

Avviso “ReStart”

Scheda progettuale

Obiettivi generali	<ul style="list-style-type: none">• Puntare alla costruzione di un modello di sviluppo del territorio mediante il coinvolgimento dei giovani beneficiari in iniziative innovative e di inclusione, sia dal punto di vista sociale che economico.• Orientare le proposte di attivazione dei giovani sulle caratteristiche e le priorità di sviluppo del territorio di riferimento, stimolando una relazione positiva fra la costruzione del proprio futuro e il contributo al miglioramento del contesto nel quale si vive.
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none">• Coinvolgere i giovani beneficiari in percorsi di apprendimento attivi volti al rafforzamento di <i>life skills</i> e competenze specifiche da sperimentare nella realizzazione del proprio percorso professionale.• Produrre valore sociale per la città e in particolare per l'area territoriale in cui vivono i giovani beneficiari.• Assumere i principi della progettazione partecipata – con il coinvolgimento attivo delle comunità interessate e dei vari attori locali in ambito sociale, economico e culturale – e del protagonismo giovanile nelle fasi di definizione progettuale e operativa.
Target	NEET dai 18 ai 25 anni
Aree di intervento	<ol style="list-style-type: none">1. Sostenibilità ambientale2. Supporto alle filiere produttive3. Comunicazione dei servizi
Linee di azione	<ol style="list-style-type: none">1.1 Coinvolgimento dei NEET e degli operatori sociali ed economici del territorio;1.2 Percorso di apprendimento attivo destinato ai giovani NEET;1.3 Progettazione partecipata di azioni volte alla valorizzazione di aree verdi e cogestione da parte dei giovani coinvolti delle azioni stesse.2.1 Animazione territoriale per l'approfondimento dell'analisi del contesto economico e sociale;2.2 Progettazione partecipata di azioni volte alla valorizzazione dei prodotti tipici locali e cogestione da parte dei giovani coinvolti.3.1 Progettazione e implementazione di un sistema di informazione integrato con quelli istituzionali per la diffusione delle informazioni sulle opportunità e servizi dedicati ai giovani relative al progetto e non.4 Comunicazione e pubblicità del progetto.5 Coordinamento e monitoraggio del progetto.
Durata	12 mesi
Area territoriale	Area collinare e area metropolitana Nord