

Direzione Centrale Cultura, Turismo e Sport
Servizio Programmazione culturale e Spazi per la cultura
AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL FINANZIAMENTO
DEL PROGETTO PAN KIDS 2017/2018
AL PAN | PALAZZO DELLE ARTI NAPOLI
via De Mille 60

Il Comune di Napoli con Manifestazione d'interesse del 20.01.2017 ha comunicato alla cittadinanza l'intenzione di realizzare al Pan | Palazzo delle Arti Napoli il progetto PAN KIDS, un programma annuale di attività formative ed esperienziali intenso e articolato dedicato a bambini e a pre-adolescenti favorendone ed incoraggiandone l'espressività e la creatività attraverso la realizzazione di laboratori di espressione creativa e di percorsi didattici a loro dedicati, nel campo delle arti figurative e visive, ma anche teatrali, musicali, letterarie.

A tal fine è in corso di definizione per l'anno 2017/ 2018, un programma condiviso e da realizzare in rete, grazie all'apporto di associazioni ed enti con documentata e consolidata esperienza nel settore.

Il progetto PAN KIDS nasce dall'esigenza, ormai sempre più attuale, di affiancare alla ordinaria programmazione espositiva del Pan che vede un'alternanza di molteplici linguaggi dell'arte contemporanea e di differenti artisti da tutto il mondo, un'attività didattica ed educativa in grado di offrire spunti utili a generare dialogo e pensiero in linea con la mission di un luogo accogliente, aperto, dinamico, inclusivo, un cantiere in cui l'arte e la creatività giocano un ruolo educativo e di emancipazione sociale.

L'Amministrazione Comunale, al fine di porre in essere la programmazione del PAN KIDS per la prima annualità, ricerca soggetti interessati a stipulare un Contratto di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 43 della Legge 449/97, dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, dell'art. 120 del D.Lgs. 42/2004 e dell'art. 26 del D.Lgs. 163/2006, nonché in ossequio agli indirizzi e alle prescrizioni contenuti nel "Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli", approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 21 del 21/6/2012, per la fornitura dei seguenti beni stimati per un valore di € 15.000:

- ARREDO SPAZI DESTINATI AI LABORATORI AL PAN

quali tavoli, sedie, scaffali, armadietti, tappeti, cuscini, lampade, ecc.

- MATERIALE INFORMATICO, TECNICO, ARTISTICO E DI CANCELLERIA PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ LABORATORIALI

quali PC, videoproiettore, stampante, lavagne, colori, teli, fogli, ecc.

A tal fine,

SI
INVITANO

tutti i soggetti interessati a presentare una proposta di sponsorizzazione per il progetto, secondo le modalità contenute nel presente Avviso.

ART. 1 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Le istanze per partecipare al presente Avviso dovranno pervenire improrogabilmente entro le ore 24.00 del 16/9/2017 presso la sede del Servizio Programmazione culturale e Spazi per la Cultura del Comune di Napoli, sito in via dei mille,60 o tramite Posta Certificata (Pec) all'indirizzo programmazione.culturale@pec.comune.napoli.it

oppure con consegna a mano in busta chiusa recante la dicitura "PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL FINANZIAMENTO DEL PROGETTO PAN KIDS 2017/2018".

È possibile protocollare le istanze dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9:00 alle ore 12:00.

La proposta, redatta in lingua italiana e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente, deve contenere:

- a) il nome del soggetto interessato alla sponsorizzazione;
- b) il curriculum aziendale del soggetto proponente;
- c) l'indicazione dell'entità dell'offerta (valore economico);



d) la dichiarazione, resa dal legale rappresentante di ciascuna impresa indicata come fornitore dei beni, della sussistenza dei requisiti generali per essere ammessi a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

ART. 2 - CONTENUTI DELLA PROPOSTA

a) Lo sponsor - Sono ammessi a presentare la proposta imprese produttrici di beni e servizi, nonché persone fisiche, enti, associazioni, società, agenzie di intermediazione pubblicitaria. Sono altresì ammesse ATI fra società, imprese, enti, associazioni, persone fisiche e agenzie.

b) Caratteristiche della fornitura - Ogni soggetto proponente dovrà indicare il corrispettivo della sponsorizzazione, che deve avere un importo minimo di € 5.000. Il soggetto vincitore dovrà poi fornire i prezzi di listino dei beni indicati in premessa, e qualora intenda affidare la fornitura a diverse imprese, deve indicare nell'offerta tutte le imprese esecutrici e l'importo di ciascun affidamento, onde consentire la verifica della qualificazione. Nel momento in cui il soggetto vincitore risponderà all'ordine dell'Amministrazione, dovrà anche fornire le caratteristiche qualitative di attrezzature e prodotti che intende mettere a disposizione e le eventuali modalità di brandizzazione.

ART. 3 - AGGIUDICAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione saranno esaminate da una Commissione appositamente nominata dall'Amministrazione Comunale.

Sulla base delle offerte pervenute, in regola con quanto previsto dagli Artt. 1 e 2, verranno individuati i soggetti per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

Il curriculum del soggetto proponente riceverà da parte della Commissione giudicatrice una valutazione di qualità.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e mission dello sponsor.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsor si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive.

ART. 4 - ESCLUSIONE

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso tutti i soggetti che si trovino in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga che da essa possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno della sua immagine o delle sue iniziative o attività.

Sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi a oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore, quelle di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate nonché quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono esclusi i soggetti che nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi, come definiti dalla Risoluzione n. 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti umani del 13 agosto 2003 e dalle registrazioni internazionali e nazionali vigenti:

- a) rispetto del diritto alle pari opportunità e a un trattamento non discriminatorio (con speciale attenzione alle donne, alle popolazioni indigene ed etniche);
- b) rispetto del diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
- c) rispetto dei diritti dei lavoratori (inclusi specificatamente l'esclusione del lavoro forzato, del lavoro minorile, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza, del mancato rispetto delle legislazioni locali di tutela);
- d) rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie; degli interessi pubblici; delle politiche sociali, economiche e culturali; della

trasparenza e correttezza nei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche corruttive; delle autorità pubbliche degli Stati in cui i predetti soggetti operano; e) rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori (specie in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di dumping, all'impiego di prodotti e processi basati su mutazioni genetiche non sicure) ai sensi della normativa vigente;

f) rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione a danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra e distruzione della fascia di ozono, alla distruzione di risorse naturali, a tutti gli inquinamenti chimici).

Sono escluse le imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari).

Saranno altresì escluse le banche che risultano coinvolte nel finanziamento all'export di armi come da relazione annuale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, prevista dalla Legge n. 185/1990.

Sono infine escluse quelle imprese che realizzino riduzioni collettive illegittime (accertate da sentenze) di personale.

La valutazione del mancato rispetto dei suddetti principi è compiuta sulla base di accertamenti recati da sentenze, decisioni, risoluzioni, inchieste, rapporti o altri atti ufficiali di autorità nazionali o internazionali.

ART. 5 - PRESTAZIONE RICHIESTA

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione la fornitura dei beni indicati nella proposta.

Il Servizio Programmazione culturale e Spazi per la Cultura impartisce le prescrizioni opportune in ordine alla fornitura prevista nel contratto di sponsorizzazione che dovrà essere rispondente alle norme e regolamenti in vigore.

ART. 6 – CORRISPETTIVO

Al soggetto individuato come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale nella campagna di comunicazione (manifesti, opuscoli, banner, portale comune.napoli.it, pagine e profili Social Facebook e Twitter); visibilità nelle conferenza stampa di lancio e richiamo del programma durante l'anno; possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione; possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive.

L'amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dello sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

La presente comunicazione è finalizzata all'espletamento di una manifestazione d'interesse, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune di Napoli, che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento.

Il dirigente
avv. Rossana Lizzi

