

Oggetto: “Servizio di creazione di una immagine coordinata dell'accoglienza turistica e la elaborazione della campagna di comunicazione per gli eventi turistico-culturali da programarsi dall'Assessorato al Turismo e ai Grandi Eventi”

DOMANDA

Come verrà effettuata la distribuzione del punteggio in base ai giorni di affissione complessivi per il circuito Elpis?

RISPOSTA

Quello che segue è un esempio dello specchio di cui all'Art. 9 - AGGIUDICAZIONE DELLA GARA - punto 3) Pianificazione della campagna per la promozione degli eventi turistico – culturali paragrafo b) Affissioni attraverso i circuiti - b2) del Capitolato Speciale d'Appalto.

Esempio: Se la proposta contiene affissioni da 30 a 39gg di cui 15 sotto evento il punteggio sarà pari 2; se invece la proposta è da 40 a 44 il punteggio sarà pari a 4; se i giorni di affissione sono superiori a 45 il punteggio sarà pari a 6.

Si chiarisce che per affissioni per un numero complessivo inferiore a 30 il punteggio sarà pari a 0 (zero), come è specificato all'ART. 2 -CONTENUTO DEL PROGETTO - punto 2 – lettera b paragrafo b1, laddove si richiede al soggetto vincitore di produrre e fare affiggere a proprie spese manifesti per “complessivi 30 gg di cui 15 antecedenti all'inizio di ogni evento”.

DOMANDA

Per il circuito Elpis bisogna considerare anche l'acquisizione degli spazi?

RISPOSTA

Così come richiesto dall'ART. 2 -CONTENUTO DEL PROGETTO punto 2 -lettera b paragrafo b1 del Capitolato Speciale d'Appalto, “Il soggetto vincitore dovrà produrre e fare affiggere a proprie spese” i manifesti prodotti.