



COMUNE DI NAPOLI

Area Cultura e Turismo  
Servizio Cultura

Finanziato da imposta di soggiorno

## DETERMINAZIONE

n. 45 del 30 settembre 2022

Oggetto: affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, comma 1 e 2 lett. a) della legge 120/2020, tramite T.D. n. 3208253 su piattaforma Me.PA, alla società QUESTION MARK COMMUNICATION SRL, con sede in MILANO alla via Vincenzo Forcella n. 7/13, P.I. 05166251214, del servizio di ufficio stampa, social media management e sviluppo identità visiva relativamente alla programmazione culturale del Comune di Napoli nel periodo dal 1° ottobre al 31 dicembre 2022.

Assunzione dell'impegno di spesa di € 162.277,08 comprensiva di IVA al 22%, (imponibile € 133.014,00 - IVA al 22% € 29.263,08) sul capitolo 152542 denominato "*Prestazione di servizi per la realizzazione di eventi culturali nel 2022 - finanziato da imposta di soggiorno*" - codice di bilancio 07.01-1.03.02.99.999, Bilancio di previsione 2022/2024, annualità 2022.

CIG 9404090491  
CUP B69B22000270004



COMUNE DI NAPOLI

Area Cultura e Turismo  
Servizio Cultura

Il Dirigente del Servizio Cultura, dott. Massimo Pacifico

**Premesso che:**

- ✓ come stabilito dal Documento Unico di Programmazione 2022-2024, l'Amministrazione comunale favorisce lo sviluppo di un sistema integrato di servizi culturali e di fruizione dei beni culturali, anche sostenendo il coinvolgimento delle diverse realtà che vivono e operano in città nella progettazione e realizzazione di iniziative volte ad offrire alla cittadinanza occasioni di crescita culturale e di intrattenimento di qualità;
- ✓ nel periodo compreso tra il 1° ottobre e il 31 dicembre 2022, il Comune di Napoli intende realizzare un articolato programma di eventi e rassegne culturali, che si svolgerà su tutto il territorio comunale, garantendo un'azione pervasiva di animazione territoriale e concorrendo all'arricchimento dell'offerta culturale della città;
- ✓ per assicurare la comunicazione e promozione dei succitati eventi e rassegne, in ragione della complessità del programma, si rende necessario prevedere lo svolgimento di un'attività di ufficio stampa, social media management e sviluppo identità visiva, da svolgersi in coordinamento con gli Uffici competenti dell'Amministrazione e con i soggetti organizzatori degli eventi/rassegne;
- ✓ per la realizzazione delle attività su esposte, la ditta QUESTION MARK COMMUNICATION SRL, con sede in MILANO alla via Vincenzo Forcella n. 7/13, P.I. 05166251214 ha previsto un costo di € 133.014,00 oltre iva al 22%, in migliorìa rispetto a quanto indicato nell'Allegato A – Relazione generale e nel Capitolato.

**Considerato che:**

- ✓ trattandosi di un affidamento di appalto di servizio il cui importo è inferiore alla soglia comunitaria, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, possibilità di partecipazione delle "micro, piccole e medie imprese", si può provvedere all'acquisizione della prestazione di servizio in questione, in coerenza a quanto previsto dal Codice dei contratti e dalle ragioni emergenziali, mediante l'utilizzo di procedure più snelle e semplificate che consentono di economizzare tempi e risorse di fondi pubblici;
- ✓ l'art. 1, comma 2 lett. a) della Legge n. 120/20 stabilisce che *"Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità: affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione"*;
- ✓ la Legge n. 108/2021 ha confermato fino al 30 giugno 2023 le nuove soglie per gli affidamenti diretti di servizi e forniture (139.000 euro);
- ✓ sono state consultate precedenti procedure di analoghi affidamenti al fine di conoscere le condizioni e l'andamento del mercato, anche al fine della valutazione di congruità;
- ✓ in relazione alla presente procedura è stato richiesto all'A.N.A.C. il CIG 9404090491;
- ✓ il servizio in oggetto può essere effettuato a mezzo di affidamento diretto, dando atto di aver espletato un'indagine conoscitiva, nonché di aver effettuato sia ricerche commerciali che trattative informali sul libero mercato;
- ✓ la ditta QUESTION MARK COMMUNICATION SRL, con sede in MILANO alla via Vincenzo Forcella n. 7/13, P.I. 05166251214, ha positivamente aderito all'attuabilità delle attività descritte negli allegati Offerta e Capitolato speciale descrittivo e prestazionale;
- ✓ la ditta sopra citata ha competenza e capacità proporzionate all'incarico in appalto.

**Dato atto che:**

- ✓ il Servizio Cultura con nota PG/2022/690005 ha formalizzato, su piattaforma MePA, la richiesta di offerta per la prestazione del servizio in premessa, da tenersi tra il 1° ottobre e il 31 dicembre 2022, per € 135.000,00 oltre IVA al 22%;
- ✓ la ditta QUESTION MARK COMMUNICATION SRL, con sede in MILANO alla via Vincenzo Forcella n. 7/13, P.I. 05166251214, ha presentato nei termini stabiliti un'offerta € 133.014,00 oltre iva al 22%, per un totale complessivo comprensivo di IVA di € 162.277,08;



COMUNE DI NAPOLI

Area Cultura e Turismo  
Servizio Cultura

- ✓ l'offerta risulta aderente alle necessità e, pertanto, si è proceduto a formalizzare la T.D. n. 3208253 su piattaforma MePA con la ditta QUESTION MARK COMMUNICATION SRL, con sede in MILANO alla via Vincenzo Forcella n. 7/13, P.I. 05166251214 per € 133.014,00 oltre iva al 22%;
- ✓ dalle verifiche effettuate si è riscontrato che il precedente affidamento analogo al presente è stato conferito effettivamente ad altra ditta, per cui risulta soddisfatto il rispetto del principio di rotazione;
- ✓ si potrà disporre l'esecuzione anticipata della fornitura, ai sensi dell'art. 32, c. 8, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., per l'urgenza, in quanto un ritardo dell'esecuzione della prestazione determinerebbe l'inefficacia dell'affidamento, e ciò tenuto conto del parere espresso dal Tar Emilia-Romagna -Bologna - con sentenza n. 209 del 7/3/2016 - che ha ritenuto che la temporanea inefficacia dell'aggiudicazione non significhi che l'aggiudicazione definitiva sia inesistente.

**Tenuto conto che**, in base alle Linee Guida n. 4 (di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.mm.ii., per quanto applicabili, stante il regime transitorio dettato dalla legge 55/2019, art. 36, c.7 e art. 216, c.27-octies):

- ✓ ai sensi dell'art. 4.4.1 (art. 32, c. 14 del d.lgs. 50/2016 e s.m.), la stipula del contratto avverrà in maniera semplificata;
- ✓ ai sensi dell'art. 4.4.2 (art. 32, c. 10, lett. b) del d.lgs. 50/2016 e s.m.) non si applica il termine dilatorio di *stand still* di 35 giorni per la stipula del contratto;
- ✓ in analogia a quanto previsto dall'art. 4.2.3, in caso di accertamento del difetto dei requisiti prescritti ex art. 80 D.lgs. 50/2016 e s.m. rispetto alle dichiarazioni rese dalla società, si applicherà una penale pari al 10% (dieci) del valore del contratto, qualora non sia necessario azionare la condizione risolutiva del contratto in caso di accertamento dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016, nonché in caso di irregolarità dei tributi locali di cui al Programma 100 e irregolarità contributiva (DURC).

**Attestato che**, ai sensi dell'art. 32 del D.lgs. 50/2016 e dell'art. 192 del D.lgs. 267/2000:

- a) l'oggetto del contratto è concorrere a realizzare attività di ufficio stampa, social media management e sviluppo identità visiva relativamente alla programmazione culturale del Comune di Napoli del periodo dal 1° ottobre al 31 dicembre 2022;
- b) il fine è garantire la massima visibilità nonché la massima partecipazione di pubblico ad eventi e rassegne culturali che si svolgeranno nel territorio comunale nel periodo compreso tra il 1° ottobre e il 31 dicembre 2022;
- c) la modalità di scelta del contraente è quella dell'affidamento diretto tramite T.D. n. 3208253 su Me.PA (ai sensi dell'art. 1, c. 1 e comma 2 lett. a) della legge 120/2020).

**Disporre:**

- ✓ il presente affidamento sotto condizione risolutiva in caso di accertamento dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016, nonché in caso di irregolarità dei tributi locali di cui al programma 100 ed irregolarità contributiva (DURC), salvo quanto indicato nel Capitolato speciale descrittivo e prestazionale allegato.
- ✓ il presente affidamento sotto condizione risolutiva in caso di necessità di ottemperanza alle norme e alle necessità imposte dall'emergenza Covid 19.

**Dato atto che:**

- ✓ il R.U.P. - Direttore dell'Esecuzione del Contratto - è il Dirigente del Servizio Cultura;
- ✓ il "Patto di integrità" è stato sottoscritto dalla società, ai sensi della deliberazione di G.C. n. 797 del 03.12.2015;
- ✓ la presente determina sarà pubblicata in ottemperanza alla circolare del Direttore Generale del Comune di Napoli, PG/2021/633269 del 30/08/2021;
- ✓ il presente documento non contiene dati personali;
- ✓ il prezzo del servizio è congruo rispetto alle condizioni del mercato locale;
- ✓ sono state avviate le procedure per gli accertamenti previsti dagli artt. 80 e 85 del D.lgs. n. 50/2016.

**Attestato che:**

- ✓ l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013;
- ✓ l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;



COMUNE DI NAPOLI

Area Cultura e Turismo  
Servizio Cultura

- ✓ ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, co.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedirne l'adozione.

**Visto che:**

- ✓ con Deliberazione n. 20 del 28/06/2022 il Consiglio Comunale ha approvato il Documento Unico di Programmazione – DUP 2022/2024;
- ✓ con Deliberazione n. 21 del 28/06/2022 il Consiglio Comunale ha approvato lo schema del Bilancio di previsione 2022/2024 ex art. 74 del D.lgs. 267/2000 e del piano di recupero del disavanzo di amministrazione ex art. 188 comma 1 del D.lgs. 267/2000.

**Visti, altresì,**

- ✓ gli artt. 40 e 42 del D.lgs n. 50/2016;
- ✓ gli artt. 107, 183 e 192 del D.lgs. n. 267/2000;
- ✓ l'art. 23 del Regolamento di Contabilità adottato dall'Ente.
- ✓ il D.lgs. n. 118/2011.

Per i motivi esposti in narrativa:

**D E T E R M I N A**

- ✓ di affidare, ai sensi dell'art. 1, comma 1 e 2 lett. a) della legge 120/2020, tramite T.D. n. 3208253 su piattaforma Me.PA, alla ditta QUESTION MARK COMMUNICATION SRL, con sede in MILANO alla via Vincenzo Forcella n. 7/13, P.I. 05166251214, il servizio di ufficio stampa, social media management e sviluppo identità visiva relativamente alla programmazione culturale del Comune di Napoli nel periodo dal 1° ottobre al 31 dicembre 2022.
- ✓ di assumere l'impegno di spesa di € 162.277,08 comprensiva di IVA al 22%, (imponibile € 133.014,00 - IVA al 22% € 29.263,08) sul capitolo 152542 denominato "Prestazione di servizi per la realizzazione di eventi culturali nel 2022 - finanziato da imposta di soggiorno" - codice di bilancio 07.01-1.03.02.99.999, Bilancio di previsione 2022/2024, annualità 2022.  
CIG 9404090491  
CUP B69B22000270004
- ✓ di prendere atto dell'obbligo di cui all'art. 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal D.L. 118/2011, coordinato e integrato dal D.Lgs 126/2014.

Si attesta che il presente documento e suoi allegati contengono dati personali trattati in conformità alle condizioni di liceità di cui all'art. 6 del Regolamento UE 2016/679 e opportunamente nascosti e oscurati.

Si allegano:

- Documento di offerta economica (3 pagine)
- Allegato A – Relazione generale (3 pagine)
- Capitolato speciale descrittivo e prestazionale (21 pagine)

per un totale di n. 27 pagine

*sottoscritta digitalmente dal Dirigente*  
dott. Massimo Pacifico

La firma in formato digitale è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs 07 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii. (CAD). La presente determinazione dirigenziale è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'art. 22 del d.lgs. n. 82/2005.