

IL SERVIZIO STRADE E GRANDI RETI TECNOLOGICHE

in esecuzione della deliberazione di Giunta Comunale n. 280 del 21.06.2019

RENDE NOTO CHE

L'Amministrazione Comunale (nel ruolo di *sponsee*) intende procedere all'individuazione di sponsorizzazioni tecniche – secondo la disciplina prevista dal “*Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli*”, approvato con deliberazione di C.C. n. 21 del 21.06.2012 – al fine di valorizzare e promuovere l'immagine della Città di Napoli in occasione delle festività natalizie 2019/2020, incentivando la realizzazione di installazioni luminose in diverse zone della Città, centrali e periferiche, in collaborazione con soggetti privati e/o pubblici in qualità di sponsor, interessati al progetto.

FINALITA'

La realizzazione di luminarie e addobbi natalizi presso le vie commerciali rientra tra le tradizioni cittadine e riveste un'importante funzione di promozione commerciale e di attrazione turistica, in un periodo tradizionalmente dedicato anche agli acquisti natalizi.

In un'ottica di solidarietà fra le diverse aree cittadine, i progetti di illuminazione, oltre ad interessare il centro cittadino, dovranno prevedere altresì la valorizzazione delle zone periferiche.

NATURA E OGGETTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Gli sponsor, in cambio della promozione del marchio, dovranno presentare e realizzare a loro cura e spese un progetto di luce creativa che illumini con spirito natalizio le vie e gli assi commerciali cittadini identificati dal Comune.

Il progetto dovrà ricomprendere una proposta illuminotecnica che riguardi obbligatoriamente almeno due ambiti cittadini, uno per ciascuno dei seguenti raggruppamenti.

La presentazione e la successiva realizzazione del progetto dovrà riguardare almeno due ambiti cittadini, uno per ciascuno dei seguenti raggruppamenti:

A) Vie, piazze e località interne ai centri commerciali naturali e al Centro Storico- **Allegato 1 ed Allegato 3;**

B) Vie, piazze e località periferiche ed esterne ai centri commerciali naturali e al Centro Storico (tutte le vie, piazze e località non rientranti nel punto A).

La realizzazione delle luminarie nell'ambito dei centri commerciali naturali e del Centro Storico (Gruppo A) è subordinata alla realizzazione delle luminarie anche nell'ambito decentrato (Gruppo B) nella misura del 10% dell'investimento previsto per l'installazione principale, ricadente nell'ambito del gruppo A). Nel caso pervengano più richieste di sponsorizzazione per i medesimi ambiti, in tutto o in parte, e pervengono comunicazioni dai Servizi tecnici municipali di rilascio di concessioni per occupazione suolo al fine di installare luminarie natalizie, l'Amministrazione si riserva la possibilità di proporre località alternative.

Le luminarie e gli addobbi natalizi potranno essere allestiti solo a seguito della stipula del contratto di sponsorizzazione. È facoltà dell'Amministrazione autorizzare l'avvio del servizio all'esito delle procedure di verifica del possesso dei requisiti indicati dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Il periodo di accensione presunto è previsto dal giorno 8 dicembre 2019. Lo spegnimento delle luminarie è fissato nel giorno 13 gennaio 2020. Lo smontaggio dovrà essere terminato entro il 31 gennaio 2020, a cura dei soggetti proponenti, pertanto tale è la data ultima di veicolare il nome, logo, il marchio ecc. dello Sponsor.

SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione tecnica i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione (ex art. 80 D. Lgs. 50/2016).

I soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche, comprese le associazioni) che si presentano in forma associata (ATI) dovranno indicare il soggetto capofila che sarà interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare al presente Avviso, nella qualità di aspiranti sponsor, tutti i soggetti pubblici e privati:

– che non si trovino in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica del Comune di Napoli, giusto art. 7 del “*Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli*”, approvato con delibera di C.C. n. 21 del 21.06.2012;

– essere in possesso di tutti i requisiti di ordine generale per la partecipazione alle procedure di affidamento degli appalti pubblici e l'insussistenza delle cause ostative previste dall'art. 80, comma 1 dalla lettera a) alla lettera f), comma 2, comma 3, comma 4, comma 5 dalla lettera a) alla lettera m) del D. Lgs. 50/2016.

– l'insussistenza delle cause di divieto, decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del D.Lgs. 159/2011;

– di essere a conoscenza e di accettare, ai sensi dell'art. 52 della L.R. 3/2007, l'obbligo di attuare in favore dei propri dipendenti e/o collaboratori condizioni economiche e contrattuali non inferiori a quelle risultanti dal contratto collettivo nazionale di lavoro di categoria, nonché di essere a conoscenza del vincolo per la stazione appaltante di subordinare l'aggiudicazione ed i pagamenti degli acconti e del saldo alla verifica del DURC;

– di essere a conoscenza delle norme in materia antimafia di cui alla Legge 136/2010 e s.m.i., al D.L. 187/2010 e s.m.i. ed al D.Lgs. 159/2011 e s.m.i.;

– di essere a conoscenza e di accettare tutte le norme pattizie contenute nel “*Protocollo di legalità*” sottoscritto dal Comune di Napoli e dalla Prefettura di Napoli in data 01.08.2007, pubblicato e prelevabile sul sito internet della Prefettura e del Comune di Napoli e di accettarne incondizionatamente il contenuto e gli effetti, richiamando in particolare gli artt. 2 e 8 (vedasi successivo “*Informazioni Complementari*”, ove vengono riportati per esteso);

– di essere a conoscenza e di accettare le condizioni richiamate dal Documento Unico di Programmazione 2019/2021 del Comune di Napoli, con riferimento alle specifiche regole per la verifica della regolarità del pagamento dei tributi locali (per cui l'aggiudicazione è subordinata all'iscrizione nell'anagrafe dei contribuenti, ove dovuta, ed alla verifica dei pagamenti dei tributi locali IMU, Tarsu e Tosap/Cosap), pubblicato sul sito del Comune di Napoli all'indirizzo: www.comune.napoli.it/risorsestrategiche;

– di essere a conoscenza dell'obbligo di osservanza del Codice di Comportamento adottato dall'Ente che, all'art. 2 comma 3, dispone l'applicazione del codice anche alle imprese fornitrici di beni e servizi o che realizzano opere in favore del Comune di Napoli, prevedendo sanzioni in caso di inosservanza di tale obbligo; attesta, ai sensi dell'art. 17 comma 5 del predetto Codice di Comportamento, di non aver concluso, contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi a dipendenti di codesta amministrazione comunale, anche non più in servizio, che negli ultimi tre anni abbiano esercitato poteri istruttori, autoritativi o negoziali per conto dell'amministrazione comunale in procedimenti in cui la controparte sia stata interessata; si impegna altresì a non conferire tali incarichi per l'intera durata del contratto, consapevole delle conseguenze previste dall'art. 53 comma 16/ter del D.Lgs 165/2001. Le sanzioni applicabili all'impresa affidataria in caso di violazione di quanto disposto dal Codice di Comportamento dei dipendenti dell'Ente, sono le seguenti: € 2.500,00 per ogni violazione. In caso di gravi e reiterate

violazioni delle suddette disposizioni il presente contratto sarà unilateralmente risolto dall'Amministrazione;

– di impegnarsi a rispettare, ai sensi dell'art. 30 comma 3 del Codice, gli obblighi in materia ambientale, sociale e del lavoro, stabiliti dalla normativa europea e nazionale, dai contratti collettivi o dalle disposizioni internazionali.

Il soggetto che effettuerà materialmente le attività previste dalla sponsorizzazione, sia esso lo Sponsor o l'impresa da esso incaricata, dovrà essere in possesso oltre a tutti i requisiti sopra elencati anche dell'iscrizione alla CCIAA, ed i requisiti qualificativi previsti dal D.Lgs. 50/2016.

Gli stessi requisiti dovranno essere posseduti, altresì, dal progettista, sia esso lo sponsor o l'impresa da esso incaricata, e da eventuali soggetti terzi incaricati dallo Sponsor di effettuare la manutenzione delle aree Sponsorizzate.

CONTENUTI DELLE OFFERTE

Le offerte presentate dagli sponsor dovranno contenere la **proposta tecnico-analitica** costituita da:

- l'indicazione delle vie nelle quali si intendono installare le luminarie nell'ambito del raggruppamento A);
- l'indicazione delle vie nelle quali si intendono installare le luminarie nell'ambito del raggruppamento B);
- una relazione che descriva il valore artistico/creativo, il rispetto dell'ambiente circostante e capacità di ispirarsi alla natura socioeconomica dell'area dove l'installazione è ubicata;
- descrizione progetto: relazione tecnica contenente la descrizione dei materiali utilizzati, la modalità di esecuzione, tempi di sviluppo del progetto e della sua realizzazione (cronoprogramma), computo metrico estimativo ed il quadro economico dell'intervento complessivo. Quantificazione indicativa dello spazio occupato dall'installazione e dalle relative strutture tecniche indicandone il relativo posizionamento;
- bozzetti/rendering da cui si evinca in particolare il rispetto e l'esaltazione delle caratteristiche dei siti;
- la proposta dello “spazio pubblicitario” ai sensi dell'art. 2 co. 1 lett. e) del “Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli”, approvato con deliberazione di C.C. n. 21 del 21.06.2012. A riguardo è richiesto altresì il progetto di massima che si intende realizzare all'interno dello spazio promozionale incluso bozzetto/rendering e descrizione del manufatto da installare.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- o i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- o pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico, a sfondo sessuale o inerenti armi.

IMPEGNI DELLO SPONSEE – COMUNE DI NAPOLI

Il Comune di Napoli garantirà, per il periodo di accensione delle luminarie:

- previa verifica della congruità da parte del/i dirigente/i competente/i, un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio marchio/logo/ragione sociale, secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione, all'insegna dell'eleganza e della sobrietà, in modo tale da non disturbare la caratteristica essenziale di “arredo natalizio” nonché le caratteristiche architettoniche degli spazi e luoghi utilizzati;
- La visibilità del marchio/logo/ragione sociale nella conferenza stampa di presentazione del progetto sponsorizzato e nelle eventuali conferenze stampa informative relative al palinsesto eventi natalizi promossi dall'Amministrazione e sulle pagine web del Comune;
- esposizione del nome/marchio/logo degli sponsor mediante l'utilizzo di installazioni temporanee identificative dell'evento.

Qualora alla scadenza dell'avviso pubblico non risultassero pervenute offerte adeguate per i vari ambiti cittadini, o l'avviso fosse andato deserto, lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor avrà l'obbligo di:

- progettare, realizzare, installare, mantenere e rimuovere, l'installazione luminosa, e gli eventuali manufatti destinati all'attività di promozione posizionati su suolo pubblico;
- garantire la necessaria sorveglianza delle suddette installazioni;
- versare il canone di occupazione del suolo pubblico (COSAP) per l'eventuale manufatto dedicato alla sua attività promozionale e per il posizionamento su suolo pubblico;
- versare l'imposta pubblicitaria e gli oneri fiscali connessi all'installazione degli eventuali spazi promozionali autorizzati dal Comune;
- stipulare idonea assicurazione RC comprensiva di Responsabilità Civile verso terzi;
- per la realizzazione degli allestimenti succitati, i soggetti individuati dovranno farsi carico di tutte le eventuali autorizzazioni necessarie rilasciate dagli organi competenti (Questura, occupazione di suolo pubblico per eventuali totem pubblicitari, Sovrintendenza, servizi ASIA, certificato conformità impianti ecc.);
- sostenere tutti i costi e oneri inerenti la realizzazione dell'installazione, compreso il costo per l'allacciamento, la fornitura e il consumo dell'energia elettrica, e quelli conseguenti la sponsorizzazione.

L'Amministrazione Comunale, pertanto, è sollevata senza eccezioni o riserve da ogni forma di responsabilità per danni o altro che dovessero derivare a persone o cose in conseguenza o in dipendenza dello svolgimento dell'evento sponsorizzato.

Gli impegni definiti e dettagliati formeranno oggetto del documento contrattuale redatto ai sensi dell'art. 9 del sopra richiamato "Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli".

MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I soggetti pubblici o privati potranno presentare proposte di sponsorizzazione mediante invio in plico chiuso e sigillato al Servizio Strade e Grandi Reti Tecnologiche, sito in Napoli in Piazza Cavour, 42 - 4° piano, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno _____, con raccomandata A.R. (farà fede l'apposizione del numero di protocollo da parte dell'Ufficio incaricato) oppure consegna a mano in busta chiusa recante la sottostante dicitura. Tale plico sigillato dovrà recare all'esterno la denominazione del soggetto offerente, il relativo indirizzo e la dicitura "PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LAPROGETTAZIONE E LA REALIZZAZIONE DELLE INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LEVIE E GLI ASSI COMMERCIALI CITTADINI DURANTE LE FESTIVITA' NATALIZIE 2019/2020".

Il plico dovrà contenere al suo interno due distinte buste chiuse e sigillate:

- 1) Busta A – recante all'esterno la dicitura "A – Documentazione amministrativa", contenente a sua volta:
 - a) la domanda di partecipazione alla gara - Allegato 2: la domanda dovrà essere redatta su carta semplice, utilizzando preferibilmente il modello predisposto dall'Amministrazione, ed essere sottoscritta dal concorrente (se persona fisica) o dal legale rappresentante del concorrente (se persona giuridica). Nella domanda dovranno essere presenti i seguenti elementi:
 - dati identificativi del soggetto concorrente (nome/denominazione/ragione sociale, natura giuridica, sede, codice fiscale/partita Iva), nonché dati anagrafici e fiscali del legale rappresentante del concorrente che non sia persona fisica;
 - dati identificativi del soggetto che effettuerà materialmente le attività previste dalla sponsorizzazione (nome/denominazione/ragione sociale, natura giuridica, sede, codice

fiscale/partita Iva), nonché dati anagrafici e fiscali del legale rappresentante del concorrente che non sia persona fisica;

- dati identificativi del progettista (nome e cognome/ordine professionale/numero iscrizione albo professionale/partita Iva/posizione inarcassa);

- indicazione dell'intervento o degli interventi che il concorrente intende sponsorizzare;

b) la fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità;

c) copia del presente avviso firmata su ogni singola pagina a titolo di presa visione ed accettazione delle condizioni di svolgimento del servizio affidato;

d) fotocopia dell'Atto costitutivo e dello Statuto, se necessario;

e) autocertificazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000 da tutti i soggetti (sponsor, esecutore, progettista) attestante:

- gli estremi di iscrizione alla CCIAA;

- la regolarità del versamento degli obblighi contributivi e previdenziali;

- di essere in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;

- di non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica del Comune di Napoli, giusto art. 7 del "Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli", approvato con delibera di C.C. n. 21 del 21.06.2012;

- essere in possesso di tutti i requisiti di ordine generale per la partecipazione alle procedure di affidamento degli appalti pubblici e l'insussistenza delle cause ostative previste dall'art. 80 comma 1 dalla lettera a) alla lettera f), comma 2, comma 3, comma 4, comma 5 dalla lettera a) alla lettera m) del D. Lgs. 50/2016;

- di aver preso visione, di conoscere e di accettare senza riserve o condizioni, tutte le clausole previste nel presente avviso pubblico, di aver preso visione dei luoghi e di tutte le circostanze generali, particolari e locali, nessuna esclusa, che possono aver influito sulla determinazione della propria offerta e di ogni altro elemento concernente la selezione e di accettarli in pieno e senza riserve;

- di aver tenuto conto, nella preparazione della propria offerta e di tener conto, nell'espletamento del servizio, degli obblighi concernenti tutte le disposizioni di legge in materia;

- l'insussistenza le cause di divieto, decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del D.Lgs. 159/2011;

- di essere a conoscenza e di accettare, ai sensi dell'art. 52 della L.R. 3/2007, l'obbligo di attuare in favore dei propri dipendenti e/o collaboratori condizioni economiche e contrattuali non inferiori a quelle risultanti dal contratto collettivo nazionale di lavoro di categoria;

- di essere a conoscenza delle norme in materia antimafia di cui alla Legge 136/2010 e s.m.i., al D.L. 187/2010 e s.m.i. ed al D.Lgs. 159/2011 e s.m.i.;

- di essere a conoscenza e di accettare tutte le norme pattizie contenute nel "Protocollo di legalità" sottoscritto dal Comune di Napoli e dalla Prefettura di Napoli in data 01.08.2007, pubblicato e prelevabile sul sito internet della Prefettura e del Comune di Napoli e di accettarne incondizionatamente il contenuto e gli effetti, richiamando in particolare gli artt. 2 e 8 (vedasi successivo "Informazioni Complementari", ove vengono riportati per esteso);

- di impegnarsi a rispettare gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ex Legge 136/2010 e s.m.i.;

- l'impegno a comunicare tempestivamente ogni eventuale variazione intervenuta negli organi societari;

- di essere a conoscenza e di accettare le condizioni richiamate dal Documento Unico di Programmazione 2019/2021 del Comune di Napoli, con riferimento alle specifiche regole per la verifica della regolarità del pagamento dei tributi locali (per cui l'aggiudicazione è subordinata all'iscrizione nell'anagrafe dei contribuenti, ove dovuta, ed alla verifica dei pagamenti dei tributi locali IMU, Tarsu e Tosap/Cosap), pubblicato sul sito del Comune di Napoli all'indirizzo: www.comune.napoli.it/risorsestrategiche;

- di essere a conoscenza dell'obbligo di osservanza del Codice di Comportamento adottato dall'Ente che, all'art. 2 comma 3, dispone l'applicazione del codice anche alle imprese fornitrici di beni e servizi o che realizzano opere in favore del Comune di Napoli, prevedendo sanzioni in caso di inosservanza di tale obbligo;
- ai sensi dell'art. 17 comma 5 del predetto Codice di Comportamento, di non aver concluso, contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi a dipendenti di codesta amministrazione comunale, anche non più in servizio, che negli ultimi tre anni abbiano esercitato poteri istruttori, autoritativi o negoziali per conto dell'amministrazione comunale in procedimenti in cui la controparte sia stata interessata;
- si impegna altresì a non conferire tali incarichi per l'intera durata del contratto, consapevole delle conseguenze previste dall'art. 53 comma 16/ter del Dlgs 165/2001. In caso di gravi e reiterate violazioni delle suddette disposizioni il presente contratto sarà unilateralmente risolto dall'Amministrazione;
- di impegnarsi a rispettare, ai sensi dell'art. 30 comma 3 del Codice, gli obblighi in materia ambientale, sociale e del lavoro, stabiliti dalla normativa europea e nazionale, dai contratti collettivi o dalle disposizioni internazionali;
- che il prezzo offerto tiene conto degli oneri previsti dall'osservanza delle norme per la sicurezza fisica dei lavoratori e del costo del lavoro, così come previsto dalla Legge 327/2000 nonché degli obblighi in materia di sicurezza e della condizione di lavoro con particolare riferimento al D.Lgs. 81/08 e s.m.i.;
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità ed a porre in essere tutti gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e ad acquisire le relative autorizzazioni;

f) breve descrizione dell'attività svolta dallo Sponsor;

g) patto di integrità sottoscritto (allegato 3);

2) busta B – recante all'esterno la dicitura “B – Offerta di sponsorizzazione tecnica” Nel caso in cui il concorrente partecipi alla procedura per più interventi, dovrà presentare per ognuno di essi una distinta offerta di sponsorizzazione, inserendola in separata busta chiusa da porre all'interno dell'unico plico sigillato (contenente anche la Busta “A Documentazione). In tal caso, inoltre, su ciascuna busta “B – Offerta di sponsorizzazione tecnica” dovrà essere apposta la denominazione dell'intervento cui essa si riferisce. La busta B dovrà contenere gli elaborati grafici e descrittivi costituenti l'offerta tecnica, sviluppati a un livello almeno equivalente a quello del progetto di cui all'art. 17 del D.P.R. 207/2010, e comunque tali da permettere di apprezzare compiutamente la proposta.

L'offerta tecnica dovrà assicurare:

- a) il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori;
- b) qualità architettonica e tecnico funzionale adeguata al pregio dei beni e del contesto cui appartengono i siti di intervento;
- c) conformità alle norme di tutela dei beni culturali e paesaggistici, nonché rispetto di quanto previsto dalla normativa in materia di tutela della salute e della sicurezza;

Per tutto quanto attiene alla progettazione, all'esecuzione del contratto, alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi la sponsorizzazione tecnica è sottoposta alle prescrizioni impartite dalla stazione appaltante. Lo sponsor non è obbligato a selezionare l'impresa che eseguirà le lavorazioni attraverso una gara ad evidenza pubblica, può scegliere in autonomia, ma deve rispettare per l'esecutore e il progettista i requisiti qualificativi imposti dal d.lgs. 50/2016.

Le proposte potranno essere presentate dalla data di pubblicazione del presente avviso e non oltre il giorno _____ – alle ore 12:00. Tale termine di consegna è tassativo e, ai fini della validità dell'istanza, farà fede la data di registrazione della stessa presso il Protocollo del Servizio Strade e Grandi Reti Tecnologiche. La consegna del plico potrà essere effettuata con qualsiasi mezzo

ritenuto idoneo (tra cui servizio postale, agenzia autorizzata, consegna a mano), purché pervenga entro il termine indicato.

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE E AGGIUDICAZIONE

Dopo aver accertato la completezza e la correttezza della documentazione Busta A che avverrà al momento dell'acquisizione del plico al Servizio Pubblica illuminazione, si procederà alla valutazione delle proposte di sponsorizzazione tecnica presentate, in applicazione dei seguenti criteri:

| Criterio di valutazione | Punteggio massimo |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Contenuto artistico e qualità del progetto di luminarie, consone al decoro e alle tematiche natalizie | Max 35 punti |
| Ampiezza della copertura, con luminarie e addobbi, dell'area/aree periferiche individuate | Max 30 punti |
| Ridotto impatto e visibilità della proposta per la promozione del marchio | Max 10 punti |
| Presenza di un partenariato di zona che appoggi il progetto (associazioni, residenti, comitati, ecc.) | Max 10 punti |
| Numero e qualità dei punti luce a basso impatto energetico | Max 10 punti |
| Originalità del format e proposte innovative | Max 5 punti |
| Punteggio massimo | 100 punti |

La valutazione delle domande di partecipazione sarà effettuata, nel rispetto dei criteri indicati, dalla predetta Commissione Giudicatrice.

L'attribuzione dei singoli punteggi, come sopra specificati, avverrà nel rispetto della seguente scala di valutazione, moltiplicando ciascun punteggio massimo al coefficiente corrispondente alla valutazione attribuita, come di seguito indicato:

- OTTIMO 1.0
- BUONO 0.8

| | |
|------------------|-----|
| - DISCRETO | 0.7 |
| - SUFFICIENTE | 0.6 |
| - INSUFFICIENTE | 0.3 |
| - NON VALUTABILE | 0 |

Ai fini del presente avviso, saranno ammesse esclusivamente le proposte di sponsorizzazione che raggiungeranno il punteggio minimo di 50/100. Nel caso in cui pervengano più proposte di sponsorizzazione riguardanti le medesime località, sarà selezionata la proposta che avrà conseguito il miglior punteggio.

L'Amministrazione comunale, dopo aver effettuato la valutazione delle eventuali proposte pervenute, si riserva di valutare quanto dei progetti presentati possa essere realizzato e considerare anche eventuali proposte integrative e/o parzialmente modificative.

L'Amministrazione si riserva il diritto di non procedere alla realizzazione dei progetti nel caso in cui nessuna delle proposte presentate venga ritenuta idonea, di procedere anche in presenza di una sola proposta valida, di sospendere o non affidare la realizzazione del progetto.

L'Amministrazione comunale potrà fornire indicazioni di carattere generale sulla uniformità, decoro e richiamo ai temi natalizi dei progetti presentati.

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso tutti i soggetti che si trovino in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga che da essa possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno della sua immagine o delle sue iniziative o attività. Sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi a oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore, quelle di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate nonché quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono esclusi i soggetti che nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi, come definiti dalla Risoluzione n. 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti umani del 13 agosto 2003 e dalle registrazioni internazionali e nazionali vigenti:

- rispetto del diritto alle pari opportunità e a un trattamento non discriminatorio (con speciale attenzione alle donne, alle popolazioni indigene ed etniche);
- rispetto del diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
- rispetto dei diritti dei lavoratori (inclusi specificatamente l'esclusione del lavoro forzato, del lavoro minorile, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza, del mancato rispetto delle legislazioni locali di tutela);
- rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie; degli interessi pubblici; delle politiche sociali, economiche e culturali; della trasparenza e correttezza nei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche corruttive; delle autorità pubbliche degli Stati in cui i predetti soggetti operano;
- rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori (specie in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di dumping, all'impiego di prodotti e processi basati su mutazioni genetiche non sicure) ai sensi della normativa vigente;

- rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione a danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra e distruzione della fascia di ozono, alla distruzione di risorse naturali, a tutti gli inquinamenti chimici).

Sono escluse le imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari).

Saranno altresì escluse le banche che risultano coinvolte nel finanziamento all'export di armi come da relazione annuale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, prevista dalla Legge n. 185/1990. Sono infine escluse quelle imprese che realizzino riduzioni collettive illegittime (accertate da sentenze) di personale.

La valutazione del mancato rispetto dei suddetti principi è compiuta sulla base di accertamenti recati da sentenze, decisioni, risoluzioni, inchieste, rapporti o altri atti ufficiali di autorità nazionali o internazionali.

Il contratto di sponsorizzazione sarà stipulato ai sensi dell'articolo 9 del citato Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli.

DOCUMENTAZIONE

Gli interessati potranno prendere visione ed estrarre copia dell'avviso integrale di sponsorizzazione e degli allegati, consultando il sito del comune di Napoli alla pagina www.comune.napoli.it, nella sezione "bandi e avvisi di gara".

PUNTI DI CONTATTO PER INFORMAZIONI O CHIARIMENTI

Eventuali informazioni o chiarimenti in ordine ai contenuti del presente bando potranno essere richiesti ai seguenti contatti:

tel. 0817959466;

fax: 0817959476;

e-mail: strade.illuminazione@comune.napoli.it

Allegati parte integrante del presente avviso: CINQUE.

- Allegato 1.1 – elenco strade ricadenti nell'elenco A) inerenti ai centri storici (pagine 47);
- Allegato 1.2 – mappa centri storici (pagina 1);
- Allegato 1.3 – elenco strade ricadenti nell'elenco A) inerenti ai centri commerciali naturali (pagine 3);
- Allegato 2: modello di domanda (pagine 2);
- Allegato 3- *Patto di integrità* (pagine 2).

Sottoscritto digitalmente

Il Dirigente

ing. Edoardo Fusco

La firma, in formato digitale, è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs 07/03/2005, n 82 e s.m.i. (CAD). Il presente avviso è conservato in originale negli archivi informatici del comune di Napoli, ai sensi dell'art. 22 del D.Lgs. 82/2005.