



## AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI PARTERS

Avviso pubblico a manifestazioni di interesse per la ricerca di Partners da coinvolgere nel progetto di internazionalizzazione “**Unite the Two Bays - The Concert of the Two Bays**” nell'ambito delle celebrazioni dell'anno della Cultura Italiana in America 2013 e dell'anno Verdiano.

Il progetto “**Unite the Two Bays - The Concert of the Two Bays**” si declinerà attraverso le seguenti attività:

**Dal 3 al 14 giugno** - Incontri con Istituzioni, operatori industriali e commerciali americani. Possibilità di visitare la mostra “*Treasures from the San Carlo*” presso l'Italian Cultural Institute of San Francisco;

**15 giugno** - Gala dinner presso il Fairmont Hotel di San Francisco. Asta di costumi, accessori di scena, litografie di Mimmo Paladino realizzate per l'opera *Fidelio*. Performance speciale del M° Nicola Luisotti e del tenore Francesco Demuro;

**25 ottobre 2013** Gran Concerto presso la San Francisco Opera diretto dal M° Nicola Luisotti con Orchestra e Coro del Teatro di San Carlo e del Teatro ospitante. Programma: *Messa da Requiem* di Giuseppe Verdi.

Per tale ragione, la Fondazione Teatro di San Carlo si propone, con il presente avviso, di ricercare Partners interessati ad abbinare il proprio marchio al progetto “**Unite the Two Bays - The Concert of the Two Bays**” e alle manifestazioni e/o agli eventi collegati alla celebrazione dell'anno della cultura italiana in America 2013 e dell'anno Verdiano in programma dal mese di giugno 2013 al 25 ottobre 2013, data del gran Concerto diretto dal M° Nicola Luisotti con Orchestra e Coro del Teatro di San Carlo e della San Francisco Opera.

### 1. Soggetto organizzatore del progetto “**Unite the Two Bays - The Concert of the Two Bays**”.

La Fondazione Teatro di San Carlo, con sede in Napoli, alla Via San Carlo n. 98/F, è il soggetto organizzatore del progetto “**Unite the Two Bays - The Concert of the Two Bays**” (di seguito, per brevità, anche il progetto) unitamente a San Francisco Opera House e al Consolato Italiano Istituto Italiano in America.

### 2. Durata

Il rapporto di partnership avrà la durata dalla data di sottoscrizione del contratto e fino alla conclusione del progetto presumibilmente il 25 ottobre 2013.

### 3. Individuazione degli impegni della Fondazione Teatro di San Carlo

Ai soggetti individuati come Partners la Fondazione Teatro di San Carlo garantirà in modo non esclusivo:

- Visibilità nella conferenza stampa di lancio del progetto;

- Promozione di incontri **BtoB** con distributori, importatori e committenti industriali americani, mirati alla conclusione di accordi commerciali, secondo le seguenti tipologie:
  - meeting operatori campani / delegazioni di operatori americani in Italia;
  - meeting in occasione di workshop realizzati presso location prestigiose a San Francisco;
  - eventuali incontri presso le sedi aziendali degli operatori americani
- Assistenza linguistica e logistica
- Visibilità in tutte gli eventi organizzati dalla Fondazione Teatro di San Carlo nell'ambito del progetto;
- Associazione del logo/marchio/nome del partner ai materiali pubblicitari, promozionali e di comunicazione relativi al progetto;
- Caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno gli eventi di comunicazione pubblica.

#### **4. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di partnership**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono operatori economici, quali imprese, società e associazioni che intendono promuovere la propria immagine attraverso il progetto gestito dalla Fondazione Teatro di San Carlo, concorrendo nella realizzazione di **“Unite the Two Bays - The Concert of the Two Bays”** e la cui proposta, a giudizio insindacabile di Fondazione Teatro di San Carlo, risulti compatibile con il tema e le finalità proprie dell'Evento.

Tali soggetti possono presentare proposte di partnership che devono contenere, a pena di esclusione, le seguenti informazioni e documenti:

- 1) domanda redatta secondo il modello allegato contenente i dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede, ecc.);
- 2) scheda di adesione;
- 3) curriculum dello Sponsor relativo ad eventuali sponsorizzazioni già attivate nel campo di eventi e manifestazioni culturali anche internazionali.

**In ogni caso, le proposte non sono da considerarsi vincolanti per la Fondazione Teatro di San Carlo ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione.**

In particolare la Fondazione Teatro di San Carlo si riserva di non accettare proposte che, per propria natura o a causa dell'attività, dell'immagine, del marchio del partner, dei contenuti della sponsorizzazione offerta, siano ritenute incompatibili con i valori propri ed il tema del progetto o comunque non adeguate.

## 5. Formalizzazione del rapporto

La formalizzazione del rapporto con l'individuazione delle reciproche obbligazioni avverrà tramite la stipula di un apposito contratto, sia di Sponsorizzazione che di Partnership Tecnica.

## 6. Modalità e termine per la presentazione delle proposte

Le manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici potranno pervenire **entro e non oltre il 31 luglio 2013 con le seguenti modalità:**

- 1) posta elettronica al seguente indirizzo: [promozionepubblico@teatrosancarlo.it](mailto:promozionepubblico@teatrosancarlo.it)
- 2) posta raccomandata ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata presso la Direzione Marketing e Affari Istituzionali della Fondazione Teatro di San Carlo in Via San Carlo n.98/f – Napoli.
- 3) consegna a mano dalle ore 10.00 alle ore 14.00 e dalle ore 15.00 alle ore 18.00 dei giorni feriali dal lunedì al venerdì presso la Direzione Marketing e Affari Istituzionali della Fondazione Teatro di San Carlo in Via San Carlo n.98/f – Napoli.

Sulla busta o nell'oggetto della email si invita a scrivere:” SELEZIONE PER RICERCA PARTNERS “Unite the Two Bays - The Concert of the Two Bays”.

**In ogni caso, il presente avviso e la successiva ricezione delle manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo la Fondazione Teatro di San Carlo ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione e non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti coinvolti.**

Napoli, 11 aprile 2013