

MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI
Provveditorato interregionale per le opere pubbliche Campania - Molise - Puglia - Basilicata
Sede centrale di Napoli
Stazione unica appaltante
Ente delegato dal Comune di Napoli

Sede: via Marchese Campodisola n. 21 - 80133 Napoli

Punti di contatto: Tel. 081/5692111 - Fax 081/5519234

Esito di gara



SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE 1.1) Stazione Unica Appaltante Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti Provveditorato Interregionale alle Opere Pubbliche per la Campania, il Molise, la Puglia e la Basilicata, sede Napoli - Via Marchese Campodisola N. 21 Napoli 80133 Telefono: +39 0815692296/223 - Fax: +39 0815519234 PEC: oop.campaniamolise@pec.mit.gov.it

SEZIONE II: OGGETTO 1.1) Affidamento della progettazione esecutiva e dell'esecuzione dei lavori relativi alla realizzazione dell'intervento denominato "Murazione Aragonese in località Porta Capuana - recupero e riqualificazione", sulla scorta del progetto definitivo posto a base di gara a norma dell'art.203, commi 2 e 3, del decreto legislativo n.163/2006 e s.m.i. Grande Progetto Centro Storico di Napoli - Valorizzazione del sito UNESCO. **II.1.2) LUOGO ESECUZIONE:** Napoli

SEZIONE IV: PROCEDURA IV.1.1.) Tipo di Procedura: Procedura aperta ai sensi dell'art.55 del D.L.vo 163/2006 e s.m.i. **IV 2.1.) criterio di aggiudicazione:** Offerta economicamente più vantaggiosa. **IV 3.1) CUP** B68I12001000006 - **CIG** 6119430961

SEZIONE V: AGGIUDICAZIONE V.1) Data di aggiudicazione provvisoria 15.09.2016. **V.2)** Numero offerte pervenute: 10 **V.3)** Aggiudicazione definitiva giusta D.P. n. 36183 del 09.11.2016 all'RTP Vitiello Srl

Operazione Cofinanziata dal P.O.R.
 Campania F.E.S.R. 2014/2020
 Asse VI - Priorità di investimento 6c
 Obiettivo specifico 6.7



(capogruppo), con sede in Pompei (NA), alla Via Lepanto n.35, C.F. e P.IVA 03318731217; - Restauro Opere e Manufatti Artistici ROMA (mandante), con sede in Roma, alla via Germanico n. 156, C.F. 0559476588 e P.IVA 01419081003; che ha conseguito un punteggio totale di punti 85,65 per un importo complessivo di € 837.318,79 (Euro ottocentotrentasettemilatrecentodiciotto/79) di cui € 764.324,72= per lavori a misura al netto del ribasso offerto del 30,321%, € 22.994,07= per compenso per l'attività di progettazione esecutiva al netto del ribasso offerto del 30,321% ed € 50.000,00= per oneri di sicurezza indiretti non soggetti a ribasso d'asta.

Il provveditore
dott. ing. Vittorio Rapisarda Federico

I DUE SI CONOSCEVANO PERCHÉ IL BANDITO FACEVA LAVORETTI DA MANOVALE NELLA ZONA

Rapinò e ferì un benzinaio di Cellose, fermato un tedesco



CELLOSE. I carabinieri hanno fermato a Sessa Aurunca, su ordine della Procura della Repubblica di Santa Maria Capua Vetere, il cittadino tedesco di 45 anni Andrea Krebs, sospettato di aver rapinato e ferito con almeno quattro coltellate il gestore di un distributore di benzina di Cellose. L'episodio risale alla sera del 7 dicembre scorso. La vittima, un 46enne di Santa Maria Capua Vetere, è tuttora ricoverato

all'ospedale Monaldi di Napoli in prognosi riservata e in pericolo di vita dopo aver subito un intervento chirurgico. A chiamare i carabinieri fu lo stesso benzinaio, che nonostante le ferite ricevute al torace allo zigomo, ebbe la forza di denunciare subito l'aggressore; i due si conoscevano, in quanto Krebs, padre tedesco e madre italiana, faceva lavoretti da manovale in zona. I militari si sono messi subito sulle tracce

del rapinatore; poco dopo hanno intercettato la sua auto, che nel frattempo aveva tamponato un'altra vettura sulla statale Domiziana. Il 45enne aveva fatto perdere le proprie tracce, ma prima di fuggire era riuscito comunque a gettare dal finestrino l'apparecchio per la video-sorveglianza del distributore, il Dvr, di cui si era impossessato durante la rapina per evitare di essere riconosciuto.

una svolta nelle indagini sulle morte di Tiziana Cantone

sviluppi importanti

mine dell'udienza del 17 gennaio prossimo nella quale verranno sentite le parti, ovvero il sostituto Milita e i cinque indagati.

INTANTO MERCOLEDÌ SCORSO i legali della madre di Tiziana, Maria Teresa Giglio, hanno presentato querela per diffamazione alla Procura di Salerno nei confronti del musicista di Giffoni Valle Piana Antonio Leaf Foglia, che dopo la morte di Tiziana aveva scritto un post molto duro su Facebook in cui si augurava che anche altre ragazze facessero la stessa fine della 31enne.

I VERDI: «PENA ESEMPLARE. «Crediamo sia giusto che questo "leone del web" paghi e sia di esempio per tutti coloro che riversano veleno e cattiveria gratuita sui social senza rispetto per niente e nessuno - dichiarano il consigliere regionale dei Verdi Francesco Emilio Borrelli e Gianni Simioli della radianza - anche dinanzi alla morte. Lo stesso coraggio e violenza verbale questi "webeti" non ce l'hanno

contro i camorristi e gli assassini. Noi faremo ogni azione concreta per sostenere la battaglia legale della madre di Tiziana Cantone per restituire dignità alla figlia e per ottenere giustizia. Ci meraviglia in particolare che un musicista che dovrebbe essere un uomo di cultura possa essersi espresso con parole così volgari e prive di ogni forma di umanità e pietà».

«**PER ESSERE UN VERO ARTISTA NON** basta saper usare uno strumento ma anche avere un cuore e un'anima. Per questo crediamo non meriti più di suonare nella nostra regione. Per quanto riguarda l'inchiesta che sul suicidio della ragazza e sulle cause siamo fiduciosi che la giustizia farà il suo corso e che eventuali responsabili di questa morte assurda pagheranno duramente per quello che hanno fatto. Noi non vogliamo che casi come quello di Tiziana Cantone si ripetano e che questa vicenda faccia scuola anche dal punto di vista giuridico con una condanna esemplare».

VENTISETTE GLI IMPUTATI PER IL PROCESSO DELLA "FABBRICA KILLER"

Isochimica, slitta l'udienza

AVELLINO. Il processo Isochimica slitta al 24 febbraio prossimo. Stop per questioni procedurali all'udienza del processo cominciato ieri mattina davanti ai giudici del tribunale di Avellino a carico di 27 persone, accusate a vario titolo di omicidio colposo plurimo, lesioni dolose e concorso in disastro ambientale. È contenuto in 220mila pagine dell'inchiesta condotta dalla Procura l'atto di accusa nei confronti della "fabbrica killer" che, a partire dai primi anni Ottanta e fino al 1988, quando venne chiusa dalla Procura di Firenze, ha contaminato di fibre di amianto di tipo crocidolite (la variante del minerale più pericolosa per l'uomo) certamente

Avellino, dove sorgeva l'Isochimica. Nel corso degli anni, sarebbero stati 22 i decessi di ex operai direttamente collegati a patologie asbesto correlate, soprattutto mesotelioma pleurico, e almeno un centinaio di ex operai che si sono ammalati. Secondo i periti della Procura (che ha citato 255 testi), nell'area dell'ex Isochimica sarebbero state sotterrate circa 2.276 tonnellate di amianto, soltanto una parte di quello "raschiato". Dal 1983 al 1988, da 1.740 carrozze ferroviarie e 499 elettromotrici. Nel processo, Elio Graziano e i suoi diretti collaboratori, Vincenzo Izzo e Pasquale De Luca, insieme a quattro funzionari di Ferrovie dello Stato, so-

l'accusa di concorso in disastro ambientale, mentre l'attuale sindaco di Avellino, Paolo Foti, deve rispondere di omissione di atti di ufficio. Intanto hanno chiesto di costituirsi parti civili eredi 23 persone, tra le quali eredi di ex operai deceduti, associazioni e altri ex operai che non si erano costituiti nell'udienza preliminare.

COMUNE DI POZZUOLI (NA)

Direzione e Servizio ciclo integrato dei rifiuti

Esito di gara

Stazione appaltante: Comune di Pozzuoli - Via Tito Livio 4 - codice NUTS IFF 33

Tel. 081/8551068 fax 081/8551069

info@pec2.comune.pozzuoli.na.it

www.comune.pozzuoli.na.it

Oggetto: Servizio di recupero della frazione organica dei rifiuti CER 20 01 06 e dei rifiuti dei mercati CER 20 03 02 provenienti dalla raccolta dei rifiuti.

Offerta ricevuta il 10/11/2015. Appaltatore: TERNICO S.p.A. s.r.l. via Montebardo 3/A.

CAPUA, STAVA "PRELEVANDO" OGGETTI SACRI

Ruba in chiesa, romeno sorpreso e arrestato

CAPUA. I carabinieri hanno arrestato a Capua, all'interno della chiesa della Maddalena un romeno di 40 anni, sorpreso in flagranza mentre rubava oggetti sacri. In particolare l'uomo, senza fissa dimora, dopo essersi introdotto al piano superiore tramite una impalcatura e rotto una finestra, si è impossessato di 4 calici, una croce del valore di circa 2mila euro e quattro candelabri dell'800 del valore di circa mille euro l'uno. La refurtiva è stata riconsegnata al parroco.

PER UN'ALTRA PERSONA OBBLIGO DI PRESENTAZIONE

Droga in una palazzina "blindata", 10 arresti

AVERSA. Undici persone sono state arrestate dai carabinieri ad Aversa su ordine del gip del Tribunale di Napoli Nord per i reati di detenzione e spaccio di droga. Quattro indagati sono finiti in carcere, sei ai domiciliari mentre per uno è stata disposta la misura dell'obbligo di presentazione alla polizia giudiziaria. Dall'indagine è emerso che gli indagati avevano creato un vero e proprio mercato della droga ad Aversa, potendo contare su un'ampia disponibilità di sostanze stupefacenti e su una clientela molto vasta. Sono stati sequestrati in totale oltre 2 chili di droga, arrestati in flagranza nove pusher e segnalati numerosi clienti. La base del grossista della droga, ovvero di colui che la forniva ai pusher perché la vendessero era in una palazzina protetta da porte in ferro e da un impianto a circuito chiuso di video-sorveglianza. Inoltre non era tollerato che gli spacciatori facessero "credito" ai clienti.

LA PROSSIMA EDIZIONE A VERONA DAL 9 AL 12 APRILE

Vinitaly 2017, presenti Regione e Unioncamere

NAPOLI. La prossima edizione di Vinitaly, in programma a Verona dal 9 al 12 aprile 2017, vedrà, nel quadro di una forte azione di sistema di cooperazione istituzionale, la partecipazione unitaria di Regione Campania e Unioncamere Campania in rappresentanza del Sistema Camerale campano al più importante salone vitivinicolo italiano, garantendo in tal modo un'immagine unica e coordinata della Campania e dei suoi sistemi territoriali e produttivi. «A differenza delle ultime edizioni - sottolinea il consigliere del Presidente De Luca per l'Agricoltura, Franco Allieri - il prossimo Vinitaly sarà caratterizzato da un allestimento unico, basato su un'immagine coordinata, condivisa e progettata sull'attrattività del "Brand Campania", per poter catturare l'interesse del pubblico e degli operatori del comparto».

LIVERNI: 20 MILIONI PER I DANNI AGLI IMMOBILI

Confindustria Benevento: ok ai bandi regionali

BENEVENTO. «La pubblicazione sul Bure degli avvisi a sostegno delle imprese colpite dall'alluvione nel Sannio dell'ottobre 2015 rappresenta un importante tassello, nella lunga e complessa procedura di ristoro del danno». Così il neopresidente di Confindustria Benevento, Filippo Liverini, commenta gli avvisi pubblici pubblicati dalla Regione Campania che mettono a disposizione delle imprese complessivi 20 milioni di euro destinati al ripristino dei beni immobili e mobili strumentali all'attività di impresa e alle scorte di magazzino.



MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI
Provveditorato Interregionale per le Opere Pubbliche per la Campania, la Puglia e la Basilicata
Sede Centrale di Napoli Via Manfredo Cappadocia n. 21 80133 Napoli Tel. 081/5519211 Fax 081/5519234
STAZIONE UNICA APPALTANTE INTERREGIONALE DEL COMUNE DI NAPOLI

ESITO DI GARA IN ESTRATTO
Stazione Unica Appaltante Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. Provveditorato Interregionale alle Opere Pubbliche per la Campania, la Puglia e la Basilicata. sede: Napoli - Via Manfredo Cappadocia n. 21 Napoli 80133. Telefono: +39 081 5592296/294 - FAX: +39 081 5519234/233 - URL: www.compartimentopubblico.it per info. Affidamento della progettazione esecutiva e dell'ispezione dei lavori relativi alla realizzazione dell' "interramento dei ponti" (Materiale di scavo a norma dell'art. 205, comma 2 e 3, del decreto legislativo n. 163/2006 e s.m.i.). Grande Progetto Centro Storico di Napoli - Valorizzazione del sito UNESCO - Applicazione del piano di giunta D.P.n. n. 4618 del 09/11/2015.

Oggi passaggio del testimone all'associazione delle agenzie presieduta da Marco Testa

Assocom, cambio al vertice

Il candidato Nenna: eventi, un programma tv e un premio

DI FRANCESCA SOTTILARO

Cambio della guardia in Assocom. L'associazione espressione del mondo creativo e delle agenzie di pubblicità in Italia, presieduta da Marco Testa, si appresta a nominare il nuovo vertice in continuità con il mandato (giunto a scadenza) del numero uno della Armando Testa, che fin dall'accettazione dell'incarico, tre anni fa, aveva specificato che non si sarebbe ricandidato.

In pole per la successione c'è Emanuele Nenna, unico candidato a una poltrona non sempre comoda, già vicepresidente di Assocom nonché ceo e cofondatore dell'agenzia The Big Now. «Entrato dalla porta secondaria di consigliere due anni fa», come lui stesso racconta, Nenna ha lavorato per raccogliere attorno all'associazione di Via della Moscova le nuove firme del mondo digital, mentre Testa riportava in Assocom i big

che via via si erano sfilati, fra tutti le agenzie Tbwa e Leo Burnett. Se Testa all'insediamento del 2013 diceva «di giocare come un pulcino nero spargiliando le carte», il ceo di The Big Now in maniera irruente rispetto al passato ha annunciato la sua candidatura, la squadra potenziale e il programma giocando d'anticipo, perché effettivamente e per statuto le nomine saranno rese note solo oggi pomeriggio.

Fra i consiglieri si parla al condizionale di Marco Fanfani, country manager di Tbwa Italia, Davide Boscacci, direttore creativo esecutivo Leo Burnett, Marco Girelli ceo Omg, e vicepresidente dell'associazione, Paolo Stucchi chief strategic officer Dentsu Aegis Network; Andrea Cornelli vicepresidente e ceo Ketchum, Stefano Capraro ceo Ideal, Mauro Miglioranza ceo Coose, e Gianna Paciello founder e vice president Aida Partners Ogilvy pr.

Se dall'interno si chiede che «Assocom si trasformi in piattaforma associativa come luogo di incontro utile a orientare aziende e industrie della creatività», Nenna stila la formula a base «di eventi, un programma tv sulla pubblicità, dialogo con le istituzioni e un premio per parlare nuovamente di creatività in Italia».

«Lavoriamo tutti a un'associazione che sia utile a orientare nelle scelte di comunicazione, e che sia rappresentativa di tutte le agenzie», spiega a ItaliaOggi.

Troppo spesso si assiste al paradosso che per fare notizia i marchi parlino più dei registi che non dei creativi delle loro campagne.

Vogliamo riportare la pubblicità al centro. Anche con le istituzioni risultate superficiali nell'approccio alla comunicazione: penso al made in Italy, al turismo ma anche al fertility day. La creatività doveva essere il prodotto principale».

A chi lo paragona a un Renzi della comunicazione lui dice: «Non sono superstizioso ma comunque non penso ci sia nulla da rottamare in Assocom. Anzi c'è un lavoro enorme fatto che si vede poco, dalla crisi affrontata sull'Auditel, alle elezioni in Audiweb, al dialogo aperto con tantissimi soggetti, da Pr Hub a We are social. Oggi si sente il bisogno di rappresentare un mercato contemporaneo, c'è bisogno di energie e slancio». E soprattutto in questi anni la presidenza Testa ha riportato in ordine i conti, nonostante l'uscita del cospicuo numero di agenzie del gruppo Wpp per cui il candidato alla presidenza parla di «un dialogo aperto».

Il problema secondo Nenna è che in Italia di comunicazione si parla ancora poco. «Un po' come nelle aziende spesso il figlio più smart diventa ceo e quello brocco finisce alle pubbliche relazioni», spiega, «ma il paradigma è cambiato da tempo senza che tante aziende lo abbiano capito. Assocom può e deve avere una competenza nel consigliare. Mi capita spesso che clienti mi chiamino per un lavoro e sia io a indirizzarli verso altri. C'è una grande confusione di ruoli. Chi fa cosa davvero? C'è anche il tema Facebook per l'advertising «ma gli editori non entrano in Assocom», precisa Nenna, «restano partner».

Sempre per far parlare dell'advertising a 360 gradi è nato due anni fa IF, il festival della creatività organizzato insieme all'Art directors club nella sede di Assocom. «Lidea è proseguire su questo cammino ma ampliare ancora di più la visuale. Stiamo vagliando da tempo le proposte di diversi canali non solo in chiaro per avere una rete che riporti la pubblicità a fare notizia. Un tempo era Mediaset a organizzare il Gala della pubblicità. Cercheremo uno strumento contemporaneo anche per premiare le campagne più efficaci».

Oltre a quelli a supporto del programma elettorale di Nenna, per il consiglio direttivo si sono candidati anche Sandra Grifoni (ImMediaTo), Lorenzo Macchi (Cantiere di Comunicazione) e Massimo Romano (Spencer & Lewis).



Marco Testa

Emanuele Nenna

BREVI

Grandi salumifici italiani sceglie Mindshare. Azienda italiana specializzata nella produzione di salumi è insaccati con sede a Modena si è affidata alla centrale media guidata da Roberto Binaghi per ottimizzare la presenza offline e online garantendo a Grandi salumifici italiani la gestione di tutte le attività di comunicazione.

Olivetti, al via la seconda edizione del Design contest. È rivolta agli studenti delle accademie per celebrare talento, bellezza e innovazione, la seconda edizione di Olivetti Design contest, l'iniziativa di industrial design aperta ad alcuni fra i più prestigiosi istituti italiani ed europei.

Il contest intende premiare i progetti che offriranno un contributo originale alla realizzazione della scuola di uno stampante 3D o alla realizzazione di un telefono fisso business.

Telethon lancia la campagna #presente #contatto cuore. Durante il weekend del 17 e 18 dicembre, Telethon distribuirà in oltre 3 mila pizzerie italiane i Cuori di cioccolato realizzati da Caffarel come omaggio di ringraziamento a chi deciderà di fare una donazione a sostegno della ricerca sulle malattie genetiche rare. Conto@paraneamente partita la campagna #presente #contatto cuore per candidare con una foto sui social l'iniziativa.

E.On, campagna virale contro gli sprechi



Il palazzo truccato col ghiaccio a Milano

DI GIACOMO GHILARDI

La sola lucina rossa di stand by di tanti televisori e apparecchi elettrici fa sprecare circa 60 miliardi di euro all'anno nel mondo.

Anche con piccoli gesti, quindi, è possibile ridurre gli sprechi. Magari senza arrivare, addirittura, a odiare gli sprechi, come recita lo slogan dell'ultima campagna pubblicitaria di E.On, tra i principali operatori energetici in Italia. La comunicazione, a cura dell'agenzia M&C Saatchi e che terminerà il prossimo 24 dicembre, ha poi avuto un momento clou il 12 dicembre, quando a Milano, in Largo La Foppa, proprio sopra il celebre bar Radezky, la facciata di un intero palazzo è stata ricoperta di ghiaccio (in realtà si trattava di un trucco posticcio). Il mistero è stato svelato ieri, quando, sempre sulla stessa facciata (che resterà così per una settimana), è apparso lo striscione ironico di E.On: «Lasciato il condizionatore acceso?». Peraltro l'hashtag #PalazzoGhiacciato lunedì scorso ha raggiunto i 3 milioni di contatti, ed è stato trend topic e leader davanti anche ai trend legati alle nomine del nuovo governo italiano. L'Italia è il primo paese in cui «viene coniato il nuovo posizionamento dell'azienda», spiega Peter Ilyes, ceo di E.On Italia, «e ciò conferma l'importanza strategica attribuita a questo mercato, dove abbiamo già 700 mila clienti. Noi #odiamogli sprechi ma amiamo i nostri clienti. Non devono sprecare luce e gas, ma neppure tempo o talenti».

MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI
 Provveditorato Interregionale per le Opere Pubbliche per la Campania, il Molise, la Puglia e la Basilicata
 Sede Centrale di Napoli Via Marchese Campanosca n. 21 80133 Napoli
 Tel. 081.5092111 - Fax 081.5319234

STAZIONE UNICA APPALTANTE UNICO DELEGATO DAL COMUNE DI NAPOLI
ESITO DI GARA in estratto

Stazione Unica Appaltante Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti Provveditorato Interregionale per le Opere Pubbliche per la Campania, il Molise, la Puglia e la Basilicata, sede Napoli, Via Marchese Campanosca n. 21 - Napoli - 80133 - Telefono: 081.5092206284 - PEC: owp@comunicazionipec.mise.gov.it All'interno della progettazione esecutiva e dell'esecuzione dei lavori relativi alla realizzazione dell'opera denominata "Muraglione Argenteo in località Porta Campana - recupero e riqualificazione", sulla scorta del progetto definitivo posto a base di gara a norma dell'art.205, commi 2 e 3, del decreto legislativo n.163/2006 e s.m.i. Grande Progetto Centro storico di Napoli - Valorizzazione del via LUSCO - Aggiudicazione definitiva, giunta D.P. n. 36183 del 09/11/2016, all'RIP Villetta Srl (sociogruppo), con sede in Pompei (NA), alla Via Lepanto n. 55, C.F. e P.IVA 0318741217 - Residenza Opere e Mantovani Aristidei ROMA (mandante), con sede in Roma, alla via Germanico n. 156, C.F. 0555495585 e P.IVA 0141983241, che ha conseguito un punteggio complessivo di € 764.324,72€ per lavori a misura al netto del ribasso offerto del 30,321% € 22.894,07€ per compenso per l'attività di progettazione esecutiva al netto del ribasso offerto del 30,321% ed € 510,000,00 per oneri di sicurezza insieme non soggetti a ribasso d'asta - il presente Esito è stato pubblicato sulla GURI n. 143 del 09/12/2016.

IL DIRIGENTE (as) (Dist. Arch. Giovanni Di Mambro)