

Oggetto: “Servizio di creazione di una immagine coordinata dell'accoglienza turistica e la elaborazione della campagna di comunicazione per gli eventi turistico-culturali da programarsi dall'Assessorato al Turismo e ai Grandi Eventi”

DOMANDA:

La nostra Azienda ha un solo conto bancario di rilevante consistenza ed è quindi in grado di dimostrare una solida capacità economico-finanziaria grazie a un rapporto consolidato e duraturo con l' Istituto in questione. Sulla base di queste considerazioni sostanziali ci sembra che la nostra partecipazione sia nei fatti possibile rispetto ai requisiti richiesti. Si ritiene che questa strada sia formalmente perseguibile?

DOMANDA

E' possibile riservarsi attraverso atto notorio la possibilità di presentare la seconda referenza bancaria dopo l'eventuale aggiudicazione delle gara?

RISPOSTA

Con riferimento alle dichiarazioni degli istituti bancari il CSA riporta all'art. 7 - - Condizioni di ammissione alla gara- comma 3, le prescrizioni contenute nel dlgs 163/2006 e smi art. 41 dalle quali è agevole desumere che la mancanza delle certificazioni comporterebbe l'esclusione dalla procedura di gara.

Ciò è da considerarsi valido sia nel caso della presentazione di una sola referenza, seppur relativa ad un conto bancario di rilevante consistenza che ne caso della riserva, attraverso atto notorio, di presentare la seconda referenza bancaria dopo l'avvenuta aggiudicazione.

DOMANDA

Relativamente al punto 2), ART. 2 del CAPITOLATO SPECIALE di APPALTO: 2) “Pianificazione della campagna per la promozione degli eventi turistico culturali che l'Amministrazione intende proporre e predisposizione del relativo Piano Mezzi. In linea di principio la campagna sarà volta preminentemente alla promozione e pubblicizzazione degli eventi (max quattro da concordare con gli uffici competenti) da realizzarsi nell'arco dell'anno (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Pasqua, Maggio dei Monumenti) anche in sede di fiere di settore internazionali selezionate.”
si intende entro il termine dell'anno 2011 (31.12.2011), oppure entro un anno (365 giorni) dalla sottoscrizione del contratto? Inoltre, quando sarà possibile conoscere il calendario degli eventi in programma? Al momento della sottoscrizione del contratto?

RISPOSTA

Le campagne si intendono entro il termine dell'anno 2011, fatta eccezione per la manifestazione relativa al periodo Natalizio che, per propria natura ha una estensione che può durare fino all'Epifania. Con riferimento poi alle date degli eventi saranno comunicate appena note. Il Maggio dei Monumenti sarà presumibilmente la prima delle iniziative da realizzare in ordine di tempo.

DOMANDA

Relativamente al punto 2), lettera d), ART. 2 del CAPITOLATO SPECIALE di APPALTO: d) Segreteria organizzativa “Il soggetto aggiudicatario si impegna a fornire al Servizio Programmazione e Progettazione Grandi Eventi e Promozione Turistica un supporto organizzativo fisso in termini di segreteria. Tale servizio dovrà essere svolto per un minimo di 20 ore settimanali tra le ore 09,00 e le 18,00 per un periodo di 60 giorni a partire dalla data di aggiudicazione della gara.”

Il periodo di 60 giorni si intende complessivo per tutta la durata del servizio oppure si intende riferito a ciascuna campagna di comunicazione?

RISPOSTA

Il periodo di 60 giorni di supporto organizzativo fisso è da intendersi come complessivo per tutta la durata del servizio e NON come riferito ad ogni evento.

DOMANDA

a pagina 1 del bando di gara c'è scritto: "II.2.1) Importo complessivo dell'appalto pari ad € 54.166,66 oltre IVA al 20%. Non sono rilevabili rischi di interferenza per i quali sia necessario adottare le relative misure di sicurezza, e/o redigere il D.U.V.R.I." .

Nel CSA art10 Contenuto della busta n. 3-Offerta economica: c'è scritto: La terza busta dovrà contenere, chiaramente indicati in lettere e in cifre, al netto dell'IVA, la percentuale di ribasso sull'importo a base d'asta ed il corrispettivo onnicomprensivo richiesto per l'espletamento del servizio richiesto, nonché le eventuali giustificazioni relative alle voci che compongono l'offerta progettuale. L'offerta deve riportare, a pena di esclusione, l'importo dei costi destinati alla sicurezza ai sensi dell'art. 87, comma 4, del D.Lgs. 163/06 ed s.m.i. ”

I costi della sicurezza devono essere indicati nell'offerta economica?

RISPOSTA

Si conferma quanto indicato al punto II.2.1) Importo complessivo dell'appalto pari ad € 54.166,66 oltre IVA al 20%. Non sono rilevabili rischi di interferenza per i quali sia necessario adottare le relative misure di sicurezza, e/o redigere il D.U.V.R.I. . Si chiarisce altresì che i costi della sicurezza di cui all'Art 87 comma 4 non sono relativi ai rischi interferenziali ma ai costi di sicurezza propri all'impresa. Le affermazioni non sono pertanto in contrasto. Pertanto i costi della sicurezza devono essere indicati nell'offerta economica.