

OTTOBRE 2012

**Da 20 anni Estée Lauder Companies  
Lotta contro il tumore al seno in 70 paesi  
Anche quest'anno a ottobre parte la Campagna Nastro  
Rosa, in Italia a fianco della LILT – Lega Italiana per la  
Lotto contro i Tumori**

Sarà **Cristina Chiabotto**, ex Miss Italia e conduttrice televisiva, la testimonial italiana dell'edizione 2012 della **Campagna Nastro Rosa**, dedicata alla **prevenzione del tumore al seno e giunta alla XIX edizione in Italia e XX edizione nel Mondo**.

Ad ottobre, **Estée Lauder Companies**, società leader nella profumeria di prestigio, tornerà in prima linea nella lotta a questa grave patologia neoplastica, a fianco della **LILT** (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori).

L'edizione 2012 della Campagna Nastro Rosa quest'anno, un particolare significato poiché servirà anche a celebrare la vita e l'eredità della Fondatrice del Breast Cancer Awareness Program (BCAP), Evelyn H. Lauder, scomparsa lo scorso novembre. La Campagna 2012 sarà infatti dedicata anche all'immenso coraggio di questa donna e al suo incrollabile impegno profuso per debellare il tumore al seno.

Nel 1992, quando migliaia di donne venivano colpite da questa malattia, della quale non si parlava ancora apertamente, la signora Lauder lanciò, per la prima volta, il programma di sensibilizzazione del Gruppo Estée Lauder Companies, per aumentare la consapevolezza su questa patologia, informare ed educare le donne e raccogliere fondi a favore di questa causa.

Per ogni donna la **prevenzione deve essere sinonimo di promozione del proprio benessere, della propria salute, ma anche della propria bellezza**. Tante le iniziative che saranno realizzate, in tutta Italia, durante il mese di ottobre.

- **visite senologiche**

**Durante il mese di ottobre i 395 punti Prevenzione (Ambulatori) LILT**, la maggior parte dei quali all'interno delle **106 Sezioni Provinciali** della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, saranno a disposizione per **visite senologiche e controlli clinici strumentali**.

- **il calendario di visite ed eventi**

Per conoscere giorni e orari di apertura dell'ambulatorio **LILT** più vicino, in cui effettuare anche esami di diagnosi precoce e controlli, si può chiamare, per informazioni, il **numero verde SOS LILT 800-998877** o consultare i siti **[www.nastrososa.it](http://www.nastrososa.it)** o **[www.lilt.it](http://www.lilt.it)** dove saranno pubblicati anche gli eventi organizzati nelle varie città italiane nel mese di ottobre.

- **IN ROSA LA VIA DELLO SHOPPING**

**Via Monte Napoleone a Milano**, la via simbolo dello shopping di lusso, si

vestirà di rosa - **nel week-end del 5 ottobre** – con oltre 50 boutique e negozi monomarca delle più grandi firme di stilisti, designer, abiti, accessori e gioielleria. Due giorni di shopping solidale, “illuminati di rosa”, organizzati da LILT con Estée Lauder Companies e dall’**Associazione della Via Monte Napoleone, dove le più importanti griffe devolveranno il 10% degli incassi del week-end** a favore della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori. Al progetto partecipa anche **Philips**, azienda diversificata che opera nel campo del benessere e della

salute per migliorare la qualità della vita delle persone con continue innovazioni nel settore Healthcare, Lighting e Consumer Lifestyle. Philips sosterrà l’Unità Mobile della LILT che sarà messa a disposizione nelle piazze e nei luoghi simbolici di Milano e della Lombardia per offrire visite gratuite alle donne nel mese della prevenzione.

Palloncini, luci, nastri e tappeti rosa addobberanno la via dello shopping dove volti noti della moda, dello spettacolo e del giornalismo – tra cui **Cristina Chiabotto**, testimonial della Campagna Nastro Rosa in Italia - si daranno appuntamento per sostenere insieme l’importante messaggio di prevenzione. Fare acquisti, insomma, non sarà mai stato tanto utile e “salutare”.

- **monumenti illuminati di rosa in memoria di evelyn lauder**

Nel mese di ottobre, l’Italia, e il resto del mondo si tingeranno nuovamente di rosa, colore simbolo della lotta contro il tumore al seno.

Idealmente la nostra Penisola dal Nord al Sud, con tanti edifici, statue, fontane, piazze che resteranno illuminati per una o più notti a testimoniare che, grazie a un’efficace e corretta prevenzione, questa malattia tumorale si può, e si deve, vincere!

Location famosissime e prestigiose nel mondo si accenderanno di luce rosa: l’Empire State Building (New York, USA), le Cascade del Niagara (Ontario, Canada), Opera House (Sidney, Australia), la Torre 101 (Taipei, Taiwan), il Ponte di Nan Pu (Shanghai, Cina), la Torre di Tokyo (Tokyo, Giappone), l’Arena di Amsterdam (Amsterdam, Olanda), in Italia l’Arena di Verona, Via Montenapoleone (Milano).

- **tanti prodotti di bellezza a sostegno della lilt**

Anche quest’anno **Estée Lauder Companies** sosterrà l’attività degli ambulatori della LILT, donando **5 euro** per ogni prodotto venduto a ottobre di alcuni prodotti di bellezza: **siero antiage preventivo e riparativo Advanced Night Repair di ESTÉE LAUDER**, **Moisture Surge Intense di CLINIQUE**, prodotto che apporta la massima idratazione e sollievo immediati alla pelle disidratata, **profumo FREEDOM di Aramis and Designer Fragrances**, nuova fragranza classica, sportiva e raffinata per l’uomo aperto alla vita, **La Mer con the Hand Treatment**, trattamento idratante ed emolliente per le mani, e **GoodSkin Labs Exten – 10 Instant Youth Boosting**, crema idratante antirughe.

**AVEDA** donerà, inoltre, il corrispettivo in euro di **2 dollari** alla LILT per ogni vendita di **Hand Relief**, ricca e idratante crema per le mani a base di emollienti vegetali. Anche **DARPHIN**, marchio del Gruppo, distribuito in farmacie selezionate, donerà il **10%** su ogni confezione venduta in ottobre di **Hydraskin Serum**, siero dalla *texture* leggera che idrata a fondo la pelle. I fondi raccolti serviranno a potenziare l’attività degli ambulatori della LILT e i controlli diagnostici.

Per ulteriori informazioni:

Giovanna Poloni/Romina Ripepi - Tel. 02 6377243/244

E-mail: [gpoloni@it.estee.com](mailto:gpoloni@it.estee.com) - [rripepi@it.estee.com](mailto:rripepi@it.estee.com)

[www.nastrorosa.it](http://www.nastrorosa.it) [www.lilt.it](http://www.lilt.it)