



COMUNE DI NAPOLI

II Municipalità

Avvocata – Montecalvario

Mercato - Pendino

Porto - San Giuseppe

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI UNO SPONSOR PER IL COMPLETAMENTO DELL'INTERVENTO DI RESTAURO DEL MONUMENTO A PAOLO EMILIO IMBRIANI SITO IN PIAZZA MAZZINI

PREMESSO CHE

La Seconda Municipalità del Comune di Napoli intende procedere al completamento dell'intervento di restauro del Monumento a Paolo Emilio Imbriani sito in Piazza Mazzini mediante contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge 449/97, dell'art.119 del D.Lgs. 267/2000, della determinazione dell'Autorità di Vigilanza sui Lavori Pubblici n.24/2001, dell'art. 26 del D.Lgs.163/2006, dell'art.120 del D.Lgs.42/2004, nonché degli indirizzi e prescrizioni per l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione approvati dal Comune di Napoli con deliberazione di G.C. n. 176 del 05.02.2010.

Il Progetto relativo al restauro completo del monumento è stato approvato dalla Sovrintendenza per il patrimonio artistico e storico.

La Seconda Municipalità ha ottenuto un finanziamento dalla Provincia di Napoli per il restauro del solo basamento della statua e occorre procedere al completamento dell'intervento.

La Giunta Comunale, ai sensi degli indirizzi e prescrizioni per l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione approvati dal Comune di Napoli con deliberazione di G.C. n. 176 del 05.02.2010, con deliberazione n. 780 del 7.5.10 ha autorizzato l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione per il completamento dell'intervento di restauro del Monumento a Paolo Emilio Imbriani sito in Piazza Mazzini.

AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Comune di Napoli – II Municipalità

Piazza Dante n. 93 80135 Napoli

telef. 0817950201 fax n. 0817950202

sito internet www.comune.napoli.it

Oggetto: Con il presente avviso, si avvia una procedura ad evidenza pubblica per la scelta del soggetto sponsor che effettuerà a sua cura e spese i lavori relativi al restauro del Monumento a Paolo Emilio Imbriani sito in Piazza Mazzini., con l'esclusione del basamento della statua.

Tale procedimento è finalizzato:

per l'Amministrazione alla realizzazione di economie di spesa riferibili alla totale copertura finanziaria dell'intervento di restauro in parola, mediante risorse economiche messe a disposizione da privati.

Per lo Sponsor al ritorno d'immagine con l'esposizione di cartelli pubblicitari dai quali si possa evincere che la realizzazione dei lavori è stata possibile grazie allo sponsor stesso.

Importo stimato dell'intervento di restauro : € 24.755,00 (iva compresa al 20%)
Tempo posto a base d'asta: cinque mesi

Durata: L'installazione pubblicitarie ed i lavori di restauro dovranno essere avviati entro 5 giorni dal verbale di consegna da parte del Dirigente dello SMU della II Municipalità e conclusi entro la data di ultimazione dei lavori dichiarata in sede di gara che dovrà comprendere anche lo smontaggio del relativo ponteggio e stallo pubblicitario. Decorso la data di ultimazione dei lavori dichiarata in fase di gara comprensiva dello smontaggio del relativo ponteggio e stallo pubblicitario, senza che i lavori siano terminati, l'impianto pubblicitario sarà considerato abusivo e in quanto tale soggetto alle sanzioni previste dalle leggi e regolamenti vigenti in materia, ivi compresa la rimozione forzata. In tale ipotesi sarà, altresì, escussa la cauzione versata.

Progettazione e direzione lavori: la II Municipalità, nella persona del Dirigente del servizio SMU, impartisce le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto di sponsorizzazione. La Sovrintendenza per il patrimonio artistico e storico, a cui lo sponsor dovrà comunicare l'inizio dei lavori, eserciterà l'esercizio dell'alta vigilanza, ai sensi del D.Lgs.42/2004.

Esecuzione: lo Sponsor procederà all'intervento affidando i lavori ad impresa, in possesso dei seguenti requisiti:

1. assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 38 d.lgs. 163/2006;
2. attestazione SOA, in corso di validità, richiesta ai fini dell'esecuzione dei lavori in oggetto;
3. requisiti generali per contrarre con le pubbliche amministrazioni e specifici necessari per contrattare con l'amministrazione comunale di Napoli;
4. requisiti di idoneità tecnico – organizzativa e di capacità economico finanziaria necessari per qualificazione relativa alla tipologia dell'intervento oggetto del presente avviso.

La scelta dell'impresa di restauro sarà effettuata dallo Sponsor, previa approvazione da parte del SMU, entro il termine perentorio di 10 giorni dall'aggiudicazione.

Sarà cura dello Sponsor, a mezzo esecutori, fornire tutti i mezzi, i materiali e la manodopera necessari alla corretta realizzazione dell'intervento. Sono, altresì, a cura e spese dello sponsor le attività di:

- accettazione della progettazione esecutiva
- redazione del piano operativo della sicurezza
- la conduzione, la direzione e l'esecuzione dei lavori, la contabilità, il coordinamento della sicurezza in fase progettuale e in fase di direzione, nonché ogni altro onere connesso all'esecuzione dell'opera.
- Pagamento degli oneri previsti per canoni e/o tasse sulla pubblicità al competente Servizio di Polizia Amministrativa del Comune di Napoli.

Resta a carico dell'aggiudicatario la presentazione di cauzione definitiva in favore della stazione appaltante, ai sensi dell'art.113 del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii..

Corrispettivo: quale corrispettivo riconosciuto per l'esecuzione della prestazione oggetto del presente avviso, l'Amministrazione Comunale consentirà l'utilizzo di ponteggi da installare a spese e cura dello Sponsor intorno al Monumento a Paolo Emilio Imbriani sito in Piazza Mazzini per l'allestimento di spazi pubblicitari, di massimo 140 mq, per il periodo dichiarato in sede di gara, che dovrà comprendere anche lo smontaggio del relativo ponteggio e stallo pubblicitario.

Le installazioni pubblicitarie conseguenti a contratti di sponsorizzazione non rientrano nelle previsioni del piano generale degli impianti, così come previsto dalla deliberazione di G.C. n. 176 del 05.02.2010;

Le occupazioni di suolo connesse ad interventi di sponsorizzazioni, in quanto riguardanti interventi di pubblico interesse, sono da annoverare tra quelle esentate dal pagamento della Cosap in quanto, ai sensi dell'art.29 del vigente regolamento, sono *“esentate dal pagamento le occupazioni realizzate per l'esecuzione di lavori, opere, manutenzioni date in appalto dal Comune di Napoli”*.

Contenuti del contratto di sponsorizzazione:

Il rapporto tra l'amministrazione aggiudicatrice e lo sponsor è regolamentato dal disciplinare allegato al presente avviso.

A fronte dell'utilizzo dei predetti spazi pubblicitari, lo Sponsor sosterrà le spese di realizzazione dei lavori di restauro del Monumento a Paolo Emilio Imbriani sito in Piazza Mazzini, escluso il basamento.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine, attività o dignità delle persone, ovvero per motivi di inopportunità generale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di armi, tabacco, prodotti alcolici e materiale diverso che possa offendere il comune senso del pudore;
- b. messaggi offensivi, incluse le espressioni di discriminazione, fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- c. la veicolazione pubblicitaria di un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle normali regole e dagli usi consolidati in materia di disciplina pubblicitaria.

In ogni caso, i contenuti pubblicitari saranno sottoposti a preventiva approvazione da parte dell'Amministrazione aggiudicatrice.

Soggetti ammessi a partecipare:

1. Soggetti finanziatori che dichiarino di utilizzare gli spazi pubblicitari per scopi promozionali propri
2. Soggetti concessionari di pubblicità

in possesso dei seguenti requisiti:

- assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 38 d.lgs. 163/2006;
- requisiti generali per contrarre con le pubbliche amministrazioni e specifici necessari per contrattare con l'amministrazione comunale di Napoli;
- nel caso di soggetto finanziatore: aver sostenuto, nel triennio 2006/2008, spese pubblicitarie per un importo pari o superiore a € 1.000.000,00 (un milione);
- nel caso di soggetto concessionario di pubblicità: aver conseguito, nel triennio 2006/2008, un fatturato globale pari o superiore a 2.000.000,00 (due milioni).

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

I soggetti interessati a presentare una proposta di sponsorizzazione per le finalità di cui al presente avviso dovranno presentare un'offerta secondo le modalità di seguito specificate.

La documentazione richiesta dovrà essere suddivisa come segue:

PLICO A) sigillato riportante la scritta DOCUMENTI contenente:

1. istanza
2. atto costitutivo
3. statuto
4. certificato di iscrizione alla Camera di Commercio, Industria artigianato di data non anteriore a mesi sei rispetto alla data di espletamento della gara, con attivazione dell'oggetto sociale relativo ai servizi richiesti con il presente disciplinare.
5. dichiarazione resa dal legale rappresentante della ditta concorrente, con le formalità di cui all'art 38 del D.P.R. 445/00 e s.m.i. con allegata fotocopia del documento di riconoscimento, con la quale, sotto la propria responsabilità, tenendo conto delle sanzioni previste dall'art. 76 del citato DPR 445/00 e s.m.i., con riferimento alla gara in oggetto, dichiara:
 - di aver preso visione ed accettare, senza riserve o condizioni, tutte le clausole contenute nel disciplinare
 - di non trovarsi in nessuna delle cause di esclusione previste dall'art. 38 del d.lgs. 163/06 e successive modifiche e integrazioni
 - di essere in regola con le disposizioni di cui alla legge 383/2001
 - che l'intervento tiene conto degli oneri previsti dall'osservanza delle norme per la sicurezza fisica dei lavoratori e del costo del lavoro, così come previsto dall'art. 18 della legge 55/90 e dalla legge 327/2000,, nonché degli obblighi in materia di sicurezza e delle condizioni di lavoro con particolare riferimento al D.Lgs. 626/94
 - di essere a conoscenza ed accettare le condizioni del programma 100 della relazione previsionale e programmatica pubblicata sul sito del Comune di Napoli www.comune.napoli.it, per le quali l'aggiudicazione è subordinata all'iscrizione nell'anagrafe dei contribuenti, ove dovuta, ed alla verifica dei pagamenti dei tributi locali ICI TARSU TOSAP/COSAP
 - di impegnarsi a produrre al momento dell'aggiudicazione provvisoria il DURC con data non anteriore ad un mese.
6. dichiarazione resa dal legale rappresentante della ditta concorrente, con le formalità di cui all'art 38 del D.P.R. 445/00 e s.m.i. con allegata fotocopia del documento di riconoscimento, con la quale, sotto la propria responsabilità, tenendo conto delle sanzioni previste dall'art. 76 del citato DPR 445/00 e s.m.i., con riferimento alla gara in oggetto, indica:
 - (in caso di soggetti finanziatori) la spesa sostenuta nel triennio 2006-2008 per iniziative pubblicitarie, corredata da un elenco dettagliato delle iniziative pubblicitarie adottate, completo delle seguenti indicazioni: descrizione del contratto, importo del contratto, data o periodo dell'iniziativa pubblicitaria
 - (in caso di concessionari di pubblicità) il fatturato complessivo, realizzato nel triennio 2006-2008, corredata da un elenco dettagliato dei contratti eseguiti, completo delle seguenti indicazioni: soggetto committente, descrizione delle

prestazioni, importo del contratto, data o periodo in cui il lavoro è stato eseguito, luogo di esecuzione.

Il mancato recapito dei sopraccitati documenti e/o dichiarazioni è motivo tassativo di esclusione.

PLICO B) sigillato riportante la scritta OFFERTA TECNICA : contenente il progetto ed il grafico dell'impianto pubblicitario e della struttura portante, con l'indicazione dell'area destinata ad accogliere gli spazi pubblicitari e con indicazione di proposte grafiche per le superfici non destinate ad accogliere gli spazi pubblicitari, nonché il messaggio o i messaggi pubblicitari previsti per tutto il periodo riferito alla presente sponsorizzazione. Il tutto rappresentato con un apposito "rendering" raffigurante l'area interessata.

PLICO C) sigillato riportante la scritta OFFERTA ECONOMICA INTESA COME TEMPI DI REALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO (numero di giorni complessivi a decorrere dalla data di installazione dell'impalcatura pubblicitaria fino alla data di smontaggio della stessa).

Le tre buste vanno inserite in un'altra busta a sua volta sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura, sulla quale va indicato:

- **oggetto dell'appalto**
- **indicazione del mittente con l'indirizzo completo e numero di fax**
- **indicazione del destinatario**

La scelta dello sponsor avverrà sulla base di una valutazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo le modalità contenute nel disciplinare allegato al presente avviso.

La domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana e completa di tutta la documentazione dovrà essere consegnata a mano entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 2 agosto 2010 in un unico plico chiuso al seguente indirizzo Comune di Napoli – II Municipalità - Piazza Dante n. 93 primo piano, Segreteria di Direzione 80132 Napoli.

Il suddetto termine è perentorio.

Cause di esclusione

Saranno esclusi dalla gara, ad ogni effetto, i concorrenti nei confronti dei quali

1. il plico risulti pervenuto oltre il termine stabilito, qualunque sia la causa del ritardo
2. le offerte risultino incomplete, irregolari, equivocate, difformi dalla richiesta o condizionate in qualsiasi modo
3. risulti irregolare o difforme dalle prescrizioni previste dalla normativa di gara anche uno solo dei certificati e/o documenti trasmessi con la busta A e B
4. l'offerta economica, da trasmettere con la busta C risulti non sottoscritta o priva anche di una sola delle indicazioni richieste
5. il plico arrivi non sigillato e/o controfirmato su tutti i lembi di chiusura.

Il Dirigente SMU
Ing. Alfredo De Vito

il Dirigente Attività Culturali, Sport e Tempo Libero
Dott. Pasquale Del Gaudio

Visto Il Direttore della II Municipalità
Dott.ssa Anna Aiello