



**COMUNE DI NAPOLI
DIREZIONE CENTRALE
CULTURA TURISMO E SPORT
SERVIZIO TURISMO**

ORIGINALE

DETERMINAZIONE

N° 4 del 23 febbraio 2018

Oggetto: Affidamento di incarico alla società Società CO.SI' sas di Corrado La Mattina e C. – con sede in Giugliano in Campania al Corso Campano, 131 P.IVA 06974841212, dell'organizzazione e coordinamento dell'omaggio al Tenore Enrico Caruso in occasione dei 145 anni dalla nascita

Importo € 1.900,00 oltre iva

CIG **ZED227A015**

Pervenuta al Servizio Finanziario

in data **26 FEB. 2018** prot. n° **02/297**

Registrata all'indice generale

data **28 FEB. 2018** n° **273**

Tu

Premesso che

il turismo culturale, è un fenomeno in forte crescita favorita da una serie di fattori soggettivi e oggettivi quali: un livello di istruzione più ampio e più elevato, una maggiore conoscenza delle lingue e delle culture del mondo, una più ampia offerta di iniziative ed eventi, grazie ad una maggiore diffusione dell'informazione, peraltro facilitata dall'esplosione del web, oltre ad una preponderante economicità degli spostamenti;

il turismo culturale, è uno dei più ampi segmenti di mercato del turismo europeo, che si sta incrementando molto rapidamente passando dalle forme più tradizionali, basate sulla visita a musei e monumenti, verso forme più dinamiche e partecipate di consumo culturale;

per fronteggiare un mercato in crescente competizione occorre disporre di una forte organizzazione di eventi turistici, tale da costituire una vera e propria incentivazione verso la destinazione Napoli, peraltro fornita di un aeroporto situato nel cuore della Città e coperto da un sufficiente numero di voli diretti provenienti da altre capitali europee;

questa tipologia di sviluppo che ha permesso l'affermazione di città apparentemente prive di attrazioni storiche per cui città d'arte come Napoli possono trovare ampi e proficui sbocchi in tale ambito;

lo sviluppo delle compagnie low-cost in Europa, ha favorito l'incremento dei viaggi brevi verso le destinazioni urbane, soprattutto per quelle destinazioni maggiormente coperte da voli diretti che attirano il traffico internazionale aeroportuale di passeggeri;

il turismo è quindi il motore di un vasto mondo produttivo che genera un indotto lavorativo sia in modo diretto che indiretto, per cui è necessario dare nuovo slancio, adeguato ai tempi, e nuovi stimoli a tutto ciò che ruota attorno al generico termine di " turismo " quale investimento nel presente e nel futuro;

pertanto, tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura l'incremento e lo sviluppo del turismo mediante la diffusione della conoscenza e la valorizzazione della città di Napoli e del suo patrimonio artistico-culturale;

a tal fine, il Comune di Napoli, organizza ormai da anni eventi di particolare rilievo nazionale ed internazionale che consentono di fronteggiare un mercato in crescente competizione e determinano sviluppo in relazione alle politiche territoriali e nazionali di promozione del patrimonio culturale, del turismo, dell'ambiente e delle attività produttive;

per poter più efficacemente promuovere la città di Napoli in ambito turistico, una delle modalità essenziali è rappresentata da una tempestiva programmazione delle attività turistiche e della valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico nonché da una loro più ampia comunicazione, oltre alla promozione dell'offerta turistica complessiva della Città;

Dato atto che

tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura, quindi, l'incremento e lo sviluppo del turismo quale fattore determinante per lo sviluppo in relazione alle politiche territoriali e nazionali di promozione del patrimonio culturale, del turismo, dell'ambiente e delle attività produttive;

tale scelta sta portando ottimi risultati in termini di incremento dei flussi turistici, tanto che nel primo semestre 2017 si è registrato un più 8 per cento rispetto allo stesso periodo del 2016, con il 73 per cento di occupazione media delle camere d'albergo (contro il 65 per cento dello scorso anno);

complessivamente il traffico di passeggeri dell'Aeroporto Internazionale di Napoli è cresciuto nel 2017 del 27% rispetto al 2016, raggiungendo gli 8,6 milioni di visitatoti, con un valore medio superiore di 4 volte la media nazionale e di 3 rispetto a quella europea ;

inoltre, come riportato dagli organi di stampa e dalle Associazioni di categoria, " il fatturato di bar e ristoranti delle aree turistiche di Napoli ha avuto un incremento medio del 15-20 per cento rispetto al 2016 e solo in termini di tassa di soggiorno, si stima l'introito per l'anno in corso in circa 10 milioni di euro;

anche il commercio, specie quello di prodotti tipici alimentari e dell'artigianato, ne ha avuto un beneficio collegato al passaggio dei turisti" ;

sicuramente la promozione turistica, attraverso l'attività di marketing dell'immagine della Città di Napoli contribuisce alla commercializzazione del prodotto Napoli e determina la crescita dei flussi turistici ed il conseguente incremento del gettito dell'imposta di soggiorno oltre a favorire lo sviluppo delle attività produttive, tanto che nuove attività hanno aperto,anche con il coinvolgimento di giovani che possono trovare nel turismo una risposta concreta in termini di occupazione;

il programma di promozione turistica, condiviso dall'Assessore alla Cultura e al Turismo, prevede anche la realizzazione di un iniziativa volta ad omaggiare il Tenore Enrico Caruso in occasione dei 145 anni dalla nascita avvenuta il 25 febbraio 1873 ;

rilevato che:

la deliberazione di Giunta Comunale n.15 del 18 gennaio 2018, di indirizzo programmatico per la gestione della spesa durante l'esercizio provvisorio 2018, non contempla questa tipologia di spesa, ma tuttavia rimanda alle decisioni della Giunta Comunale in ordine all'assunzione di impegni di spesa di diversa natura,correlate a esigenze e necessità che dovessero emergere durante la fase di esercizio provvisorio;

tali iniziative non gravano direttamente sul Bilancio comunale, in virtù della destinazione che assume il gettito dell'imposta di soggiorno a seguito del decreto legge 14 marzo 2011 n. 23, ripreso anche dall'art.1 del regolamento sull'imposta di soggiorno approvato dal Consiglio comunale;

con delibera di Giunta Comunale n. 38 del 07/02/2018 è stata autorizzata, l'assunzione dell'impegno di spesa sul bilancio 2018 sul competente capitolo dedicato ai proventi dell'imposta di soggiorno;

con nota PG/2018/186289 del 22/2/18 l'Assessore alla Cultura e al Turismo ha dato mandato al Dirigente del Servizio Turismo a provvedere in merito alla realizzazione dell'iniziativa da tenersi in data 28 febbraio 2018;

che con la richiamata nota PG/2018/186289 è stato trasmesso il piano economico dell'iniziativa che prevede un incontro pubblico commemorativo, un concerto di brani sacri celebri e la realizzazione di un murales dedicato all'artista da realizzarsi su un muro di proprietà comunale dello stabile ove ha sede il Cpmmissariato di PS del quartiere San Carlo all'Arena, la cui bozza si allega al presente atto ;

Dato atto, altresì, che

tale iniziativa è stata scelta discrezionalmente dall'Assessore alla Cultura e al Turismo;

A tal fine possono essere seguite le procedure previste dall'art.36 comma 2 lettera a del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. (Nuovo Codice dei contratti pubblici), in quanto tale attività figura nella tabella B allegata alla Deliberazione di Giunta n. 288 del 30/04/2015, con la quale l'Amministrazione comunale ha provveduto ad individuare i lavori, i beni e i servizi acquisibili in economia, e pertanto trova applicazione la suddetta procedura;

atteso che

relativamente ai servizi turistici, occorre tener presente che l'Amministrazione Comunale ha istituito l'imposta di soggiorno che ha introitato per l'anno 2017 la somma di circa 6 milioni di euro e si stima per il 2018 un incremento almeno del 50% circa;

dai dati sopra citati si evince la crescita del gettito dell'imposta di soggiorno e tanto anche in

4

virtù della promozione turistica effettuata dall'Amministrazione Comunale nel corso degli esercizi precedenti e già a partire dal 2013, tanto che nel 2017 si registra l'incremento di visitatori rispetto all'anno 2013 pari al 63% nella stagione estiva e al 69% in quella invernale;

i servizi in questione sono finanziati con i proventi dell'imposta di soggiorno in osservanza a quanto previsto dal Decreto legislativo 14 marzo 2011 n. 23, che stabilisce che il gettito dell'imposta di soggiorno, è destinato a finanziare interventi in materia di turismo ed interventi di fruizione e recupero dei beni culturali e ambientali locali, nonché dei relativi servizi pubblici locali.;

Preso atto che nelle more del perfezionamento degli accertamenti previsti dall'artt. 80 e 86, è necessario disporre, l'esecuzione anticipata della fornitura, ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D. Lgs. 50/2016, per l'urgenza, in quanto un ritardo dell'esecuzione della prestazione determinerebbe un grave danno di immagine per la Città e per l'Amministrazione, atteso che i Tour operator e le agenzie di viaggio hanno già richiesto a partire dal mese di novembre di incontrare i rappresentanti della destinazione Napoli alle borse del Turismo per la predisposizione di pacchetti turistici;

che il comma 2 lettera a dell'art 36 del richiamato DL.50/2016 prevede che per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, possa procedersi mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta;

che il valore del servizio richiesto è nettamente inferiore alla citata soglia, e pertanto trova applicazione la suddetta procedura;

ritenuto opportuno provvedere alla realizzazione dell'iniziativa, in coerenza con gli articoli 40-41 e 42 della disciplina dei contratti e nel rispetto di quanto previsto dall'art 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016, mediante l'utilizzo di procedure più snelle e semplificate che consentono di economizzare tempi e risorse per il raggiungimento dei fini pubblici dell'iniziativa in questione;

Ritenuto, pertanto, di affidare alla Società CO.SI sas di Corrado La Mattina e C – con sede in Giugliano in Campania al Corso Campano, 131 P.IVA 06974841212 la fornitura dell'organizzazione e coordinamento dell'omaggio al Tenore Enrico Caruso in occasione dei 145 anni dalla nascita ;

Considerato:

che in relazione alle procedure da attivare è stato richiesto attraverso l'A.V.C.P. l'attribuzione del codice identificativo di gara (CIG)

Attestato che:

l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013;

l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;

si richiama l'art.2,c 3 del Codice di Comportamento, adottato dall'Ente, con deliberazione di G.C n.254 del 24 aprile 2014;

rilevato altresì

ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, co.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedirne l'adozione;

W

Visti:

gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;
l' art. 36 del D.lgs 50//2016.
gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;
l'art 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione

D E T E R M I N A

Per i motivi esposti in narrativa:

- affidare alla Società CO.SI' sas di Corrado La Mattina e C – con sede in Giugliano in Campania al Corso Campano, 131 P.IVA 06974841212 la fornitra dell'organizzazione e coordinamento dell'omaggio al Tenore Enrico Caruso in occasione dei 145 anni dalla nascita così come descritta nella premessa del presente atto
- Impegnare, in escuzione della deliberazione n. 38 del 07/02/2018, la spesa di €2.318,00 di cui €1.900,00 di base imponibile ed €438,00 per IVA al 22% sul capitolo 121005 intervento 1070103 bilancio 2018 E.P: Missione 7 Programma 1 Titolo1 -macroaggregato 3. Piano del conto finanziario 1.3.2.2.999;
- Dare atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal dl. 118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014
- Dare atto altresì che tale indicatore risulta quantificato dalla stessa Direzione Centrale Servizi Finanziari Ragioneria Generale in relazione al 3° trimestre 2017 in 335,61 giorni
-
- allegati n. 1 pag 3

Il Dirigente
dott. Massimo Pacifico

6

SERVIZIO TURISMO

Determina n°4 del 23 febbraio 2018

Prog. 1800/18

ai sensi dell'art. 183, comma 7, D.L.vo 267/2000, vista la regolarità contabile, si attesta la copertura finanziaria della spesa sull'intervento 1070103 Bilancio 20017 - Cap. 121005 Missione 7 Programma 1 Titolo1 -macroaggregato 3. Piano del conto finanziario 1.3.2.2.999 (Impegno ¹⁰⁸².....) es. 200..

Data

23.02.2018
[Signature]

IL RAGIONIERE GENERALE

[Signature]
[Signature]

[Signature]

Segue Determina n°2 del 14 febbraio 2018
Indice gen. n° ~~273~~ del ~~28.02.2018~~

DIPARTIMENTO SEGRETERIA GENERALE
SERVIZIO SEGRETERIA DELLA GIUNTA COMUNALE

La presente determinazione è stata affissa all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D.L.vo 267/2000.

Dal 08.03.2018...al

IL RESPONSABILE

[Signature]

LEGATI COSTITUENTI PARTE
INTEGRANTE DALLA
TERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N. 273 DEL 28-02-2018



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato alla Cultura e al Turismo
Cultura · Turismo · Biblioteche ed archivi

Pg. 2018. 186289
Na. 22.2.2018

Al dirigente del Servizio Turismo

Oggetto: Iniziativa per Enrico Caruso

L'assessorato alla Cultura anche quest'anno intende dare omaggio al grande tenore Enrico Caruso in occasione dei 145 dalla nascita avvenuta il 25 febbraio 1873.

D'intesa con le associazioni Proloco Napoli 4M, la Parrocchia dei SS Giovanni e Paolo, l'associazione Terra e altre realtà che sul territorio da anni operano per tener viva la memoria del grande artista, si intende organizzare un evento dal titolo "Caruso, la leggenda di una voce" articolato in un incontro pubblico commemorativo e divulgativo, in un concerto di brani sacri celebri e nella realizzazione di un murales dedicato a Caruso da realizzare su un muro di proprietà comunale dello stabile ove ha sede il Commissariato di PS di S. Carlo all'Arena in piazza Ottocalli, nei pressi della casa natale del Tenore in Sangiovanelli.

Il progetto, alla cui realizzazione si intende collaborare, è promosso dall'associazione Proloco Napoli 4M e curato da CO.SI. s.a.s.. In allegato la proposta e il piano finanziario.

Tutto ciò premesso, si chiede di procedere con gli atti amministrativi di competenza.

Cordiali saluti.

L'Assessore
Nino Daniele

Dott. Nino Daniele
Assessore alla Cultura
Comune di Napoli

Oggetto: Piano Finanziario – E. Caruso. Leggenda di una voce –
Manifestazione in ricordo dei 145 anni dalla nascita

Come da descrizione fatta dalla **Pro Loco Napoli 4M** del programma della manifestazione in oggetto, già comunicato e condiviso, abbiamo sviluppato valutazione dei costi da sostenere per la fattibilità nonché per il Murales (m 11x4 circa).

1	Allestimento della chiesetta della Madonna dell'Arco a Sangiovanneello compreso amplificazione e diffusione sonora dei brani famosi di Caruso	€	450.00
2	Stampa materiale volantini, locandine e manifesti	€	350.00
3	Nolo Scale, Impalcatura e protezioni dell'aiuola	€	250.00
4	Vernici di fondo – preparazione parete	€	300.00
5	Vernici spray e vernici all'acqua resistenti alle intemperie	€	450.00
6	Accessori alle delimitazioni e sicurezza	€	100.00
		Totale	€ 1.900.00+ I.V.A.

Le autorizzazioni e le comunicazioni a enti terzi resta di vostro onere.

Sicuri di riscontrare il Vs. interesse ed accoglimento resto disponibile a qualsiasi chiarimento ed in attesa porgo distinti saluti.

Giugliano, 19 feb 2018

L'amministratore
Corrado La Mattina

