



## PIATTAFORMA DIGITALE “NAPOLI CITTÀ DELLA MUSICA”

Una nuova piattaforma digitale per chi vive di musica. Un luogo d’incontro non solo per cantanti, compositori, professionisti e produttori, ma anche per gli ascoltatori e per chi desidera formarsi nel mondo dello spettacolo. Nasce **Napoli Città della Musica**, un progetto che punta a valorizzare la creatività partenopea attraverso legami di reciprocità tra le istituzioni, gli artisti e il pubblico, dando vita a uno scambio continuo tra domanda e offerta. L’obiettivo è quello di rendere la musica un settore chiave di business e impresa. Il tutto attraverso un portale web semplice e intuitivo, suddiviso in cinque sezioni principali.

La prima è dedicata agli “Eventi”, una vetrina multimediale con news e approfondimenti sui concerti e sulle iniziative musicali più importanti della città. Cliccando sulla voce “Opportunità”, invece, si apre una bacheca virtuale in cui sono raccolti avvisi e informazioni utili per gli aspiranti artisti, i professionisti e il mondo dell’impresa: dalla formazione agli scouting, fino ai bandi. In “Calendario” è possibile consultare in ordine cronologico tutte le date degli eventi musicali a cui poter partecipare. Fiore all’occhiello del portale è “Napoli Music Data”, una banca dati degli operatori locali del comparto, pensata per favorire l’incontro tra domanda e offerta e per promuovere e facilitare il networking tra professionisti, anche in una dimensione extraterritoriale. Nell’ultima sezione, “Sportello Musica”, è disponibile un archivio digitale di videolezioni, podcast, documenti per la formazione e per la crescita professionale.

Nella piena consapevolezza che Napoli ha un’industria musicale di spessore e in crescita, il progetto **Napoli Città della Musica** si propone di sostenere il comparto nel suo insieme, favorendo l’incontro e lo scambio di buone pratiche, valorizzando il lavoro autorale, incentivando modalità innovative di fruizione e incrementando la diffusione delle espressioni artistiche più significative a livello locale, nazionale e internazionale.

A curare il progetto è l’**Ufficio Musica**, incardinato nel Servizio Cultura del Comune di Napoli, all’interno di Palazzo Cavalcanti, che si configura come un interlocutore privilegiato per gli stakeholder del mondo musicale per assicurare il necessario supporto alle azioni di crescita del settore e di coordinamento con le imprese e le istituzioni culturali. Nella costruzione di un network tra professionisti del settore musicale, si mira a garantire l’attività di sostegno alla produzione locale, l’erogazione di contributi diretti al comparto, l’organizzazione di eventi di promozione del settore musicale, la gestione delle attività connesse alla partecipazione a fiere ed eventi nazionali e internazionali e, infine, la progettazione di attività finalizzate a implementare il turismo musicale.



la programmazione di



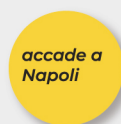
La piattaforma è stata realizzata in collaborazione con il **Corso di Laurea Magistrale in Design della Comunicazione d'Impresa dell'Accademia di Belle Arti di Napoli**, coordinato dalla prof.ssa Enrica D'Aguanno, i cui studenti hanno curato il progetto grafico del portale, proseguendo così la collaborazione iniziata con l'ideazione del logo Napoli Città della Musica. Firmano l'interface design gli studenti Luca Greco, Angelo Manna, Carmen Marrone, Giovanni Mazzocchi, Marco Mercogliano. Responsabile del progetto, la professoressa Giulia Scalera, con la collaborazione di Antonio Petrillo.

### CONTATTI

L'Ufficio Musica, incardinato nel Servizio Cultura del Comune di Napoli, è ubicato al 1° piano di Palazzo Cavalcanti, in via Toledo 348.

Telefono: 081.7955256

E-mail: [ufficio.musica@comune.napoli.it](mailto:ufficio.musica@comune.napoli.it)



PROGETTO INCLUSO NEL "CARTELLONE DEGLI EVENTI METROPOLITANI"