



Municipalità 5 Arenella Vomero

Servizio Municipale Attività Sociali ed Educative
il dirigente

Napoli, 12 ottobre 2010

prot. n. 1089/U

al Presidente della Municipalità 5

SEDE

oggetto: progetto mobilità garantita gratuitamente

In riscontro alla sua nota prot. n. 3777 dell'11.10.2010 relativa al progetto *Mobilità Garantita Gratuitamente* presentato dalla MGG Italia SpA e su cui si è pronunciata la Giunta Municipale in data 27 settembre 2010, nel preannunciarLe che entro domani 13 ottobre 2010 invierò alla Sua cortese attenzione uno schema di Deliberazione di Consiglio Municipale, Le sottopongo la relazione istruttoria di seguito riportata.

Il progetto denominato Mobilità Garantita Gratuitamente è proposto dalla MGG Italia, una SpA con sede legale in via G. Rossa n. 8-10 Cornate d'Adda (MB) ed una sede operativa per il centro-sud in S. Benedetto del Tronto. La MGG Italia è patrocinata dall'Associazione Nazionale Comuni d'Italia, dalla Conferenza dei presidenti delle Regioni e delle Province Autonome, dall'Unione delle Province d'Italia e dal Comune di Milano.

Il progetto è abbastanza semplice ed il soggetto proponente non nasconde la propria finalità *profit* tanto che la struttura societaria è quella di una società per azioni.

Lo slogan adottato dalla MGG Italia: *“la pubblicità, anima della solidarietà”*, abbina due termini effettivamente distanti nel proporre la possibilità di potersi avvalere di mezzi attrezzati per il trasporto di disabili finanziati attraverso contratti di sponsorizzazione.

Agli Enti Locali vengono proposte due diverse ipotesi: l'acquisizione diretta dei mezzi attrezzati oppure il patrocinio a favore di associazioni ed enti del volontariato. La formula, per entrambe le soluzioni è quella del comodato d'uso gratuito, per quattro anni.

Il “comodante” provvede direttamente al pagamento della tassa di possesso, degli eventuali oneri e tasse connesse alla circolazione, del premio annuale di assicurazione, della polizza infortuni del conducente, dei tagliandi previsti dalla casa di produzione. Inoltre, vengono garantite pari tutele delle polizze assicurative dette “Kasko”.

Gli automezzi, di diverse tipologie (Fiat Doblò, Fiat Scudo, Fiat Ducato) attrezzati con pedane sollevatrici ed ancoraggi per carrozzine, vengono sponsorizzati dalle aziende, prevalentemente operanti sul territorio di pertinenza e contattate con una specifica campagna di sensibilizzazione che acquistano spazi pubblicitari collocati sulla carrozzeria degli autoveicoli.

E' esplicitamente precisato che *“i messaggi pubblicitari non dovranno essere contrari all'ordine pubblico ed la buon costume, avere contenuto politico e ledere la libertà e la dignità del cittadino”*

Come già valutato in fase di istruttoria informale, è da escludere l'ipotesi di acquisire (in comodato d'uso gratuito) direttamente gli automezzi poiché ciò presumerebbe l'onere di strutturare un servizio a cui destinare personale comunale, risorse per i costi derivanti dal consumo di carburante, etc.

La scelta di patrocinare l'iniziativa a favore di associazioni di volontariato, al contrario, consente di operare in un ambito “indiretto” in cui la nostra funzione può essere, prevalentemente, di natura promozionale anche se lo sforzo organizzativo richiesto non è meno oneroso.

Per consentire l'opportuno incontro tra “offerta” (la MGG Italia) e “domanda” (le associazioni di volontariato), sarà opportuno procedere con la pubblicazione di un avviso pubblico rivolto ai soggetti operanti nella Municipalità 5, per il trasporto di persone diversamente abili, da utilizzare per usi in campo scolastico, sportivo, culturale, turistico e sociale.

Bisognerà, inoltre, accompagnare il progetto in ogni sua fase, per garantirne il successo finale e, soprattutto, per essere certi che corrisponda alle finalità prefissate.

La ricostruzione dell'intero iter può essere suddivisa in macro-fasi.

Fase istruttoria: primi contatti, acquisizione delle documentazioni, analisi di fattibilità.

E' la fase in cui siamo attualmente e può definirsi conclusa.

Adozione della Deliberazione di Consiglio Municipale

E' la fase avviata con il pronunciamento della Giunta Municipale a cui seguono l'istruttoria in capo alla Commissione Consiliare competente e l'adozione della Deliberazione da parte del Consiglio Municipale.

Atti propedeutici

Pubblicazione dell'Avviso Pubblico ed individuazione dei soggetti interessati prevedendo che siano possibili anche ipotesi di associazione (con capofila) tra più soggetti.

Convenzione tra la Municipalità 5 e l'Associazione (le Associazioni) che ha (hanno) aderito al progetto precisando condizioni e vincoli dell'iniziativa.

Sottoscrizione della Convenzione (preliminare) tra la Municipalità 5 e la MGG Italia SpA. Detto documento, proposto in formato *bozza*, assume importanza fondamentale poiché impegna le parti a proseguire nei tempi e nei modi concordati la realizzazione del progetto.

Individuazione degli sponsor

La MGG Italia, appositamente accreditata dalla Municipalità, provvede all'individuazione dei soggetti economici operanti sul territorio per sottoporre la proposta di acquisto degli spazi pubblicitari. L'iniziativa è accompagnata da uno specifico piano informativo e di sensibilizzazione (lettere, conferenza stampa, etc.)

Raccolta delle inserzioni pubblicitarie

La MGG Italia avvia la raccolta pubblicitaria che si ritiene soddisfatta al raggiungimento della copertura del 60% degli spazi disponibili (superficie dell'autoveicolo destinabile).

Consegna dell'autoveicolo

La consegna avverrà entro i 30 giorni successivi alla conclusione della raccolta e successivamente alla sottoscrizione di un contratto di comodato tra MGG Italia e l'ente beneficiario nel corso di una cerimonia pubblica a cui sono invitati i diversi soggetti protagonisti.

In conclusione, sottopongo alla Sua cortese attenzione alcuni ulteriori elementi di riflessione.

La MGG Italia SpA nell'accreditarsi ha sottoposto alla nostra attenzione le esperienze già realizzate nell'ambito territoriale a noi più vicino (Comuni di Nola, Castellammare di Stabia, Torre Annunziata, Terzigno) ma mi è sembrato opportuno verificare la sussistenza di altre esperienze sviluppate con Amministrazioni più assimilabili alla nostra ed in quest'ultimo ambito rileva, ad esempio, l'adesione dei Municipi IV e XX della città di Roma.

E' possibile avviare un unico iter per più mezzi, ad esempio di diversi modelli e destinati a più soggetti (anche d'intesa tra loro) oppure procedere per un mezzo alla volta. Una decisione sul punto potrà essere presa solo al termine della fase di coinvolgimento delle associazioni di volontariato e della verifica dell'effettiva disponibilità a partecipare al progetto che per chi se ne dovrà fare carico potrebbe risultare impegnativo.

Un'ulteriore esigenza potrebbe nascere sia dalla sensibilizzazione di nuovi enti interessati che dalla constatazione che la domanda di acquisto di spazi pubblicitari si è rivelata superiore all'offerta.

Trovo naturale che venga istituita un'apposita "cabina di regia" (amministrazione, servizio, tavolo del terzo settore) in grado di accompagnare le diverse fasi del progetto e che ne monitorizzi l'effettiva realizzazione anche tenendo conto della durata quadriennale del contratto di comodato d'uso.

Infine, la realizzazione del progetto potrebbe fornirci utili informazioni in merito alla sussistenza di uno spazio di mercato per le sponsorizzazioni di progetti ed iniziative di pubblica utilità come pure ipotizzato nell'ambito del PLISS 2010-2012 approvato dalla nostra Municipalità.

dr. Giovanni Paonessa