



**COMUNE DI NAPOLI**

II MUNICIPALITA'

AVVOCATA - MONTECALVARIO

MERCATO - PENDINO

PORTO - San GIUSEPPE

## **DISCIPLINARE**

**SPONSORIZZAZIONE PER L'INTERVENTO DI RESTAURO DEL  
MONUMENTO A DANTE ALIGHIERI I SITO IN PIAZZA DANTE**

## AMMINISTRAZIONE APPALTANTE

**Comune di Napoli – II Municipalità – Piazza Dante n. 93 – 80125 – Napoli**  
**Telef. 0817950201 – fax 0817950202 – [www.secondamunicipalita.it](http://www.secondamunicipalita.it) –**  
**[Info@secondamunicipalita.it](mailto:Info@secondamunicipalita.it) – [www.comune.napoli.it](http://www.comune.napoli.it)**

### PREMESSA

La Seconda Municipalità del Comune di Napoli intende procedere al restauro del Monumento a Dante Alighieri sito in Piazza Dante ai sensi dell'art. 43 della legge 449/97, dell'art.119 del D.Lgs. 267/2000, della determinazione dell'Autorità di Vigilanza sui Lavori Pubblici n.24/2001, dell'art. 26 del D.Lgs.163/2006, dell'art.120 del D.Lgs.42/2004, nonché degli indirizzi e prescrizioni per l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione approvati dal Comune di Napoli con deliberazione di G.C. n. 176 del 05.02.2010.

La Giunta Comunale, ai sensi degli indirizzi e prescrizioni per l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione approvati dal Comune di Napoli con deliberazione di G.C. n. 176 del 05.02.2010, con deliberazione n.1813 del 12.11.10 – allegata al presente provvedimento quale parte integrante - ha autorizzato l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione per il restauro del Monumento a Dante Alighieri sito in Piazza Dante secondo i progetti approvati dalla Sovrintendenza con nota 9341 del 14.10.2010, demandando al Direttore, al Dirigente del Servizio Manutenzione Urbana della II Municipalità, per quanto di rispettiva competenza, la predisposizione degli atti consequenziali, in conformità degli indirizzi e delle prescrizioni contenuti nella deliberazione di Giunta Comunale n. 176 del 05.02.2010 ed in osservanza della normativa vigente in materia, che prevedono, tra l'altro, che la scelta dello sponsor avvenga mediante procedura ad evidenza pubblica.

### ARTICOLO 1

#### Oggetto e ammontare

Il rapporto tra l'amministrazione aggiudicatrice e lo sponsor è disciplinato dal presente atto relativo alla scelta del soggetto sponsor che effettuerà a sua cura e spese i lavori relativi al restauro del Monumento a Dante Alighieri sito in Piazza Dante

Tale procedimento è finalizzato:

- per l'Amministrazione alla realizzazione di economie di spesa riferibili alla totale copertura finanziaria dell'intervento di restauro in parola, mediante risorse economiche messe a disposizione da privati.
- per lo Sponsor al ritorno d'immagine con l'esposizione di cartelli pubblicitari dai quali si possa evincere che la realizzazione dei lavori è stata possibile grazie allo sponsor stesso.

A fronte dell'utilizzo dei predetti spazi pubblicitari, lo Sponsor sosterrà le spese di realizzazione dei lavori di restauro del Monumento a Dante Alighieri sito in Piazza Dante Sono in ogni caso dovuti i canoni e le tasse previste per legge in materia di pubblicità e di competenza del Servizio Polizia Amministrativa del Comune di Napoli.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, un possibile pregiudizio o

danno alla propria immagine, attività o dignità delle persone, ovvero per motivi di inopportunità generale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di armi, tabacco, prodotti alcolici e materiale diverso che possa offendere il comune senso del pudore;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di discriminazione, fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- la veicolazione pubblicitaria di un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle normali regole e dagli usi consolidati in materia di disciplina pubblicitaria.

In ogni caso, i contenuti pubblicitari saranno sottoposti a preventiva approvazione da parte dell'Amministrazione aggiudicatrice.

Importo stimato dell'intervento di restauro: **€ 90.000,00 (iva compresa al 20%)**

Tempo posto a base d'asta: **180 giorni naturali e consecutivi.**

## **ARTICOLO 2**

### **Durata**

L'installazione pubblicitarie ed i lavori di restauro dovranno essere avviati entro 5 giorni dal verbale di consegna da parte del Dirigente dello SMU della II Municipalità e conclusi entro la data di ultimazione dei lavori dichiarata in sede di gara che dovrà comprendere anche lo smontaggio del relativo ponteggio e stallo pubblicitario. Decorsa la data di ultimazione dei lavori dichiarata in fase di gara comprensiva dello smontaggio del relativo ponteggio e stallo pubblicitario, senza che i lavori siano terminati, l'impianto pubblicitario sarà considerato abusivo e in quanto tale soggetto alle sanzioni previste dalle leggi e regolamenti vigenti in materia, ivi compresa la rimozione forzata. In tale ipotesi sarà, altresì, escussa la cauzione versata.

## **ARTICOLO 3**

### **Caratteristiche del servizio richiesto**

Lo Sponsor procederà all'intervento affidando i lavori ad impresa, in possesso dei seguenti requisiti:

1. assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 38 d.lgs. 163/2006;
2. attestazione SOA, in corso di validità, richiesta ai fini dell'esecuzione dei lavori in oggetto;
3. requisiti generali per contrarre con le pubbliche amministrazioni e specifici necessari per contrattare con l'amministrazione comunale di Napoli;
4. requisiti di idoneità tecnico – organizzativa e di capacità economico finanziaria necessari per qualificazione relativa alla tipologia dell'intervento oggetto del presente avviso.

La scelta dell'impresa di restauro sarà effettuata dallo Sponsor, previa approvazione da parte del SMU, entro il termine perentorio di 10 giorni dall'aggiudicazione.

Sarà cura dello Sponsor, a mezzo esecutori, fornire tutti i mezzi, i materiali e la manodopera necessari alla corretta realizzazione dell'intervento. Sono, altresì, a cura e spese dello sponsor le attività di:

1. accettazione della progettazione esecutiva
2. redazione del piano operativo della sicurezza

3. la conduzione, la direzione e l'esecuzione dei lavori, la contabilità, il coordinamento della sicurezza in fase progettuale e in fase di direzione, nonché ogni altro onere connesso all'esecuzione dell'opera.

4. redazione del cronoprogramma dei lavori di restauro

Resta a carico dell'aggiudicatario la presentazione di cauzione definitiva in favore della stazione appaltante, ai sensi dell'art.113 del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii. e l'esibizione delle ricevute di pagamento relative ai canoni e/o tasse sulla pubblicità, dovute per legge.

Quale corrispettivo riconosciuto per l'esecuzione della prestazione oggetto del presente avviso, l'Amministrazione Comunale consentirà l'utilizzo di ponteggi da installare a spese e cura dello Sponsor intorno al Monumento a Dante Alighieri sito in Piazza Dante per l'allestimento di spazi pubblicitari, di massimo 180 mq, per il periodo dichiarato dichiarato in sede di gara, su tre facciate di 60 mq ciascuna ; la quarta facciata deve essere destinata a messaggi istituzionali della II Municipalità relativi anche alla descrizione e riproduzione del monumento, ovvero a messaggi finalizzati alla tutela e salvaguardia del patrimonio artistico da atti vandalici.

Le installazioni pubblicitarie conseguenti a contratti di sponsorizzazione non rientrano nelle previsioni del piano generale degli impianti così come previsto dalla deliberazione di G.C. n. 176 del 05.02.2010;

Le occupazioni di suolo connesse ad interventi di sponsorizzazioni, in quanto riguardanti interventi di pubblico interesse, sono da annoverare tra quelle esentate dal pagamento della Cosap in quanto, ai sensi dell'art.29 del vigente regolamento, sono *“esentate dal pagamento le occupazioni realizzate per l'esecuzione di lavori, opere, manutenzioni date in appalto dal Comune di Napoli”*.

## **ARTICOLO 4**

### **Tipologia dell' intervento**

(caratterizzazione tipologica, metodologica e tecnica degli specifici interventi da eseguirsi sugli elementi lapidei ed in lega metallica)

**Consolidamento e ristabilimento della coesione**

da eseguirsi con infiltrazioni localizzate di consolidante inorganico (tipo Silicato d'Etile) e non con consolidanti organici per evitare fenomeni di “impermeabilizzazione” delle zone trattate. Il prodotto deve essere applicato a pennello, a spruzzo o con siringhe, in una o più applicazioni secondo necessità.

**Consolidamento dei distacchi e riadesione di scaglie e frammenti**

Secondo il tipo di distacco o scagliatura si deve procedere con infiltrazioni di resina epossidica (specifica per il tipo di pietra da trattare) e/o resina acrilica in soluzione.

Si preferiscono stuccature e microstuccature in malta a base di calce e inerti molto sottili al fine di bloccare i frammenti pericolanti.

Se necessario occorre procedere ad una velinatura previa di sostegno e protezione con velatino di garza di cotone e adesivo a base acquosa o a solvente.

Se necessario si deve anche procedere al distacco di frammenti o parti pericolanti di dimensioni limitate la cui mancanza di adesione porti il rischio di crollo o difficoltà di ricollocamento nella posizione corretta.

**Stuccatura e microstuccatura**

Lesioni, fessurazioni, scagliature e lacune dovranno essere stuccati per ridurre l'ingresso dell'acqua piovana verso l'interno del monumento .

Anche le giunzioni fra i diversi elementi lapidei vanno considerate allo stesso modo, ma in questo caso l'intervento di stuccatura, va eseguito in modo diverso.

La malta per le stuccature delle lesioni dovrà essere composta da calce grassello come legante e da un inerte composto da una miscela di polvere di marmo o di altro tipo di pietra e/o sabbia di fiume, di diversa granulometria secondo necessità, fino a raggiungimento del colore e dell'aspetto materico più simile al materiale originale circostante.

Nel caso dei giunti fra gli elementi lapidei la malta si dovrà essere sempre composta da calce e sabbia di fiume o vulcanica, ma si utilizzerà un colore unico e verrà applicata sottolivello di circa 1 cm, al fine di differenziarsi nettamente dalla stuccatura delle lesioni e fratture.

#### Stuccatura delle lacune più grandi

E' necessario anzitutto ristabilire la continuità delle linee architettoniche del monumento (cornici, modanature, ecc). Esse hanno una funzione molto importante: oltre alla divisione spaziale e tridimensionale delle superfici, infatti, esse garantiscono il corretto scorrimento dell'acqua piovana.

E' importante quindi ripristinare la loro continuità con stuccature in malta a base di calce e polvere di marmo o altra pietra, realizzate a livello nella parte che conduce l'acqua e leggermente (0,5 mm) sottolivello nelle zone restanti. Si dovranno utilizzare inerti di colore e granulometria adeguate ad ottenere una integrazione il più possibile simile all'originale.

#### Pulitura

##### a) rimozione meccanica

Da realizzare, ove la consistenza del materiale lapideo lo consenta, a secco con spazzole, pennello, bisturi, ecc., o con l'eventuale uso di acqua e spugne, spruzzetti e spazzolini senza graffiare o abradere la superficie originale.

##### b) rimozione chimica

La pulitura deve essere eseguita dopo un esame accurato della superficie al fine di evitare la formazione di croste nere in futuro, in zone non accuratamente pulite in precedenza o con parziale formazione di depositi coerenti. Si dovrà analizzare anche la natura degli eventuali strati applicati nei restauri precedenti e si procederà alla scelta del o dei metodi di pulitura, che potranno variare fra l'applicazione di compresse in polpa di cellulosa con miscele leggermente basiche e/o l'uso di strumenti meccanici di precisione (microsabbiatrici a secco o ad acqua, vibro incisori, microtrapani, ecc).

##### c) rimozione meccanico/ chimica

Per le scritte o per eventuali strati di fissativo alterati si potrebbe rendere necessario un intervento con uso di solventi organici o inorganici.

In alternativa si possono utilizzare sistemi *abrasivi* di precisione che "consumano" gli strati da rimuovere danneggiando in minima parte la superficie originale. Dopo l'esame ravvicinato delle superfici si dovrà valutare il tipo di pulitura da utilizzare (applicazione di compresse, nebulizzazione, micro sabbiatrici, altro).

#### NOTA BENE:

il sistema brevettato JOS garantisce una perfetta conservazione della superficie lapidea e della patina di invecchiamento che la caratterizza, rimuovendo delicatamente ogni tipo di strato sovrammesso (incrostazioni, fissativi, scritte, graffiti, ecc).

Attualmente è probabilmente il sistema migliore per la pulitura del monumento. E' un sistema molto valido e delicato che è stato utilizzato con successo sulla superficie esterna del Campanile di Santa Chiara (mattoni, marmo, pietra calcarea e mosaico), su alcune fontane monumentali in marmo e su altri monumenti a Napoli.

Estrazione di sali solubili,

Qualora si riscontrasse l'esistenza di problemi di questo tipo si dovrà procedere all'applicazione di compresse di polpa di cellulosa e acqua distillata, ripetute fino a soluzione del problema.

Rimozione stuccature

La rimozione dovrà essere eseguita meccanicamente o con l'aiuto di eventuali solventi, qualora se ne richiedesse l'uso. Si possono usare vibro incisori, microtrapani, martelli, scalpelli, ecc, senza causare danni alle superfici circostanti.

Trattamento per l'arresto dell'ossidazione o per la protezione di elementi metallici ed eventuale rimozione di elementi metallici non idonei con uso di trapani e microtrapani di precisione, previa velinatura delle superfici circostanti onde evitare che vengano abrase o danneggiate.

Trattamento biocida

con applicazione ripetuta di biocida e rimozione manuale della vegetazione o degli strati di microrganismi autotrofi ed eterotrofi e trattamento biocida finale con lo scopo di prevenire la formazione di nuove colonie.

Revisione cromatica

Una volta completate le operazioni conservative e quelle relative alla pulitura e all'integrazione delle lacune, sarà necessario equilibrare la superficie con velature sottili da realizzare ad acquarello (con leggera aggiunta di resina acrilica).

Questa operazione potrebbe essere utile anche per eventuali riequilibrature delle stuccature, ma si dovrà arrivare al colore finale solo con l'ausilio delle sabbie e degli inerti.

Protezione superficiale finale

Si dovranno realizzare prove di applicazione di prodotti anticrittina per il basamento e valutare se è necessario un protettivo finale per la statua, per proteggerla dai prodotti dell'inquinamento urbano.

Ponteggi e anditi di servizio

Sarà necessario costruire un ponteggio per accedere a tutte le superfici sia della statua che del basamento.

L'allestimento dell'area di cantiere richiederà un progetto specifico da realizzare secondo le normative vigenti perché in un luogo pubblico ad alta frequentazione di studenti e pubblico in generale.

La struttura, durante l'esecuzione dei lavori, va protetta con un ponteggio metallico, compreso di telai, correnti, diagonali, tavolati metallici, tavole fermapiede, chiusure di testate, ancoraggi in ragione di uno ogni 10 mq. circa, mantovane parasassi installate ogni 8 metri di altezza e scale per ponteggi.

## Misure

Si stima una superficie da restaurare di circa **mq. 145,00 circa**

Calcolata sommando:

basamento - mq 111,00 circa

statua: mq 34,00 circa (comprensiva di percentuale di incremento per lo sviluppo scultoreo, 20%)

Lo sponsor dovrà, altresì, provvedere alla fornitura e installazione di un sistema di videosorveglianza del monumento che tenga conto del sistema di videosorveglianza integrata del territorio cittadino.

Inoltre al termine dei lavori dovrà essere rilasciato alla II Municipalità in supporto digitale e cartaceo:

1. documentazione fotografica di prima, durante e dopo i lavori di restauro
2. relazione sullo stato di conservazione e sugli interventi svolti

## **Articolo 5 Vigilanza e controlli**

La II Municipalità, nella persona del Dirigente del Servizio SMU, impartisce le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto di sponsorizzazione. La Sovrintendenza per il patrimonio artistico e storico, a cui lo sponsor dovrà comunicare l'inizio dei lavori, eserciterà l'esercizio dell'alta vigilanza, ai sensi del D.Lgs.42/2004.

La II Municipalità si riserva la facoltà di disporre verifiche, ed ispezioni congiuntamente e d'intesa con la Sovrintendenza, ogni qualvolta lo riterrà opportuno, in ordine alla regolare esecuzione dei lavori, allo stato di avanzamento degli stessi, nonché al livello qualitativo degli stessi. Eventuali difformità o ritardi rispetto ai tempi previsti nel cronoprogramma presentato, comporterà l'immediato offuscamento e/o rimozione della pubblicità da parte del Servizio competente.

## **Articolo 6 Responsabilità**

L'aggiudicatario solleva la Municipalità da qualunque pretesa o azione che possa derivare da terzi per mancato adempimento degli obblighi contrattuali, per trascuratezza o per colpa nel loro assolvimento.

L'aggiudicatario è responsabile, sia verso la Municipalità sia verso i terzi dell'esecuzione dei lavori di restauro da parte dell'esecutore.

L'aggiudicatario solleva la Municipalità da qualunque responsabilità derivante da danni a persone e/o cose connesse allo svolgimento dei lavori di restauro ed alla installazione dell'impianto pubblicitario. A tal fine lo sponsor dovrà munirsi di apposita polizza assicurativa.

## **Articolo 7 Inadempienze e sanzioni**

In caso di accertate inadempienze contrattuali la II Municipalità contesterà le stesse per iscritto, assegnando un termine per il relativo superamento.

In assenza di riscontro nei termini indicati o nel caso in cui gli elementi giustificativi non siano ritenuti validi, la II Municipalità disporrà l'applicazione di una penale da euro 500,00 a euro 2.500,00, in relazione alla gravità o alla reiterazione dell'inadempienza medesima.

## **Articolo 8**

### **Definizione delle controversie**

La definizione delle controversie che possono insorgere e che non si siano potute risolvere in via amministrativa è demandata ai sensi dell'art. 244 del D. L.vo 163/2006 al giudice amministrativo del foro di Napoli.

## **Articolo 9**

### **Aggiudicazione dell'appalto**

Il servizio sarà aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base di indici riferiti alla rispondenza del progetto e dell'installazione pubblicitaria ed ai tempi di esecuzione, secondo i seguenti fattori ponderali: posto "100" come punteggio massimo, l'offerta più vantaggiosa sarà determinata come segue:

con riferimento al plico B) verranno attribuiti massimo 40 punti

con riferimento al plico C) verranno attribuiti massimo 60 punti

Si procederà all'affidamento anche in presenza di una sola domanda valida, ferma restando la facoltà di non dar luogo all'affidamento definitivo ove lo richiedano motivate esigenze di interesse pubblico.

L'affidamento definitivo – mediante la stipula di scrittura privata- è condizionato all'accertamento della regolarità contributiva di cui al programma 100 della RPP del Comune di Napoli, alla presentazione del DURC e alla verifica del possesso di tutti i requisiti specifici necessari per contrattare con le amministrazioni pubbliche, nonché alla preventiva approvazione dei messaggi pubblicitari da parte del Comune.

L'affidamento definitivo è condizionato, altresì, all'autorizzazione della Sovrintendenza ai sensi dell'art.49 del D.Lvo 42/2004.

L'aggiudicatario, prima dei lavori di installazione dell'impalcatura di cantiere dovrà produrre al Servizio Manutenzione Urbana :

1. la copia della polizza assicurativa;
2. copie dei bollettini di versamenti effettuati al Servizio di Polizia Amministrativa per i canoni e le tasse dovute relativamente al periodo di esposizione pubblicitaria effettuata sull'impalcatura di cantiere;
3. Piano di sicurezza e coordinamento redatto da tecnico abilitato e nomina del responsabile della sicurezza del cantiere mobile;

Ad installazione avvenuta delle strutture metalliche di di supporto produrre:

4. certificato di corretto montaggio delle strutture metalliche redatto da tecnico abilitato;
5. certificato di conformità impianti elettrici di cantiere se previsti;
6. Certificazione della avvenuta messa a terra delle strutture metalliche;
7. Piano Operativo di Sicurezza con cronoprogramma lavori.

Si prescrive di allocare in cantiere almeno n. 2 estintore da 6 KG a polvere.

Qualora nel corso dell'intervento dovesse esserci una modifica del messaggio pubblicitario, lo stesso deve essere, preventivamente e tempestivamente, approvato dal S.M.U attraverso formale richiesta munita di bozzetto e di rendering del nuovo messaggio pubblicitario. Eventuali difformità o esposizione di messaggi non autorizzati, saranno sanzionati secondo quanto previsto dall'art. 5 del presente disciplinare.



## **Articolo 10**

### **Modalità di individuazione dello Sponsor**

La scelta dello sponsor avverrà sulla base di una valutazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa effettuata da una Commissione di tre componenti nominata dalla II Municipalità.

La commissione in sede di seduta pubblica di gara, la cui data sarà comunicata preventivamente ai concorrenti con invito a parteciparvi oltre che sul sito web del Comune di Napoli, procederà:

1. A verificare, previo accertamento dell'integrità del plico unico contenente la documentazione di gara, la sussistenza e la conformità della documentazione contenuta nel **Plico A** rispetto a quanto previsto nel bando di gara e in caso negativo ad escludere dalla gara i concorrenti inadempienti;
2. A verificare che non hanno presentato offerte, concorrenti che siano tra di loro in situazioni di controllo reciproco. In tal caso la Commissione procederà ad escludere entrambi dalla gara.

Nella stessa data o in date successive la Commissione, in una o più sedute riservate, procederà, sulla base della documentazione contenuta nel **Plico B** (Offerta Tecnica), alla valutazione dell'elemento costitutivo l'offerta tecnica e all'assegnazione del relativo punteggio.

Infine la Commissione, in seduta pubblica appositamente comunicata direttamente agli interessati e mediante avviso sul sito web del Comune di Napoli, procederà all'apertura delle offerte economiche (**Plico C**) riferite al numero di giorni di sconto, sul totale di 150 stabilito come periodo massimo di installazione della struttura pubblicitaria, offerti dai concorrenti, attribuendone anche in questo caso il punteggio.

I fattori ponderali relativi all'elemento costitutivo l'offerta tecnica (**Plico B**) e l'elemento costitutivo dell'offerta economica (**Plico C**) intesa come giorni di sconto sul totale di 150 fissato come massimo dalla II Municipalità, sono i seguenti:

Posto **100 come punteggio massimo**, l'offerta economicamente vantaggiosa verrà determinata come segue:

- Con riferimento all'elemento di cui al **Plico B (offerta tecnica)** verranno attribuiti al massimo **40 (quaranta) punti**;
- Con riferimento all'elemento di cui al **Plico C (offerta sconto/giorni)** verranno attribuiti al massimo **60 (sessanta) punti**;

Per la determinazione del punteggio complessivo spettante a ciascun concorrente, il più elevato dei quali corrisponderà al vincitore, verrà applicata la seguente formula:

$$K_i = (B_i * P_B) + (C_i * P_C)$$

dove

**K<sub>i</sub>** è il punteggio totale attribuito al concorrente preso in considerazione (concorrente i-esimo);

**B<sub>i</sub>** è il coefficiente compreso fra 0 e 1, espresso in valori centesimali **su una scala stabilita dalla Commissione di gara**, attribuito all'elemento di valutazione relativo all'offerta tecnica del concorrente i-esimo. Nella scala definita opportunamente dalla

Commissione in relazione agli elementi caratterizzanti il progetto ( qualità, estetica, sicurezza, funzionalità etc.), il coefficiente è pari a 0 in corrispondenza di un progetto minimo in tutti i suoi aspetti, e pari ad 1 in corrispondenza di un progetto massimo in tutti i suoi aspetti.

**PB** è il fattore ponderale assegnato dalla stazione appaltante all'elemento **Offerta Tecnica (valore 40 punti)**.

Per la determinazione del coefficiente **Ci** relativo all'offerta economica (**Plico C**) intesa come numero di giorni di sconto in ribasso offerti dal concorrente sul totale massimo di 150 giorni stabiliti per la installazione della struttura pubblicitaria sarà utilizzata la seguente formula:

$$Ci = Ri/Rmax$$

dove **Ri** è appunto lo sconto espresso in numero di giorni offerto dal concorrente i-esimo sul periodo di 150 giorni totali concessi dalla Il Municipalità per l'installazione e la esposizione pubblicitaria, mentre **Rmax** è lo sconto/giorni più elevato offerto fra tutti i concorrenti.

**PC** è il fattore ponderale assegnato dalla stazione appaltante all'elemento offerta economica (**valore 60 punti**).

Per la determinazione dei coefficienti relativi agli elementi costitutivi l'offerta tecnica e l'offerta economica e per il calcolo dei punteggi totali, saranno prese in considerazione solo due cifre decimali senza arrotondamenti.

In caso di parità la Commissione valuterà i curricula presentati dai partecipanti, con particolare riferimento ad analoghe esperienze e prestazioni regolarmente eseguite nei confronti di Pubbliche Amministrazioni.

## **Articolo 11 Ammissibilità alla selezione**

### **Soggetti ammessi a partecipare:**

1. Soggetti finanziatori che dichiarino di utilizzare gli spazi pubblicitari per scopi promozionali propri
2. Soggetti concessionari di pubblicità

in possesso dei seguenti requisiti:

- assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 38 d.lgs. 163/2006;
- requisiti generali per contrarre con le pubbliche amministrazioni e specifici necessari per contrattare con l'amministrazione comunale di Napoli;
- nel caso di soggetto finanziatore: aver sostenuto, nel triennio 2007/2009, spese pubblicitarie per un importo pari o superiore a € 1.000.000,00 (un milione);
- nel caso di soggetto concessionario di pubblicità: aver conseguito, nel triennio 2007/2009, un fatturato globale pari o superiore a 1.500.000,00 (un milionecinquecento).

## **Articolo 12**

## Modalità di presentazione della domanda

I soggetti interessati a presentare una proposta di sponsorizzazione per le finalità di cui al presente avviso dovranno presentare un'offerta secondo le modalità di seguito specificate. La documentazione richiesta dovrà essere suddivisa come segue:

### **PLICO A) sigillato riportante la scritta DOCUMENTI contenente:**

1. istanza
2. atto costitutivo
3. statuto
4. curriculum aziendale
5. certificato di iscrizione alla Camera di Commercio, Industria artigianato di data non anteriore a mesi sei rispetto alla data di espletamento della gara, con attivazione dell'oggetto sociale relativo ai servizi richiesti con il presente disciplinare.
6. dichiarazione resa dal legale rappresentante della ditta concorrente, con le formalità di cui all'art 38 del D.P.R. 445/00 e s.m.i. con allegata fotocopia del documento di riconoscimento, con la quale, sotto la propria responsabilità, tenendo conto delle sanzioni previste dall'art. 76 del citato DPR 445/00 e s.m.i., con riferimento alla gara in oggetto, dichiara:
  - di aver preso visione ed accettare, senza riserve o condizioni, tutte le clausole contenute nel disciplinare
  - di non trovarsi in nessuna delle cause di esclusione previste dall'art. 38 del d.lgs. 163/06 e successive modifiche e integrazioni
  - di essere in regola con le disposizioni di cui alla legge 383/2001
  - che l'intervento tiene conto degli oneri previsti dall'osservanza delle norme per la sicurezza fisica dei lavoratori e del costo del lavoro, così come previsto dall'art. 18 della legge 55/90 e dalla legge 327/2000,, nonché degli obblighi in materia di sicurezza e delle condizioni di lavoro con particolare riferimento al D.Lgs. 626/94
  - di essere a conoscenza ed accettare le condizioni del programma 100 della relazione previsionale e programmatica pubblicata sul sito del Comune di Napoli [www.comune.napoli.it](http://www.comune.napoli.it), per le quali l'aggiudicazione è subordinata all'iscrizione nell'anagrafe dei contribuenti, ove dovuta, ed alla verifica dei pagamenti dei tributi locali ICI TARSU TOSAP/COSAP
  - di impegnarsi a produrre al momento dell'aggiudicazione provvisoria il DURC con data non anteriore ad un mese.
7. dichiarazione resa dal legale rappresentante della ditta concorrente, con le formalità di cui all'art 38 del D.P.R. 445/00 e s.m.i. con allegata fotocopia del documento di riconoscimento, con la quale, sotto la propria responsabilità, tenendo conto delle sanzioni previste dall'art. 76 del citato DPR 445/00 e s.m.i., con riferimento alla gara in oggetto, indica:
  - (in caso di soggetti finanziatori ) la spesa sostenuta nel triennio 2007-2009 per iniziative pubblicitarie, corredata da un elenco dettagliato delle iniziative pubblicitarie adottate, completo delle seguenti indicazioni: descrizione del contratto, importo del contratto, data o periodo dell'iniziativa pubblicitaria
  - ( in caso di concessionari di pubblicità ) il fatturato complessivo, realizzato nel triennio 2007-2009, corredata da un elenco dettagliato dei contratti eseguiti, completo delle seguenti indicazioni: soggetto committente, descrizione delle prestazioni, importo del contratto, data o periodo in cui il lavoro è stato eseguito, luogo di esecuzione.

**Il mancato recapito dei sopraccitati documenti e/o dichiarazioni è motivo tassativo di esclusione.**

**PLICO B) sigillato riportante la scritta OFFERTA TECNICA :** contenente il progetto ed il grafico dell'impianto pubblicitario e della struttura portante, con l'indicazione dell'area destinata ad accogliere gli spazi pubblicitari e con indicazione di proposte grafiche per le superfici non destinate ad accogliere gli spazi pubblicitari, nonché una bozza dimostrativa di un messaggio pubblicitario tipo. Il grafico deve anche rappresentare l'installazione dell'impianto di videosorveglianza. Il tutto rappresentato con un apposito "rendering" raffigurante l'area interessata in n. 4 copie.

**PLICO C) sigillato riportante la scritta OFFERTA ECONOMICA INTESA COME TEMPI DI REALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO (numero di giorni complessivi a decorrere dalla data di installazione dell'impalcatura pubblicitaria fino alla data di smontaggio della stessa).**

Le tre buste vanno inserite in un'altra busta a sua volta sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura, sulla quale va indicato:

- **oggetto dell'appalto**
- **indicazione del mittente con l'indirizzo completo e numero di fax**
- **indicazione del destinatario**

**La domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana e completa di tutta la documentazione dovrà essere consegnata a mano entro e non oltre le ore 12,00 del giorno ..... in un unico plico chiuso al seguente indirizzo Comune di Napoli – Il Municipalità - Piazza Dante n. 93 primo piano, Segreteria di Direzione 80132 Napoli.**

**Il suddetto termine è perentorio.**

### **Articolo 13 Esclusioni**

Saranno esclusi dalla gara, ad ogni effetto, i concorrenti nei confronti dei quali

8. il plico risulti pervenuto oltre il termine stabilito, qualunque sia la causa del ritardo
9. le offerte risultino incomplete, irregolari, equivocate, difformi dalla richiesta o condizionate in qualsiasi modo
10. risulti irregolare o difforme dalle prescrizioni previste dalla normativa di gara anche uno solo dei certificati e/o documenti trasmessi con la busta A e B
11. l'offerta economica, da trasmettere con la busta C risulti non sottoscritta o priva anche di una sola delle indicazioni richieste
12. il plico arrivi non sigillato e/o controfirmato su tutti i lembi di chiusura.

### **Articolo 14 Rinvio**

Per tutto quanto non contemplato nel presente disciplinare, si fa rinvio alle leggi e regolamenti in vigore.

Il Dirigente SMU  
Arch. Alfonso Ghezzi

