



**I MUNICIPALITA'
CHIAIA – POSILLIPO - S. FERDINANDO
AVVISO PUBBLICO**

“Progetto Prima Turismo”

Il Consiglio della I Municipalità Chiaia – Posillipo - S. Ferdinando con Deliberazione n. 02 del 31 gennaio 2017 ha approvato il progetto “Prima Turismo”, promosso dalla Commissione Cultura e Turismo della I Municipalità. Il Progetto prevede un programma di sviluppo turistico di Chiaia, Posillipo e San Ferdinando ed ha il preciso obiettivo di incrementare, attraverso una serie di attività di coordinamento, i flussi turistici sul territorio e di generare un’offerta turistico-culturale sistemica. Nel caso specifico, in questa prima fase del Progetto, è prevista la realizzazione di una programmazione di tour ed eventi che ricadono sul territorio della Prima Municipalità e che riguardano il periodo marzo/dicembre 2017. Il progetto, infatti, intende promuovere e valorizzare le risorse e il patrimonio storico-artistico-naturalistico del territorio, agevolare i flussi turistici, contribuire al rilancio dell’economia locale, consolidare il legame del cittadino con il territorio, allargare l’offerta culturale, sociale e multiculturale. In questo senso, la I Municipalità ha istituito la Commissione Cultura e Turismo che ha il preciso obiettivo di promuovere e coordinare l’offerta turistica locale esistente, attraverso una condivisione progettuale e un coordinamento di tutte le attività turistiche e degli eventi più in generale. A tal fine, la Commissione ha portato avanti un lavoro di programmazione con i principali soggetti della filiera turistica locale (Associazioni culturali, Consorzi, etc.) che operano già sul territorio della I Municipalità in modo individuale e senza alcun coordinamento di tipo Istituzionale. Durante questa attività, la Commissione ha chiesto ai vari soggetti coinvolti una programmazione per l’anno 2017, di itinerari turistici (passeggiate a piedi, in bici, tour via mare, etc.) e di eventi (concerti, mostre, spettacoli tipici della tradizione partenopea, feste religiose, convegni, etc.) al fine di avere una visione complessiva ed integrata dell’offerta turistica locale.

Per la comunicazione e promozione del programma di itinerari ed eventi per il periodo marzo/dicembre 2017 la Municipalità intende individuare, un soggetto che senza alcun onere e/o costo a carico dell’ente, dovrà occuparsi a propria cura e spese:

- 1. della creazione grafica di un logo che identifichi il Progetto “Prima Turismo”** (l’ideazione del logo dovrà contenere ed esaltare il titolo attribuito al Progetto “Prima Turismo” nonché includere il logo della I Municipalità Chiaia – Posillipo - S. Ferdinando) e che sarà apposto su tutto il materiale promozionale del programma di itinerari e di eventi che ricadranno sul territorio della I Municipalità. Il logo dovrà essere registrato a nome della Municipalità e rimarrà di sua proprietà;
- 2. della creazione grafica di una locandina che contenga, in lingua italiana e in lingua inglese, il programma di itinerari ed eventi.** Tutti i contenuti in italiano saranno, in ogni caso, forniti e/o condivisi dalla Municipalità, mentre la traduzione in inglese sarà a cura del vincitore;
- 3. della stampa e della distribuzione del Programma di itinerari ed eventi nel seguente formato:**
 - n. 50 manifesti di dimensioni m. 1 x m. 1,40 (da distribuire presso i principali punti strategici e di interesse turistico della città di Napoli. L’ubicazione delle suddette affissioni saranno concordate preventivamente con la Municipalità;
 - n. 5.000 locandine, formato A3 (da distribuire presso tutti gli esercizi commerciali della I Municipalità);
 - n. 50.000 brochures di formato tascabile.

Il soggetto risultato idoneo dovrà condividere tutto il materiale promozionale con la I Municipalità, che si occuperà della pubblicazione del Programma degli itinerari e degli eventi sul sito istituzionale del Comune di Napoli e sulla pagina facebook della I Municipalità. Nessun corrispettivo è dovuto per la fornitura e per la posa in opera del materiale. I contenuti e la veste grafica del materiale divulgativo dovranno essere concordati con la Municipalità. Il promotore si impegna altresì ad apportare eventuali modifiche al progetto secondo le indicazioni della Municipalità. **La Municipalità resta estranea a qualsivoglia rapporto il promotore dovesse costituire con terzi in ragione dell'espletamento delle attività proposte nel Programma e non risponde di eventuali danni provocati a cose e persone rispetto a quanto fornito**

❖ **Contenuti della proposta del candidato**

Il soggetto, in fase di presentazione della propria candidatura, al fine di partecipare all'Avviso pubblico, dovrà:

- **fornire un progetto/proposta idoneo a promuovere l'iniziativa a 360°** (max. 2 fogli A4: Margini: destro, sinistro, inferiore: 2 cm. – superiore: 2,5 cm.; Interlinea: 1; Carattere: Times New Roman 12; Allineamento: giustificato), raggiungendo il maggior numero possibile di destinatari/fruitori degli eventi, avvalendosi delle principali attività marketing.
- **produrre un documento in autocertificazione**, corredata dal documento del legale rappresentante, che contenga la denominazione e la sede del soggetto proponente (ditta/impresa/società/associazione/consorzio/ATI/ATS), gli estremi dell'iscrizione alla CCIAA e/o dell'atto costitutivo e/o di altro documento, la regolarità degli obblighi contributivi e previdenziali e del versamento dei tributi, l'insussistenza delle condizioni ostative (condanne e/o interdittive antimafia), il nominativo del legale rappresentante legittimato ad interloquire, ancorché senza corrispettivo, con la Pubblica Amministrazione e la non ricorrenza delle ipotesi di incompatibilità e/o di astensione a fornire l'attività in favore dell'Ente, previste e disciplinate dal Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli (approvato con Deliberazione della G.C. n. 254 del 24 aprile 2014 consultabile sul sito web dell'Ente).

❖ **Valutazione delle proposte:**

Un'apposita Commissione, presieduta e nominata dal Direttore della Municipalità, vaglierà le proposte pervenute sulla scorta dei seguenti criteri:

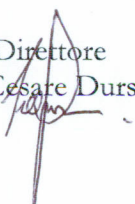
- corrispondenza della proposta/progetto con le prescrizioni dell'avviso;
- compatibilità della proposta con gli obiettivi del Progetto "Prima Turismo";
- esperienza pregressa nell'ambito della promozione;
- ulteriori forniture e/o servizi aggiuntivi coerenti con lo spirito dell'iniziativa e idonei a potenziare ed amplificare la comunicazione e la promozione degli eventi e degli itinerari ricadenti nella I Municipalità Chiaia – Posillipo - San Ferdinando nell'anno 2017.

❖ **Termini per la presentazione della proposta**

I soggetti interessati a produrre proposte dovranno presentare domanda in busta chiusa, corredata della documentazione richiesta, alla I Municipalità, Piazza S. Maria degli Angeli a Pizzofalcone n. 1, entro il 16 febbraio ore 12, rilasciando indirizzo mail e/o Pec.

Il programma di itinerari ed eventi è disponibile presso la Segreteria di Direzione della Municipalità.

Il Direttore
dott. Cesare Dursio



Il Presidente
dott. Francesco de Giovanni di Santa Severina

