



COMUNE DI NAPOLI
2^ MUNICIPALITA'

Avviso pubblico di selezione Sponsor per la manifestazione

**NOTTE D'ARTE 2018
"LA CULTURA DELLE DIFFERENZE"**

La Municipalità 2, accogliendo la sollecitazione del territorio e dell'utenza, facendo propria l'iniziativa Notte d'Arte 2018 "LA CULTURA DELLE DIFFERENZE" da svolgersi sul territorio della Municipalità 2, il 14,15 e 16 dicembre 2018, con deliberazione di C.M. n. 20 del 20/07/2018.

con il presente avviso pubblico

intende avviare una procedura di Sponsorizzazione per la selezione di un soggetto sponsor a cui affidare, **senza alcun onere e/o costo a carico dell'Ente**, le attività di organizzazione, promozione, comunicazione e realizzazione dell'evento Notte d'Arte 2018 "LA CULTURA DELLE DIFFERENZE" **da realizzarsi il 14,15 e 16 dicembre 2018 le cui finalità di interesse pubblico sono tese alla promozione della Città e dei suoi siti, nonché alla riqualificazione sociale del territorio della Municipalità 2.**

Il tutto da realizzarsi interamente a cura e spese dello stesso, con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini, secondo quanto previsto dalla vigente normativa: "Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli" approvato con Delibera di C.C. n.21 del 21/06/2012, art. 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, art. 19 del D.lgs. 50/2016, art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267, Piano generale degli Impianti della Città di Napoli- Norme di attuazione -Regolamento Cosap approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 22 del 30/3/2017- Circolare Ministero dell'Interno 11001/110 (10) del 28/07/2017

1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

La Municipalità 2, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione dovranno contenere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- dovranno proporre la realizzazione dell'evento Notte d'Arte 2018 "LA CULTURA DELLE DIFFERENZE" riassunto nel successivo art. 3;
- dovranno riguardare sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni)

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono ad ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico e armi;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque

lesive della dignità umana.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti punti, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento

3 – Oggetto di sponsorizzazione -

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto la realizzazione dell'evento Notte d'Arte 2018 **“LA CULTURA DELLE DIFFERENZE”** il cui tema è di seguito esposto:

Si intende definire quale tema caratterizzante dell'edizione 2018 la multiculturalità: le piazze del centro antico di Napoli ospiteranno una programmazione artistica e culturale delle comunità presenti sul nostro territorio cittadino che affiancheranno le performance degli artisti locali nella giornata e notte del 15 dicembre.

Saranno promossi, altresì, incontri, dibattiti, workshop per discutere delle problematiche connesse al complesso fenomeno dell'immigrazione nelle giornate del 14 e 16 dicembre.

Il candidato dovrà sviluppare un progetto/proposta idoneo a promuovere l'iniziativa a 360°, raggiungendo il maggior numero di destinatari/fruitori degli eventi, avvalendosi sia del marketing convenzionale (stampa) sia del marketing non convenzionale (social, media ecc.). Nell'ambito del marketing non convenzionale grava sul candidato la creazione, la gestione e l'aggiornamento del sito/ pagina Notte d'Arte 2018.

Il concorrente dovrà garantire la fornitura di:

- allestimento completo (audio/service e strumentazioni in genere) di almeno N.1 palco

- un numero minimo di:

a. 10 manifesti di dimensioni m.6 x m. 3

b. 100 manifesti di dimensioni m.1 x m. 1,40

c. 1500 locandine formato A3

d. 3000 programmi brochure della manifestazione

In alternativa ai punti b) e d) : sviluppo campagna di comunicazione sui principali social network

Il valore stimato, **quale importo base della procedura selettiva**, per la realizzazione dell'evento è di circa € 10.000,00 (IVA esclusa)

Localizzazione degli eventi

La Municipalità 2, sulla scorta della precedente esperienza e del considerevole gradimento registrato dall'opinione pubblica, ha individuato la localizzazione e gli eventi da realizzarsi nel perimetro di territorio individuato dalle strade di seguito riportate. L'elencazione dei siti e delle relative iniziative non ha carattere tassativo, né esaustivo ed è rimesso alle valutazioni di carattere organizzativo e tecnico della Municipalità e all'accoglimento di ulteriori e/o diverse proposte.

Strade incluse nel perimetro delimitato da: Port'Alba, Piazza Miraglia, Via Nilo, Piazza San Domenico, Via San Biagio dei Librai, Via Duomo, C.so Umberto, Piazza Borsa, Piazza Del Gesù, Via Benedetto Croce, Via San Sebastiano.

Strade incluse nel perimetro delimitato da: Galleria Principe di Napoli, Galleria Umberto I, Via Concezione a Montecalvario, Vico Lungo San Matteo, Piazza Montecalvario, Via Toledo, Via Pessina, Vico Tofa.

Nelle seguenti strade e Piazze: Vico Paladino, Via Monteoliveto, Piazza Montesanto, Via Rosario a Porta Medina, Piazza Pignasecca, Via Pignasecca, Piazza Monteoliveto, Piazza Santa Maria La Nova, Piazza Mercato, Borgo Orefici, Via S. Giuseppe dei Nudi, Via Leone Marsicano, Piazza Scipione Ammirato, Scale Montesanto, Corso Garibaldi, Salita Pontecorvo, Piazza Nolana, P.tta S. Eligio, Rua Catalana, Piazza Portanova, Rampe San Marcellino e Piazzetta Scacchi.

Si intende, in particolare, realizzare eventi nelle principali strade e piazze del territorio, prevedendo l'apertura di negozi, laboratori, botteghe, musei e chiese nell'ottica di rilanciare l'economia del

territorio attraverso l'attrazione dell'utenza in un momento di aggregazione non convenzionale. Scopo dell'iniziativa è altresì quello di rilanciare e valorizzare l'enorme patrimonio architettonico e monumentale del territorio, al fine di incrementare l'interesse turistico, l'interesse culturale e di diffondere la conoscenza delle eccellenze insistenti nell'area di interesse.

4 - Individuazione degli impegni generali dello sponsee

L'Amministrazione Comunale, quale corrispettivo riconosciuto per l'esecuzione della prestazione oggetto del presente avviso concederà allo Sponsor:

a) **Spazi pubblicitari** da allestire su strutture provvisorie (di cui all'art.5 del presente avviso), poggiate su suolo pubblico, il cui valore di ricavo stimato(*) secondo la tabella che segue ammonta a € 6.334,20

Manufatti	Superficie da destinare alla pubblicità commerciale	Valore medio pubblicità (mq/g)	Tempo di esposizione (giorni)	Ricavo Stimato
3Mt x4Mt (n.3)	54 MQ	2,55	16	2.203,20
3Mt x4Mt (n.2)	60,75 MQ	2,55	16	2.478,60
3Mt x4Mt (n.2)	40.50 MQ	2,55	16	1.652,40
TOTALE	155,25			6.334,20

(*)Il Valore medio della pubblicità è stato calcolato utilizzando il costo medio di € 2,55 mq/g, valore desunto da indagine di mercato

La pubblicità è ammessa unicamente, durante il periodo di durata dell'evento Notte d'Arte 2018 "LA CULTURA DELLE DIFFERENZE" oltre che durante i 15 gg. solari antecedenti.

b)**Ritorno di immagine** mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.).

c)**Visibilità** nelle conferenza stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate e possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

Nessun corrispettivo è dovuto per la fornitura delle attrezzature ed allestimenti e la stampa del materiale divulgativo che resterà a carico dell'aggiudicatario.

La Municipalità 2 resta estranea a qualsivoglia pretesa da inadempimenti scaturenti da rapporti che il promotore dovesse costituire con terzi in ragione dell'espletamento del progetto di comunicazione e promozione della manifestazione.

La Municipalità 2 non risponde di eventuali danni provocati a cose e persone rispetto a quanto fornito

5 - Impegni dello sponsor

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione, la prestazione di servizi/forniture, pertanto, con riferimento all'evento oggetto del presente avviso, lo sponsor, a sua cura e spese, dovrà:

- predisporre la progettazione dell'evento da sottoporre all'Amministrazione, specificando nello stesso **a pena di esclusione** il valore del corrispettivo proposto per la prestazione;

-curare l'organizzazione, la comunicazione, la divulgazione, l'allestimento, la promozione e la realizzazione degli eventi inseriti nel programma Notte d'Arte 2018 "LA CULTURA DELLE DIFFERENZE"

-provvedere al reperimento dei permessi,delle autorizzazioni e dei nulla osta necessari, ivi compresi permessi SIAE e agibilità e licenza d'esercizio anche per la somministrazione di cibi e bevande,

nonché provvedere alle assicurazioni e agli altri obblighi di legge, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte;

-provvedere:

1. alla predisposizione e all'allestimento degli elementi, al montaggio degli stessi garantendone la funzionalità per tutta la durata della festa, nel rispetto delle specifiche esigenze tecniche e artistiche nonché provvedere allo smontaggio degli elementi al termine della manifestazione con ripristino degli spazi nelle condizioni originarie;
2. allo svolgimento di tutte le attività di controllo ed assistenza atte a garantire il pieno funzionamento dell'allestimento, nonché l'effettuazione di eventuali interventi d'urgenza ed emergenza, ivi compresa la sostituzione immediata di elementi difettosi o mal funzionanti, oltre che di parti e materiali di facile consumo, se presenti;
3. alla liquidazione dei compensi eventuali degli artisti;

Gravano esclusivamente sullo sponsor

- la responsabilità della sicurezza che dovrà tenere conto delle direttive impartite con Circolare Ministero dell'Interno 11001/110 (10) del 28/07/2017 e allegate *Linee guida per i provvedimenti di Safety da adottare nei processi di governo e gestione delle pubbliche manifestazioni*, per garantire alti livelli di sicurezza in occasione di manifestazioni pubbliche;
- Tutti i costi per le misure di sicurezza e forniture suddette, la posa in opera e l'allestimento, la fornitura elettrica, secondo le prescrizioni di legge e con le autorizzazioni previste dalla normativa in materia di sicurezza e agibilità degli allestimenti per spettacolo.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Lo Sponsor avrà altresì l'onere di provvedere alla fornitura delle strutture su cui allestire gli spazi pubblicitari e che dovranno avere le seguenti caratteristiche:

1) **tipologia di manufatto**: elemento quadrifacciale con o senza sistema di illuminazione (che deve essere esclusivamente indiretto con sistema interno al telaio)

2) **misure dei manufatti** :

- n.2 manufatti mt 3 di base x mt 4 di altezza
- n.3 manufatti mt 3 di base x mt 3 di altezza
- n.3 manufatti mt 3 di base x mt 2 di altezza

3) **struttura del manufatto** :

- telaio in acciaio di profondità non superiore a cm 10 completo di cornice
- lamiera per l'esposizione di messaggi cartacei
- cornice , finiture e rivestimenti in alluminio

5) **quantità dei manufatti**: max n. 8

6) **superficie netta utilizzabile per la pubblicità commerciale**: max 155,25 mq

Tutti i particolari metallici devono essere sottoposti ai trattamenti necessari per garantire ottima resistenza agli agenti atmosferici.

Tutte le strutture devono essere calcolate secondo i disposti delle vigenti normative e il sistema di illuminazione dovrà essere certificato da un tecnico abilitato.

Gli impianti di illuminazione dovranno essere completati da interruttore salvavita e interruttore crepuscolare o a tempo. L'illuminazione non può essere intermittente e l'intensità luminosa non può superare le 150 candele/mq.

L'esposizione della pubblicità sui manufatti dovrà essere effettuata garantendo che :

- una faccia di ciascun manufatto sia dedicata interamente alla pubblicizzazione

istituzionale dell'evento Notte d'Arte 2018 **“LA CULTURA DELLE DIFFERENZE”**

- sulle restanti 3 facce, il 75% sarà destinato alla pubblicità commerciale e il 25% alla pubblicità istituzionale dell'evento.

Schema di manufatto quadrifacciale (3bx4h)

Superficie totale per la pubblicità di ciascun manufatto: 48 mq

Di cui:

- 27 mq destinati alla pubblicità commerciale
- 21 mq destinati alla pubblicità istituzionale

Così distribuiti:

Lati 1- 2 e 3

Superficie utilizzabile per la pubblicità commerciale 9 mq
Superficie utilizzabile per la pubblicità istituzionale 3 mq

Lato 4

Superficie utilizzabile per la pubblicità istituzionale 12 mq
--

Schema di manufatto quadrifacciale (3x3)

Superficie netta per la pubblicità di ciascun manufatto: 36 mq

Di cui:

- 20,25 mq destinati alla pubblicità commerciale
- 15,75 mq destinati alla pubblicità istituzionale

Lati 1 2 e 3

Superficie utilizzabile per la pubblicità commerciale 6,75 mq
Superficie utilizzabile per la pubblicità istituzionale

2,25 mq

Lato 4

Superficie utilizzabile per la
pubblicità istituzionale

9 mq

Schema di manufatto quadrifacciale(2x3)

Superficie netta per la pubblicità di ciascun manufatto: 24 mq

Di cui:

- 13,50 mq destinati alla pubblicità commerciale
- 10,50 mq destinati alla pubblicità istituzionale

Lati 1 2 e 3

Superficie utilizzabile per la
pubblicità commerciale

4,5 mq

Superficie utilizzabile per la
pubblicità istituzionale

1,5 mq

Lato 4

Superficie utilizzabile per la
pubblicità istituzionale

6 mq

Il posizionamento dei manufatti previa approvazione del Sindaco (in caso di piazze) e della Soprintendenza ai BBAPSA, nonché parere favorevole della Polizia Locale ai fini della viabilità, sarà il seguente: Piazza Dante - N.2 Manufatti; Piazza Borsa – N.1 Manufatto; Piazza del Gesù – N.1 Manufatto; Piazza Carità – N.1 Manufatto; Monteoliveto –N.1 Manufatto; Piazza San Domenico - N.1 Manufatto – Metro Toledo - N.1 Manufatto

I contenuti e la veste grafica del materiale divulgativo dovranno essere **concordati** con la Municipalità e conformi alle norme de codice di autodisciplina pubblicitaria come previsto dal protocollo d' intesa tra ANCI e IAP del 06/03/2014

Eventuali modifiche al progetto potranno essere apportate solo secondo le indicazioni della Municipalità. La Municipalità resta estranea a qualsivoglia rapporto il promotore dovesse costituire con terzi in ragione dell'espletamento del progetto di comunicazione e promozione della manifestazione.

Allo sponsor, per le occupazioni di suolo connesse alla realizzazione dell'evento, potrà essere accordata dalla Giunta Comunale ai sensi dell'art.30 c. 2 del vigente regolamento, la riduzione del canone COSAP fino al 100%,

Per i canoni e/o tasse di pubblicità, per la pubblicità istituzionale dell'evento, è prevista l'esenzione ai sensi del D. Lgs 507/93

Per i canoni e imposta di pubblicità, per la pubblicità commerciale, può essere accordata la riduzione del 50% .

Lo sponsor dovrà designare un responsabile dell'organizzazione e realizzazione dell'evento a cui si farà riferimento per il rispetto degli impegni sottoscritti e della normativa vigente richiamata.

Lo sponsor sarà responsabile sia civilmente che penalmente per ogni danno a persone, beni mobili ed immobili conseguenti all'organizzazione ed alla realizzazione dell'evento

6 - Requisiti dello sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno triennale nelle progettazioni e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia);

7 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto il presente avviso sono:

- enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti finanziatori che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre;
- soggetti finanziatori concessionari di pubblicità (art. 5 Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli),

Sono altresì ammessi Raggruppamenti Temporanei fra le dette società, imprese, enti, associazioni, persone fisiche ed agenzie

Tali soggetti dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la Pubblica Amministrazione, di cui all'art. 80 D.Lgs n. 50/2016.

Il soggetto partecipante, qualora intenda utilizzare i manufatti pubblicitari, di cui all'art.5 del presente avviso, per l'effettuazione della pubblicità c/terzi dovrà essere in possesso di licenza di Agenzia Affari e Commissioni settore Pubblicità (ex art. 115 del TU Licenze di Pubblica Sicurezza)

Le attività, a carico del soggetto aggiudicatario e degli sponsor, per la realizzazione del progetto non comporteranno **alcun onere o spesa a carico dell'Amministrazione**

8 -Requisiti di partecipazione

Il concorrente dovrà presentare, pena esclusione, la seguente documentazione:

1. domanda di partecipazione formulata secondo il modello (**Allegato 1**) - **con allegato progetto dell'evento** specificando nello stesso **a pena di esclusione** il valore del corrispettivo proposto per la prestazione. La domanda dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante ovvero da un suo procuratore, cui va allegata fotocopia di un documento di identità del/dei sottoscrittore/i e, se del caso, la procura. Per i R.T.I. copia conforme ai sensi dell' art. 19 Dpr 445/2000 del mandato collettivo speciale con rappresentanza conferito alla

- mandataria (in caso di RTI o Consorzi non ancora costituiti, la domanda deve essere sottoscritta da tutti gli operatori concorrenti e deve contenere l'impegno a conferire all'impresa qualificata mandataria mandato collettivo speciale in caso di aggiudicazione);
2. copia del presente avviso firmata su ogni singola pagina a titolo di presa visione ed accettazione delle condizioni di svolgimento del servizio affidato;
 3. fotocopia dell'Atto costitutivo e dello Statuto
 4. autocertificazione, resa ai sensi degli artt. 46/47 del DPR 445/2000 attestante:
 - gli estremi di iscrizione alla CCIAA;
 - la regolarità del versamento degli obblighi contributivi e previdenziali;
 - è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili,
 - non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione,
 - l'inesistenza delle cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi, elencate nell'art. 80 del Codice dei contratti pubblici D.Lgsv. 50/2016;
 - di aver preso visione, di conoscere e di accettare senza riserve o condizioni, tutte le clausole previste nel presente avviso pubblico, di aver preso visione dei luoghi e di tutte le circostanze generali, particolari e locali, nessuna esclusa, che possano aver influito sulla determinazione della propria offerta e di ogni altro elemento concernente la selezione e di accettarli in pieno e senza riserve;
 - di aver tenuto conto, nella preparazione della propria offerta e di tener conto, nell'espletamento del servizio, degli obblighi concernenti tutte le disposizioni di legge in materia;
 - di essere a conoscenza delle norme in materia antimafia di cui alla Legge 136/2010 e s.m.i., al D.L. 187/2010 e s.m.i. ed al D.Lgs. 159/2011 e s.m.i.
 - di essere a conoscenza e di accettare le condizioni del Programma 100 della Relazione Previsionale e Programmatica (per cui l'aggiudicazione è subordinata all'iscrizione nell'anagrafe dei contribuenti, ove dovuta, ed alla verifica dei pagamenti dei tributi locali IMU, Tarsu e Tosap/Cosap), pubblicata sul sito del Comune di Napoli all'indirizzo: www.comune.napoli.it/risorsestrategiche;
 - di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi ai dipendenti del Comune di Napoli, anche non più in servizio, che negli ultimi tre anni abbiano esercitato poteri istruttori, autoritativi o negoziali per conto dell'Amministrazione comunale in procedimenti in cui la controparte sia stata interessata e l'impegno a non conferire tali incarichi per l'intera durata del contratto e di essere consapevole delle conseguenze previste dall'art. 53 comma 16 ter del decreto legislativo 165/2001,
 - l'impegno ad assumere tutte le responsabilità ed a porre in essere tutti gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e ad acquisire le relative autorizzazioni
 - di accettare, senza riserva alcuna, che ogni comunicazione da parte del Comune di Napoli, relativa alla procedura in oggetto, avvenga a mezzo posta elettronica certificata, ivi comprese quelle ex art. 76 D.Lgs. 50/2016
 - la rispondenza delle attività svolte dall'impresa ai requisiti e criteri etici previsti agli artt. 7 e 8 del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.21 del 21/06/2012
 - l'impegno al rispetto e all'osservanza delle disposizioni previste dal Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli
 - l'inesistenza delle condizioni ostative (condanne e/o interdittive antimafia) ad interloquire, ancorché senza corrispettivo, con la Pubblica Amministrazione;
 - la non ricorrenza delle ipotesi di incompatibilità e/o di astensione a fornire l'attività in favore dell'Ente, previste e disciplinate dal Codice di Comportamento dei dipendenti del

Comune di Napoli (approvato con D.G.C. n. 254/2014 e modificato con D.G.C. n. 217 del 29/04/2017 consultabile sul sito web dell'Ente).

5. Copia licenza prevista ai sensi dell'art. 115 del TULPS per la gestione degli spazi pubblicitari o, in assenza dati identificativi (denominazione giuridica, sede, p.Iva) dell'Agenzia pubblicitaria affidataria della gestione degli spazi pubblicitari (nel caso in cui si effettui pubblicità c/terzi)

6. copia di un documento di identità, in corso di validità, del soggetto che ha sottoscritto le dichiarazioni

7. Dichiarazione attestante la regolarità dell'adempimento degli obblighi tributari (Programma 100) (**allegato 2**)

8. relazione sull'attività svolta- in ambito di comunicazione e promozione di eventi - nell'ultimo triennio (max 2 fogli f.to A4).

9. Patto di integrità sottoscritto (**allegato 3**)

9 - Installazione Impianto pubblicitario

L'installazione dell'impianto pubblicitario è soggetto alla preventiva autorizzazione del Comune.

La domanda per il rilascio dell'autorizzazione, indirizzata al Servizio di Polizia Amministrativa, deve contenere:

- l'indicazione delle generalità, della residenza o domicilio legale e del codice fiscale del richiedente;
- l'ubicazione esatta del luogo ove si intende installare l'impianto;
- la descrizione dell'impianto, corredata della documentazione tecnica, in triplice copia, con indicazione dei materiali utilizzati, del disegno illustrativo nonché di idonea documentazione fotografica dalla quale si evinca il contesto in cui sarà inserito il mezzo pubblicitario;
- la dichiarazione di conoscere e sottostare a tutte le condizioni contenute nel presente Piano.

10- Obblighi del titolare dell'autorizzazione

Il titolare dell'autorizzazione ha, tra gli altri, l'obbligo di:

- verificare periodicamente il buono stato dell'impianto pubblicitario;
- effettuare tutti gli interventi necessari per il mantenimento delle condizioni di sicurezza;
- adempiere, nei termini prescritti, a tutte le disposizioni impartite dal Comune, sia al momento del rilascio della autorizzazione sia successivamente, a seguito di intervenute e motivate esigenze;
- provvedere alla rimozione di quanto installato in caso di rinuncia, scadenza, decadenza o revoca dell'autorizzazione, ovvero a seguito di motivata richiesta da parte del Comune.
- stipulare apposita polizza assicurativa R.C.,

Tali disposizioni si applicano anche nel caso in cui l'installazione sia avvenuta per silenzio-assenso.

11- Durata

La pubblicità è ammessa unicamente durante il periodo di durata dell'evento Notte d'Arte 2018 "LA CULTURA DELLE DIFFERENZE" oltre che durante i 15 gg. solari antecedenti.

Il titolare dell'autorizzazione sarà pertanto obbligato a provvedere alla rimozione dell'impianto entro le dodici ore successive alla conclusione della manifestazione, ripristinando il preesistente stato dei luoghi ed il preesistente grado di aderenza delle superfici stradali.

12- Durata dell'avviso - Esame delle proposte

I soggetti interessati a produrre proposte dovranno presentare domanda, corredata della documentazione richiesta, alla Direzione della Municipalità 2 – Piazza Dante n. 93 – 1° piano — oppure inviate all'indirizzo municipalita2.presidenza@pec.comune.napoli.it **entro le ore 12 del giorno 30 settembre 2018**

Un'apposita Commissione vaglierà le proposte pervenute sulla scorta del seguente criterio e si procederà anche in presenza di una sola proposta:

- secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tenendo conto :

Criteri di valutazione	Punteggio Max
Coerenza dei contenuti della progettazione dell'evento con il tema caratterizzante oggetto della sponsorizzazione Notte d'Arte 2018 “LA CULTURA DELLE DIFFERENZE”	40
Valore del corrispettivo secondo il criterio del maggior valore proposto	40
Ulteriori forniture e/o servizi aggiuntivi proposti	20
PUNTEGGIO TOTALE	100

Il Direttore
Dott.ssa Anna Aiello

Il Presidente
Dott. Francesco Chirico