



COMUNE DI NAPOLI  
AREA CULTURA E TURISMO  
Servizio Cultura

**ORIGINALE**

DETERMINAZIONE

n. 16 del 05/12/2019

**Oggetto:** Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016, a favore dell'Associazione dell'autorialità cinetelevisiva "100autori", con sede legale in Roma alla Via Santa Croce in Gerusalemme, 107 C.F. 97530600580 - P.IVA 11144451009, per l'organizzazione del workshop in 3 moduli su "L'importanza della relazione nel cinema del reale"; "Le modalità di presentazione dei progetti seriali TV sul mercato internazionale"; "Audience building".

Assunzione dell'impegno di spesa di € 8.662,00 (ottomilaseicentosessantadue/00) IVA inclusa al 22% (imponibile € 7.100,00 – IVA 1.562,00) sul capitolo 116624 denominato "Acquisto di Servizi per Iniziative Culturali e Turistiche - Finanziato da Imposta di Soggiorno" codice di bilancio 05.02-1.03.02.99.999, Bilancio 2019/2021, annualità 2019.

**CIG: Z142A9A65B**

Pervenuta al Servizio Finanziario

Registrata all'Indice Generale

10 DIC. 2019

in data..... n° 2374

5 DIC. 2019  
in data.....prot. 25.13.....

## Il Dirigente del Servizio Cultura

### Premesso che:

- ✓ con deliberazione di G.C. n. 337 del 18.07.2019 è stato approvato il modello di gestione definitivo del Cohousing Cinema Napoli, che ha, tra l'altro, come finalità quella di offrire un riferimento e strumenti concreti alle produzioni locali ed ai giovani autori per sviluppare progetti ed accrescere le loro competenze; mettere in contatto le realtà locali con il mondo della produzione nazionale ed internazionale; contribuire alla formazione di una nuova leva di addetti alla produzione audiovisiva (anche con finalità di inclusione sociale e sviluppo culturale) e crescita delle professionalità locali;
- ✓ nel primo anno di attività del Cohousing Cinema Napoli - dal confronto con gli operatori del comparto audiovisivo - è emersa la necessità di implementare le attività di formazione rivolte ai giovani già laureati e quindi al di fuori di percorsi didattici ed in particolare nel settore della scrittura del pitch e della presentazione dei propri progetti alle società ospitate presso il Cohousing;
- ✓ con nota PG/2019/319086 del 05.04.2019, l'Associazione dell'autorialità cinetelevisiva "100autori" trasmetteva il progetto per la realizzazione del workshop in 3 moduli su *"L'importanza della relazione nel cinema del reale"*; *"Le modalità di presentazione dei progetti seriali tv sul mercato internazionale"*; *"Audience building"* al fine di incoraggiare la nascita di nuovi talenti e l'alfabetizzazione ai linguaggi dell'audiovisivo;
- ✓ con nota PG/2019/898727, l'Assessore alla Cultura e al Turismo esprimeva parere favorevole al progetto ed invitava il Dirigente del Servizio Cultura a predisporre tutti gli atti necessari per la realizzazione del workshop.

### Considerato che:

- ✓ l'Associazione dell'autorialità cinetelevisiva "100autori" è la più importante tra le associazioni di categoria di registi e sceneggiatori italiani con 580 iscritti su tutto il territorio nazionale, costituendo, pertanto, la parte più consistente del mercato autoriale italiano sia in termini di presenza professionale che di fatturato complessivo;
- ✓ l'associazione organizza da anni talk, convegni, tavole rotonde e workshop sull'autorialità dell'audiovisivo coinvolgendo i principali attori del comparto e collaborando con quelle più rappresentative;
- ✓ per la formazione nel settore audiovisivo, sono state individuate il Centro Sperimentale di Cinematografia e la Scuola civica Luchino Visconti di Milano;
- ✓ i docenti individuati (Giovanni Piperno, Stefano Reali e Cristiano Gerbino) sono professionisti di comprovata esperienza pluriennale, come si evince dai curricula allegati al progetto;
- ✓ il servizio in oggetto non è presente nelle Convenzioni Consip né sul Me.PA per cui non si può ricorrere alla procedura sul Me.PA come previsto dalla L.145/2018 art. 1 comma 130.

Ritenuto, pertanto, necessario procedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a), a favore dell'Associazione dell'autorialità cinetelevisiva "100autori", con sede in Roma alla Via Santa Croce in Gerusalemme, 107 C.F. 97530600580 - P.IVA 11144451009, per l'organizzazione del workshop in 3 moduli su *"L'importanza della relazione nel cinema del reale"*; *"Le modalità di presentazione dei progetti seriali tv sul mercato internazionale"*; *"Audience building"* per un importo complessivo comprensivo di IVA al 22% di € 8.662,00 (ottomilaseicentosessantadue/00).

### Attestato che:

- ✓ l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013;

- ✓ Istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;
- ✓ ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, co.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedirne l'adozione

Visti gli articoli:

- ✓ 40, 41 e 42 della disciplina dei contratti;
- ✓ 36, c. 2, lett. a), D.Lgs. 50/2016;
- ✓ 107, 183 e 192 del D.lgs. 267/2000;
- ✓ 24 del Regolamento di Contabilità adottato dall'amministrazione.

Per i motivi esposti in narrativa:

### D E T E R M I N A

- ✓ affidare, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 all'Associazione dell'autorialità cinetelvisiva "100autori", con sede in Roma alla Via Santa Croce in Gerusalemme, 107 C.F. 97530600580 - P.IVA 11144451009, l'organizzazione del workshop in 3 moduli su "*L'importanza della relazione nel cinema del reale*"; "*Le modalità di presentazione dei progetto seriali TV sul mercato internazionale*"; "*Audience building*".
- ✓ impegnare la spesa complessiva di € 8.662,00 (ottomilaseicentosestantadue/00) comprensiva di IVA al 22% (imponibile € 7.100,00 - IVA 1.562,00) sul capitolo 116624 denominato "*Acquisto di Servizi per Iniziative Culturali e Turistiche - Finanziato da Imposta di Soggiorno*" codice di bilancio 05.02-1.03.02.99.999, Bilancio 2019/2021, annualità 2019. **CIG: Z142A9A65B**
- ✓ riservarsi di revocare l'affidamento qualora, a seguito di verifica, dovesse risultare negativo anche uno solo dei requisiti di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006.

Prendere atto dell'obbligo di cui all'art. 183 comma 8 del TUEL, così come coordinato dal D.L. 118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs. 126/2014.

Si allegano i seguenti documenti, composti, complessivamente, da n. 8 pagine, progressivamente numerate:

nota PG/2019/319086 del 05.04.2019 dell'Associazione "100autori"  
 nota PG/2019/898727 a firma dell'Assessore alla Cultura e al Turismo.

pagine n. 07  
pagine n. 01  
 pagine n. 08

Il Dirigente  
 dott. Massimo Pacifico



Progr 12516/19

Determina n. 16 del 05/12/2019

Letto l'articolo 147/bis, comma 1 del D Lgs 267/2000, come modificato e integrato dal D.lgs. 174/2012 convertito in legge 213/2012;

ai sensi dell'art. 183, comma 7, D.lgs. 267/2000, vista la regolarità contabile, si attesta la copertura finanziaria della spesa sulla classificazione ~~05.02.01.03.02.99.999~~..... Bilancio 2019/2021 - C

Cap 116624 (Impegno ~~5777/19~~.....) annualità 2019

09.12.19 eh

Data

Il Ragioniere Generale

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

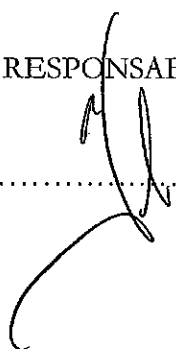
DIPARTIMENTO SEGRETERIA GENERALE  
SERVIZIO SEGRETERIA DELLA GIUNTA COMUNALE

REGISTRATA ALL'INDICE GENERALE N. 2374 DEL 10-12-2019

La presente determinazione è stata affissa all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D.Lgs 267/2000.

Dal 18/12/2019 al .....

IL RESPONSABILE

  
.....

**ALLEGATI COSTITUENTI PARTE**  
**INTEGRANTE DALLA**  
**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**  
**N.2374.....DEL 10-12-2018**



ASSOCIAZIONE DELLA AUTORIALITA' CINETELEVISIVA

COMUNE DI NAPOLI

4Prat. 2019\_0319086 05/04/2019  
Mitt ASSOCIAZIONE 100AUTORI  
Ass U O Ufficio Cinema



# PROGETTO DI FORMAZIONE COHOUSING CINEMA NAPOLI

ASSOCIAZIONE 100AUTORI

ROMA 3 APRILE 2019

Cohousing Cinema Napoli  
Ufficio Cinema - Assessorato alla Cultura e al Turismo  
Comune di Napoli

Oggetto: Proposta Progetto di Formazione sviluppato dall'Associazione 100autori in collaborazione con Cohousing Cinema Napoli

Gentilissimi,

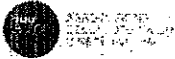
facendo seguito alle precedenti interlocuzioni intercorse ed al confronto avviato in merito alle attività didattiche organizzate presso lo spazio Cohousing Cinema Napoli, l'Associazione dell'Autorialità Cinetelvisiva 100autori, in linea con l'impegno volto ad incoraggiare la nascita di nuovi talenti e l'alfabetizzazione ai linguaggi dell'audiovisivo, vorrebbe avviare con Voi un percorso di collaborazione al fine di mettere la propria esperienza al servizio dell'impegno profuso dal Comune di Napoli nella formazione di una nuova generazione di addetti ai lavori sul territorio cittadino. La Regione Campania - e il Comune di Napoli in particolare - stanno oggi vivendo un periodo di forte crescita e sviluppo del comparto audiovisivo.

L'Associazione 100autori condivide le finalità con cui il Comune di Napoli ha istituito lo spazio Cohousing Cinema, rispondendo sia alle esigenze degli operatori del settore che a quelle dei giovani autori locali.

In particolare, abbiamo appreso - e ci siamo impegnati a divulgare nei mesi scorsi presso la nostra base associativa e sui nostri canali social - le iniziative promosse dal Vostro Ufficio Cinema; ad esempio, le giornate di pitching con importanti società di produzione. Anche per questa ragione, e alla luce dei diversi feedback raccolti su queste significative esperienze - potrebbe risultare opportuno supportare i giovani autori napoletani attraverso attività di formazione mirate.

Il percorso didattico potrebbe essere costituito da 3 diversi moduli sviluppati al fine di:

- Promuovere la formazione di sceneggiatori e registi - ma anche studenti di arti cinematografiche;
- Creare un ponte ideale tra mondo del lavoro e arti visive;
- Promuovere la figura dello sceneggiatore quale autore di prodotti culturali;
- Favorire l'accesso alla tradizione e all'arte rappresentate dalla scrittura cinematografica e audiovisiva;
- Avvicinare alla conoscenza del mestiere di sceneggiatore e registi i giovani - studenti e nativi digitali interessati in cerca di linee guida - oltre che gli amanti del cinema;
- Fornire uno strumento per migliorare la comprensione del lavoro di scrittura cinematografica, documentaristica e televisiva e concorrere all'alfabetizzazione dei linguaggi audiovisivo.



2

Termini della collaborazione

A fronte dell'ospitalità offerta presso il Cohousing Cinema di Napoli e al fine di rimborsare i costi sostenuti, 100autori prevede nel dettaglio:

- Lo sviluppo dell'offerta formativa, presentata di seguito:
- La distribuzione nella versione digitale del VADEMECUM "COME RICEVERE L'EUQU COMPENSO" breve guida sulla SIAE per documentaristi e autori;  
*Descrizione: Cos'è l'equo compenso, a chi spetta, chi lo eroga, come viene calcolato, cos'è la Copia privata. Sono solo alcune delle domande che corrono il Vademecum realizzato dai 100autori. Una guida facile sui diritti degli autori;*
- L'attività di comunicazione: Redazione ed invio ad una mailing list media realizzata ad hoc di un comunicato stampa relativo al lancio dell'offerta formativa gratuita, in collaborazione con la Cohousing Cinema Napoli;
- Partecipazione di un esponente autorevole del Consiglio direttivo o dell'Associazione 100autori alla Conferenza Stampa di presentazione a Napoli, se prevista;
- L'iscrizione gratuita all'Associazione per un anno agli autori che parteciperanno ai corsi.

Il costo di ognuno dei 3 moduli del Pacchetto Formazione – che copre il rimborso delle spese sostenute da 100autori – è accordato al prezzo di € 2.500 + IVA, ed è comprensivo dei seguenti voci:

- Sviluppo dei temi del modulo formativo
- Costo del docente
- Attività di comunicazione
- Attività di coordinamento, gestione iscrizioni
- Organizzazione e Spese di viaggio del docente
- Quota di iscrizione all'Associazione 100autori per i partecipanti al corso
- Redazione della Guida all'Equo Compenso, che verrà consegnata ai partecipanti al corso.

*In via del tutto eccezionale il costo dei 3 moduli è accordato c. € 7.100 + IVA.*

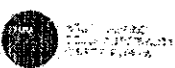
Si suggerisce di formare classi di 17- 20 studenti al massimo.

Pagamento tramite IBAN intestato a 100AUTORI ASSOCIAZIONE DELLA AUTORIALITÀ CINETELEVISIVA:  
IT 45 1 02008 05022 000401034755

Nel ringraziarla per l'interesse dimostrato nei confronti della nostra Organizzazione, resto in attesa di un Suo riscontro e colgo l'occasione per porgerLe i miei saluti più cordiali.

Dott.ssa Concetta Gulino  
Responsabile Comunicazione e Relazioni Istituzionali





1. MODULO

TITOLO: L'IMPORTANZA DELLA RELAZIONE NEL CINEMA DEL REALE: COME DIVENTARE DOCUMENTARISTI FELICI EVITANDO GLI ERRORI DI GIOVANNI PIPERNO

DOCENTE: GIOVANNI PIPERNO

Descrizione del corso: Nella giornata di workshop verrà affrontato un viaggio attraverso il tortuoso percorso ventennale nel cinema del reale del regista Giovanni Piperno. Analizzando brani dei diversi film, Piperno offre l'opportunità di raccontare come ha affrontato, tecnicamente, artisticamente e produttivamente situazioni professionali molto diverse tra loro, evidenziando le soluzioni ai problemi, gli errori da non ripetere e, soprattutto, l'importanza della relazione tra regista e soggetto raccontato. Proietterà anche brani di film di colleghi e maestri, che arricchiranno il percorso didattico.

Gli obiettivi del corso sono: Essere attrezzati per stabilire relazioni profonde con i protagonisti dei lavori anche in condizioni difficili. Avere più strumenti per cercare uno sguardo originale su ciò che si andrà a raccontare, essere più consapevoli di come gli aspetti tecnici siano strettamente connessi ai processi creativi e, nella peggiore delle ipotesi, capire qualcosa del mestiere più bello del mondo, divertendosi.

Breve introduzione al corso: Alla base del lavoro di documentarista c'è la capacità di stabilire una relazione di fiducia reciproca e profonda con la persona che verrà filmata. Nel cinema documentario i registi mettono nelle mani dello spettatore protagonisti autentici che a loro volta consegnano un pezzo della loro vita nelle mani dello spettatore. Senza una relazione autentica sarà difficile ottenere un film emozionante; quindi, per affrontare questo mestiere bisogna mettersi in gioco fino in fondo.

Il corso fa per te se: sei un filmmaker/giornalista che vorrebbe passare al documentario di creazione, o un fotografo che vorrebbe realizzare prodotti audiovisivi, uno studente di DAMS che non vede l'ora di fare qualcosa di pratico, un curioso delle vite degli altri, un documentarista depresso che vuole consolarsi con i problemi dei colleghi.

Requisiti richiesti: E' preferibile, ma non obbligatorio, avere delle conoscenze base di fotografia (lunghezze focali delle ottiche, profondità di campo, diaframmi, temperatura colore ecc.); per fruire meglio della parte più tecnica del corso e poter fare domande sugli aspetti legati alle riprese.

Specifiche: 6 ore che comprendono proiezioni video.

2. MODULO

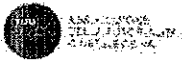
TITOLO: LE MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI SERIALI TV, SUL MERCATO INTERNAZIONALE

DOCENTE: STEFANO REALI

Descrizione del corso: Come strutturare e formattare in modo internazionalmente riconosciuto, le Proposte di Serie TV per le produzioni estere ed in particolare per le nuove piattaforme (Netflix, Amazon TV, Google, Apple, Timvision, ecc.).

Breve introduzione al corso: Il panorama professionale di chiunque si occupi di sceneggiatura audiovisiva in questi ultimi dieci anni è cambiato con una velocità inimmaginabile, senza precedenti nella storia dello spettacolo. La possibilità di accedere direttamente alla Produzione Audiovisiva da parte dei giovani professionisti è diventata molto più veloce, complice la crescita delle realtà di Netflix, Amazon, Timvision, Google, Vodafone, Apple tv e dei nuovi players internazionali che si stanno via via aggiungendo. Tutti questi nuovi broadcasters hanno un bisogno sempre crescente di prodotti per potersi espandere, e questo ha aumentato in modo esponenziale la domanda di contenuti, seriali e non, che l'industria chiede agli Autori. Questi ultimi si sentono così spinti a diventare writers-producers, e in quanto tali da-

3/1  
M



9

vono maturare una particolare capacità di raccontare il progetto agli operatori e ai finanziatori, come dimostra il successo di alcune industrie audiovisive, apparentemente sottodimensionate rispetto a quella italiana, come per esempio quella israeliana e quelle dei paesi bassi e baltici, le quali stanno esportando con grande successo i loro prodotti seriali in tutto il mondo, sia girati nella loro lingua originale, sia con la cessione dei diritti del format per realizzare versioni in altre lingue.

**Gli obiettivi del corso sono:** La rivoluzione digitale ha creato una serie di domande che hanno oggi bisogno di una risposta chiara. Questo corso, in particolare, cercherà di offrire le risposte alle seguenti domande:

1. Come va strutturata la presentazione di una proposta di serie Tv, che si suppone possa interessare il resto del mondo, oltre che il paese che ha generato il progetto?
2. Come si prepara un "Pitch", negli incontri con i Produttori riguardo a proposte destinate a produzioni e/o a paesi esteri?
3. Quali sono i formati di scrittura più efficaci per strutturare la presentazione dei propri progetti?
4. Come vanno preparati i moodboards grafici e i trailers audiovisivi dei progetti ancora in fase di scrittura?
5. Quanto deve investire, oggi, un Autore nell'acquisire un suo personal know-how digitale, che gli consenta rappresentare efficacemente i propri progetti in questi nuovi formati, sia scritti che digitali?

**Il corso fa per te se:** sei interessato ad affacciarti o sei già presente nel mercato nella scrittura dell'Audiovisivo.

**Specifiche:** 6 ore, che comprendono proiezioni grafiche e video di una serie di esempi e di tutorials.

**3. MODULO**

**TITOLO: AUDIENCE BUILDING**

**DOCENTE: CRISTIANO GERBINO**

**Descrizione del corso:** Una battuta del comico statunitense George Carlin recitò così: "Se tutto il mondo è un palcoscenico, dov'è seduto il pubblico?". Con questa frase inizia lo studio che il TFL (Torino Film Lab) ha dedicato per otto anni alla questione: dov'è seduto, oggi, il pubblico?

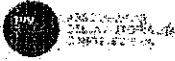
**Breve introduzione al corso:** Internet ha cambiato completamente le nostre abitudini in qualsiasi aspetto del nostro intrattenimento, della nostra conoscenza, della nostra sete di immagini. I nuovi "player" (Netflix, Amazon, Apple, Disney) le nuove piattaforme, Youtube, Vimeo, Instagram, Facebook, hanno reso desueto e improvvisamente superato il concetto di sala cinematografica. Il "Cinema" allora cos'è, oggi? Tutte queste domande hanno una risposta, o quantomeno un tentativo di risposta, data la velocità e la forza di questi cambiamenti straordinari.

Il pubblico "è seduto" ovunque e ovunque è dove bisogna andare oggi per costruire un "audience" e dare attenzione ad uno specifico prodotto cinematografico.

**Gli obiettivi del corso sono:** presentare gli studi realizzati fino ad oggi su questo tema e raccontare alcuni casi di studio, specificamente nella costruzione dell'audience di film per il cinema. Analizzare gli strumenti costruire strategie, "costruire" il pubblico.

**Il corso fa per te se:** sei un autore, o sei interessato ad affacciarti o sei già presente nel mercato della distribuzione o della comunicazione.

**Specifiche:** 4 ore

11  
15

### PROFILO ASSOCIAZIONE

100autori è in Italia la più grande fra le Associazioni autorali del settore audiovisivo. Rappresenta registi e sceneggiatori cinematografici e televisivi, autori di documentario, film d'animazione e autori legati al mondo del new media.

Nata nel novembre del 2008, dopo una lunga esperienza di movimento, l'Associazione conta oggi oltre 580 iscritti ed è presente sul territorio nazionale con sedi strutturate in Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia Romagna, Lazio e Sicilia. Un'associazione nuova per numero d'iscritti, varietà delle appartenenze professionali, prestigio culturale, contemporanea presenza di tutte le generazioni, che lavora per difendere le libertà artistiche, morali e professionali della creazione, ma anche incoraggiare la formazione di nuovi talenti e l'alfabetizzazione ai linguaggi dell'audiovisivo.

Al fine di tutelare i diritti degli autori e promuovere la cultura dell'audiovisivo; difendere il diritto d'autore - sostenendo in particolar modo i più giovani - l'Associazione sviluppa ogni anno attività sindacali e culturali.

100autori dispone di un Ufficio Studi che realizza ricerche e analisi sul mercato dei media, sui temi giuridici legati alla regolamentazione dell'industria dell'audiovisivo e alla tutela del diritto d'autore.

### BIOGRAFIA GIOVANNI PIPERNO

Dopo aver studiato fotografia all'Istituto europeo di design a con Leonard Freed (agenzia Magnum), ha collaborato come assistente operatore con Terry Gilliam, Martin Scorsese, Nanni Moretti, Giuseppe Rotunno, Dante Spinotti, Giuseppe Lanci, John Seale, Janusz Kaminski, Roger Deakins. Ha diretto numerosi documentari, tra i quali Un tè sul set (co-diretto con Laura Muscardin) al Festival di Venezia del 1995, Intervista a mia madre in onda in prima serata su RAI 3, il film di Mario trasmesso anche da ARTE (entrambi assieme ad Agostino Ferrente) e L'esposizione vincitore del Torino Film Festival 2003 e candidato ai David di Donatello 2004 come miglior film documentario.

CIMAPI centoitalianimattiapechino, ha partecipato al Festival del Film di Locarno 2008 e ha vinto il premio Libero Bizzarri 2009. Il suo film su la famiglia Agnelli, Il pezzo mancante, ha vinto al Torino Film Festival 2010 il premio Cinema Doc, il premio miglior regia Cinema Doc ed è uscito in sala nel 2011. Le cose belle, codiretto con Agostino Ferrente, dopo la partecipazione, in forma non definitiva, al Festival di Venezia 2012, ha vinto venticinque premi tra nazionali ed internazionali, ed è uscito nelle sale italiane nell'estate del 2014 rimanendo in programmazione per oltre quattro mesi. Giovanni Piperno ha vinto il premio Biografilm school per la miglior retrospettiva al Biografilm Festival 2014. Con il film collettivo 9x10 novanta, prodotto dall'Istituto Luce per i suoi novanta anni di vita, ha partecipato alle Giornate degli Autori al festival di Venezia 2014. Nello stesso anno ha collaborato con Antonietta De Lillo al film documentario Let's go fuori concorso al Festival di Torino 2014. Alla Festa del Cinema di Roma 2015 ha presentato Se avessi le parole e Quasi Eroi, due cortometraggi realizzati con i ragazzi del Tor Sapienza Film Lab. Quasi Eroi ha vinto il Nastro d'Argento come miglior corto del 2016. Dal 2017 è presidente del Perugia Social Film Festival (Perseo).

### BIOGRAFIA STEFANO REALI

Ottenuta la maturità scientifica, nel 1978 si diploma in Musica Jazz al conservatorio Licinio Refice di Frosinone. Studia regia e sceneggiatura al Centro Sperimentale di Cinematografia, dove si diploma nel 1980. Nel 1982 è assistente alla regia in Clara una volta in America di Sergio Leone. Tra il 1990 ed il 1992 è stato docente di acting for the camera nel laboratorio di Arti Sceniche diretto da Gigi Proietti.

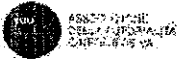
Nel 1985 è sceneggiatore e regista, insieme a Pino Quartullo, di Exit, cortometraggio tratto da un racconto di Luigi Malerba e prodotto dalla Rai, che ottiene una nomination all'Oscar 1987(3) nella categoria "Best Live Short Film". Nel 1988 è sceneggiatore e regista del film Laggiù nella Giungla, torna al David di Donatello come Miglior Regista Esordien-



te. Nel 1993 scrive e dirige il film tv Una storia italiana, interpretato da Giuliano Gemma, Sabrina Ferilli, e Raoul Bova, ispirato alle imprese dei fratelli Abbagnale. Il film ha vinto il premio speciale della giuria al 33° Festival di Montecarlo. Reali ha messo in scena, come regista, anche opere liriche (tra cui delle prime esecuzioni assolute, come Descrizione dell'Isola Ferdinandea, di Francesco Pennisi, ma anche Cavalleria Rusticana, di Pietro Mascagni, e Il tabarro, di Giacomo Puccini nel 1988), ed è autore e regista di teatro. La sua commedia Operazione, rappresentata per cinque anni di seguito in Italia, è stata messa in scena dal famoso commedografo inglese Alan Ayckbourn nel suo prestigioso Stephen Joseph Theater, in Inghilterra. Nel 1996 Reali dirige il tv movie epico-religioso Il Quarto Re, scritto con Enzo De Caro e Enrico Medioli, interpretato da Raoul Bova, Maria Grazia Cucinotta, Billy Dee Williams, e prodotto dalla Titanus, in collaborazione con Beta Taurus, e Mediaset. Nel 1997 Reali scrive e dirige in barca a vela contromano, un lungometraggio per il cinema, interpretato da Valerio Mastandrea, Antonio Catania, e Maurizio Mattioli, prodotto da Maurizio Totti per la Colorado film e distribuito da Medusa. Nel 1998 scrive e dirige il film tv Ultimo interpretato da Raoul Bova, Ricky Memphis, Giorgio Tirabassi, Mariano Rigillo, Emilio Bonucci, Pino Caruso. Musiche di Andrea ed Ennio Morricone, record di ascolti televisivi. Nel 2002, scrive e dirige per il cinema Il tramite, con Maurizio Mattioli, vincendo il primo premio assoluto al Festival di Sorrento, e il premio del pubblico nel festival internazionale del Salento. Il film è stato distribuito negli Stati Uniti, con il titolo Without Conscience. Dal 2001 ha scritto e diretto i seguenti film televisivi: Le ali della vita prima e seconda parte (2002), con Sabrina Ferilli e Virna Lisi, record di ascolti televisivo. I colori della vita (2003) con Alessandra Martines, Nancy Brilli, Gabriel Garko, Giovanna Ralli, Jean Sorel. L'uomo sbagliato, (2005) con Beppe Fiorello, altro record di ascolti televisivo. Eravamo solo Mille, (2006) con Daniele Pecci, Christiane Filangieri, e David Coco. La terza verità (2007) con Enzo Decaro e Bianca Guaccero. Al di là del lago, (2008) con Kaspar Capparoni e Giovanna Ralli. Lo scandalo della Banca Romana (2010) con Beppe Fiorello e Lando Buzzanca, in onda su RAIUNO. Quest'ultimo ha vinto il Fipa D'Or come Migliore Sceneggiatura e il Fipa d'Argent come Miglior Film al Festival Internazionale dell'Audiovisivo di Biarritz. Di tutti questi film Reali ha anche composto e orchestrato la colonna sonora. Nel 2011 Reali scrive e dirige Come un delfino, miniserie in due puntate messa in onda su Canale 5, con il 27% di share, in prima serata, con musiche di Ennio Morricone. Nel 2012 Reali scrive e dirige il film tv in due puntate: Caruso, la voce dell'amore, biopic sul celebre tenore napoletano. Il film è andato in onda in prima serata il 23 e il 24 settembre su Raiuno, con il 22% di share. Nel 2014, Reali scrive, dirige ed è autore della colonna sonora del tv movie Angeli - Una storia d'amore, interpretato da Raoul Bova e Vanessa Incontrada. Va in onda su Canale 5 nell'ottobre 2014, in prima serata. Nel 2016, Reali ha scritto, diretto, e composto la colonna sonora di Rimbocchiamoci le maniche, serie tv in otto puntate, interpretata da Sabrina Ferilli, andata in onda su Canale 5 dal 7 settembre. Nel campo della didattica e della formazione, dal 1999 al 2011, Reali è stato docente per tredici anni consecutivi di "Struttura della Sceneggiatura" nel corso di Scrittura Creativa RAI-SCRIPT. Dal 2005 al 2010 è stato docente di regia e sceneggiatura al Centro Sperimentale di Cinematografia di Milano. Nel 2009 è stato docente di "Regitazione e Regia" alla Nuova Università di Cinema e Televisione. Nel 2009 è stato docente di "Teoria e Tecnica della Regia Cinematografica" alla facoltà di Scienza della Comunicazione, dell'Università "La Sapienza" di Roma. Dal 2013 è docente di "Struttura della Sceneggiatura" all'università LUISS - Guido Carli di Roma. Attualmente insegna struttura della sceneggiatura televisiva presso la LUISS - Master Writing School for Cinema and Television[4]. Dal 2007, Reali svolge anche un'attività esecutiva in concerto come pianista del quintetto swing NonSoloGerhswin, in collaborazione con musicisti come Giorgio Rosciglione, al contrabbasso, Gegè Munari alla batteria, Marco Guidolotti al sax, e Flavia Astolfi, Raffaella Siniscalchi, e Elisabetta Antonini.

#### BIOGRAFIA: CRISTIANO GERBINO

Nato a Padova nel 1975, ideatore e fondatore del progetto KINO, centro culturale che si è occupato della promozione dell'arte cinematografica dal 2011 al 2018 a Roma e dal 2014 fino ad oggi a Berlino. Nel 2008 ha fondato - con il produttore Pierpaolo Verga e il direttore della fotografia Ferran Paredes Rubio - la casa di produzione Fake Factory, con sede in Roma. Come produttore, coproduttore o produttore associato ha realizzato per Fake Factory quattro lungometraggi (fra i quali "Fratelli d'Italia" Menzione Speciale della Giuria al Festival di Roma 2009 candidato ai Nastri d'Argento; "Ragazze la vita trema" Giornate degli Autori - Festival di Venezia 2009; "Ci vorrebbe un miracolo" Miglior Film Riff 2014 ed Evento Speciale Giffoni Film Festival 2014) e per ContraFilm "2Night" in concorso ad Alice nella Città - Festa del Cinema di Roma 2016.



COHOUSING: CINEMA NAPOLI

9

È consulente stabile di alcune case di produzioni cinematografiche italiane, nello sviluppo editoriale (story analyst) e nelle strategie di promozione (audience building), fra Roma e Torino.  
Come docente, è stato titolare di cattedra presso l'Università degli Studi di Teramo dal 2007 al 2012, e ha insegnato in varie forme la storia, la semiótica e il linguaggio del cinema e le tecniche di scrittura alla Scuola Holden (Torino), alla Nuct (ora Roma Film Academy) e allo IED (Istituto Europeo del Design).

14



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato alla Cultura e al Turismo  
Cultura - Turismo - Biblioteche ed archivi

8

COMUNE DI NAPOLI

Prot. 2019 0898727 08/11/2019  
Mitt.: Assessorato alla Cultura e Turismo  
Rag. : AREA CULTURA E TURISMO - ARCT1199  
Esercizio : 2019.082.68



Al Servizio Culturale  
Ufficio Cinema  
alla c.a. del dirigente Massimo Pacifico

Oggetto: Riscontro nota PG 329324.

Con riferimento al progetto di formazione proposto dall'Associazione "100 autori" e trasmesso con nota richiamata in oggetto, si esprime parere favorevole in vista della necessità di implementare le attività di formazione organizzate presso il Cohousing Cinema Napoli con l'obiettivo di favorire la crescita dei giovani attori del comparto locale.

Si invita il Servizio a predisporre tutti gli adempimenti necessari.

Cordiali saluti.

L'assessore  
Nino Daniele

8/11

*[Handwritten signature]*