

## **Daniele Pitteri**

Nato a Napoli il 24 agosto 1960

### **STUDI**

- 1979, Maturità Classica, Liceo Classico Statale, Jacopo Sannazzaro, Napoli, 55/60.
- 1985, Laurea in Lettere, Università degli Studi di Venezia "Ca' Foscari", 110/110.
- 1993, Laurea Honoris Causa in Scienze Turistiche, rilasciata da Libera Università di Scienze Turistiche, Napoli.
- 2010, Phd in Tourism and Special Event Management, Canterbury University.
- 2014, Phd in Media Studies, Canterbury University.

### **POSIZIONE ATTUALE**

- Commissario con funzione di Direzione Artistica e Direzione Organizzativa della Fondazione Forum Universale delle Culture
- Amministratore Unico Mohma srl
- Consulente per la comunicazione e il web del Friuli Future Forum della CCIAA di Udine
- Docente di Comunicazione Pubblicitaria, Accademia di Belle Arti di Napoli
- Responsabile scientifico del Master Executive in Web Mobile e Social Marketing, La Sapienza/Master&Skills
- Coordinatore della collana "Emoticon. Segni Passaggi Territori", Franco Angeli editore
- Giornalista pubblicitaria, Iscritto all'Ordine dei Giornalisti della Campania
- Componente del Comitato Scientifico di Media 2000
- Editorialista de La Repubblica e blogger de Ilfattoquotidiano.it

## **PRINCIPALI ESPERIENZE PROFESSIONALI**

Da gennaio 2015  
CAMERA DI COMMERCIO DI UDINE  
Progetto FRIULI FUTURE FORUM  
Project Manager del sito [www.friulifutureforum.com](http://www.friulifutureforum.com)

Da maggio 2014  
FONDAZIONE FORUM UNIVERSALE DELLE CULTURE  
Commissario con funzione di Direzione Artistica e Direzione Organizzativa del  
Forum Universale delle Culture di Napoli e della Campania

2013, aprile  
COMUNE DI NAPOLI, ASSESSORATO ALLA CULTURA  
GIORNATE DELLA CULTURA  
Consulente dell'Assessore per il programma e la comunicazione  
Responsabile della sezione "Economia della Cultura"

Da dicembre 2012 a giugno 2014  
FONDAZIONE PERUGIASSISI  
Candidature di Perugia a CAPITALE EUROPE DELLA CULTURA 2019  
Consulente per la Comunicazione  
Componente della Cabina di Regia

Da novembre 2012 a giugno 2014  
CAMERA DI COMMERCIO DI UDINE  
Progetto FRIULI FUTURE FORUM  
Consulente per la Comunicazione  
Responsabile del sito internet e delle attività di informazione

2012, luglio/settembre  
COMUNE DI NAPOLI  
PIEDIGROTTA 2012  
Responsabile della Comunicazione  
Curatore Scientifico

Da 2010 a 2011  
FONDAZIONE MONTE PASCHI / CIDAC CITTÀ D'ARTE  
Industrie culturali e creative in Provincia di Siena  
Coordinatore del Progetto  
Responsabile della Comunicazione

Da aprile 2010  
MOHMA srl  
Società di comunicazione strategica per imprese e enti pubblici - Napoli, Roma  
AMMINISTRATORE UNICO

Da 2009 a 2010  
FONDAZIONE MONTE PASCHI / CIDAC CITTÀ D'ARTE  
Cultura e Italian Style in Toscana  
Responsabile della Comunicazione  
Componente del Comitato di Esperti

2009  
PROVINCIA DI ASTI - PROVINCIA DI ALESSANDRIA - PROVINCIA DI CUNEO  
Componente del Comitato di esperti per la definizione delle attività di accompagnamento e comunicazione alla candidatura Unesco a Patrimonio Mondiale dell'Umanità

dal 2008 al 2010  
NAPOLI TEATRO FESTIVAL ITALIA  
Festival Internazionale di Teatro promosso da Fondazione Campania dei Festival e Mibac  
Consulente per la Comunicazione e la Promozione  
Estensore del Piano Strategico Triennale di Comunicazione

dal 2008 al 2009  
PROVINCIA DI RIETI  
Consulente per la progettazione e per la comunicazione di un Festival del Paesaggio, finalizzato alla valorizzazione del territorio e all'incentivazione dell'attrattività turistica.

dal 2008 al 2009  
FONDAZIONE CARIPLO / MECENATE 90 / PROVINCIA MANTOVA / COMUNE DI MANTOVA  
Componente del Comitato di esperti con la competenza per la comunicazione per lo Studio di Fattibilità del Distretto culturale "Le regge dei Gonzaga"

dal 2007 al 2008  
MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI  
Componente della Commissione per la Valorizzazione dei beni Culturali Pubblici, sottocommissione "Istituti e territorio"

dal 2005 al 2010  
FONDIMPRESA  
Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua costituito da Confindustria, Cgil, Cisl, Uil.  
Consulente per le attività di Comunicazione

dal 2004  
SCUOLA SUPERIORE DEL LOISIR E DEGLI EVENTI DI COMUNICAZIONE, Rimini  
Istituto di Ricerca e Formazione sui nuovi consumi del tempo libero  
CONSIGLIERE DIRETTIVO

Dal 2003 al 2004  
REGIONE TOSCANA  
Attività di valorizzazione de I CASTELLI DELLA LUNIGIANA  
Responsabile della Comunicazione  
Estensore del Piano di Comunicazione e Promozione

Dal 2003 al 2004  
REGIONE TOSCANA  
Attività di valorizzazione de LA VAL D'ELSA  
Responsabile della Comunicazione  
Estensore del Piano di Comunicazione e Promozione

dal 2000 al 2010  
LABCOM srl  
Società di comunicazione strategica e di eventi culturali – Milano, Roma, Napoli  
Presidente

Dal 1999 al 2004  
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI DI NAPOLI

- Consigliere Incaricato al Centro Studi e alla Comunicazione
- Componente del Comitato di Presidenza
- Componente del Direttivo
- Componente della Giunta

dal 1998 al 2002  
COMUNE DI MILANO, SETTORE SPORT E GIOVANI  
Consulente per le attività di comunicazione degli eventi culturali

Dal 1997 al 1998  
FESTIVAL DEI 5 CONTINENTI, ISCHIA  
Direttore del Cerimoniale e della Comunicazione

1996  
COMUNE DI MILANO, SETTORE SPORT E GIOVANI  
Curatore e Responsabile della Comunicazione  
CASAMUSICA (mostra, incontri)

dal 1995 al 2002  
COMUNE DI MILANO, SETTORE SPORT E GIOVANI  
Curatore e Responsabile della Comunicazione di  
TRATTOCONTINUO (mostra, incontri, concorso, workshop)

- 1995 "Merci linguaggi e tendenze nei giovani del 2000", Triennale di Milano
- 1996 "TDay. Un giorno di ordinaria Tolleranza", Triennale di Milano
- 1997 "Tribù Urbane", Triennale di Milano
- 1998 "Estetiche Cannibali", Triennale di Milano
- 1999 "Spirituals", Triennale di Milano – Teatro Piccolo di Milano
- 2000 "Ozio", La Posteria – Fondazione Zucchi
- 2001 "Eroi Mediali" – Fabbrica del Vapore
- 2002 "Message in a Bottle" – Fabbrica del Vapore

dal 1995 al 1998  
FEDERINDUSTRIA CAMPANIA  
Vice Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori

dal 1992 al 2000  
COMITATO DEDALUS (Abet Spa, Provincia di Cuneo, Comune di Bra, Cassa di Risparmio Bra)

DEDALUS / PREMIO DEDALUS PER IL DESIGN EUROPEO (mostre, convegni, premio)

Responsabile della comunicazione

- 1992 "La Creatività nel lavoro"
- 1994 "Merci con le ali. 4 prodotti che hanno lasciato il segno nella cultura italiana"

Curatore e Responsabile della comunicazione di

- 1996 "Spazzature. Trash e Riciclo: dalla cultura spazzatura alla cultura della spazzatura.
- 1998 "Premio Dedalus per il Design Europeo", I edizione
- 1998 "Ma allora ditelo. Dizionario essenziale della comunicazione di fine secolo
- 2000 "Premio Dedalus per il Design Europeo", II edizione
- 2000 "L'arca"

dal 1988 al 1999

ZELIG COMUNICAZIONE CREATIVA SRL

Società di comunicazione pubblicitaria e media events, Napoli, Torino, Milano

- direttore sede di Napoli (1989-92)
- direttore sviluppo Media events (1992-99)
- direttore sede di Milano (1995-99)
- componente cda (1989-1999)

dal 1987 al 1988

AGIS CAMPANIA, Napoli

Responsabile ufficio stampa e comunicazione

dal 1985 al 1987

ISTITUTO FRANCESE DI NAPOLI "LE GRENOBLE", Napoli

- Responsabile organizzativo e sviluppo eventi
- Responsabile ufficio stampa e comunicazione dell'area culturale
- Curatore e Responsabile della comunicazione
  - o 1985/86 "Caffè Letterari", concerti, reading, performance
  - o 1986/87 "Weekend Theatre", stagione teatrale internazionale

dal 1981 al 1995

INCONTRI INTERNAZIONALI DEL CINEMA DI SORRENTO

- 1981 Responsabile "Sorrento Giovani"
- 1983 e 1984 Responsabile Cerimoniale e Comunicazione
- 1985 Curatore Sezione Video
- dal 1986 al 1989 Responsabile Cerimoniale e Comunicazione
- dal 1990 al 1995 Direttore Cerimoniale e Comunicazione

dal 1980 al 1993

BIENNALE DI VENEZIA

- dal 1980 al 1983 "Mostra Internazionale del Cinema", Staff
- 1982 "L'architettura nei Paesi Islamici", Responsabile della mostra
- 1984 e 1985 "Mostra Internazionale del Cinema", Coordinatore Ufficio Personale
- 1984 "Festival di Teatro", Coordinatore Ufficio Personale
- 1984 "Festival Musica e Danza", Coordinatore Ufficio Personale
- dal 1986 al 1989 "Mostra Internazionale del Cinema", Coordinatore Redazione Cataloghi
- dal 1986 al 1988 "Mostra Internazionale del Cinema, Coordinatore Sett. Professionali
- 1993 "Mostra internazionale del Cinema" Responsabile Redazione Cataloghi

## **ATTIVITA' DIDATTICHE E SCIENTIFICHE**

### ***INSEGNAMENTI UNIVERSITARI***

Da A/A 2013/14

Accademia Belle Arti di Napoli

Docente a contratto,

Titolare Insegnamento Ufficiale di Comunicazione Pubblicitaria

A/A 2012/13 a A/A 2013/2014 (2 A/A)

IULM, Milano - Facoltà di Turismo, Culture e Territorio

Docente a contratto,

Titolare Insegnamento Ufficiale di Promozione e comunicazione dell'esperienza turistica

Da A/A 2010/11 a A/A 2011/12 (2 A/A)

Università degli Studi di Napoli Federico II - Facoltà di Sociologia, Corso di Laurea magistrale in Comunicazione Pubblica Sociale e Politica

Docente a contratto - Titolare di insegnamento ufficiale di Comunicazione, Marketing e Pubblicità

da A/A 2009/10 a A/A 2011/12 (3 A/A)

IULM, Milano - Facoltà di Turismo, Culture e Territorio

Docente a contratto - Titolare di insegnamento ufficiale di Patrimoni immateriali e forme della rappresentazione

da A/A 2008/09 a A/A 2009/10 (2 A/A)

Luiss - Guido Carli, Roma - Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea in Scienze della comunicazione e delle relazioni istituzionali

Docente a contratto - Titolare di insegnamento ufficiale di Teoria e tecnica della Pubblicità

da A/A 2005/06 a A/A 2009/10 (5 A/A)

Università degli Studi di Napoli Federico II - Facoltà di Sociologia, Corso di Laurea in Culture Digitali e della Comunicazione

Docente a contratto - Titolare di insegnamento ufficiale di Marketing e Nuovi Media

da A/A 2002/03 a A/A 2007/08 (6 A/A)

Luiss - Guido Carli, Roma - Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea in Scienze della comunicazione e delle relazioni istituzionali

Docente a contratto - Titolare di insegnamento ufficiale di Sociologia e tecniche della Comunicazione politica e di massa

Da A/A 2000/01 a A/A 2004/05 (5 A/A)

Università degli studi di Roma La Sapienza, Facoltà di Scienze della Comunicazione

Docente a contratto - Titolare di insegnamento ufficiale di Teoria e tecnica dei linguaggi pubblicitari

da A/A 1997/98 a A/A 1999/2000 (3 A/A)

Università degli studi di Roma La Sapienza - Facoltà di Sociologia, Corso di laurea in Scienze della Comunicazione

Docente a contratto - Titolare di insegnamento ufficiale di  
Tecniche della comunicazione pubblicitaria

### **MASTER E PERFEZIONAMENTI**

2015

Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills

Master Executive in Web Mobile e Social Marketing, III edizione

Responsabile Comitato Scientifico e Coordinatore Scientifico

Docente di Comunicazione dei beni e delle attività culturali

2015

Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills

Master in Tourism Management, IV edizione

Componente Comitato Scientifico

Responsabile dell'area Comunicazione

Docente di Comunicazione dei beni e delle attività culturali

2015

IULM Milano/Fondazione Roma

Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, V edizione

Presidente della Commissione di Ammissione

Docente di Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale

2014

Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills

Master Executive in Web Mobile e Social Marketing , II edizione

Responsabile Comitato Scientifico e Coordinatore Scientifico

Docente di Comunicazione dei beni e delle attività culturali

2014

Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills

Master in Tourism Management, III edizione

Componente Comitato Scientifico

Responsabile dell'area Comunicazione

Docente di Comunicazione dei beni e delle attività culturali

2014

IULM Milano/Fondazione Roma

Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, IV edizione

Docente di Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale

2013

Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills

Master Executive in Web Mobile e Social Marketing , I edizione

Responsabile Comitato Scientifico e Coordinatore Scientifico

Docente di Comunicazione dei beni e delle attività culturali

2013

Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills  
Master in Tourism Management II edizione  
Componente Comitato Scientifico  
Responsabile dell'area Comunicazione  
Docente di Comunicazione dei beni e delle attività culturali

2013

IULM Milano/Fondazione Roma  
Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, III edizione  
Docente di Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale

2012

IULM Milano/Fondazione Roma  
Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, II edizione  
Docente di Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale

2012

Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills  
Master in Tourism Management, I edizione  
Componente Comitato Scientifico  
Responsabile dell'area Comunicazione  
Docente di Comunicazione on line e off line del prodotto turistico

2011

IULM Milano/Fondazione Roma  
Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, I edizione  
Docente di Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale

2010

IULM Milano  
Master in Management dei Processi Creativi  
Docente di Progettazione di eventi culturali

2007

Università degli Studi Roma Tre - Dipartimento comunicazione e spettacolo / ETI - Ente  
Teatrale Italiano  
Master in Marketing e management dei teatri  
Docente di Elementi di comunicazione dei teatri

da 2005 a 2007 (3 edizioni)

Università degli studi di Roma La Sapienza - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione  
Master in Ideazione, Management e Marketing degli Eventi Culturali  
Docente di Format, funzioni e comunicazione degli eventi culturali e di comunicazione

da 2004 a 2009 (6 edizioni)

Università degli studi di Roma La Sapienza - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione  
Master Cor, Comunicazione e Organizzazione  
Docente di Nuove forme di comunicazione

2004

Università degli Studi di Napoli Federico II - Dipartimento Economia Aziendale  
Master in Service management  
Docente di Management dei Musei e delle Istituzioni Culturali  
Docente di Management degli Eventi Culturali

Da 2002 a 2003 (2 edizioni)

Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, sede di Bologna  
Master in Comunicazione Pubblica  
Docente di Comunicazione e mass media  
Componente della Commissione di Selezione (ed. 2003)

2000

Università degli Studi di Napoli Federico II  
Corso di perfezionamento post laurea per bibliotecari  
Docente: Sistemi comunicativi visuali

### ***ALTRE ATTIVITÀ DIDATTICHE E FORMATIVE***

da 2006 a 2015 (10 anni)

Centro Studi Ilas, Napoli  
Corso Specialistico in Pubblicità  
Docente di Teorie della comunicazione e nuovi media

2007

Centro Regionale di Competenza per l'e-government dell' Emilia Romagna - ERVET S.p.A  
Percorsi di qualità 2007  
Docente di Comunicare l'e-government  
Docente di Promozione dell'e-government

2007

Ministero della Pubblica Istruzione, Ufficio Scolastico regionale per il Lazio  
Corso di Tecnico Superiore per la comunicazione e il multimediale  
Docente di Processi di Comunicazione pubblicitaria e massmediale

da 2006 a 2007

Consorzio Nettuno c/o Università degli Studi di Roma "La Sapienza"  
Laurea a distanza in Scienze e Tecnologie della comunicazione  
Responsabile Universitario interno di Tecniche della comunicazione pubblicitaria

2006

Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, sede di Caserta  
Ciclo di attività formative per segretari di direzione  
Docente di Comunicazione interna nella pubblica amministrazione

Da 2005 a 2006

CNIPA, FORMEZ, CRC per l'e-government e la società dell'informazione  
Laboratorio Sperimentale sulla promozione dei servizi di e-government  
Responsabile del Laboratorio  
Docente

2005

Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, sede di Roma  
5° ciclo di attività formative per i nuovi dirigenti  
Docente di Teorie della comunicazione e teorie dei media

2005

Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, sede di Caserta  
Ciclo di attività formative per personale PCM  
Docente di Processi comunicativi nella pubblica amministrazione

2004

IULM Milano  
Ciclo di seminari: "L'industria culturale e i consumi culturali nel XXI secolo"  
Seminario: "Gli eventi culturali come produttori dell'immaginario"

2002

Università degli studi di Salerno - Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali  
Corso-Laboratorio di ricerca sulle nuove forme di comunicazione e organizzazione aziendale  
Docente di Comunicazione interna e comunicazione organizzativa

2001

Rai Cinema  
Corso per quadri e dirigenti sulle evoluzioni dei linguaggi cinematografici  
Seminario: L'ibridazione del cinema attraverso i linguaggi pubblicitari

2001

Unione Industriali della provincia di Napoli - Istituto Tecnico Commerciale Statale "Antonio Serra"  
Corso IFTS - Tecnico di marketing e comunicazione per le imprese  
Docente di Introduzione alle scienze della comunicazione

2001

Sistemi Formativi Confindustria  
Corso per dirigenti d'azienda sull'internazionalizzazione delle imprese  
Docente di Comunicazione strategica

1999

IPE - Istituto per ricerche e attività educative, Napoli  
Corso di perfezionamento per Comunicatori d'impresa  
Docente di Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria

### **ATTIVITÀ DI RICERCA**

2013/14

HeiLab, Heritage Entertainment & Innovation Lab / Friuli Future Forum  
Progetto: Envisioning Be New. Scenari del Futuro.

Coordinatore della Ricerca

Attività di ricerca: Mappatura e definizione degli scenari del futuro nei settori: lavoro, conoscenza, scienza, turismo, impresa.

2012/13

HeiLab, Heritage Entertainment & Innovation Lab

Progetto: 10 Visioni. Nuovi modelli culturali per le città al tempo della crisi

Coordinatore della Ricerca

Attività di ricerca: Mappatura e definizione di nuovi modelli di gestione dei beni e delle attività culturali

2010/11

Fondazione Monte Paschi / CIDAC Città d'Arte

Progetto: ICC Siena. Industrie culturali e creative in Provincia di Siena

Coordinatore della Ricerca

Attività della ricerca: Studio per l'integrazione produttiva fra ICC e industrie manifatturiere

2009/10

Fondazione Monte Paschi, Fondazione / CIDAC Città d'Arte

Progetto: Cultura e Italian Style in Toscana

Componente del Comitato di Esperti

Attività di ricerca: Studio per la definizione di un progetto pilota per le aree di Arezzo, Grosseto e Siena.

2009

Fondimpresa – Fondo Paritetico Interprofessionale per la Formazione Continua / Censis

Progetto: La formazione per le Reti di Impresa

Componente del gruppo di ricerca

Attività di ricerca: Ricerca sull'uso della Formazione Continua nelle Reti d'Impresa

da 2006 a 2007

Fondimpresa – Fondo Paritetico Interprofessionale per la Formazione Continua

Progetto: ARPF – Attività di Ricerca sui Piani Formativi

Responsabile del Laboratorio di ricerca su "Modalità comunicative interne esterne dei piani formativi e definizione degli standard di comunicazione per i piani formativi

2006

Federculture

Progetto: Ricerca sulle correlazioni fra format e funzioni degli eventi culturali

Coordinatore della Ricerca

da 1999 a 2004

Centro Unione degli Industriali della provincia di Napoli

Consigliere Incaricato Responsabile del Centro Studi

- Ricerca sui distretti industriali della Campania
- Ricerca su Imprese e Cultura,
- Ricerca su Industrie culturali nella Provincia di Napoli e In Campania,
- Rilevazioni periodiche statistiche sull'andamento della produzione in Provincia di Napoli
- Classificazione delle Imprese della Provincia di Napoli

DA 1999 A 2001

Unione degli Industriali della provincia di Napoli – Centro Studi / Università di Roma "La Sapienza", Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

Progetto: Cause Related Marketing in Italia. Relazioni fra impresa, cultura e società. Prima indagine quali-quantitativa sul ricorso delle imprese italiane al cause related marketing come strumento di valore aggiunto aziendale.  
Coordinatore della Ricerca

### **ATTIVITÀ GIORNALISTICHE**

Giornalista pubblicista è

- editorialista de La Repubblica (ed. Napoli).
- Blogger de ilfattoquotidiano.it

Dal 1979 ad oggi ha collaborato con

- La Città
- Risk
- Vogue
- New Politics
- Rockstar
- Scenario
- Gente Viaggi
- Meridiani
- Media Philosophy
- Il Carabiniere
- Rassegna Lucchese
- Il denaro
- Vietato Fumare
- Quaderni di Cinema

È componente del Comitato Scientifico di

- Media 2000

È stato componente del Comitato Scientifico di

- Brand Care
- aideM

## PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- 1995, Pitteri D., Montagano G, Radl C. (a cura di), *Trattocontinuo. Merci, linguaggi e tendenze nei giovani del 2000*, Genova, Costa&Nolan
- 1995, Pitteri D., Castellano A., *Tic Tac Ciak. Il senso del tempo nel racconto del cinema*, Milano, Mursia editore.
- 1998, Pitteri D., Radl C. (a cura di), *Estetiche Cannibali*, Napoli, Liguori editore.
- 1999, Pitteri D., *Polaroid dal Pianeta Terra. Miti, memorie e immagini del presente*, Napoli, Liguori editore. (2 edizioni)
- 2000, Pitteri D., *Fabbriche del desiderio. Manuale delle tecniche e delle suggestioni della pubblicità*, Roma, Luca Sossella Editore. (2 edizioni)
- 2000, Pitteri D., "La pubblicità. La via italiana" in Morcellini M. (a cura di) *Il Mediaevo. Tv e industria culturale nell'Italia del XX secolo*, Roma, Carocci Editore.
- 2000, Pitteri D., "Il consumo elettorale: la comunicazione politica da Berlusconi ad oggi" in AA.VV. *Le lezioni napoletane della scuola di liberalismo*, Roma, Fondazione Luigi Einaudi.
- 2002, Pitteri D., Picucci S., Villani R.M., *Cause Related Marketing. Nuove opportunità di comunicazione aziendale e prospettive di crescita per le imprese*, Milano-Roma, Franco Angeli editore.
- 2002, Pitteri D., *La Pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi*, Roma-Bari, Laterza editore. (4 edizioni)
- 2002, Pitteri D., "L'intelligenza del mondo ovvero Benvenuti nella gabbia delle scimmie" in Giordano V., Pezzini I., Sossella L., Valeriani L. (a cura di) *Per Alberto Abruzzese*, pp. 179-86 Roma, Luca Sossella editore.
- 2002, Pitteri D., "Vocazioni culturali, vocazioni di consumo" in Fiorentino G. (a cura di) *Mezzogiorno di Radio*, Lecce, Quaderni di comunicazione, Manni editore.
- 2003, Pitteri D., Papakristo P. (a cura di), *Archeologie della Pubblicità. Alle Origini della pubblicità moderna*, Napoli, Liguori Editore.
- 2003, Pitteri D., "Pubblicità" in, Abruzzese A., *Lessico della Comunicazione*, pp. 468-74, Roma, Meltemi editore.
- 2004, Pitteri D., "Le relazioni pericolose. Economie politiche ed economie simboliche nella pubblicità televisiva" in Canova G. (a cura di) *Dreams*, pp. 55-69, Milano, Bruno Mondadori.
- 2006, Pitteri D., "La pubblicità. La via italiana" in Morcellini M. (a cura di), *Il Mediaevo italiano. Industria culturale, Tv e tecnologie fra XX e XXI secolo*, pp. 305-25, Roma, Carocci.
- 2006, Pitteri D., *L'intensità e la distrazione*, Milano, Franco Angeli, 2006.
- 2005, Pitteri D. "Gli autostoppisti del tempo", in Maurizio Teti e Fondazione Valentino Bucchi (a cura di) *Convegno Internazionale "I giovani in una società di anziani"*, FVB, Anno XXV n. 9-12, settembre-dicembre 2005, pp. 41-47.
- 2006, Pitteri D., "Costruire un progetto di comunicazione. Sette mosse per comunicare l'e-government", in Subioli P. (a cura di) *Linee Guida per la costruzione di un progetto di comunicazione*, pp. 42-117, Roma, Cnipa/CRC/Formez.
- 2006, Pitteri D., *La pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi*, Roma-Bari, Laterza editore. (NUOVA EDIZIONE AMPLIATA)
- 2007, Pitteri D., "Scenari futuri e prospettive possibili" in Scarzella P. e Bitetti Y. *Comunicazione visiva del prodotto d'arredo*, pp. 119-23, Milano, Franco Angeli.
- 2007, Pitteri D., Arzuffi A., Boragine I., Consoli F. (a cura di), *Guida alla formazione continua. I piani formativi nelle Pmi*, Milano, Franco Angeli.
- 2007, Pitteri D., Arzuffi A., Boragine I., Consoli F. (a cura di), *Guida alla formazione continua. I piani formativi nelle Grandi Imprese*, Milano, Franco Angeli.
- 2007, Pitteri D., *Democrazia elettronica*, Roma-Bari, Laterza editore.
- 2008, Pitteri D., "Il posto delle geografie private", in S. Pica *Vissi d'arte 1968-2008. Quarant'anni sui*

- marciapiedi dell'arte*, Napoli, Imprint edizioni.
- 2009, Pitteri D., "Soprattutto, continuano", in M. Savarese (a cura di) *Giuseppe Manigrasso nell'arte d'avanguardia napoletana degli anni Settanta*, Napoli, Paparo edizioni.
- 2009, Pitteri D., "Per un turismo innovativo" in D. Capissi (a cura di) *Vesuvo. La tipicità dell'area vesuviana e la valorizzazione delle sue potenzialità ambientali, produttive e turistiche*, Ente Parco del Vesuvio, Napoli.
- 2009, Pitteri D., "L'impatto della pubblicità sulla sfera economica. L'impatto economico della pubblicità", in D.E. Viganò, *Dizionario di Comunicazione*, Roma, Carocci editore.
- 2009, Pitteri D., "Economie e politiche della pubblicità in tv: 1954-2008", in D.E. Viganò, *Dizionario di Comunicazione*, Roma, Carocci editore.
- 2010, Pitteri D., *I new media nella polis. Le nuove tecnologie della comunicazione nella politica e nei sistemi di governo*, in *Politica & Società*, Bimestrale di Politica-
- 2010, Pitteri D. - Pellegrino A. - *AdverMarketing. Le nuove forme della comunicazione d'impresa*, Carocci, Roma.
- 2011, Pitteri D., Capaldo G., Arzuffi A., Boragine I. (a cura di) - *Le Formazioni possibili. Esperienze di blended training nelle piccole imprese*, Franco Angeli Editore, Milano.
- 2011, Pitteri D., "Prefazione", in Campanelli V - Capasso D. (a cura di) *Cultura e nuovi media*, MAO Edizioni.
- 2011, Pitteri D., "Prefazione", in AA.V, *Recordati. Una storia per immagini*, Primula Multimedia
- 2012, Pitteri D., *L'imperfezione dell'e.Democracy. Brevi considerazioni su forme, aspettative, esperienze*, in *Cosmopolis on line*
- 2013, Pitteri D., "Introduzione", in Mazzù A., *Marketing e web marketing*, Phasar edizioni.
- 2014, Pitteri D., *Envisioning be new. Tendenze e previsioni per il futuro prossimo*, in *Essere Nuovi / Be New. Istruzioni per l'uso*, Forum Editrice Universitaria Udinese.

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/2003.

In fede  
Daniele Pitteri

