



COMUNE DI NAPOLI

Collegio dei Revisori dei Conti

PARERE ESPRESSO DAL COLLEGIO REVISORI DEI CONTI DEL 14/01/2019

OGGETTO: Deliberazione di G.C., n. 608 del 13 dicembre 2018, avente ad oggetto "Proposta al Consiglio - Approvazione del "Regolamento comunale sulla comunicazione pubblicitaria nel territorio del Comune di Napoli, Piano Generale degli Impianti, delle Pubbliche Affissioni e sull'applicazione del diritto sulle pubbliche affissioni, e del Canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari".

L'anno duemiladiciannove, il giorno 14 del mese di gennaio, alle ore 13:30, presso i locali siti al 3° piano di Palazzo S. Giacomo, si è riunito il Collegio dei Revisori così composto e presente:

dr. Nicola GIULIANO	Presidente
dr. Giuseppe CRISCUOLO	Componente
dr. Giuseppe RIELLO	Componente

per esprimere il proprio parere sulla deliberazione di cui all'oggetto.

Il Collegio dei Revisori;

- visto il parere di regolarità tecnica espresso dai dirigenti del Servizio Gestione IMU Secondaria ed Altri Tributi e del Servizio Polizia Amministrativa, ai sensi dell'art.49, comma 1, D.Lgs. n. 267/2000, in termini di "favorevole";
- visto il parere di regolarità contabile del Ragioniere Generale, in termini di "favorevole" con tutte le riserve che lo stesso parere comporta;
- lette le osservazioni del Segretario Generale;

RICHIAMATO IL QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

- l'art. 3 D.Lgs. n. 507/93 in cui si prevede che ... "il Comune è tenuto ad adottare apposito Regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni...con il Regolamento il Comune disciplina le modalità di effettuazione della pubblicità e può stabilire limitazioni e divieti per particolari forme pubblicitarie in relazione ad esigenze di pubblico interesse...il Regolamento deve in ogni caso determinare la tipologia e la quantità degli impianti pubblicitari, le modalità per ottenere il provvedimento per l'installazione, nonché i criteri per la realizzazione del piano generale degli impianti...deve altresì stabilire la ripartizione della superficie degli impianti pubblici



COMUNE DI NAPOLI

Collegio dei Revisori dei Conti

da destinare alle affissioni di natura istituzionale, sociale, o comunque prive di rilevanza economica e quella da destinare alle affissioni di natura commerciale nonché la superficie degli impianti da attribuire a soggetti privati per l'effettuazione di affissioni dirette...il Regolamento entra in vigore dal 1° gennaio dell'anno successivo a quello in cui la relativa deliberazione è divenuta esecutiva a norma di legge”;

- l'art. 23 del D.Lgs. n. 285/92, in cui si disciplina la pubblicità sulle strade e sui veicoli;

- l'art. 47 e ss. del D.P.R. n. 495/92 in cui si detta la disciplina attuativa della pubblicità sulle strade e sui veicoli;

- la deliberazione di G.C., n. 986/2013 (di approvazione degli indirizzi per la rielaborazione del Piano Generale degli impianti) e le relative osservazioni con particolare riferimento al regime transitorio.

PREMESSO CHE

con il provvedimento in esame la Giunta Comunale intende proporre al Consiglio Comunale l'approvazione del Regolamento comunale sulla comunicazione pubblicitaria nel territorio del Comune di Napoli, Piano Generale degli Impianti delle Pubbliche Affissioni e sull'applicazione dei diritti sulle pubbliche affissioni, sull'applicazione dell'Imposta sulla Pubblicità e del Canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari prevedendo l'entrata in vigore a decorrere dall'anno 2020;

TUTTO CIO' RICHIAMATO E PREMESSO

il Collegio dei Revisori

esprime, per quanto di competenza, il proprio parere in termine di “favorevole” all'approvazione alla delibera di G.C.n. 608 del 13/12/2018 di proposta al Consiglio con le riserve espresse dal Ragioniere Generale nel suo parere.

Napoli, li 14/01/2019

IL COLLEGIO DEI REVISORI