

41)

Domanda: Premesso quanto previsto dal Bando e dal Capitolato di gara ovvero che i Curricula del Gruppo di Lavoro debbano essere inseriti nella "Busta A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA", si chiede conferma che possano essere replicati anche nella "Busta B - OFFERTA TECNICA".

Si chiede inoltre conferma che, con riferimento ad eventuali figure professionali aggiuntive, rispetto a quelle richieste dal Bando e dal Capitolato di gara, si debbano presentare i CV unicamente all'interno della Busta B e non sia, invece, necessario indicare tali profili nella dichiarazione relativa alla capacità tecnica da inserire nella Busta A, costituendo infatti oggetto di valutazione tecnica e non requisiti di partecipazione alla gara.

Risposta: si rimanda al contenuto della risposta al quesito n. 38 (cfr FAQ pubblicate in data 15 febbraio 2013).

Pertanto tutti i curricula, sia quelli delle figure professionali che costituiscono il Gruppo di lavoro – che rappresenta una condizione di partecipazione e rientra tra i requisiti di ammissione – sia quelli di eventuali figure aggiuntive, devono essere inseriti nella "Busta A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA".

Nella "Busta B - OFFERTA TECNICA" deve essere inserito, oltre agli altri documenti richiesti e indicati al punto IV.3.4 del Bando di gara, l'organigramma con la composizione del Gruppo di lavoro evidenziando i nominativi delle figure professionali di cui al comma 2) del punto III.2.3 del Bando di gara rispetto a quelli di eventuali figure professionali aggiuntive.

42)

Domanda: Con riferimento al paragrafo 1 - punto 1b. del Capitolato speciale descrittivo e prestazionale, si chiede di chiarire cosa si intenda per *Promo Flight* ovvero se occorre effettivamente produrre due registrazioni di spot di durata minima non inferiore a 20". In caso di risposta affermativa, su quale supporto occorre registrare gli spot (CD, DVD o altro)? Si chiede, infine, conferma che il supporto utilizzato per la registrazione debba essere allegato all'Offerta Tecnica.

Risposta: si precisa in linea generale che, come indicato nell'ultimo comma dell'art. 7 del Capitolato speciale descrittivo e prestazionale, l'offerta tecnica da presentare deve contenere il rapporto completo del progetto del piano di comunicazione, redatto negli aspetti grafici, descrittivi e operativi e crono programma (*timetable*). Una copia completa dell'offerta tecnica deve essere prodotta in formato cartaceo, per assicurare ai membri della Commissione giudicatrice una possibilità di confronto diretto tra le offerte. A questa copia cartacea può essere aggiunto – e quindi inserito nella "Busta B - OFFERTA TECNICA" (cfr punto IV.3.4 del Bando di gara) – tutto quello che ciascun concorrente dovesse ritenere utile per illustrare al meglio il proprio progetto (CD o DVD – files in PDF e/o formati standard audio/video). Pertanto, con particolare riferimento al *Promo Flight* (Spot radiofonico), l'offerta dovrà contenere i progetti, i relativi *script*, il piano di programmazione delle uscite completo di date e orari e l'indicazione delle emittenti selezionate; ove il concorrente ritenesse utile fornire in sede di offerta la registrazione dello spot su supporto informatico, questo dovrà essere allegato alla stessa Offerta tecnica.

43)

Domanda: Con riferimento al paragrafo 1 - punto 1c. del Capitolato speciale descrittivo e prestazionale, cosa si intende per "canali digitali"? Si fa riferimento esclusivamente al digitale terrestre?

Risposta: si fa riferimento al digitale terrestre internazionale e nazionale, in quest'ultimo caso coincidente con le emittenti televisive nazionali e locali.

Si ritiene utile sottolineare che l'obiettivo principale del servizio richiesto è la progettazione, organizzazione, gestione e diffusione di un piano di comunicazione integrata e di strumenti pubblicitari finalizzati alla massima conoscenza e divulgazione del Grande Evento "America's Cup World Series – Napoli 2013", al fine di comunicare, informare e – soprattutto – invogliare alla partecipazione, un vasto pubblico in Italia e nel mondo sia generalista che specialistico.

44)

Domanda: Con riferimento al paragrafo 1 - punto 1c. del Capitolato speciale descrittivo e prestazionale, è previsto che in sede di Offerta Tecnica debbano essere fornite ed essere oggetto di valutazione:

- Una proposta di servizi televisivi pubbliredazionali dedicati [...];
- Una proposta di spot promozionali di durata non inferiore a 20";
- [...]

Si chiede di chiarire se per "proposta" si intende che occorre produrre una registrazione di spot di durata minima non inferiore a 20".

In caso di risposta affermativa, su quale supporto occorre registrare gli spot (CD, DVD o altro)?

Si chiede, infine, conferma che il supporto utilizzato per la registrazione debba essere allegato all'Offerta Tecnica.

Risposta: si rimanda al contenuto della risposta al quesito n. 42