



MUNICIPALITA' I
Chiaia – Posillipo – S. Ferdinando

AVVISO PUBBLICO

Bando per la ricerca di sponsor per la realizzazione di una di rotatoria tra via Caravaggio e via Manzoni

IL DIRETTORE

Premesso che la Giunta Comunale, con Delibera n. 1093 del 31 dicembre 2013, ha approvato il progetto definitivo per la realizzazione di una rotatoria tra via Caravaggio e via Manzoni come proposto sotto forma di sponsorizzazione dalla f.lli Baiano s.r.l. per conto del *Comitato rotatoria via Manzoni int. Via Caravaggio*, il cui costo di realizzazione risulta dagli atti allegati al progetto di 65.000 euro,

Che il progetto proposto dalla f.lli Baiano s.r.l. richiede l'installazione di n. 3 pannelli pubblicitari non illuminati della dimensione di mq. 0,80 x 1,00 cadauno, per un totale di mq. 2,40, ed un periodo di sponsorizzazione e mantenimento delle insegne pubblicitarie pari ad anni 20 (venti) per la promozione del proprio marchio e prevede, oltre alla realizzazione della rotatoria come da progetto allegato alla Delibera n. 1093/2013, anche l'impegno alla manutenzione dell'area rialzata della rotatoria per tutto il periodo della sponsorizzazione,

Che la citata Delibera autorizza contestualmente il Direttore della Municipalità I alla pubblicazione di un Avviso Pubblico per la selezione dello sponsor ai sensi del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel comune di Napoli, approvato con Delibera di Consiglio n. 21 del 21/06/2012,

Che tale regolamento prevede all'art. 4, punto 9, che " ... ove provenga all'amministrazione una proposta di sponsorizzazione questa ... predispone apposito Avviso pubblico ... , che preveda come importo minimo richiesto quale corrispettivo quello fissato dal soggetto proponente"

RENDE NOTO

che, per quanto in premessa, la Municipalità I ricerca eventuali altri soggetti che, in concorrenza con la f.lli Baiano s.r.l., siano interessati a stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'Amministrazione comunale per la realizzazione di una rotatoria tra via Caravaggio e via Manzoni, ai sensi dell'art. 43 della legge 449/97, dell'art.119 del D.Lgs. 267/2000, dell'art.120 del D.Lgs. 42/2004, degli artt. 26 e 199 bis del D.Lgs.

163/2006, nonché del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli, approvato con deliberazione di C.C. n. 21 del 21.06.2012.

La proposta, per essere concorrenziale a quella approvata dalla Giunta Comunale, si dovrà prefigurare quale più vantaggiosa per l'amministrazione come disciplinato dall'art. 4, comma 13 del citato regolamento di sponsorizzazioni.

La proposta, ai sensi dell'art. 4, comma 14 del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli, non potrà contenere varianti progettuali rispetto al progetto approvato.

A tal fine si invitano i soggetti interessati a presentare adeguata proposta di sponsorizzazione.

1. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

La proposta offerta, datata e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente, deve contenere:

- a) il nome del soggetto interessato alla sponsorizzazione;
- b) una dichiarazione resa dal legale rappresentante del concorrente di aver preso visione del progetto definitivo approvato con Delibera di G.C. n. 1093 del 31 dicembre 2013 e di impegnarsi alla sua realizzazione;
- c) la relazione contenente le caratteristiche qualitative e tecniche del manufatto da realizzare in conformità al progetto approvato dalla G.C. con la delibera sopra citata, con indicazione della durata dei lavori e dell'importo stimato;
- d) una dichiarazione resa dal legale rappresentante del concorrente di aver preso visione e di conoscere la documentazione di gara;
- e) la dichiarazione di essere in regola con gli adempimenti fiscali e contributivi;
- f) l'autocertificazione della rispondenza delle attività del concorrente ai requisiti e criteri etici previsti agli artt. 7 e 8 del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli approvato con deliberazione di C.C. n. 21 del 21.06.2012;
- g) le dichiarazioni previste dall'art. 38 del D.Lgs. 163/2006.

La proposta di sponsorizzazione deve essere contenuta in plico chiuso, sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura, riportante la dicitura: "**Gara per la ricerca di sponsor per la progettazione ed esecuzione dei lavori per la realizzazione di una rotatoria tra via Manzoni e via Caravaggio**", con l'indicazione del mittente e del destinatario e dovrà pervenire improrogabilmente entro le ore 12.00 del giorno 24.03.2014 presso l'Ufficio Protocollo del Servizio Attività Tecniche della Municipalità I, Piazza S. Maria degli Angeli a Pizzofalcone 1, 80132 Napoli.

In caso di spedizione a mezzo servizio postale, non farà fede il timbro di spedizione, ma il timbro dell'ufficio ricevente sopra indicato.

Il tempestivo recapito della proposta offerta è a totale ed esclusivo rischio del mittente.

2. CONTENUTI DELLA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

- 1) **Lo sponsor** - Sono ammessi a presentare proposta offerta imprese produttrici di beni e servizi, nonché persone fisiche, enti, associazioni.
- 2) **L'impresa o le imprese realizzatrici dei lavori** - Devono essere qualificate ai sensi del D.M. n. 420/2001 e dell'art. 61 del D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 e ss.mm.ii. con requisiti adeguati alla tipologia ed all'importo dei lavori, così come proposti. La sussistenza dei requisiti di qualificazione in capo a ciascuna impresa indicata come esecutrice del lavoro è dichiarata sotto la propria responsabilità dal legale rappresentante dell'impresa, secondo quanto previsto dal punto 1, lettera f) del presente bando, e sarà accertata prima dell'aggiudicazione.
- 3) **Durata della sponsorizzazione** - Nella proposta deve essere altresì precisato il tempo di durata della installazione pubblicitaria.

3. DATA DI SVOLGIMENTO DELLA GARA

- La gara sarà espletata il giorno 26 marzo 2014 alle ore 10.00 presso la Sala Consiliare della Municipalità I sita in Piazza S. Maria degli Angeli a Pizzofalcone 1, Napoli,
- sono ammessi a presenziare alla apertura delle offerte i legali rappresentanti delle ditte concorrenti, ovvero soggetti delegati,
- la commissione di gara ai sensi dell'art. 4, comma 11 del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli sarà nominata dal Direttore della Municipalità I entro il termine ultimo per la presentazione delle offerte e sarà composta da un dirigente della Municipalità con funzione di Presidente e da tre funzionari della Municipalità.

4. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La convenzione di sponsorizzazione sarà stipulata con la ditta che avrà formulato la proposta offerta ritenuta più vantaggiosa per l'amministrazione sulla base dei seguenti criteri:

- valore dell'opera
- qualità del progetto
- proposta di manutenzione
- tempi di realizzazione dell'opera
- dimensioni e durata di utilizzo degli spazi pubblicitari concessi

e, sulla base dei seguenti parametri di valutazione:

- A) pregio tecnico (max 30 punti):
 - a.1 soluzioni tecniche volte alla valorizzazione del manufatto (max 10 punti);
 - a.2 durata del periodo di manutenzione dell'area rialzata (max 20 punti);
- B) qualità espositiva (max 60 punti):
 - b.1 qualità progettuale del layout pubblicitario (max 10 punti);
 - b.2 durata del periodo di sponsorizzazione (max 50 punti);
- C) tempi di esecuzione (max 10 punti):
 - c.1 ribasso sui tempi di esecuzione (novanta giorni).

L'offerta potrà inoltre contenere, facoltativamente, eventuali proposte aggiuntive in merito alla manutenzione;

La gara, nel caso che nessuna offerta pervenga all'Amministrazione, sarà aggiudicata alla f.lli Baiano s.r.l.

5. ELABORATI IN CONSULTAZIONE

Gli elaborati progettuali da consultare per la formulazione dell'offerta, già allegati alla citata Deliberazione di Giunta, e qui di seguito elencati:

1. relazione
2. grafici progettuali, scala 1/2000, 1/500, 1/200
3. grafici progettuali, scala 1/100
4. quadro economico

possono essere consultati presso il Servizio Attività Tecniche della Municipalità I, dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 12.00, e/o scaricati sul sito dell'amministrazione nella sezione avvisi pubblici al seguente indirizzo:

<http://www.comune.napoli.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/8027>



6. ESCLUSIONE

La mancanza, l'inesattezza o l'incompletezza degli elementi indicati al punto 1. del presente bando comporteranno l'inammissibilità della proposta offerta.

7. GARANZIE

Ai sensi dell'art.129 del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii. l'esecutore dei lavori dovrà essere in possesso di una polizza assicurativa che copra tutti i rischi di esecuzione e che preveda una garanzia di responsabilità civile per danni a terzi nell'esecuzione dei lavori sino alla data di emissione del certificato di collaudo provvisorio o di regolare esecuzione.

8. PRESTAZIONE RICHIESTA

Sarà cura dello sponsor la progettazione, l'esecuzione, la direzione dei lavori e il collaudo dell'intervento.

La Direzione della Municipalità I, nella persona del RUP, impartisce le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto di sponsorizzazione.

Sono, altresì, a cura e spese dello sponsor le attività di:

- Redazione del piano operativo di sicurezza;
- Conduzione, direzione tecnica, esecuzione dei lavori, contabilità, coordinamento della sicurezza in fase di esecuzione, nonché ogni altro onere connesso all'esecuzione dell'opera.

9. DURATA E TEMPO DI ESECUZIONE

Il tempo utile posto a base di gara per l'esecuzione dei lavori oggetto del presente bando è di giorni 90, come indicato dal soggetto proponente.

10. CORRISPETTIVO

Il valore della prestazione corrisponde all'importo complessivo delle opere per la realizzazione di una rotatoria tra via Caravaggio e via Manzoni ed ammonta complessivamente ad € 65.000,00, come da preventivo dei costi indicato dal proponente.

In tale importo sono comprese le somme per le spese tecniche (progettazione preliminare, definitiva, direzione lavori, collaudo), per la esecuzione dei lavori e le somme a disposizione (incentivi, IVA, oneri riflessi, Irap, contributo AVCP, ecc.).

Quale corrispettivo riconosciuto per l'esecuzione della prestazione oggetto del presente avviso, l'Amministrazione comunale consentirà allo sponsor l'utilizzo di n. 3 pannelli pubblicitari non illuminati della dimensione di mq. 0,80 x 1,00 cadauno, per un periodo di anni 20 (venti), al netto di eventuali ribassi, per la promozione del proprio marchio.

Lo sponsor avrà diritto di utilizzare le immagini della rotatoria per ogni propria esigenza promozionale e pubblicitaria per la promozione del proprio marchio, per la durata della sponsorizzazione.

Anche successivamente all'esecuzione dei lavori di restauro lo sponsor avrà diritto ad essere riconosciuto finanziatore ed autore dell'intervento.

11. ALTRE INFORMAZIONI

Avverso al presente bando ed ai provvedimenti connessi e consequenziali relativi allo svolgimento della gara è ammesso ricorso al TAR competente per territorio entro 60 giorni dall'avvenuta conoscenza degli stessi.

Per ogni controversia non componibile per le vie amministrative e relativa all'esecuzione del contratto è competente il giudice amministrativo competente del Foro di Napoli. Resta

fermo quanto previsto dalle vigenti norme di legge ed in particolare gli artt. 239 e ss. del D.Lgs. 163/06 e ss.mm.ii. in materia di contenzioso.

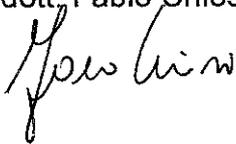
12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. n. 196/2003, la Stazione Appaltante informa che procederà al trattamento dei dati personali forniti da ciascun concorrente con la presentazione dell'offerta.

I suddetti dati saranno sottoposti a trattamento, automatizzato e non, esclusivamente per le finalità gestionali e amministrative inerenti la presente procedura di gara.

Relativamente al trattamento dei dati raccolti con la presente procedura, i concorrenti avranno la facoltà di esercitare il diritto di accesso e tutti gli altri diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/03.

Il Presidente
dott. Fabio Chiosi



Il Direttore
dott. Cesare Dursio

