a) del D.Lgs. 25 Novembre 2016, n. 222).

In alternativa, tale Dichiarazione di conformità per gli impianti elettrici installati, può essere sostituita da una Dichiarazione di corretto montaggio e conformità alle Normative elettriche di settore, sancite con la Legge 1 marzo 1968 n. 186, a firma di professionista abilitato.

Parimenti, dovrà essere altresì redatta e inviata, a firma di professionista abilitato, una Dichiarazione di corretto montaggio, attestante le corrette verifiche a taglio, trazione, taglio e trazione, ecc. sulle connessioni dei sistemi di ancoraggio (alla muratura, alle parti in acciaio, ecc.), effettuate in base alle sollecitazioni previste di progetto e ai carichi di rottura dei materiali, secondo le normative vigenti (NCT 2008, EUROCODICI, EOTA TR029 e ETAG 001).

Messa in opera: le attività di messa in opera dell'installazione dovranno essere eseguite da soggetti in possesso delle abilitazioni e certificazioni professionali previste per legge e mediante macchinari specifici (ad es., autogru, piattaforme aeree, ecc.) in grado di garantire lo svolgimento delle operazioni nella più totale sicurezza e nel rispetto delle prescrizioni operative vigenti.

Manutenzione e consumi: dovrà essere garantita la manutenzione della installazione (ad es. cura dell'Albero, mantenimento della piena funzionalità degli elementi decorativi luminescenti e non, ecc.) con assunzione dei relativi costi di funzionamento (ad es., energia elettrica, pulizia dell'area, ecc.)

Tempi di disallestimento della realizzazione: entro i 10 (dieci) giorni a partire dal 7 gennaio 2021 E QUINDI ENTRO E NON OLTRE IL 17 GENNAIO 2021.