



Direzione Centrale Welfare e Servizi Educativi
Servizio Politiche per l'Infanzia e l'Adolescenza

ORIGINALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

n. 6 del 19/04/2018

Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50 del 18 aprile 2016, alla Associazione Culturale Arteteca - Via Tufarelli 78 - 80046 San Giorgio a Cremano (NA) CF 95045590635 - P.IVA 05010951217 - Supporto alle azioni socio educative per minori realizzate nell'ambito del Servizio Laboratori di educativa Territoriale - Linea di azione Abitare la Strada - street art
CIG: Z6D2309828

Pervenuta al Servizio Finanziario

Registrata all'indice generale

19 APR. 2018
in data.....prot. n. b2/613

20 APR. 2018
data.....n. 555

Il Dirigente del Servizio Politiche per l'Infanzia e l'Adolescenza:

PREMESSO

- che con Legge regionale 11/07 e smi - Legge per la dignità e la cittadinanza sociale emanata in attuazione della Legge 8 novembre 2000 n. 328 - la Regione Campania ha disciplinato la programmazione e la realizzazione di un sistema organico di interventi e di servizi sociali, che si attua con il concorso delle istituzioni pubbliche e delle formazioni sociali, attraverso l'integrazione delle azioni politiche programmatiche con servizi e contenuti sociali, sanitari, educativi, con le politiche attive del lavoro, dell'immigrazione, delle politiche abitative e di sicurezza dei cittadini, dell'apporto dei singoli e delle associazioni;
- che la stessa Legge regionale 11/07 e smi, all'art.8 comma 1 lettera d, affida alle regioni il compito di emanare specifico regolamento di attuazione che stabilisca procedure, condizioni, requisiti soggettivi e strutturali, criteri di qualità per l'autorizzazione, l'accreditamento e la vigilanza delle strutture e dei soggetti che provvedono alla gestione e all'offerta degli interventi e dei servizi del sistema integrato dei servizi sociali;
- che all'art.10 comma 3 viene stabilito che i comuni garantiscono il raggiungimento di obiettivi di qualità attraverso l'autorizzazione, l'accreditamento e la vigilanza, ai sensi del regolamento di attuazione di cui all'articolo 8, comma 1, lettera d), delle strutture e dei soggetti che provvedono alla gestione e all'offerta degli interventi e dei servizi del sistema integrato;
- che la Regione Campania ha adottato, ai sensi della Legge regionale, il Regolamento 04/14, in materia di autorizzazione al funzionamento e accreditamento dei servizi residenziali, semiresidenziali, domiciliari e territoriali, e con deliberazione DGRC n.107 del 23/04/2014 ha approvato il Catalogo dei servizi residenziali, semiresidenziali, territoriali e domiciliari in attuazione del Regolamento Regionale 4/2014;

CONSIDERATO

- che la previsione dei Laboratori di Educativa Territoriale, quali servizi soggetti all'obbligo del rilascio dei titoli abilitativi e di accreditamento, rende possibile di fatto dare attuazione alle indicazioni programmatiche contenute nel Piano di zona anche per quanto riguarda i servizi socio-educativi territoriali;
- che con Disposizione del Direttore Generale n. 33/2014 sono state adottate le Linee di indirizzo per l'applicazione del nuovo regolamento regionale 4/2014 e individuate e definite le modalità per la presentazione delle richieste di autorizzazione al funzionamento e di accreditamento da parte degli enti interessati;
- che con Deliberazione di Giunta Comunale n. 616 del 13 Agosto 2014, così come integrata dalla D.G.C. 512 del 31/07/15, sono state approvate le Linee di indirizzo per la riorganizzazione e la riqualificazione dei servizi socio educativi del Comune di Napoli con la contestuale approvazione dei criteri e modalità del processo di convenzionamento, con i soggetti autorizzati e accreditati ai sensi del Regolamento regionale 4/14;
- che nella sezione B del Catalogo Regionale vengono definiti gli standard ed i requisiti specifici di funzionamento dei Laboratori di Educativa Territoriale;
- che con determinazione dirigenziale n.52 del 22/11/2016 registrata all'indice generale 1900 del 9/12/2016 si è provveduto ad approvare l'elenco degli Enti con i quali

stipulare convenzioni quadro per la realizzazione del Servizio del Laboratori di educativa Territoriale per il biennio 2016/2018;

- che entro il mese di giugno 2018, al fine di garantire la continuità del servizio, si provvederà ad emanare apposito avviso pubblico al fine di selezionare gli Enti con i quali stipulare convenzioni quadro per la realizzazione del Servizio del Laboratori di educativa Territoriale per il biennio 2018/2020;

VALUTATO

- che tra le funzioni essenziali e gli obiettivi del Laboratorio di Educativa Territoriale vi è la costruzione di luoghi di aggregazione capaci di promuovere esperienze educative in contesti di informalità, offrire ai ragazzi l'opportunità di sperimentare il gruppo e la relazione con l'altro nella quale è possibile scoprire e sviluppare le proprie potenzialità con l'appoggio e lo stimolo di educatori qualificati, costruire una rete di legami tra nucleo familiare e ambientale esterno (quartiere, parrocchia, scuola ed altri servizi);
- che tra le linee di azione del Servizio del Laboratori di educativa Territoriale vi è quella afferente la dimensione educativa nell'animazione territoriale "Abitare la strada";
- che in tale dimensione la strada è lo spazio privilegiato dai più giovani per poter condividere la propria storia con quella degli altri, divenendo così un potenziale luogo di riflessione oltre che di distrazione;
- che la strada, che nell'immaginario collettivo è vissuta come luogo della trasgressione e della devianza, è assunta invece come "mondo vitale", spazio simbolico di un divenire, seppur informale, che crea aggregazione, legami e percorsi significativi: la strada come laboratorio e osservatorio della quotidianità per la vita di giovani.
- che pertanto i Laboratori di Educativa Territoriale si propongono come presenza significativa nel territorio di riferimento ed individuano forme e modalità per interagire con la comunità locale, attraverso iniziative che siano da stimolo per la promozione e lo sviluppo di comunità;
- che il lavoro educativo si realizza anche e soprattutto attraverso la riappropriazione dei luoghi del proprio quartiere e la riqualificazione degli stessi;
- che lo strumento della Street art riesce a convogliare il lavoro educativo con i ragazzi, la riappropriazione dei luoghi del proprio quartiere e la riqualificazione degli stessi unitamente al coinvolgimento della comunità locale;
- che è intenzione realizzare la progettazione di un circuito di opere di street art diffuso su tutto il territorio di Napoli, in ordine ai suoi quartieri e, nello specifico, dei suoi Laboratori di Educativa Territoriale, con temi visivi scaturibili dai laboratori sociali da condurre in essi e con la partecipazione delle comunità minorili localmente animate;
- che a tal fine risulta necessario realizzare un attività di supporto e coordinamento sviluppata sulle seguenti azioni operative: *Orientamento ed affiancamento presso i 26 Centri nello svolgimento dei laboratori creativi, Orientamento ed affiancamento dei 26 Centri per la produzione delle opere di street art, Ideazione, creazione e gestione di un portale web dedicato al progetto dei 26 Centri, Creazione ed animazione di una pagina FB dedicata al progetto dei 26 Centri, Produzione di un testo rap sui valori dei Centri e produzione di videoclip;*
- che sul MEPA non è presente il servizio necessario sopra esplicitato;
- che l'associazione Arteteca ha sviluppato nel 2006 ha sviluppato INWARD, il primo osservatorio italiano sulla creatività urbana che, nel 2008, per conto della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha diretto il Tavolo Tecnico sulla Creatività Urbana al CNEL

per la creazione di un modello di valorizzazione della street art tra pubblico, privato, no profit e internazionale, ed al suo interno, nella sezione no profit, dal 2010 gestisce il grande progetto di rigenerazione sociale e urbana CUNTO Creatività Urbana Napoli Territorio Orientale, rivolto a più di 500 giovani della periferia orientale di Napoli;

- che la stessa ha una notevole esperienza e specializzazione, unica nel territorio campano, sul tema della street art quale strumento di azione socio educativa;
- che pertanto è stato richiesto alla stessa Associazione di presentare una proposta progettuale sulla base degli obiettivi, linee di indirizzo ed azioni operative sopra delineate;

DATO ATTO

- che in data 04/04/2018 è pervenuta proposta Associazione Culturale Arteteca - Via Tufarelli 78 - 80046 San Giorgio a Cremano (NA) CF 95045590635 - P.IVA 05010951217 con allegato piano finanziario;
- che la proposta risulta adeguata e coerente con quanto richiesto e risponde agli obiettivi ed azioni operative sopra delineate;
- che sono state acquisite le dichiarazioni sul possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/16;
- che è stata acquisita altresì dichiarazione circa la tracciabilità dei flussi finanziari unitamente alla documentazione inerente la costituzione dell'Associazione;
- che è stato acquisito il Documento di regolarità Contributiva
- che è dunque necessario procedere - mediante affidamento diretto alla Associazione Culturale Arteteca - Via Tufarelli 78 - 80046 San Giorgio a Cremano (NA) CF 95045590635 - P.IVA 05010951217 - ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50 del 18 aprile 2016 - del servizio di supporto alle azioni socio educative per minori realizzate nell'ambito del Servizio Laboratori di educativa Territoriale - Linea di azione Abitare la Strada - Street art per un importo previsto della fornitura pari a € 40.000,00 esente IVA ai sensi dell'art. 10 comma 20 del D.P.R. 633/72
- che si è proceduto con nota PG/2018/365023 all'informativa preventiva al Direttore Generale e all'Assessore al ramo, come previsto dalla vigente Direttiva generale per l'attività amministrativa e la gestione

D E T E R M I N A

1. Affidare, ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50 del 18 aprile 2016, alla Associazione Culturale Arteteca - Via Tufarelli 78 - 80046 San Giorgio a Cremano (NA) CF 95045590635 - P.IVA 05010951217 - ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50 del 18 aprile 2016 - del servizio di supporto alle azioni socio educative per minori realizzate nell'ambito del Servizio Laboratori di educativa Territoriale - Linea di azione Abitare la Strada - Street art per un importo previsto della fornitura pari a € 40.000,00 esente IVA ai sensi dell'art. 10 comma 20 del D.P.R. 633/72, come da proposta progettuale della stessa associazione e piano finanziario, allegato e parte integrante del presente atto;
2. Stabilire che le modalità di realizzazione e le relative clausole saranno definite nella lettera d'ordine, che si allega al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale;
3. Stabilire per trattandosi di contratto di acquisizione di forniture affidata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a), la stipula del contratto avverrà mediante apposito scambio di corrispondenza;

4. Impegnare la spesa complessiva di € 40.000,00 esente IVA ai sensi dell'art. 10 comma 20 del D.P.R. 633/72, sul capitolo di spesa 102844/20 Missione 12 Programma 1 Titolo 1 Macroaggregato 3 Esercizio provvisorio 2018;
- 6) Dare atto dell'accertamento preventivo di cui al comma 8 art. 183 del D.Lgs.267/2000 così come coordinato con D.Lgs. 118/2011, coordinato e integrato dal D.Lgs.126/2014, in quanto fondi statali vincolati e totalmente incassati dal Comune di Napoli.

Ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1 del D. Lgs 267/2000 e degli artt. 13 c. 1, lett. b) e 17 c. 2, lett a) del regolamento del sistema dei controlli interni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 4/2013, si attesta la regolarità e la correttezza amministrativa e contabile del presente atto.

Ai sensi dell'art. 6 bis L. 241/90 e art. 6 D.P.R.62/2013 non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse, né tantomeno ipotesi di situazione di conflitto di interesse, anche potenziale, così come, peraltro, sancito dagli artt.7 e 9 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici.

L'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione del presente provvedimento è stata esplicita dal Dirigente del Servizio quale responsabile del procedimento.

Il numero degli allegati è pari a n. 3 pagine progressivamente numerate

Il Dirigente
dott.ssa Barbara Trupiano



in
Prog. Abb. 1/8

DETERMINAZIONE n. 6 del 19/04/2018

Ai sensi dell'art.183, comma 7, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali, approvato con D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e dell'art.147 bis comma 1, del citato decreto come modificato ed integrato dal D.L. 174 del 10.10.2012 convertito in Legge 7.12.2012 n.213 vista la regolarità contabile, si attesta la copertura finanziaria della spesa sui seguenti interventi:

Cons. Bil. 12.04.1.03.02.15.999 G.P. 2018 CAP. 102844/20 (IMP. 2218/18)

data


IL RAGIONIERE GENERALE
Spiale J. A.

DIPARTIMENTO SEGRETERIA GENERALE
SEGRETERIA DELLA GIUNTA COMUNALE
*REG-ALL'INDICE GEN. N. 555
DEL 30-04-2018*

Si attesta che la pubblicazione della presente determinazione dirigenziale, ai sensi dell'articolo 10, comma 1 del D. Lgs. 267/00, ha avuto inizio il *08-05-2018*

p. IL SEGRETARIO GENERALE



ALLEGATI COSTITUENTI PARTE
INTEGRANTE DALLA
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N. 555.....DEL 30-04-2018

Alla cortese attenzione di
Dottoressa Barbara Trupiano
Dirigente del Servizio Politiche per l'Infanzia e l'Adolescenza
Comune di Napoli
Sua Sede

Oggetto: proposta per progetto di creatività urbana per il sociale sul territorio di Napoli

In merito alla progettazione di un circuito di opere di street art diffuso su tutto il territorio di Napoli, in ordine ai suoi quartieri e, nello specifico, dei suoi Centri di Educativa Territoriale, con temi visivi scaturibili dai laboratori sociali da condurre in essi e con la partecipazione delle comunità minorili localmente animate, a seguire una proposta progettuale articolata per azioni.

1. Orientamento ed affiancamento presso i 26 Centri nello svolgimento dei laboratori creativi:

In tale azione si concentreranno, nella prima parte del progetto, in simultanea allo svolgimento dei laboratori presso i Centri di Educativa Territoriale, azioni di orientamento delle finalità creative delle sessioni laboratoriali e d'affiancamento della produzione creativa dei minori coinvolti nel progetto al fine di conformare al meglio gli esiti tuttavia autentici e spontanei dei ragazzi alle esigenze pratiche e tecniche degli artisti che saranno impiegati nella produzione delle opere di street art che avranno in effetti da rappresentare in qualche misura i suggerimenti grafici dei minori stessi. Quest'azione è immaginata in piena sintonia con i conduttori dei Centri e dei loro servizi attinenti al progetto e sarà anticipata una buona sessione di conoscenza e programmazione con gli stessi, quale punto-nave, per ottimizzare luoghi, tempi e modi, così da portarsi al punto 2 in sintonia. Si immaginano dunque almeno due visite partecipate presso tutti i 26 Centri, lungo i laboratori, oltre le due sessioni iniziale e finale. Il monitoraggio dell'azione sarà condotto dalla scrivente attraverso check periodici in linea con le visite di cui più sopra, condivisi con il vostro Ente. L'azione stessa, in ultimo, si premurerà di rendere al progetto generale, responsabilmente, 26 raccolte di spunti grafici per altrettante opere.

2. Orientamento ed affiancamento dei 26 Centri per la produzione delle opere di street art:

Quest'azione segue quella precedente, non vi si sovrappone, inerendo alla produzione delle opere previste per il progetto, ed è articolata secondo le fasi di realizzazione materiale delle facciate, che potranno essere prodotte singolarmente, due, tre o anche più alla volta, secondo varie disponibilità sia interne sia esterne all'organizzazione. Le fasi della produzione, che sarà a carico organizzativo ed economico dei Centri, saranno tutte orientate negli indirizzi di produzione e affiancate dal punto di vista più pratico, consistendo in: ricerca, selezione ed autorizzazione superfici; sviluppo dei temi visivi e sintesi dei valori dalla raccolta dei laboratori; selezione e curatela 26 street artisti nazionali; guida alla logistica generale (viaggi, vitto, alloggi, materiali, strumenti, dpi, assicurazioni, elevatori, cantierizzazione, etc.). L'esito terminale di quest'azione corrisponde alla produzione di 26 opere di street art, una per ogni Centro coinvolto (non necessariamente su corpo di fabbrica del Centro, ma piuttosto in ordine agli scenari territoriali), che saranno monitorate nelle fasi di produzione. Per ciò, sarà approntato una sorta di manuale che detti le linee-guida che ogni Centro dovrà seguire al fine di gestirne meglio il coordinamento ed ottenere uno standard nella restituzione dei risultati. Questa guida sarà condivisa con i Centri e sarà utile anche a svolgere il monitoraggio delle diverse fasi.

3. Ideazione, creazione e gestione di un portale web dedicato al progetto dei 26 Centri:

Sin dal principio del programma generale sarà approntato un portale web che riunisca e presenti la progettazione integrale, con le più classiche sessioni identitarie, quelle centrali dell'ampio territorio da coinvolgere, dei Centri, dei laboratori, degli operatori sociali, dei tutor creativi, degli artisti, delle loro opere e così via, oltre le tipiche sezioni di servizio. Il template sarà acquistato appositamente e unicamente per il progetto, sul quale sarà poi ideata la struttura ed applicata l'immagine, dopo una completa condivisione con il vostro Ente. Il sito sarà popolato e animato lungo il tempo del progetto e sarà poi reso al vostro Ente ovvero procederà in continuità di gestione, se le parti lo riterranno. Il dominio sarà acquistato per il progetto quando condiviso e stabilito il titolo creativo dello stesso. Le mail di servizio (ad esempio: info@) saranno accessibili al vostro Ente anche in modo esclusivo se lo riterrete.

4. Creazione ed animazione di una pagina FB dedicata al progetto dei 26 Centri:

In linea con la visione generale e con l'immagine coordinata, sarà generata e gestita, dal suo avvio alla sua conclusione, la pagina FB del progetto, poi sancendo se concorrere o meno alle eventuali risposte ai commenti, alla promozione di alcuni post speciali ed altre operazioni, oltre alla consueta amministrazione del canale, che avrà lo scopo essenziale di promuovere e socializzare tutte le fasi del progetto, dai laboratori alle opere, transitando per i lunghi e ricchi tempi intermedi. La pagina in ultimo sarà resa al vostro Ente ovvero si procederà in continuità di gestione se le parti lo vorranno.

5. Produzione di un testo rap sui valori dei Centri e produzione di videoclip:

Ulteriore creatività sarà accesa lungo il corso del progetto, dai laboratori alle opere, capitalizzando, in altra forma e modo, gli stessi temi-valori che scaturiranno dai Centri e che poi diverranno grandi lavori di street art su tutto il territorio di Napoli. L'idea è che diversi rapper di Napoli, tra i migliori sul territorio specifico (solo quello amministrato dal Comune di Napoli, non la sua provincia), realizzino insieme un brano rap, diviso in strofe e, più ancora, articolato nei 26 temi-valori di cui sopra, riuniti, realisticamente, in 10 unità (quante le Municipalità, per necessità di contenimento musicale), brano che si possa intendere come una nuova colonna sonora del territorio proposta, in effetti, da decine e decine di minori per ognuna delle sue 26 frazioni: ciò non solo rappresenta un coinvolgimento ed un protagonismo molto interessanti per i giovanissimi di Napoli, ma andrà a funzionare anche nella migliore chiave promozionale possibile, sia dei Centri e dei temi-valori sia di Napoli tutta. Di questa produzione musicale si propone anche la realizzazione di un videoclip, con protagonisti, oltre a tutti i rapper, anche una buona selezione dei minori ed operatori dei Centri, possibilmente girato presso i Centri stessi e comunque sul territorio esteso di Napoli. Il video avrà poi una sua vita sul web, sui canali social e verso i concorsi tematici.

L'Associazione scrivente, nelle piene facoltà di poterle condurre, si propone di svolgere, così come descritte, le attività su menzionate, nell'arco di tempo che sarà concordato a latere, secondo varie esigenze operative in capo ai Centri e direttive in capo all'Amministrazione.

In attesa di un cortese riscontro, cordiali saluti.

Napoli, 28 marzo 2018

il presidente
Luca Borriello



Alla cortese attenzione di
Dottorssa Barbara Trupiano
Dirigente del Servizio Politiche per l'Infanzia e l'Adolescenza
Comune di Napoli
Sua Sede

Oggetto: piano spese per progetto di creatività urbana per il sociale sul territorio di Napoli

Di seguito, si prospetta il piano spese del progetto di creatività urbana per il sociale sul territorio di Napoli, di cui ai dettagli nel documento allegato.

1. Orientamento ed affiancamento presso i 26 Centri nello svolgimento dei laboratori creativi:
€ 13.000,00 (Euro Tredicimila/00)
2. Orientamento ed affiancamento dei 26 Centri per la produzione delle opere di street art:
€ 13.000,00 (Euro Tredicimila/00)
3. Ideazione, creazione e gestione di un portale web dedicato al progetto dei 26 Centri:
€ 4.000,00 (Euro Quattromila/00)
4. Creazione ed animazione di una pagina FB dedicata al progetto dei 26 Centri:
€ 3.000,00 (Euro Tremila/00)
5. Produzione di un testo rap sui valori dei Centri e produzione di videoclip:
€ 7.000,00 (Euro Settemila)

Totale: € 40.000,00 (Euro Quarantamila/00)

A fronte dell'alto valore socioculturale e creativo della progettazione, l'Associazione scrivente vuole compartecipare con la documentazione fotografica dell'operato (sessioni laboratoriali e produzione opere), a proprio carico, pari a circa euro 5.000,00. Suggerisce, inoltre, che dalle opere possano scaturire oggetti creativi, quali gadget di varia natura, che partecipino ancor più a collegare i minori ai valori che le opere avranno fissato su superficie pubblica in grande scala.

Napoli, 28 marzo 2018

il presidente
Luca Borriello



Durc On Line

Numero Protocollo	INAIL_9925179	Data richiesta	21/12/2017	Scadenza validità	20/04/2018
-------------------	---------------	----------------	------------	-------------------	------------

Denominazione/ragione sociale	ASSOCIAZIONE CULTURALE ARTETECA
Codice fiscale	95045590635
Sede legale	TUFARELLI, 78 80046 SAN GIORGIO A CREMANO (NA)

Con il presente Documento si dichiara che il soggetto sopra identificato **RISULTA REGOLARE** nei confronti di

I.N.P.S.
I.N.A.I.L.

Il Documento ha validità di 120 giorni dalla data della richiesta e si riferisce alla risultanza, alla stessa data, dell'interrogazione degli archivi dell'INPS, dell'INAIL e della CNCE per le imprese che svolgono attività dell'edilizia.