



Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per la stampa di un *Citybook* informativo e divulgativo denominato “That's Napoli”

Premessa

L'Amministrazione Comunale di Napoli intende creare uno strumento mirato a rafforzare l'interscambio con gli *stakeholders* per diffondere e valorizzare in maniera sistematica l'immagine di Napoli nel mondo.

Il supporto individuato per tale intento è un *Citybook* che prenderà il nome di “That's Napoli” e sarà un contenitore informativo e divulgativo con le seguenti caratteristiche:

1. prodotto editoriale atto a descrivere il panorama multiforme della città;
2. manuale della “napoletanità” che promuova il *Made in Naples* e contribuisca a diffondere l'immagine di una Napoli a vocazione internazionale.

La produzione editoriale si muoverà su due direttrici parallele: un livello della materialità, atto a portare all'attenzione dei fruitori le realtà produttive proprie del tessuto cittadino; un livello della immaterialità, ovvero la comunicazione della conoscenza della città, delle sue tradizioni e delle sue storie.

Oggetto della sponsorizzazione

Il presente Avviso è finalizzato alla ricerca di Sponsor pubblici o privati che concorrano con un'offerta finanziaria del valore minimo di € 1.000,00, da utilizzare per la stampa del *Citybook* “That's Napoli”, che avrà una tiratura di 20.000 copie.

Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare al presente Avviso, nella qualità di aspiranti Sponsor, tutti i soggetti pubblici e privati:

- ▲ che non si trovino in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica del Comune di Napoli;
- ▲ in regola con il pagamento dei tributi dovuti all'Amministrazione Comunale;
- ▲ in possesso dei requisiti di cui all'art. 38 del D. Lgs. n. 163/2006.

Procedure di selezione

Le domande di sponsorizzazione dovranno pervenire per posta elettronica entro e non oltre le ore 12:00 dell'8/10/2015 all'indirizzo email: comunicazione.istituzionale@comune.napoli.it

La mail dovrà riportare come oggetto la seguente dicitura: “Offerta di sponsorizzazione per la stampa del *Citybook* “That's Napoli”.

Nella mail dovranno essere specificati:

- il soggetto che si candida per la sponsorizzazione, con indicazione del legale rappresentante nel caso di Società, Ditte, ecc.;
- un curriculum dettagliato dell'aspirante sponsor;
- i recapiti dello sponsor (indirizzo, telefono, email, fax).

Un'apposita Commissione, nominata con atto formale del Dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale e Gestione Immagine dell'Ente, provvederà alla valutazione delle offerte pervenute.

Pubblicizzazione degli sponsor

I nominativi e i marchi degli sponsor selezionati riceveranno uno spazio promozionale sul *Citybook* e saranno pubblicizzati attraverso il portale web istituzionale del Comune di Napoli www.comune.napoli.it, sul magazine d'informazione della città di Napoli www.vivere.napoli.it e mediante altri strumenti promozionali predisposti per la massima diffusione dell'iniziativa.

Gli sponsor saranno, inoltre, invitati e citati durante tutte le iniziative pubbliche relative la presentazione del *Citybook*.

Contratto di sponsorizzazione

Come previsto dall'art. 9 del *Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli*, il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli sponsor selezionati sarà formalizzato con un apposito atto scritto di natura contrattuale (scrittura privata).

Rinvio a norme e regolamenti

Per tutto quanto non espressamente trattato dal presente Avviso, si rimanda a quanto previsto dalle norme vigenti in materia ed al *Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli*.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs 30.6.2003 n. 196, i dati personali forniti dagli sponsor saranno trattati dall'Amministrazione Comunale in conformità con le disposizioni contenute nella normativa medesima, per finalità esclusivamente legate allo svolgimento della presente procedura.