



COMUNE DI NAPOLI

Direzione Centrale Sviluppo economico, Ricerca e mercato del lavoro
Il Direttore

COMUNE DI NAPOLI
Dipartimento Segreteria Generale
Segreteria della Giunta comunale
Ufficio Esecutività

REP. N. -----

DATA - 12 - GIU - 2014 -

DISPOSIZIONE DIRIGENZIALE

n. 8 del 31/5/14

Oggetto: Proroga dei termini e rettifica dell'avviso denominato "CHIAMATA DI IDEE - Idee da sviluppare in ambito agroalimentare, della ricerca/innovazione, culturale, sociale, turistico/ricettivo per la creazione di un programma di iniziative collegate alla preparazione e alla partecipazione del Comune di Napoli all'Esposizione Universale di Milano 2015" di cui alla disposizione dirigenziale n. 5 del 29/4/2014 (rep. n. 1396 del 29/4/2014).

PREMESSO CHE

- il Comune di Napoli, che, a mente dell'art. 1 dello Statuto "[...] cura gli interessi e promuove lo sviluppo della comunità insediata nel proprio territorio, assumendo a valore fondamentale la tutela della persona umana e cooperando con lo Stato e con gli altri soggetti di autonomia [...]" è impegnato nella realizzazione di diversi interventi in materia di inclusione sociale con una visione strategica e integrata con gli interventi in materia di lavoro e di sviluppo locale;
- la Giunta comunale, con deliberazione n. 72 del 19 febbraio 2014, esecutiva ai sensi di legge, ha delineato il posizionamento strategico della Città di Napoli in preparazione dello svolgimento e della partecipazione dell'Amministrazione comunale ad Expo 2015;
- l'evento si propone di perseguire i seguenti obiettivi specifici:
 - rafforzare la qualità e la sicurezza dell'alimentazione: intese come la certezza di avere cibo a sufficienza per vivere e di consumare cibo sano e acqua potabile;
 - assicurare un'alimentazione sana e di qualità a tutti gli esseri umani: per eliminare la fame, la sete, la mortalità infantile e la malnutrizione, le carestie e le pandemie;
 - prevenire le nuove grandi malattie sociali della nostra epoca: intesa come un impegno primario per debellare l'obesità, le patologie cardiovascolari, i tumori e per sostenere le buone pratiche che permettono la soluzione di queste malattie;
 - innovare con la ricerca, la tecnologia e l'impresa l'intera filiera alimentare, intese come un impegno straordinario della ricerca, della tecnologia e dell'impresa per migliorare le caratteristiche nutritive dei prodotti, la loro conservazione e distribuzione;
 - educare ad una corretta alimentazione: intesa come strumento per favorire nuovi stili di vita in particolare per i bambini, gli adolescenti e gli anziani;
 - valorizzare la conoscenza delle "tradizioni alimentari": per salvaguardare gli elementi culturali ed etnici che le caratterizzano, le identità e l'esperienza racchiusa in ognuna di esse.
- il Comune di Napoli considera Expo 2015 un'occasione straordinaria per:
 - rappresentare, sul tema della nutrizione, una tradizione di grande rilievo;
 - dare visibilità, all'interno di nuovi scenari globali, alla tradizione;
 - dar voce ad una rete importante di soggetti ed esperienze che hanno conquistato una posizione autorevole in campo internazionale in tutti questi anni;
 - promuovere e sviluppare relazioni ed attività nel campo economico, commerciale, sociale, turistico, della ricerca e dell'innovazione tecnologica volte alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio culturale della Città;
 - rilanciare e rafforzare a livello internazionale il sistema produttivo locale;
 - creare reti sostenibili in tema di innovazione sociale;
 - contribuire al superamento della gravissima crisi in corso.
- con la predetta deliberazione, si è dato impulso ad un quadro di azioni da realizzare anche in preparazione dell'evento, tra le quali:

- promuovere una gara di idee per un logo che, in relazione al logo ufficiale dell'evento, caratterizzi la partecipazione della città e ad utilizzarlo in tutte le comunicazioni dell'Amministrazione comunale coordinandone la collocazione grafica con lo stemma della città;
- promuovere, altresì, una consultazione tra i cittadini e le imprese, al fine di raccogliere idee per iniziative che possano integrare e valorizzare il programma degli interventi adottato dall'Amministrazione comunale;
- con disposizione dirigenziale n. 5 del 29/4/2014 (rep. n. 1396 del 29/4/2014) del Direttore della Direzione Centrale Sviluppo economico, Ricerca e mercato del lavoro si provveduto, tra l'altro, ad approvare il testo dell'avviso denominato "CHIAMATA DI IDEE - Idee da sviluppare in ambito agroalimentare, della ricerca/innovazione, culturale, sociale, turistico/ricettivo per la creazione di un programma di iniziative collegate alla preparazione e alla partecipazione del Comune di Napoli all'Esposizione Universale di Milano 2015" e la relativa modulistica per la presentazione delle idee progettuali;

CONSIDERATO che, con nota PG/2014/0429994 del 28/05/2014, l'Assessore al Lavoro e alle Attività Produttive, ha invitato il Direttore della Direzione Centrale Sviluppo economico, Ricerca e mercato del lavoro a valutare la possibilità di:

- prorogare la scadenza del termine di presentazione delle idee progettuali al 30 settembre 2014 attese le mutate esigenze da parte di "Expo 2015" S.p.a., relative alla tempistica nella calendarizzazione delle iniziative connesse all'evento;
- dare informativa sulla circostanza che l'Amministrazione comunale procederà, comunque, alla valutazione delle proposte già pervenute e di quelle che saranno presentate fino al predetto termine del 30 settembre p.v., a mano a mano che perverranno, inserendole nel calendario delle iniziative organizzate dall'Amministrazione comunale;
- di rettificare il testo dell'avviso, eliminando nel paragrafo "Accettazione dell'avviso" il seguente periodo: "[...], e comporterà la cessione definitiva al comune di Napoli dei diritti d'autore sulle proposte presentate, con diritto del comune di Napoli di ogni forma di utilizzo e divulgazione che riterrà, eventualmente, opportuna con riguardo alle proprie finalità", limitando l'efficacia e l'obbligatorietà di tale clausola solo per l'elaborazione de logo e del claim;

RITENUTO di poter accogliere tali indicazioni, ferma restando l'efficacia di ogni altra clausola e precisazione già contenuta nel testo dell'avviso approvato con la richiamata disposizione dirigenziale n. 5 del 29/4/2014, in particolare quella che chiarisce che la "Chiamata di idee" costituisce, per l'Amministrazione comunale, una mera ricognizione di idee e proposte progettuali, estranea a qualsiasi procedura di gara, non assumendo la medesima alcun vincolo in ordine alla prosecuzione della propria attività negoziale ed è da intendersi finalizzata esclusivamente alla ricezione di idee progettuali;

RITENUTO, altresì, di precisare che i plichi eventualmente consegnati a mano o tramite raccomandata A/R dovranno pervenire, all'indirizzo COMUNE DI NAPOLI - Assessorato al Lavoro ed alle Attività Produttive, Piazza Municipio, Palazzo San Giacomo, 80133 Napoli - Italia, per il tramite del Protocollo Generale;

h

DISPONE

Per le motivazioni espresse in premessa e qui integralmente richiamate:

- 1) Prorogare, al 30 settembre 2104, la scadenza del termine di presentazione delle idee progettuali relative all'avviso denominato "CHIAMATA DI IDEE - Idee da sviluppare in ambito agroalimentare, della ricerca/innovazione, culturale, sociale, turistico/ricettivo per la creazione di un programma di iniziative collegate alla preparazione e alla partecipazione del Comune di Napoli all'Esposizione Universale di Milano 2015", già approvato con disposizione del Direttore della Direzione Centrale Sviluppo economico, Ricerca e mercato del lavoro n. 5 del 29/4/2014 (rep. n. 1396 del 29/4/2014)
- 2) Dare informativa sulla circostanza che l'Amministrazione comunale procederà, comunque, alla valutazione delle proposte già pervenute e di quelle che saranno presentate fino al predetto termine del 30 settembre p.v., a mano a mano che perverranno, inserendole nel calendario delle iniziative organizzate dall'Amministrazione comunale; alle idee progettuali già pervenute, si applicheranno, in quanto migliorative, le clausole dell'avviso così come rettificata ed integrata con il presente provvedimento;
- 3) Rettificare il testo dell'avviso, eliminando nel paragrafo "Accettazione dell'avviso" il seguente periodo: "[...], e comporterà la cessione definitiva al comune di Napoli dei diritti d'autore sulle proposte presentate, con diritto del comune di Napoli di ogni forma di utilizzo e divulgazione che riterrà, eventualmente, opportuna con riguardo alle proprie finalità", limitando l'efficacia e l'obbligatorietà di tale clausola alla sola elaborazione de logo e del claim;
- 4) Allegre il testo dell'avviso, come modificato ed integrato ai sensi dei punti che precedono, al presente provvedimento allegato e parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 5) Dare atto che resta ferma l'efficacia di ogni altra clausola e precisazione già contenuta nel testo dell'avviso approvato nella richiamata disposizione dirigenziale n. 5 del 29/4/2014, in particolare quella che chiarisce che la "Chiamata di idee" costituisce, per l'Amministrazione comunale, una mera ricognizione di idee e proposte progettuali, estranea a qualsiasi procedura di gara, non assumendo la medesima alcun vincolo in ordine alla prosecuzione della propria attività negoziale ed è da intendersi finalizzata esclusivamente alla ricezione di idee progettuali;
- 6) Precisare che i plichi eventualmente consegnati a mano o tramite raccomandata A/R dovranno pervenire, all'indirizzo COMUNE DI NAPOLI - Assessorato al Lavoro ed alle Attività Produttive, Piazza Municipio, Palazzo San Giacomo, 80133 Napoli - Italia, per il tramite del Protocollo Generale;
- 7) Prevedere la ripubblicazione dell'avviso e della relativa modulistica, così come modificati ed integrati con il presente provvedimento, e dell'informativa di cui al punto 2) che precede, sul sito web istituzionale a decorrere dalla data di esecutività del presente provvedimento e fino alla scadenza del termine per la presentazione delle idee progettuali, fissato per il 30 settembre p.v.

Il Direttore

dot.ssa Paola Sparano




COMUNE DI NAPOLI

Assessorato al lavoro e Attività produttive

Lavoro, sviluppo economico, commercio e mercati, pubblicità e affissioni, tutela dei consumatori, polizia amministrativa, artigianato, impianti tecnologia, coordinamento funzionale delle partecipate operanti nei settori di competenza.

CHIAMATA DI IDEE

“Idee da sviluppare in ambito agroalimentare, della ricerca/innovazione, culturale, sociale, turistico/ricettivo per la creazione di un programma di iniziative collegate alla preparazione e alla partecipazione del Comune di Napoli all’Esposizione Universale di Milano 2015”

Il quadro

Il Comune di Napoli avvia una **“CHIAMATA DI IDEE”**, ovvero un invito a presentare proposte, da raccogliere in un Programma di azioni sui temi di Expo2015 da svolgersi nella città di Napoli,

Expo 2015 è un evento internazionale, volto ad assicurare visibilità alla tradizione, alla creatività ed all'innovazione nel settore dell'alimentazione, considerando i nuovi scenari globali e il tema del diritto ad una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta.

Napoli si candida, con un proprio Programma di azioni, ad accogliere investitori, produttori, turisti nel suo territorio, certa di rappresentare un brand di eccellenza.

A tal fine le **“IDEE”**, intese come proposte di iniziative, dovranno essere caratterizzate da qualità ed attrattività per convogliare l'attenzione di un vasto pubblico sulla città di Napoli.

Gli atti

Con la Delibera n. 72 del 19 febbraio 2014 la Giunta ha definito il posizionamento strategico della città di Napoli.

Il Comune di Napoli considera Expo 2015 un'occasione straordinaria per:

- rappresentare, sul tema della nutrizione, una tradizione di grande rilievo;
- dare visibilità, all'interno di nuovi scenari globali, alla tradizione ed alle eccellenze enogastronomiche;
- dar voce ad una rete di soggetti, singoli o associati, di esperienze che hanno conquistato una posizione autorevole in campo internazionale in tutti questi anni;
- promuovere e sviluppare relazioni ed attività nel campo economico, commerciale, sociale, turistico, della ricerca e dell'innovazione tecnologica, volte alla tutela ed alla valorizzazione del patrimonio culturale della città;
- il rilancio ed il rafforzamento internazionale del sistema produttivo locale;
- contribuire al superamento della gravissima crisi in corso;
- favorire la riscoperta e lo sviluppo di pratiche e mestieri della tradizione;
- convogliare competenze e conoscenze delle nuove generazioni per la realizzazione di start up innovative ed in linea con i temi di Expo.

Obiettivi strategici

Expo 2015 è l'occasione per far conoscere compiutamente e valorizzare, su un palcoscenico internazionale, le eccellenze, le buone pratiche e le identità produttive, scientifiche, economiche, sociali e culturali del nostro Paese, e del territorio napoletano in particolare.

Obiettivi nel/per territorio:

- condividere un Programma pluriennale di azioni;
- creare una piattaforma di interscambio economico, sociale e culturale di avvicinamento ad Expo 2015 al fine di portare visitatori da Napoli a Milano e viceversa;
- dare continuità all'attività anche dopo la chiusura di Expo.



Expo, gli obiettivi

Il Comune di Napoli invita, con la presente **“CHIAMATA DI IDEE”**, a presentare proposte di azioni, progetti, eventi ed iniziative finalizzate al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- 1) costituzione di un programma di avvicinamento aspettando Expo 2015 da concludersi ad aprile 2015;
- 2) definizione di un programma di azioni a Napoli - in concomitanza con Expo 2015 - dal 1° maggio al 31 ottobre 2015;
- 3) individuazione di azioni successive che diano continuità all'attività svolta e che traggano alla prossima scadenza di Expo2020 che si terrà a Dubai.

L'idea alla base della **“CHIAMATA”** è quella di arricchire e promuovere l'offerta del territorio napoletano rendendo protagoniste le forze produttive, scientifiche, economiche, associative, sociali e culturali della città coordinandole in un programma collettivo di avvicinamento, di accompagnamento e di sostenibilità di Expo 2015.

Settori ed ambiti tematici della CHIAMATA DI IDEE

La **“CHIAMATA DI IDEE”** è indirizzata ad acquisire progetti per interventi innovativi nei seguenti settori:

- a) definizione del logo “NapolixExpo” e modalità di promozione dello stesso;
- b) iniziative che possano integrare e valorizzare il programma degli interventi adottati dall'Amministrazione comunale;
- c) pacchetti promozionali in grado di integrare e innovare l'offerta turistica tradizionale, commerciale ed occasioni di incontro e di visita delle principali realtà produttive in città;
- d) predisposizione di un catalogo multimediale delle iniziative che a vario titolo saranno promosse sui temi di Expo.

Le idee devono rispondere ad almeno uno dei settori indicati sopra e rientrare, per quanto riguarda i punti b), c), d), in uno dei seguenti ambiti tematici:

a) Agri-Food

Valorizzare e promuovere le eccellenze agro-alimentari e competenze distintive del territorio napoletano.

Rientrano in questo ambito tutte le iniziative dirette a promuovere i prodotti tipici della tradizione enogastronomica ed a valorizzare la filiera agro-alimentare locale.

b) Ricerca e Competitività

Stimolare e promuovere la ricerca applicata ai temi di Expo 2015.

Rientrano in quest'ambito i progetti e le proposte che trattano i temi di Expo 2015 attraverso approcci innovativi e creativi, con particolare riferimento all'utilizzo delle nuove tecnologie, la valorizzazione delle attività di scuole, università, centri di ricerca.

c) Sicurezza e Ambiente

Porre in luce le esperienze avanzate in termini di sicurezza alimentare e di tutela dell'ambiente, anche in relazione allo sviluppo dell'acquisto di prossimità.

Rientrano in questo ambito sia le esperienze di carattere scientifico, che la loro pratica, sia il diffondersi di rapporti sempre più stretti fra produzione e consumo con evidenti benefici per l'ambiente.

d) Logistica, packaging, rapporti con i Paesi del Mediterraneo

Valorizzare il ruolo del porto di Napoli come naturale base logistica del Mediterraneo, affrontare in chiave di sostenibilità il grande tema della conservazione e del trasporto degli alimenti.

Rientrano in questo ambito le iniziative rivolte a valorizzare l'attuale attività del porto ed a migliorarne gli standard, il tema della conservazione del cibo e di una produzione ecosostenibile degli imballaggi.

e) Turismo e Accoglienza

Sviluppare accoglienza ed ospitalità in termini di qualità dell'offerta diretta a cittadini e turisti italiani e stranieri.

Rientrano in questo ambito le iniziative di operatori commerciali ed esercenti (alberghieri ed extra-alberghieri, ristoratori, tour operator, agenzie di viaggi, guide turistiche, ecc.) dirette a valorizzare e promuovere Napoli come città ospitale ed accogliente ed a realizzare un sistema di proposte ed una rete di prodotti e servizi turistici. Particolare attenzione verrà posta nel collegare offerta turistica con incontri B2B.

f) Cultura

Accrescere la quantità e la qualità della programmazione culturale locale esistente e valorizzare la capacità attrattiva della città di Napoli e del suo territorio sui temi del cibo.

Rientrano in questo ambito le iniziative, i progetti, gli eventi legati all'arte, alla fotografia, alla pubblicità, alla televisione, al cinema, alla grafica, all'illustrazione, al fumetto, alla produzione video, al teatro, alla musica e alla danza.

g) I luoghi della Città

Valorizzare i luoghi, borghi, vie della città nei quali storia, tradizione e socialità possano essere identificati con i temi di Expo 2015.

Rientrano in questo ambito l'utilizzo di luoghi specifici (ad es. le strade storiche della pizza come via Tribunali, della ristorazione come Borgo Marinari, etc.).

h) Sviluppo sostenibile

Promozione di pratiche di sviluppo sostenibile in linea con i temi Expo 2015.

Rientrano in questo ambito le attività di ricerca nel settore agroalimentare, la valorizzazione e riscoperta di prodotti agroalimentari, le imprese agroalimentari a forte contenuto tecnologico e innovativo quali rural hub..

i) Innovazione sociale

Ampliare l'offerta di servizi locali, legati all'innovazione sociale in modo sperimentale rispetto alle alternative esistenti.

Rientrano in questo ambito le idee che promuovono interventi volti al miglioramento delle abitudini alimentari nelle crescenti aree di disagio e marginalità della Città. Particolare rilievo sarà posto alle idee che prevedono azioni di contrasto alla malnutrizione dei minori in nuclei familiari che presentano l'indicatore "Rischio di povertà o di esclusione sociale"



Gli ambiti di intervento del Comune

Il riferimento fondamentale è rappresentato dalla collaborazione internazionale, con particolare attenzione all'area Euro-Mediterranea.

In tale area è già esistente un interesse condiviso:

- a) sulla "dieta mediterranea", per la quale Napoli intende candidarsi come baricentro strategico;
- b) sulla logistica che, con i prossimi interventi programmati sul Porto di Napoli, può consolidare una funzione di cerniera fra il Sud ed il Nord del pianeta;
- c) sull'attrazione di flussi turistici significativi per la storia millenaria della città, i suoi tesori artistici, architettonici, storici ed ambientali.

Impegni del Comune

Il Comune, attraverso un'apposita Commissione, esaminerà le proposte pervenute e, se ritenute coerenti con i contenuti della presente "**CHIAMATA DI IDEE**" ed in ossequio ai principi di cui Regolamento per le sponsorizzazioni, approvato con Delibera di Consiglio comunale n. 21/12, le collocherà nel Programma di azioni.

Di conseguenza il Comune:

- 1) consentirà l'utilizzo del logo in quanto azioni patrocinate, applicando tutti i benefici previsti dalla normativa comunale, qualora impattanti;
- 2) è impegnato, tramite i propri strumenti di comunicazione, non ultimo la definizione di apposita strumentazione virtuale, di app e di altra strumentazione innovativa, a dare la massima informazione in ambito comunale, nazionale, internazionale al Programma ed alle singole azioni che lo compongono;
- 3) ricercherà tutte le possibili condivisioni con Padiglione Italia per valorizzare l'attività della Città, a partire dal Programma di azioni, e a promuoverne l'internazionalizzazione;
- 4) è impegnato a verificare la possibilità di dare uno spazio di visibilità nell'ambito della presenza a Milano e di costruire appuntamenti specifici.

Termini e modalità di presentazione delle proposte

Le proposte, redatte utilizzando esclusivamente il modulo on-line prelevabile sul sito istituzionale del Comune di Napoli, dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del 30 settembre 2014 per le azioni che termineranno il 30 aprile 2015.

Le proposte potranno essere inviate:

- 1) mediante posta elettronica certificata all'indirizzo: protocollo@pec.comune.napoli.it; ovvero
- 2) in forma cartacea, a mano, o tramite raccomandata con avviso di ricevimento all'indirizzo: COMUNE DI NAPOLI - Assessorato al Lavoro ed alle Attività Produttive, Piazza Municipio, Palazzo San Giacomo, 80133 Napoli - Italia.

Le domande dovranno essere sottoscritte dai proponenti, allegando copia fotostatica del documento di riconoscimento in corso di validità. di uno dei proponenti ovvero del loro rappresentante legale.

In caso di presentazione in formato elettronico, l'oggetto del messaggio di posta elettronica dovrà riportare la dicitura "**CHIAMATA DI IDEE** - Idee da sviluppare in ambito agroalimentare, della ricerca/innovazione, culturale, sociale, turistico/ricettivo per la





COMUNE DI NAPOLI

creazione di un programma di iniziative collegate alla preparazione e alla partecipazione del Comune di Napoli all'Esposizione Universale di Milano 2015". Al messaggio dovrà essere allegato il modulo di presentazione della proposta, debitamente compilato e sottoscritto.

In caso di presentazione in forma cartacea, il plico dovrà riportare il mittente, il destinatario e la dicitura "Idee per azioni da sviluppare in ambito agroalimentare, della ricerca/innovazione, culturale, sociale, turistico/ricettivo per la creazione di un programma di iniziative da svolgersi a Napoli e collegate all'Esposizione Universale di Milano 2015" e sarà ricevuto dal Protocollo Generale dell'Ente.

Gli oneri di realizzazione dei singoli eventi si intendono a carico esclusivo dei proponenti.

La presente "CHIAMATA DI IDEE" costituisce per l'Amministrazione comunale una mera ricognizione di idee e proposte progettuali, estranea a qualsiasi procedura di gara, non assumendo la medesima alcun vincolo in ordine alla prosecuzione della propria attività negoziale, ed è da intendersi finalizzata esclusivamente alla ricezione delle idee progettuali. Pertanto, essa non ha valore precontrattuale, né può essere intesa e/o interpretata come invito a proporre offerta al pubblico ex art.1336 cod. civ., oppure come avviso o bando ai sensi del d.lgs. 12 aprile 2006, n. 163.

Informativa trattamento dati personali

I dati personali comunicati nell'ambito della chiamata di idee al Comune di Napoli saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione della stessa.

I titolari dei dati conservano i diritti previsti dagli artt. 7, 8, 9, 10 del D.Lgs. 196/2003.

Il titolare del trattamento è il Comune di Napoli, con sede legale in Napoli, Piazza Municipio (Palazzo S. Giacomo).

Responsabile del trattamento è Alfonso Sperandeo, dipendente del Comune di Napoli in servizio presso l'Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive.

Accettazione dell'avviso

La partecipazione alla chiamata di idee presuppone la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente avviso. In caso di partecipazione per la definizione del logo, la stessa comporterà automaticamente la cessione definitiva al Comune di Napoli dei diritti di autore sulla proposta presentata, con diritto del Comune di ogni forma di utilizzo e divulgazione che riterrà, eventualmente, opportuna con riguardo alle proprie finalità.

Informazioni

Tutta la documentazione riferita alla chiamata di idee è disponibile nella sezione "Bandi e Avvisi" del sito internet del Comune di Napoli <http://www.comune.napoli.it>

Eventuali chiarimenti possono essere richiesti a:

Email: assessorato.lavoro@comune.napoli.it
Tel: 081/7954206 Fax: 081/7954196

Definizione del logo "NapolixExpo":

Finalità da raggiungere:

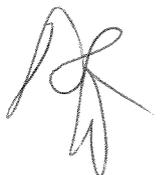
- intercettare gli obiettivi strategici, come sopra definiti, ottimizzando e potenziando la comunicazione e l'immagine del territorio napoletano, in chiave di originalità ed impatto comunicativo e promuovendo le eccellenze del luogo.

Caratteristiche del marchio-logotipo:

- fare esplicito riferimento alle caratteristiche naturali, paesaggistiche, ambientali, produttive, scientifiche, economiche, sociali e culturali del territorio napoletano, valorizzandole in chiave turistica.
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per la presente chiamata di idee, graficamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non utilizzare lo stemma ufficiale del Comune di Napoli;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- essere accompagnato da un claim (descriptor), composto da un massimo di 6 parole (compresa la parola "Napoli"), essere in lingua inglese o italiana, ma deve comunque essere "di respiro internazionale", efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente distinguibile ed adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione;

Servizi da offrire in caso di selezione:

- fornitura del logo, dell'immagine coordinata e delle sue declinazioni in varie estensioni e definizioni per i diversi utilizzi e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati).





12

IL COMUNE DI NAPOLI PER EXPO 2015 **CHIAMATA DI IDEE**

Modulo per l'invio della proposta

I campi contrassegnati con * sono obbligatori.

Soggetto proponente

Cognome Nome/ Denominazione *

Codice Fiscale/P.IVA *

Indirizzo *

Comune *

Provincia *

Telefono *

E-mail *

Dati del responsabile operativo del progetto

Nome *

Cognome *

[Handwritten signature]



COMUNE DI NAPOLI

13

Cell *

E-mail *

Eventuali soggetti partner del progetto

1)

2)

3)

Idea

Titolo *

Ambito/i di riferimento *

Agri-Food

Ricerca e Competitività

Sicurezza e Ambiente

Logistica, packaging, rapporti con i Paesi del Mediterraneo

Turismo e Accoglienza

Cultura

I luoghi della Città

Sviluppo sostenibile

Innovazione sociale



14

Definizione del logo "NapolixExpo" e modalità di promozione tradizione e virale della stessa (si veda l'allegato per le caratteristiche tecniche)

Sintesi dell'idea *
(max 50 righe)

Obiettivi*

Destinatari del progetto *

Tempi di realizzazione del progetto *

Luogo/luoghi di realizzazione del progetto *

Il sottoscritto dichiara di accettare in toto e incondizionatamente le disposizioni contenute nel relativo avviso.

Ai sensi del D. Lgs. n° 196 del 30 giugno 2003 "Testo unico in materia di protezione dei dati personali", il firmatario/responsabile operativo dell'idea autorizza il Comune di Napoli al trattamento dei dati personali in forma cartacea e digitale nonché alla pubblicazione degli stessi sito internet istituzionale ed in altri pubblicazioni, sia sul web che cartacee, nei limiti e per le finalità connesse alla realizzazione delle proposta medesima.

Data _____

Firma _____

15

Comune di Napoli
Dipartimento Segreteria Generale
Segreteria della Giunta Comunale
Ufficio Esecutività

REP. N. 1863

DATA 12 GIU. 2014

**Si attesta che la pubblicazione della
presente disposizione dirigenziale,
ai sensi dell'art. 10 comma 1 del D. Lgs. 267/2000
ha avuto inizio il** 13 GIU. 2014

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE



h
2