



COMUNE DI NAPOLI

Direzione Centrale Sviluppo, Ricerca, Mercato del Lavoro
Servizio Mercato del lavoro, ricerca, sviluppo

COMUNE DI NAPOLI
Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive
Centro Servizi Incubatore d'Impresa Napoli Est (CSI)



AVVISO per la SELEZIONE di IDEE d'IMPRESA

1. Obiettivi istituzionali

- 1.1. Il Centro Servizi Incubatore (d'ora innanzi CSI) del Comune di Napoli promuove la selezione denominata "VULCANICAMENTE dal talento all'impresa 2" finalizzata ad individuare talenti e portatori di brillanti idee imprenditoriali ad elevato contenuto innovativo, da inserire in percorsi di coworking nel CSI al fine di facilitarne la trasformazione in Startup.
- 1.2. L'iniziativa potrà avvalersi del patrocinio gratuito di altri enti, imprese e organizzazioni che ne condividono finalità, metodi e risultati, secondo le modalità definite dal Regolamento del CSI.

2. Descrizione dell'iniziativa

- 2.1. "Vulcanicamente – dal Talento all'Impresa 2" è una *iniziativa* tesa ad individuare idee innovative ed originali di impresa, da trasformare in StartUp, promosse ed elaborate, a titolo esemplificativo, da studenti, laureandi, laureati, ricercatori, docenti o neo-imprenditori e aspiranti imprenditori.
- 2.2. Le idee imprenditoriali potranno riguardare, a titolo preferenziale ma non esclusivo, i seguenti settori / temi: *WEB, ICT, Social&Business Innovation, Clean Technologies, Tecnologie Maker (Internet of things, Fast prototyping, ecc.), Open data e Smart cities Solutions, Bio-med e Nanotech.*
- 2.3. Per idee imprenditoriali innovative s'intendono quelle che apportano nel prodotto, nel processo, nell'organizzazione e/o nel rapporto col mercato, caratteristiche di novità rispetto allo stato delle tecnologie e/o delle conoscenze e che rappresentano una valorizzazione economica di saperi e competenze scientifiche. Inoltre, esse non rappresentano esclusivamente un progetto scientifico o culturale, ma deve risultare evidente l'intenzione dei proponenti di avviare un'impresa oppure di orientare in modo significativo verso l'innovazione il business di un'impresa già esistente.
- 2.4. I proponenti delle migliori idee di impresa, fino a un massimo di 10, risultanti dalla selezione beneficeranno gratuitamente di:
 1. una postazione di lavoro attrezzata, e connettività internet, all'interno del CSI, in modalità *co-working*, per un periodo di tre mesi;

Direzione Centrale Sviluppo, Ricerca, Mercato del Lavoro

Servizio Mercato del lavoro, ricerca, sviluppo

2. la partecipazione alle attività e ai *workshop* del CSI;
3. l'opportunità di presentare la propria idea d'impresa ad un panel d'investitori privati e *stakeholders* durante l'evento finale.
- 2.5. I proponenti delle migliori idee - nel numero massimo di 5 - risultanti dall'evento finale di cui al precedente comma 2.4.3 potranno beneficiare di un ulteriore periodo di 3 mesi di co-working, con disponibilità di uno spazio ufficio e partecipazione alle giornate di coaching e mentorship che saranno svolte presso il CSI.
- 2.6. Inoltre, i proponenti delle migliori idee potranno accedere ad ulteriori programmi e strumenti del Comune di Napoli a sostegno della creazione d'impresa eventualmente attivati (fondo di garanzia per start-up, contributi ex lege 266/97 per imprese innovative).
- 2.7. La selezione verrà curata dalla commissione di cui al successivo art. 5.

3. Modalità di partecipazione

- 3.1. La partecipazione alla iniziativa avviene esclusivamente attraverso la prenotazione agli eventi di *scouting* (cfr. *Barcamper* e *TECH DAY*) effettuati dal CSI, per via telematica per il tramite di apposita sezione del portale www.incubatorenapoliest.it.
- 3.2. Nel modulo di prenotazione dovrà essere descritta l'idea imprenditoriale, secondo le modalità indicate sul portale.
- 3.3. Le prenotazioni si chiuderanno alle ore 23:59, con riferimento alla data e ora del server fornitore del servizio di hosting, del giorno antecedente a ciascun evento di *scouting* (17 settembre e 24 settembre). Si precisa che tale termine potrà essere anticipato, al superamento dei posti disponibili per ciascun evento di *scouting*. In mancanza di prenotazione, effettuata nei tempi e secondo le modalità di cui al precedente art. 4.1, non sarà possibile concorrere alla iniziativa.
- 3.4. L'idea imprenditoriale può essere presentata da una singola persona fisica o da un gruppo di persone, anche già costituiti in forma imprenditoriale (cfr "proponente"). In caso di gruppo, la domanda va presentata da un soggetto delegato, dal legale rappresentante se già costituiti in forma d'impresa.
- 3.5. Non è consentito ad un proponente di fare parte di più gruppi. Non possono partecipare alla selezione i dipendenti e amministratori del Comune di Napoli e/o di Enti/Società collegati o da esso controllati.
- 3.6. La partecipazione alla iniziativa, come indicato precedentemente, comporta da parte del proponente la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Avviso.

4. Modalità di svolgimento

- 4.1. L'iniziativa si svolgerà in un arco temporale che va da luglio 2013 a gennaio 2014.
- 4.2. L'iniziativa si articola in tre fasi. Le prime due sono finalizzate a facilitare la formalizzazione delle idee imprenditoriali da parte dei proponenti e la loro presentazione nell'ambito dell'evento finale di proclamazione dei vincitori (terza e ultima fase dell'iniziativa).

Scouting (prima fase)

1. La fase è finalizzata alla selezione preliminare delle idee attraverso colloqui *one-to-one*, che si svolgeranno all'interno di un Camper attrezzato ad ufficio (cfr. *Barcamper*®) o, in alternativa, nell'ambito di incontri tematici di approfondimento strutturati secondo il formato *TECH DAY*.
 - **BARCAMPER:** Il *Barcamper* è un vero e proprio camper, allestito a ufficio mobile, autonomo in termini di connettività. I proponenti prenotati presentano la propria idea in un colloquio one-to-one con lo staff dei tutor. La selezione tramite *Barcamper* sarà effettuata il 17 settembre 2013. Il luogo di posizionamento sarà oggetto di successiva comunicazione tramite il portale www.incubatorenapoliest.it.

Direzione Centrale Sviluppo, Ricerca, Mercato del Lavoro

Servizio Mercato del lavoro, ricerca, sviluppo

- **TECH DAY:** Il *techday* è un evento realizzato in almeno due giornate. I proponenti prenotati presentano la propria idea in un colloquio *one-to-one* con lo staff dei tutor. Il *techday* prevede, inoltre, sessioni aperte a tutti i proponenti, anche a coloro che hanno presentato l'idea tramite barcamper, caratterizzate da *keynote* formativi, sessioni di *team building* attorno alle idee e simulazione del *pitch* ad un Venture Capital. Il TECH DAY sarà realizzato nei giorni 24 e 25 settembre 2013, in sede oggetto di successiva comunicazione tramite il portale www.incubatorenapoliest.it.
- 2. Al termine delle attività di scouting e previa valutazione della Commissione, il Comune di Napoli pubblica sul sito www.incubatorenapoliest.it e www.comune.napoli.it l'elenco delle migliori idee che accedono alla fase di coworking (seconda fase).

Coworking (seconda fase)

- 3. Il *coworking*, riservato alle migliori idee d'impresa risultanti dalla prima fase e nel numero massimo di 10, verrà realizzato presso la sede del CSI, per tre mesi, nel periodo tra ottobre 2013 e gennaio 2014.
- 4. Durante il periodo di *coworking* ciascun proponente selezionato usufruirà dei seguenti servizi:
 - concessione di una postazione di lavoro ed erogazione dei servizi logistici di base (es. segreteria e connettività internet);
 - trasmissione, tramite incontri formativi collettivi e azioni di *coaching*, del set di conoscenze, abilità e competenze funzionali al corretto sviluppo delle idee d'impresa, per facilitarne l'evoluzione in startup;
 - facilitazione dei trasferimenti di competenze e del *networking* con le *startup* già insediate nel CSI.
- 5. Al termine del *coworking*, il Comune di Napoli, su parere della Commissione, pubblica sul sito www.incubatorenapoliest.it e www.comune.napoli.it l'elenco degli ammessi all'evento finale (terza fase).

Evento finale (terza fase)

- 6. La terza fase si sostanzia in un evento finale durante il quale i proponenti ammessi dalla fase precedente potranno presentare la propria idea alla comunità finanziaria, agli operatori del settore e ai Media presenti.
- 7. L'evento finale, denominato *TechGarage Day*, verrà realizzato, in data e luogo oggetto di successiva comunicazione tramite il sito www.incubatorenapoliest.it, secondo il format metodologico techgarage.eu creato per favorire l'incontro tra il mondo della finanza, gli startupper, gli innovatori.
- 8. L'evento si concluderà con la premiazione, ad insindacabile e inappellabile giudizio della Giuria di Esperti, delle 5 migliori idee che accederanno ad un ulteriore periodo di *coworking* come indicato al precedente punto 2.5.

5. Organi della selezione

- 5.1. Sono istituiti per le finalità del presente avviso i seguenti organi:
 - **Commissione di valutazione.** Si occupa delle selezioni come indicato nel presente avviso. E' composta dal Dirigente del Servizio Mercato del lavoro del Comune di Napoli, da un rappresentante del Raggruppamento Temporaneo d'Imprese costituito da Soges S.p.a. e dConsulting S.r.l. affidatario dei servizi del CSI e da un esperto designato dall'Assessorato competente in base a criteri di attinenza e rappresentatività (es. rappresentante del mondo accademico; operatori privati della

Direzione Centrale Sviluppo, Ricerca, Mercato del Lavoro

Servizio Mercato del lavoro, ricerca, sviluppo

finanza; rappresentanti del mondo dell'imprenditoria; opinion leader nel settore dell'innovazione, ecc.)

- **Staff dei tutor.** I Tutor hanno il ruolo di affiancare i proponenti durante tutte le fasi della selezione e co-working, con funzione di guida e consulenza. In particolare, forniscono supporto nella definizione delle idee imprenditoriali e nella redazione dei pitch da presentare in occasione dell'evento finale.
- **Giuria di esperti.** La giuria si occuperà di scegliere le migliori idee d'impresa nell'ambito dell'evento finale. Sarà composta dai membri della Commissione di valutazione e da ulteriori esperti nominati in base a criteri di attinenza e rappresentatività (es. rappresentante del mondo accademico; operatori privato nella finanza; rappresentanti del mondo dell'imprenditoria; opinion leader nel settore dell'innovazione, ecc.).

6. Criteri di selezione

- 6.1. I criteri di selezione adottati dalla Commissione e dalla Giuria di Esperti, saranno i seguenti:
 - Attitudine all'imprenditorialità e *commitment* del *team* imprenditoriale;
 - Margini di profittabilità e di sviluppo commerciale dell'impresa;
 - Brevettabilità ovvero possibilità di protezione dell'idea;
 - Interesse immediato da parte dei potenziali investitori privati;
 - Compatibilità dei fabbisogni delle start up con la dotazione infrastrutturale del CSI.
- 6.2. Le valutazioni selettive della Commissione e della Giuria sono insindacabili ed inappellabili.
- 6.3. La partecipazione al *coworking* e all'eventuale periodo di pre-incubazione è subordinato all'accettazione dell'apposito regolamento da parte dei proponenti. Nel caso di team, il predetto regolamento deve essere sottoscritto da ciascun componente dello stesso.

7. Trattamento dei dati personali

- 7.1. Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 i dati personali forniti dagli iscritti alla iniziativa sono raccolti dal Comune di Napoli, o dai soggetti da questi delegati, per le sole finalità di gestione delle idee imprenditoriali quanto espresso in questo avviso ed eventualmente aggiuntisi in seguito. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.
- 7.2. I titolari ed i responsabili del trattamento dei dati sono il Comune di Napoli ed i soggetti da questi delegati.
- 7.3. È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla selezione durante lo svolgimento delle attività. I progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi dell'iniziativa sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai team in merito alle loro idee imprenditoriali.
- 7.4. Il Comune Napoli ed i soggetti da questi delegati non saranno in nessun caso responsabili di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

8. Validità del presente regolamento

- 8.1. La modifica e/o l'interpretazione dell'avviso spetta al Comune di Napoli.
- 8.2. Per quanto non espressamente richiamato dal presente Avviso si farà riferimento alla normativa applicabile in materia.

9. Responsabile del procedimento, chiarimenti ed informazioni

Direzione Centrale Sviluppo, Ricerca, Mercato del Lavoro

Servizio Mercato del lavoro, ricerca, sviluppo

- 9.1. Il Responsabile del Procedimento del presente avviso è il Dott. Gaetano Camarda, Dirigente del Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo Economico del Comune di Napoli.
- 9.2. L'ufficio in cui si può prendere visione degli atti è il seguente: Servizio Mercato del Lavoro, Ricerca e Sviluppo Economico, C.so Umberto I, 23, Napoli.
- 9.3. Per informazioni inerenti alla presentazione delle domande di accesso alla selezione contattare la segreteria del CSI, ai seguenti recapiti:
 - tel. / fax 081.5722018
 - e-mail vulcanicamente@incubatorenapoliest.it

10. Pubblicazione dell'Avviso e comunicazioni

- 10.1. Il presente avviso, con annessi interpretazioni/chiarimenti ed allegati, e gli esiti delle selezioni vengono pubblicati sul sito www.comune.napoli.it e sul portale www.incubatorenapoliest.it, del Comune di Napoli.
- 10.2. Eventuali variazioni delle date degli eventi previsti dal presente avviso saranno comunicate esclusivamente mediante pubblicazione sul portale www.incubatorenapoliest.it.
- 10.3. Tutte le comunicazioni tra Comune di Napoli e proponenti inerenti alle richieste di chiarimenti e/o all'avanzamento della iniziativa avverranno esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo fornito all'atto di prenotazione agli eventi di scouting.
- 10.4. Inoltre, sarà attivata una intensa attività di diffusione dell'avviso attraverso: una conferenza stampa, il *social media* (es. *Facebook*), la pubblicazione di *post* legati al tema, i c.d. *article marketing* su portali e *e-mail marketing* / *CMR*, l'attività di pubbliche relazioni *on-line* e comunicazione *peer to peer*, ecc.