

COMUNE DI NAPOLI  
ASSESSORATO ALLA CULTURA E TURISMO  
DIREZIONE CENTRALE CULTURA, TURISMO E SPORT  
SERVIZIO TURISMO

*UOA Promozione e Valorizzazione del Turismo Sostenibile, dei percorsi pedonali, delle aree paesaggistiche cittadine*

**Appuntamenti di Trekking Urbano, in occasione della  
GIORNATA NAZIONALE DEL TREKKING URBANO  
*Le Colline di Napoli***

Manifestazione d'interesse per la realizzazione di percorsi guidati, animazione da effettuarsi in occasione della Giornata Nazionale del Trekking Urbano

Il Comune di Napoli, in occasione della Giornata nazionale del Trekking Urbano, invita a presentare proposte finalizzate alla individuazione di soggetti interessati a realizzare percorsi guidati e/o animazione in un calendario di appuntamenti in occasione della manifestazione che si svolgerà a Napoli il 31 ottobre, 3 novembre, 4 novembre 2018.

Le proposte dovranno essere auto sostenute, senza prevedere alcun onere per il Comune di Napoli, e caratterizzarsi per uno o più dei seguenti contenuti:

- valorizzazione dei percorsi pedonali e del paesaggio urbano collinare
- coinvolgimento del pubblico (cittadini e turisti)
- capacità di animare e valorizzare i luoghi degli itinerari individuati nell'ambito del Forum permanente degli enti non profit per il turismo sostenibile del Comune di Napoli, per i giorni 31 ottobre, 3 novembre e 4 novembre 2018
- contenuti o modalità che esprimano creatività, responsabilità e sostenibilità, utili ad alleggerire il carico antropico del turismo nel centro antico della città.

• **Impianto del calendario di Trekking Urbano**

La Giornata Nazionale del Trekking Urbano in Italia è prevista il 31 ottobre, il 3 e il 4 novembre 2018.

Il titolo del Calendario delle iniziative a Napoli è: *Napoli e le sue Colline.*

I percorsi scelti dall'Amministrazione Comunale, di concerto con il Forum permanente degli enti non profit per il turismo sostenibile, per gli appuntamenti del 31 ottobre, il 3 e il 4 novembre sono i seguenti:

• ***Dalla Valle dei Vergini al Museo di Capodimonte***

*Punto di partenza è la porta San Gennaro, la più antica porta della città di Napoli che da oltre 1000 anni conduce verso la Collina di Capodimonte. Si prosegue per l'antico Borgo dei Vergini e poi, verso il rione Sanità edificato alla fine del XVI secolo in un vallone utilizzato sin dall'epoca greco-romana come luogo di sepoltura. Infine, si risale l'antico canalone tufaceo della Salita Capodimonte per giungere al Museo e Real Bosco di Capodimonte.*

***La Collina dei Camaldoli e il suo Eremo***

*Da luglio 2004 è stato istituito il Parco regionale metropolitano delle Colline di Napoli. Il parco si estende per 2.215 ettari. Il parco inizia dalle pendici dei Camaldoli, l'itinerario di trekking proposto inizia dall'ottocentesca Chiesa Regina Paradisi in Via Camillo Guerra. Successivamente punta dritto verso l'eremo dei Camaldoli, il complesso monastico di elevato valore storico, artistico e paesaggistico, situato sulla sommità della collina, da cui si gode di un*



*panorama mozzafiato, gestito dalle Suore Brigidine, che su prenotazione preparano le loro pietanze tipiche dei conventi.*

Le attività di percorsi guidati sono da espletarsi il 31 ottobre, il 3 e il 4 2018 novembre su diversi orari di partenza.

Assieme alle proposte degli itinerari e degli appuntamenti del 31 ottobre, il 3 e il 4 novembre 2018, i soggetti interessati, possono allegare ulteriori eventuali proposte di itinerari e appuntamenti che saranno programmati e discussi nell'ambito del Forum permanente degli enti non profit per il turismo sostenibile.

Tutte le attività dovranno essere in sintonia con il tema del Calendario ed eventuali animazioni dovranno avere come obiettivo l'esaltazione della bellezza dei percorsi paesaggistici delle Colline di Napoli.

Le iniziative e i percorsi che saranno realizzati, oltre a rappresentare un significativo momento di aggregazione sociale e un'offerta turistica per quanti visiteranno Napoli nei w.e., avranno come finalità la valorizzazione del patrimonio paesaggistico e culturale cittadino.

Si precisa che le attività autorganizzate potranno prevedere lo sbiglettamento nella misura massima di € 5,00 per il percorso e di 7€ per le animazioni o percorsi teatralizzati.

#### • **Caratteristiche dei soggetti che possono presentare la propria candidatura**

Possono partecipare alla selezione soggetti quali Imprese, Associazioni, Enti, Consorzi, Fondazioni in forma singola o associata, purché in regola con la normativa vigente, operanti nel settore di riferimento e con esperienza nella organizzazione e nella gestione di eventi, documentata ed esplicitamente segnalata nel curriculum.

#### • **Attribuzione delle attività**

Ai fini della valutazione della candidatura per eventuale animazione o degustazione è necessario produrre:

- relazione illustrativa dell'attività che si intende realizzare, finalità e obiettivi, corredata delle seguenti informazioni:
  - luogo di svolgimento delle attività da individuarsi in piena autonomia organizzativa lungo gli itinerari;
  - descrizione dell'allestimento degli spazi;
  - date e orari di svolgimento;
  - programma dettagliato;
  - cast artistico;
  - target di riferimento;
  - coerenza con il titolo dell'iniziativa;
  - coerenza e integrazione con l'ambiente e lo spazio urbano;  
(sono ammesse max 3 cartelle carattere 12 max 45 righe per cartella)
- curriculum dell'Impresa, Associazione, Ente, Consorzio, Fondazione, delle attività svolte nell'ambito del settore. Nel caso di raggruppamenti è necessario il curriculum di ogni soggetto partecipante al raggruppamento;
- scheda con l'indicazione delle professionalità a disposizione per la realizzazione delle attività, con i relativi *curricula*, con le stesse modalità di cui al precedente punto 2;
- i permessi Siae, le accessibilità, le agibilità, l'Enpals e quant'altro relativo alla disponibilità e all'utilizzo della *location* per l'evento, ivi incluso eventuali licenze di agibilità e autorizzazioni, che

U

sono a carico del soggetto proponente e che dovranno essere presentati al Servizio Turismo prima della realizzazione dell'evento stesso.

• **Requisiti**

• Fermo restante il possesso dei requisiti di cui l'art. 80 D.L. 50 – 2016 smi (dichiarazione allegata)

Nella richiesta, inoltre, è necessario dichiarare:

• Avere a disposizione le risorse professionali in grado di eseguire il progetto di cui trattasi. Nel caso di raggruppamento tale requisito deve essere fornito dal raggruppamento nel suo complesso;

• dichiarazione, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, di esonero dell'Amministrazione Comunale da qualsiasi responsabilità per eventuali danni arrecati a persone, cose o animali in relazione allo svolgimento dell'iniziativa a firma del legale rappresentante con allegata fotocopia di valido documento di identità. Nel caso di raggruppamento o consorzio detta dichiarazione deve essere rilasciata da tutti i partecipanti al raggruppamento.

• Criteri di aggiudicazione e selezione dell'offerta

I servizi oggetto del bando di gara saranno aggiudicati secondo i criteri di valutazione elencati nella seguente tabella:

<b>Criterio</b>	<b>Max punti</b>
Particolarità della proposta	20
Offerta in lingua straniera e dei segni	10
Esperienza maturata nella realizzazioni di iniziative con il Comune di Napoli	30
Curriculum	25
Proposte migliorative	15
Totale	100

• **Promozione degli eventi**

L'amministrazione comunale potrà garantire, esclusivamente, un sostegno sotto forma di promozione degli eventi nell'ambito della campagna pubblicitaria mediante una o più delle seguenti forme di pubblicità :

- sito web e web tv del Comune di Napoli e del portale del turismo "Naculture";
- *mailing* e attività di ufficio stampa e comunicazione comunale sul programma complessivo;
- produzione di materiali grafici per il programma integrale delle attività;
- distribuzione dei materiali pubblicitari nei principali punti informativi della città nonché agli operatori turistici locali.

• **Modalità e termini di presentazione delle candidature**

Le proposte, indirizzate al Comune di Napoli – Servizio Turismo- Maschio Angioino, dovranno essere presentate al Protocollo del Servizio, sito al II piano del Maschio Angioino, entro le ore 12



del giorno 24 settembre 2018 con lettera di accompagnamento recante come oggetto “Candidatura per la realizzazione di attività da effettuarsi nell'ambito della realizzazione di un calendario di appuntamenti per il **TREKKING URBANO, specificando se percorso accompagnato o animazione.** L'orario di ufficio nel quale è possibile presentare la domanda è dalle 9.00 alle 12.00 dal lunedì al venerdì.

Per informazioni Servizio Turismo Signor Carmine Maturo  
email: [carmine.maturo@comune.napoli.it](mailto:carmine.maturo@comune.napoli.it)

Le richieste saranno discrezionalmente esaminate e valutate dall'Amministrazione comunale.  
Nulla sarà dovuto a titolo di rimborso spese per le proposte presentate.  
Le stesse non saranno restituite.

Coloro che saranno inseriti nel programma, sono soggetti alla pubblicazione nelle forme previste dall'art. 18 del DL. 83/2012 convertito nella L. 134/2012 (cosiddetta “amministrazione aperta”)

Si ricorda che Il Servizio Turismo ha istituito il Forum Permanente degli Enti no profit per il Turismo Sostenibile con l'intento di creare un luogo di coordinamento, riflessione e confronto delle esperienze e di elaborazione di proposte, iniziative, criteri e metodologie per il miglioramento della vivibilità dei cittadini, la tutela dell'ambiente e dei beni culturali, le pari opportunità, la solidarietà, lo sviluppo commerciale e turistico e lo sviluppo sostenibile e duraturo della Città di Napoli. Per adesioni [www.comune.napoli.it](http://www.comune.napoli.it)

IL DIRIGENTE  
dr. Massimo Pacifico

