

SERVIZI STATISTICI

NOTIZIARIO DEI PREZZI AL CONSUMO

Anno 2011 – I semestre



SISTAN
SISTEMA STATISTICO NAZIONALE




COMUNE DI NAPOLI

Sindaco :

Luigi de MAGISTRIS

Assessore ai Servizi Statistici :

Bernardino TUCCILLO

Dirigente dei Servizio Statistica :

Vincenzo MAURIELLO

COMUNE DI NAPOLI

SERVIZIO STATISTICA

U.O. DINAMICA ECONOMICA

RESPONSABILE DELL'UNITA' OPERATIVA

DOTT.SSA MARIA PIA CAPALDO

RETE DI RILEVAZIONE

COORDINATORE: DOMENICO TAVOLETTA

RILEVATORI:

MICHELE CALVANESE, ADDOLORATA CHIARIELLO, ELIO DI GUIDA, GIUSEPPINA ELMO, FRANCESCO GODINO, FRANCESCO PERROTTI, ANTONINA PIRAS, PASQUALE PIROZZI, ROSA RICCIO, NICOLA ROMANO, GIUSEPPE VERTAGLIO.

Pubblicazione ai sensi della legge 16 dicembre 1939, n° 1823

Direzione e Redazione

Piazza Cavour, 42 – 80137 Napoli

Tel 0817959592 – Fax 081/7959584

e-mail: statistica@comune.napoli.it sito internet: www.comune.napoli.it/Statistica

COMMISSIONE COMUNALE DI CONTROLLO PER LA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

Membri

Presidente	Luigi de MAGISTRIS	Sindaco di Napoli
o suo delegato		
Componente	Dr. V.MAURIELLO	Dirigente Servizi Statistici
"	Dr. Marco SOMA	in rappresentanza dell'Ufficio di Statistica della CCIAA
"	Sig.Renato AMMERI (titolare)	in rappresentanza dell'Ispettorato del Lavoro
"	Sig.Francesco BRANCHI (supplente)	
"	Dr. Piergiovanni NAVARRO	in rappresentanza dell'Unione Agricoltori della Prov. di Napoli
"	Sig. Ciro MAZZEO	in rappresentanza dell'Ass.ne del Commercio, del Turismo e dei Servizi della Provincia di Napoli
"	Rag. Carlo PORCARO (titolare)	in rappresentanza dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli
"	Dott.ssa F. STANCO (supplente)	
"	Sig. D. DI BLASI	in rappresentanza della CGIL
"	Sig. Ciro IENGO	in rappresentanza della CISL
"	Sig. Dario ASCOLI	in rappresentanza della UIL
"	Segretaria M.P. CAPALDO (titolare)	Funzionario Amm.vo dei Servizi Statistici
"	Sig. D.TAVOLETTA (supplente)	Istruttore Amm.vo dei Servizi Statistici

1 La rilevazione dei prezzi al consumo

Premessa

L'inflazione è un processo di aumento del livello generale dei prezzi che si misura attraverso la "costruzione" di un *Indice*, il cui calcolo è affidato all'Istituto Nazionale di Statistica. L'indice dei prezzi al consumo, in particolare, è lo strumento statistico che consente di misurare le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato *paniere*, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno.

1.1 Introduzione

Negli ultimi tempi consumatori e utenti hanno più volte avvertito e denunciato un aumento dei prezzi di gran lunga superiore a quello degli indici diffusi dall'ISTAT, segnalando, quindi, un forte scostamento fra l'economia reale e quella risultante dai numeri ufficiali. Nel contempo, si è affermata l'esigenza di garanzia della piena effettività del quadro normativo, compreso quello comunitario, avente la duplice finalità di assicurare la libera concorrenza, attraverso la trasparenza del mercato, e di tutelare il consumatore, attraverso il confronto dei prezzi alla produzione, all'ingrosso e, segnatamente, di quelli al dettaglio.

I media, dal canto loro, hanno rivolto un'attenzione esasperante alle informazioni sui prezzi al consumo raccolte dai Comuni, con ciò alimentando una sconcertante polemica che è andata sempre più allargandosi sino a coinvolgere la sfera politica e a ingenerare preoccupazione per i rischi che derivano dalla delegittimazione dei dati statistici ufficiali e dalla messa in discussione della credibilità dell'ISTAT e, anche, dei Comuni.

A tale proposito, sembra opportuno ricordare che i Comuni hanno un rapporto di collaborazione con l'ISTAT, che trae origine da una normativa, rimasta sostanzialmente invariata fino ad oggi, e precisamente: il Regio Decreto Legge 20 febbraio 1927, n° 222, convertito nella Legge 2421 del 18 dicembre 1927.

Secondo tale normativa, l'ISTAT è incaricato di promuovere la costruzione degli indici in tutti i Comuni con più di 100.000 abitanti ed in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia, o tra quelli con più di 50.000 abitanti, che abbiano uffici di statistica idonei (art.1, R.D.L. 222/927).

A norma dell'art. 1 della legge 26 novembre 1975, n° 621, tra i comuni di cui all'art. 1, primo comma, del richiamato R.D.L. 222/927, devono intendersi compresi tutti i comuni capoluoghi di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano, del pari, un Ufficio di Statistica idoneo.

La normativa, in particolare, assegna all'ISTAT la determinazione delle regole metodologiche generali, la fissazione dei *panieri* (prodotti e pesi), i controlli e le elaborazioni nazionali degli indici dei prezzi al consumo; ai

Comuni, lo svolgimento delle rilevazioni e le prime elaborazioni dei dati nonché le decisioni per la scelta dei campioni di *punti di vendita* e delle *referenze dei prodotti* da tenere sotto osservazione.

La divisione dei compiti ha funzionato e funziona egregiamente per la produzione delle informazioni statistiche prodotte a livello nazionale e, oggi, anche comunitario. Un'impostazione siffatta dei flussi informativi non ha però consentito di valorizzare appieno le esigenze del territorio: solo alcuni Comuni hanno promosso azioni tese a migliorare il livello del servizio per rispondere con sempre maggiore tempestività e trasparenza alle mutate domande di informazioni statistiche, conseguenti alla continua evoluzione della realtà economica sottostante.

1.2 Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo

Le statistiche dei prezzi al consumo sono rivolte a produrre *indicatori* idonei ad esprimere la dinamica temporale dei prezzi che si formano nelle transazioni relative a beni e servizi di consumo scambiati tra gli operatori economici e i consumatori privati finali. In tal senso, l'indice dei prezzi al consumo è –secondo una regola comune a tutti gli stati occidentali- l'indicatore dell'*inflazione*.

Per la costruzione dell'indice dei prezzi al consumo si deve disporre di due tipi di informazioni fondamentali:

- le spese effettuate dalle famiglie in un periodo base, utilizzate come pesi;
- i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti (mese, trimestre, etc..).

La fonte primaria per le spese effettuate dalle famiglie (e quindi per i pesi) è l'indagine campionaria ISTAT sui Consumi delle Famiglie, integrata dai dati della Contabilità Nazionale. I pesi rappresentano, quindi, l'importanza, in relazione alla quota di spesa, che ad ogni prodotto viene data nel paniere. I pesi sono calcolati dall'ISTAT a livello nazionale e poi anche a livello regionale su dati della Contabilità Regionale, per essere il più vicino possibile ai modelli di consumo delle varie regioni.

L'altra informazione fondamentale per la costruzione dell'indice, cioè i prezzi, viene rilevata con un'indagine presso i *punti di vendita* su tutto il territorio nazionale. Questa indagine vede impegnati gli Uffici Comunali di Statistica.

A partire dal 1999, l'ISTAT, sull'onda del forte impulso innovativo collegato al processo d'integrazione europea, ha introdotto importanti innovazioni nella produzione degli indici mensili dei prezzi al consumo - a conclusione di un processo di revisione metodologica, iniziato con il *ribasamento* degli indici al 1995 - con l'avvio, nel 1997, del calcolo dell'Indice Armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA).

Il nuovo sistema è fondato su un ***indice principale*** e su alcuni ***indici speciali***.

L'indice principale è quello dei *Prezzi al consumo per l'intera collettività* (NIC) rispetto al quale gli altri indici sono da considerare subordinati. Esso si riferisce alla generalità dei consumi delle famiglie presenti in Italia ed è perciò l'indice più completo, con maggiori possibilità analitiche ed è utilizzato principalmente per fini di studio e per deflazionare l'aggregato dei consumi.

Poiché la legge 5 febbraio 1992, n°81, prescrive l'obbligo di calcolare gli indici nazionali dei prezzi al consumo al netto dei consumi di tabacco, di questo indice sono elaborate le due versioni: "*compresi i consumi di tabacco*", come prescrivono la metodologia statistica e le regole dell'armonizzazione comunitaria degli indici, e "*al netto dei consumi di tabacco*", come prescrive la fonte legislativa nazionale citata.

Gli indici speciali, invece, sono caratterizzati da limitazioni nel campo d'osservazione. Due di essi sono previsti da norme. Il primo è il richiamato *Indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea* (IPCA), introdotto da EUROSTAT, la cui struttura e metodo di calcolo sono regolamentati dalla legislazione comunitaria. L'indice si riferisce alla generalità delle famiglie presenti, ma limita il proprio campo d'osservazione ai consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzi comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea. In particolare le tipologie di spesa per consumo a cui si riferisce l'indice armonizzato rappresentano il 95,9% di quelle incluse nell'indice nazionale NIC; sono esclusi, o trattati con metodologie diverse da quelle adottate negli indici nazionali, alcuni prodotti (lotterie, concorsi pronostici, lotto, servizi relativi alle assicurazioni vita e servizi socio-sanitari) e si tiene conto delle riduzioni temporanee di prezzo (sconti e offerte promozionali, anche di breve durata).

Il secondo è l'*Indice dei prezzi al consumo per le famiglie d'operai e impiegati* (FOI) che nel passato era assimilato "all'indice del costo della vita" e nel nuovo sistema perde tale connotazione. Esso si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extra agricolo e viene considerato dalla maggior parte dei riferimenti normativi nazionali (art. 81 della legge 27 luglio 1978, n°392) per l'adeguamento di valori espressi in moneta corrente.

I tre indici – per la costruzione dei quali è prevista la disponibilità di due tipi d'informazioni fondamentali, quali: *le spese effettuate dalle famiglie al periodo base*, da utilizzare come pesi, e *i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti dalla cadenza dell'indice* (generalmente mensile) – adottano il sistema di classificazione dei prodotti proposto in ambito comunitario denominato COICOP (*Classification of individual consumption by purpose*). Si tratta di una classificazione a più livelli, articolata in 12 "capitoli" di spesa, 38 "categorie", e 107 "gruppi" di prodotto. Nella classificazione nazionale i 107 gruppi di prodotto si suddividono, poi, in 209 "voci" di prodotto, a loro volta rappresentate da un insieme definito e limitato di beni e servizi denominati "posizioni rappresentative".

I diversi indici dei prezzi al consumo, seppure riferiti ad aggregati diversi, sono basati su un'unica rilevazione dei dati, svolta presso un campione di punti di vendita.

Il campione rappresenta le principali tipologie di vendita: *negozi tradizionali specializzati, grandi magazzini, supermercati, ipermercati, hard- discount, distribuzione commerciale su aree pubbliche*.

Per una migliore comprensione dei termini utilizzati nelle tavole e nei grafici, si illustra di seguito il significato di alcune espressioni:

- *Tasso congiunturale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice del mese precedente;
- *Tasso tendenziale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente;
- *Tasso medio*, ossia la variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa, rispetto alla media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il *Tasso di Inflazione Programmato*. Il tasso medio serve a "depurare" la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo. E' infatti sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

L'ISTAT sovrintende alla rilevazione e, come titolare dell'indagine, è l'unico soggetto competente a produrre indici dei prezzi con carattere di ufficialità. Esso promuove la partecipazione dei comuni capoluogo di provincia alla rilevazione, definisce e coordina la metodologia dell'indagine e svolge il compito di " *diramare le istruzioni, affinché la raccolta dei dati avvenga con uniformità di criteri e con rigore di metodo* " (art.3, L.2421/27).

Gli Uffici di Statistica dei Comuni, anch'essi facenti parte del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN), partecipano all'indagine sui prezzi al consumo effettuando la rilevazione prevista dalla legge e fornendo all'ISTAT i dati rilevati.

Non tutta la rilevazione pesa sugli uffici comunali, in quanto per quei prodotti che hanno prezzi uguali su tutto il territorio (tabacchi, periodici, ecc.), per i beni soggetti a continui aggiustamenti di qualità (computer, telefoni cellulari, ecc.) e per quei servizi il cui godimento non riguarda solo la popolazione del comune interessato (camping, stabilimenti balneari, ecc.) la raccolta dei prezzi viene effettuata dall'ISTAT.

L'impossibilità pratica di seguire le variazioni dei prezzi di tutti i beni e servizi presenti sul mercato comporta la necessità di selezionarne un *insieme* (il cosiddetto paniere) che rappresenti il più possibile i consumi delle famiglie italiane nella loro globalità.

La selezione avviene suddividendo i consumi complessivi delle famiglie in *classi omogenee* individuando, per ognuna di queste, l'insieme di beni e servizi rappresentativi. Ogni bene e servizio, così definito, partecipa all'indice con peso pari all'importanza che la classe di consumo, che esso rappresenta, ha sul totale.

Tramite tale processo si giunge all'individuazione di oltre 560 posizioni rappresentative (variabili nel tempo). Poiché alcune di queste voci sono semplici (latte, pane....) e altre composite, cioè costituite, a loro volta, da più componenti (ad esempio la telefonia fissa), nella realtà viene osservato il prezzo di 930 prodotti.

Vale la pena di ricordare che, come previsto dall'ISTAT in materia di pubblicità dei dati, la descrizione dei prodotti compresi nel "paniere", viene fatta evitando qualsiasi riferimento a marche, varietà, etc.

1.3 L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione

L'indagine dei prezzi al consumo rientra tra le rilevazioni di interesse pubblico inserite nel Programma Statistico Nazionale (P.S.N.).

Con circolare n° 21251 del 17 novembre 1989, l'ISTAT ha diramato disposizioni in merito alla costituzione della "Commissione Comunale di Controllo per la Rilevazione dei Prezzi al Consumo", che si riunisce mensilmente e ha il compito di verificare:

- la piena rispondenza delle modalità di effettuazione delle rilevazioni alle norme tecniche stabilite;
- l'attendibilità dei prezzi raccolti;
- la correttezza delle elaborazioni effettuate su questi ultimi da parte dell'Ufficio Comunale di Statistica;
- il controllo e l'approvazione dei piani di campionamento dei punti di raccolta dei dati di base;
- l'adeguatezza delle risorse destinate dal Comune alle rilevazioni.

Con circolare n° 743 del 21 gennaio 1998, l'ISTAT ha diramato disposizioni in ordine alla composizione della Commissione in parola, nel senso che, a far parte della stessa, debbano essere chiamati, oltre al Presidente (Sindaco del Comune) e al Segretario, i seguenti componenti:

- il Dirigente dell'Ufficio di Statistica presso la C.C.I.A.A.;
- un Rappresentante dell'Associazione Regionale dell'Agricoltura;
- Rappresentanti Sindacali e delle Organizzazioni dei Datori di Lavoro.

L'impianto della rilevazione dei prezzi e della costruzione dell'indice viene definito all'inizio di ogni anno e procede per fasi che possono essere schematizzate come segue:

- Definizione della struttura del paniere (elenco delle voci di prodotto e dei rispettivi pesi). Operazione, questa, eseguita ogni anno dall'ISTAT.
- Scelta e descrizione delle posizioni rappresentative delle voci di prodotto che i rilevatori comunali dovranno ricercare nei punti vendita. La descrizione viene effettuata dall'ISTAT all'inizio dell'anno e precisa, per quanto possibile, qualità, tipo, modello, confezione.
- Scelta delle Città nelle quali condurre l'indagine.
- Selezione dei punti vendita oggetto della rilevazione, effettuata dagli Uffici Comunali, i quali, basandosi sulla conoscenza della realtà economica locale, scelgono l'articolazione degli esercizi commerciali in modo che essi rappresentino al meglio la realtà distributiva locale.

- Scelta, effettuata dal rilevatore, della referenza elementare, che, in ogni punto vendita, è associata ad una data posizione rappresentativa (marca e varietà che viene scelta in quel punto vendita per quel prodotto).
- Rilevazione periodica dei prezzi relativi alla stessa referenza elementare nei vari punti vendita. La periodicità varia a seconda del prodotto. Il prezzo dell'ortofrutta, del pesce fresco, nonché quello dei carburanti, viene rilevato due volte al mese; i prezzi dei mobili, di alcuni elettrodomestici e degli affitti delle abitazioni, sono rilevati a cadenza trimestrale. Per tutte le altre categorie di prodotti la rilevazione è mensile.

Seguendo la periodicità prevista, il rilevatore raccoglie, in ciascun punto vendita, il prezzo delle referenze elementari prescelte. Per ogni prodotto, quindi, si rilevano tante *quotazioni* quanti sono i punti vendita nei quali la relativa referenza elementare è presente. Alcuni prodotti, soprattutto servizi, che hanno prezzo unico sul territorio nazionale o sono di difficile rilevazione per i Comuni, vengono rilevati direttamente dall'ISTAT.

1.4 La rilevazione a Napoli

Da quanto innanzi detto in ordine alla procedura di rilevazione, emerge, in tutta evidenza, che la base del "sistema" è costituita dagli Uffici Comunali di Statistica, ai quali spetta, tra l'altro, il reclutamento, l'addestramento e il coordinamento dell'attività dei rilevatori.

A Napoli operano giornalmente sul territorio comunale dodici rilevatori a tempo pieno, distribuiti nelle Grandi Zone Urbane (Centrale, Occidentale, Collinare, Settentrionale ed Orientale) secondo un rigido calendario di rilevazione. Pur variando leggermente di anno in anno, secondo le indicazioni ISTAT, si può sintetizzare il lavoro svolto con i numeri che seguono: ditte da rilevare oltre 950; quotazioni complessive (poiché di ogni prodotto si rilevano più prezzi, denominati per l'appunto "quotazioni") oltre 9.000 al mese; affitti delle abitazioni 200.

Giova, al riguardo, evidenziare che i dati raccolti nell'ambito dell'indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n° 322/97, dalla legge n° 675/96 e successive modifiche ed integrazioni (art. 1, finalità e definizioni; 8, responsabile; 10, informazioni rese al momento della raccolta; 13, diritti dell'interessato). Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata con modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell'art. 9 del D.lgs. n° 322/89, come modificato dall'art. 12 del D.lgs. n° 281/99. I dati possono essere utilizzati solo per scopi statistici in base a quanto stabilito dall'art. 9 del richiamato D.lgs. n° 322/89.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti e organismi pubblici, nonché ai soggetti privati di fornire tutti i dati e le notizie richieste dal modello di rilevazione, ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. n° 322/89 e del D.P.R. 4 marzo 2002 (G.U. n° 88 del 15 aprile 2002).

Coloro che non forniscono i dati o che li forniscono scientemente errati od incompleti sono soggetti alle sanzioni amministrative previste dall'art. 11 del più volte citato D.lgs. n°322/89.

2 NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO

GENNAIO

2011

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0.4	2.3
Bevande alcoliche e tabacchi	0.1	2.6
Abbigliamento e calzature	0.0	2.2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0.2	2.6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.2	1.7
Servizi sanitari e spese per la salute	0.1	0.3
Trasporti	1.1	5.2
Comunicazioni	0.2	0.0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.4	0.8
Istruzione	0.0	5.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0.9	0.0
Altri beni e servizi	1.2	4.5
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	2.3

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento frutta fresca e refrigerata(1,0), vegetali(3.8), zucchero, confetture, miele cioccolato e dolciumi (0.4), prodotti alimentari n.a.c. (0.5), caffè , tè e cacao(0.2). In diminuzione pesce e prodotti ittici(-1.0),acque minerali e bevande analcoliche(-0.1).

- **Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento tabacchi(0.1).

- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in diminuzione altri articoli di abbigliamento e accessori(-0.3), scarpe ed altre calzature(-0.2), riparazione calzature(-0.3).

- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento gas(0.6), combustibili liquidi(0.9). In diminuzione altri servizi per l'abitazione (-0.4), energia elettrica (-0.7),

- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento articoli tessili per la casa (0.3), servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (0.6).

- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento prodotti farmaceutici(1.3) .

- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento acquisto di automobili (0.1) e di motocicli e ciclomotori(0.2), carburanti e lubrificanti(3.3), altri servizi relativi a mezzi di trasporto (1.8), trasporto passeggeri su rotaia (2.0). In diminuzione trasporto aerei passeggeri (-15.2), trasporti marittimi (-5.4).

- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in aumento servizi postali (0.4), servizi di telefonia(0.3). In diminuzione apparecchi telefonici(2.3)

- **DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura":** in aumento animali domestici e relativi prodotti (0.3), giornali e periodici(1.6), . In diminuzione apparecchi fotografici (-0.3), supporti di registrazione (-0.7), giochi e giocattoli(-5.7), articoli sportivi(-5.5), libri(-0.1), pacchetti vacanze (-6.7).

- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.

- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in diminuzione servizi di alloggio(-3.3).

- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento assistenza sociale(0.4),servizi assicurativi (1.0), assicurazioni su mezzi di trasporto (6.2). In diminuzione gioielleria e oreficeria(-0.2), altri effetti personali(-0.2), altri servizi finanziari(-1.1).

2 NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO

FEBBRAIO

2011

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0.4	2.5
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	2.4
Abbigliamento e calzature	-0.3	1.9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0.2	2.3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	1.4
Servizi sanitari e spese per la salute	0.1	0.1
Trasporti	0.4	5.3
Comunicazioni	0.0	-0.2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.3	-0.3
Istruzione	0.0	5.5
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0.5	-0.2
Altri beni e servizi	0.5	4.5
Variazione indice generale con tabacchi	0,1	2.2

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento pane e cereali (0.2), carni (0.2), latte fresco(0.3), formaggi freschi e latticini(0.4), latte, formaggio e uova (0.4), oli e grassi(0.1), frutta (3.1), altri agrumi(0.5), altri vegetali trasformati(0.5), patate(1.8), zucchero, confetture, miele cioccolato e dolci(0.2), prodotti alimentari n.a.c. (0,3), caffè, tè e cacao(0.2), acque minerali e bevande analcoliche, succhi di frutta(0.1). In diminuzione pesci e prodotti ittici(-0.2), vegetali(-0.1).

- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento alcolici(0.3), altri tabacchi (2.8). In diminuzione birre(-0.3).

- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento, altri articoli d'abbigliamento (0.2), servizi di lavanderia, riparazione abiti(1.5). In diminuzione scarpe e altre calzature (-1.5).

- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento affitti(0.1), servizi per la riparazione e manutenzione della casa(1.0), servizi per la manutenzione e la riparazione della casa (1.3), gas(0.2), gasolio per riscaldamento(2.3). In diminuzione prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa(-0.2).

- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento beni non durevoli per la casa (0.1). In diminuzione piccoli elettrodomestici (-0.1), grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino(-2.2).

- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento prodotti farmaceutici(0.2). In diminuzione altri prodotti medicali(-0.4).

- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili(0.4), motocicli e ciclomotori(0.2), pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto (0.1), benzine (0.7), altri carburanti (1.7), trasporti passeggeri su rotaia(0.7), trasporti passeggeri su strada (0.3), trasporti aerei passeggeri(3.2), trasporti marittimi e per via d'acqua interne(7.0), trasporti multimodali passeggeri (0.5). In diminuzione biciclette(-0.9).

- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in aumento apparecchi di telefonia fissa(0.2). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-0.6).

- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento apparecchi cinematografici, fotografici e strumenti ottici (1.4), beni durevoli per ricreazione all'aperto (0.3), servizi ricreativi e sportivi(0.3), servizi culturali(0.4), giornali e periodici(0.7), pacchetti vacanze(0.4). In diminuzione apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione suoni e immagini(-1.6), supporti di registrazione (-2.6), articoli per il giardinaggio, piante e fiori (-1.1), animali domestici e relativi prodotti(0.6), libri (-0.5). Il capitolo "Istruzione": nessuna variazione. Il capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" in diminuzione ristoranti, pizzerie e simili (0.2). In diminuzione servizi d'alloggio (-2.2). Il pitolo "Altri beni e servizi": in aumento altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (0.3), gioielleria ed orologeria (0.2), assistenza sociale (0.6), assicurazione sui mezzi di trasporto (1.8). In diminuzione apparecchi elettrici per la cura della persona(-0.3), altri effetti personali (-0.4), altri servizi finanziari n.a.c. (-0.2).

2 NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO

MARZO

2011

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0.3	2.6
Bevande alcoliche e tabacchi	0.1	2.5
Abbigliamento e calzature	0.3	2.2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0.4	2.8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.2	1.5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.1	0.3
Trasporti	1.0	5.4
Comunicazioni	0.1	-0.1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.6	-0.5
Istruzione	0.0	5.1
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.0	-0.3
Altri beni e servizi	0.1	4.4
Variazione indice generale con tabacchi	0,3	2.3

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento pane e cereali (0.4), carni (0.2), pesci e prodotti ittici (1.4), latte, formaggi e uova (0.2), olii e grassi (0.6), frutta (0.2), zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (1.0), prodotti alimentari n.a.c. (0.6), caffè, tè e cacao (1.4), acque minerali e bevande analcoliche, succhi di frutta (0.3). In diminuzione ortaggi (-0.8).

- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento alcolici (0.2), vini (0.3), birre (1.4).

- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento indumenti (0.2), servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti (1.7), scarpe ed altre calzature (0.3).

- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento affitti (0.2), gas (0.3), gasolio per riscaldamento (6.5).

- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento mobili e arredo (0.2), articoli tessili per la casa (0.1), grandi apparecchi domestici (0.8), cristalleria, stoviglie e utensili (0.4), beni non durevoli per la casa (0.2).

- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento altri prodotti medicali (0.4). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0.2).

- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili (0.1), biciclette (0.1), carburanti e lubrificanti (3.2), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto (0.6), trasporti passeggeri su strada (0.4), trasporti aerei passeggeri (12.7), trasporti marittimi e per via d'acqua interne (1.5). In diminuzione trasporto passeggeri su rotaia (-0.9).

- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in aumento servizi di telefonia (0.2). In diminuzione apparecchi telefonici (-1.0).

- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento apparecchi cinematografici, fotografici e strumenti ottici (1.0), beni durevoli per ricreazione all'aperto (0.4), articoli sportivi (0.3), articoli per giardinaggio (0.8), animali domestici e relativi prodotti (0.2), pacchetti vacanze (1.3). In diminuzione apparecchi per il trattamento delle informazioni (-6.9), supporti di registrazione (-2.8), giochi, giocattoli, hobby (-1.2), articoli per il giardinaggio, piante e fiori (-1.1), giornali e periodici (-1.9).

- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.

- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** nessuna variazione rilevante.

- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (0.2), gioielleria ed orologeria (0.5), altri effetti personali (0.4), altri servizi finanziari n.a.c. (0.1). In diminuzione servizi di parrucchiere (-0.1).

2 NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO

APRILE

2011
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	-0.1	2.6
Bevande alcoliche e tabacchi	0.1	2.6
Abbigliamento e calzature	0.6	2.4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1.0	3.7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.7	2.0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.1	0.1
Trasporti	1.4	6.2
Comunicazioni	-0.4	-0.4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.1	-0.4
Istruzione	0.0	5.1
Servizi ricettivi e di ristorazione	1.2	0.5
Altri beni e servizi	0.3	4.5
Variazione indice generale con tabacchi	0,5	2.7

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (0.3), farina e altri cereali(0.4), carne bovina(0.2), carne di vitello (0.2), carni ovine e caprine(1.7), pollame (0.3), altre carni(1.7), salumi(0.4), altri preparati a base di carne(1.3), pesce fresco e refrigerato(0.4), frutti di mare(0.5), latte(0.6), altri prodotti a base di latte(0.8), burro(1.5), margarina(0.7), altri oli alimentari(1.7), vegetali surgelati(0.6), patate(1.0), zucchero (1.7), confetture marmellate e miele(0.5), confetterie(0.7), caffè (3.0), acque minerali (0.3), bevande analcoliche (0.7). In diminuzione cereali per colazione(-0.9), frutti di mare secchi, affumicati o salati(0.2), frutta fresca e refrigerata(-2.5), ortaggi freschi o refrigerati (-5.3) **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento alcolici e liquori(0.6), aperitivi alcolici(1.5), vini(0.4), birre(0.3).

• **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento indumenti per donna(0.7), per bambino(0.6) e per neonato(0.2), altri articoli d'abbigliamento(0.7), calzature per uomo(5.8), per donna(0.5), calzature per bambino(2.3). In diminuzione indumenti per uomo(-0.8).

• **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento energia elettrica(3.9), gas di città e gas naturale(1.9), prodotto per la manutenzione della casa(0.3), gasolio per riscaldamento(3.6).

• **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento mobili per soggiorno e sala da pranzo(0.6), mobili per camera da letto(2.5), mobili per cucina(3.0), mobili per bagno (0.2), articoli per illuminazione(0.3), altri mobili e arredi(1.4), tappeti e moquette (1.8), apparecchi per la pulizia della casa(1.4), utensili da cucina(0.3), articoli domestici non elettrici(0.5), altri articoli non durevoli per la casa (0.6). In diminuzione grandi apparecchi elettrodomestici(-0.3), apparecchi per la cottura dei cibi(-0.7), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria(-0.3).

• **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in diminuzione prodotti farmaceutici(-0.4).

• **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili(0.3), pneumatici (0.5), gasolio per mezzi di trasporto(2.4), benzine(0.9), riparazione mezzi di trasporto (1.1), trasporto ferroviario(4.1), trasporti passeggeri su autobus (0.3), trasporti aerei (24.9), trasporti marittimi (31.7), trasporto multimediale(7.1).

• **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in diminuzione apparecchi per la telefonia fissa e mobile(-5.5). **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento supporti per la registrazione(5.3), giochi e hobby(7.8), giocattoli(0.4), articoli sportivi(0.6), articoli per il giardinaggio (0.9), parchi di divertimento(1.2), narrativa(1.2), giornali(1.2), riviste e periodici(1.9), pacchetti vacanze(3.7). In diminuzione macchine fotografiche(-1.4), accessori per il trattamento delle informazioni(-0.4), fiori(-10.6), prodotti per animali domestici (-0.5), servizi ricreativi e sportivi(-0.8), cinema e teatri(-1.1), altri libri non scolastici(-0.2), altri articoli di cancelleria(-1.3).

• **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.

• **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in aumento consumazioni di prodotti di gastronomia(0.3) e di gelateria(0.5), alberghi (4.6). In diminuzione villaggi vacanze (-1.3).

• **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento apparecchi non elettrici (1.1), articoli per l'igiene personale(0.7), gioielleria (0.9), articoli per bambini(0.5), altri effetti personali (1.7). In diminuzione prodotti di bellezza(-0.3).

2 NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO

MAGGIO

2011

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0.2	2.8
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	2.6
Abbigliamento e calzature	0.5	2.1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0.2	3.2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.2	1.8
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.5	-0.3
Trasporti	0.0	5.3
Comunicazioni	0.0	-0.2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	0.1
Istruzione	0.0	5.1
Servizi ricettivi e di ristorazione	3.3	3.6
Altri beni e servizi	0.0	4.0
Variazione indice generale con tabacchi	0,3	2.7

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (0.2), altri prodotti di panetteria(0.2), cereali per colazione (0.7) carne bovina(0.4), salumi(0.6), altri preparati a base di carne(0.4), pesce fresco e refrigerato(1.4), altri pesci e frutti di mare(0.3), latte fresco(0.2) e conservato(0.3), yogurt(0.5), formaggi stagionati(0.2), uova (1.0), burro(0.4), margarina(0.7), altri oli alimentari(1.7), frutta fresca e refrigerata(3.3), zucchero (1.2), cioccolato (0.5), confetteria(0.5), caffè (1.4), . In diminuzione carni ovine e caprine(0.2), altri prodotti a base di latte (-0.6)olio di oliva(-0.5), vegetali freschi e refrigerati(-3.2), vegetali secchi(-1.2) .

- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento vini(0.3), birre(0.2). In diminuzione alcolici e liquori(-0.7)

- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento indumenti per uomo (1.0) e per donna(0.2), per bambino(0.3) e per neonato(0.9), calzature per uomo(1.7), e per donna(0.3), calzature per bambino(4.1).

- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in diminuzione prodotto per la manutenzione della casa(-0.8), idrocarburi liquidi(-3.9), gasolio per riscaldamento(-1.6).

- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento mobili per cucina(0.6), riparazione di mobili (6.3), biancheria da tavola(0.8), apparecchi per la cottura cibi(0.2), apparecchi per il riscaldamento(0.3), prodotti per la pulizia e manutenzione della casa(0.3), altri articoli non durevoli(0.3)9,. In diminuzione frigoriferi(-0.6).

- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento altri prodotti medicali(0.4). In diminuzione prodotti farmaceutici(-1.4).

- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili(0.2), motocicli e ciclomotori(0.1), pneumatici (0.3), benzine(1.1), affitto garage(0.2), trasporto ferroviario(0.5), trasporti passeggeri su autobus (0.3), .In diminuzione gasolio per mezzi di trasporto (-0.2), altri carburanti(-2.2), voli nazionali(-5.8), internazionale (-11.0), trasporti marittimi(-0.4)

- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in aumento apparecchi per la telefonia fissa e mobile(0.9), servizi per la telefonia mobile(0.2). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile(-2.4).

- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento apparecchi per l'informazione(1.1), apparecchi per il trattamento dell'informazione(1.1), servizi ricreativi(1.4), cinema teatri e concerti (2.2), narrativa (0.2), riviste e periodici(0.7) . In diminuzione apparecchi per la ricezione(-1.3), macchine fotografiche(-0.3), accessori per il trattamento delle informazioni(-1.9), supporti per la registrazione(-6.7), pacchetti vacanze (-5.1).

- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.

- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in aumento ristoranti e pizzerie(1.0), consumazioni al bar(0.4), alberghi (11.1), villaggi vacanze (2.6).

- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento prodotti di bellezza(0.3), gioielleria(1.1), articoli da viaggio(0.7), spese bancarie(0.3) . In diminuzione servizi di parrucchiere per donna(-1.6).

2 NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO

GIUGNO

2011
Indice intera collettività
CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0.1	2.9
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	2.5
Abbigliamento e calzature	0.0	1.7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0.2	3.0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	1.7
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	-0.2
Trasporti	0.2	5.7
Comunicazioni	-0.3	-0.3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.0	0.1
Istruzione	0.0	5.1
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0.9	3.2
Altri beni e servizi	0.2	3.3
Variazione indice generale con tabacchi	-0.1	2.6

Nel mese di giugno la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a - 0.1. Il tasso tendenziale scende a 2,6 (2.7 a maggio). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 11 luglio 2011. DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso (1.2), altri prodotti di panetteria (0.4), prodotti di pasticceria confezionati (0.4), pasta secca e fresca (0.2), carne bovina (0.2), altre carni (0.9), salumi (0.2), altri pesci di mare conservato (1.4), latte fresco (0.3) e conservato (1.5), yogurt (0.9), formaggi fusi (0.2), altri oli alimentari (0.2), frutta fresca e refrigerata (0.4), patatine fritte (2.3), confetture marmellate e miele (0.4), gelati (2.4), piatti pronti (0.2), caffè (2.3), cacao cioccolato polvere (0.6), acque minerali (0.3). In diminuzione altri prodotti a base di cereali (-0.5), carni ovine e caprine (-0.4), pesce fresco (-1.7), frutti di mare freschi e surgelati (-0.4), vegetali freschi o refrigerati (-4.1), patate (-0.9), bevande gassate (-0.8). DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento vini (0.4), sigari e sigaretti (0.1).

<ul style="list-style-type: none"> DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento calzature per uomo (0.8) e per donna (0.7), indumenti per bambino (0.2), riparazione calzature (2.9). In diminuzione indumenti per donna (-0.6) e per neonati (-1.0).
<ul style="list-style-type: none"> DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in diminuzione gasolio per riscaldamento (-4.0). DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento biancheria da letto (0.2), apparecchi per la cottura cibi (0.4), apparecchi per la pulizia della casa (3.8), cristallerie, stoviglie, ceramiche e porcellane (0.4), prodotti per la pulizia e manutenzione della casa (0.3), altri prodotti per la pulizia della casa (1.3), articoli non durevoli (0.6), prodotti di carta per la cucina (0.6), servizi di lavanderia (0.6). In diminuzione altri mobili e arredo (-2.1), accessori vari (-0.7). DIVISIONE "Servizi sanitari": in diminuzione occhiali e lenti a contatto (-0.3) prodotti farmaceutici (-1.4). DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili (0.3), motocicli e ciclomotori (0.1), biciclette (1.6), altri carburanti (1.5), pezzi di ricambio (2.0), riparazione mezzi di trasporto (0.4), trasporti ferroviari (2.8), trasporti extraurbani su autobus (0.5), voli nazionali (10.7), voli europei (4.07) voli intercontinentali (8.6), trasporto marittimo (10.8). In diminuzione gasolio per mezzi di trasporto (-2.0), benzine (-0.8).
<ul style="list-style-type: none"> DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento servizi per la telefonia fissa (0.2), connessione internet (0.3). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (-10.8) e per la telefonia mobile (-4.7).
<ul style="list-style-type: none"> DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento supporti con registrazione di suoni ed immagini (9.6), giochi elettronici (3.0), giocattoli (0.9), articoli sportivi (0.3), fiori (-3.8), servizi ricreativi (1.4), cinema teatri e concerti (0.3), giornali (0.4), stabilimenti balneari (3.5). In diminuzione apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione suoni (-0.4), giochi tradizionali (-0.4), parchi divertimento (-2.0).
<ul style="list-style-type: none"> DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione. DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento pasto in pizzeria (0.7), consumazioni di prodotti di gastronomia (1.1) e di gelateria (1.0), pacchetti vacanze (5.9), villaggi vacanze (14.4). In diminuzione fast food (-2.1), alberghi (-4.2).
<ul style="list-style-type: none"> DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento servizi di parrucchiere per donna (0.8), gioielleria (0.2), spese bancarie (0.5), servizi funebri (1.4). In diminuzione servizi di parrucchiere per donna (-1.6).

3 INDICE GENERALE NAZIONALE
dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
	Variazione %			Variazione %		
2011 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	101. 2.	0. 3	2. 1	101. 2	0. 4	2. 2
febbraio	101. 5	0. 3	2. 3	101. 5	0. 3	2. 3
marzo	101. 9	0. 4	2. 5	101. 9	0. 4	.2.5
aprile	102. 4	0. 5	2. 6	102. 4	0. 5	2. 6
maggio	102. 5	0. 1	2. 6	102. 5	0. 1	2. 6
giugno	102. 9	0. 1	2. 7	102. 6	0. 1	2. 7

4 Confronto tassi Napoli-Italia.

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' – NIC
CONFRONTO TASSI CITTA' DI NAPOLI CON ITALIA

TASSI CONGIUNTURALI						
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE						
	N A P O L I			I T A L I A		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
GENNAIO	0	0,2	0. 2	-0,1	0,1	0. 4
FEBBRAIO	0,5	0,2	0. 1	0,2	0,1	0. 3
MARZO	0,2	0,2	0. 4	0,1	0,3	0. 4
APRILE	0,2	0,2	0. 4	0,2	0,4	0. 5
MAGGIO	0,6	0,2	0. 3	0,2	0,1	0. 1
GIUGNO	0,2	0,1	0. 0	0,1	0	0. 1
Luglio	0	0. 3		0. 5	0. 0	
Agosto	0. 2	0. 1		0. 1	0. 3	
Settembre	0. 1	0. 0		-0.3	0. 2	
Ottobre	0. 2	0. 3		0. 0	0. 1	
Novembre	0. 0	0. 1		-0.4	0. 0	
dicembre	0. 3	0. 3		-0.1	0. 2	

TASSI TENDENZIALI						
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE ANNO PRECEDENTE						
	N A P O L I			I T A L I A		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
GENNAIO	2,1	2,6	2. 3	3	1,6	2. 1
FEBBRAIO	2,3	2,2	2. 3	2,9	1,6	2. 4
MARZO	2,1	2,3	2. 4	3,3	1,2	2. 5
APRILE	2	2,3	2. 6	3,3	1,2	2. 6
MAGGIO	2,2	1,9	2. 7	3,6	0,9	2. 6
GIUGNO	2	1,8	2. 6	3,8	0,5	2. 7
Luglio	1. 6	21		0. 0	0. 0	
Agosto	1. 9	2. 1		0. 1	0. 1	
Settembre	2. 1	2. 0		0. 2	0. 2	
Ottobre	2. 0	2. 1		0. 3	0. 3	
novembre	2. 1	2. 3		0. 7	0. 7	
dicembre	2. 4	2. 3		1. 0	1. 0	

5 INDICE DEI GRUPPI DI PRODOTTO																				
	Descrizione			gen-11			feb-11			mar-11			apr-11			mag-11			giu-11	
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente		
COMPLESSIVO	101,3	2,3	0,2	101,4	2,2	0,1	101,8	2,4	0,4	102,2	2,6	0,4	102,5	2,7	0,3	102,5	2,6	0		
COMPLESSIVO SENZA TABACCHI	101,3	2,3	0,2	101,5	2,3	0,2	101,8	2,2	0,3	102,3	2,7	0,5	102,6	2,7	0,3	102,5	2,6	-0,1		
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	101,6	2,4	0,5	101,9	2,4	0,3	102,5	2,9	0,6	102,4	2,6	-0,1	102,5	2,7	0,1	102,6	2,9	0,1		
Riso	101,8	4,2	0,0	102,0	4,7	0,2	102,9	4,5	0,9	103,2	4,3	0,3	103,4	3,5	0,2	104,6	4,5	1,2		
Farina e altri cereali	101,0	3,0	0,0	102,5	2,8	1,5	103,0	3,2	0,5	103,4	4,5	0,4	104,0	4,9	0,6	104,2	4,1	0,2		
Pane	100,3	0,5	0,0	100,3	0,3	0,0	100,4	0,4	0,1	100,4	0,4	0,0	100,4	0,4	0,0	100,5	0,5	0,1		
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	100,0			100,5		0,5	101,2		0,7	101,3		0,1	101,5		0,2	101,9		0,4		
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	99,5	0,6	-0,2	99,7	0,8	0,2	99,7	-0,2	0,0	99,8	-0,5	0,1	99,9	-0,6	0,1	100,1	-0,2	0,2		
Cereali per colazione	101,5	4,8	0,0	100,4	3,0	-1,1	100,7	3,4	0,3	99,8	0,2	-0,9	100,5	-1,4	0,7	100,4	-2,2	-0,1		
Altri prodotti a base di cereali	99,4			99,3		-0,1	99,4		0,1	99,2		-0,2	99,2		0,0	98,7		-0,5		
Carne bovina	101,0	2,4	0,0	101,2	2,1	0,2	101,2	2,0	0,0	101,4	1,9	0,2	101,7	2,2	0,3	101,9	2,2	0,2		
Carne suina	101,5	3,1	0,2	101,6	2,0	0,1	101,7	2,3	0,1	101,8	2,5	0,1	101,8	2,5	0,0	101,8	2,5	0,0		
Carne ovina e caprina	101,5	6,3	-1,3	100,7	3,8	-0,8	100,4	2,7	-0,3	102,1	1,5	1,7	101,9	1,2	-0,2	101,5	1,1	-0,4		
Pollame	100,6	3,0	-0,1	100,8	2,0	0,2	101,4	2,3	0,6	101,7	1,6	0,3	101,8	1,8	0,1	101,7	1,0	-0,1		
Altre carni	99,7			100,0		0,3	100,0		0,0	101,7		1,7	100,6		-1,1	101,5		0,9		
Salumi	100,1			100,3		0,2	100,7		0,4	101,1		0,4	101,7		0,6	101,9		0,2		

Altri preparati a base di carne	100,0			100,6		0,6	100,7		0,1	102,0		1,3	102,4		0,4	102,4		0,0
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	100,7	4,0	-2,0	99,6	-1,6	-1,1	101,8	0,1	2,2	102,3	0,9	0,5	103,1	2,5	0,8	102,3	4,3	-0,8
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	101,0	-2,8	-0,9	99,6	0,5	-1,4	100,3	0,2	0,7	101,2	-0,6	0,9	101,1	5,4	-0,1	100,7	4,9	-0,4
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	102,0	3,5	0,4	102,7	4,2	0,7	102,7	3,8	0,0	102,5	3,6	-0,2	102,6	3,8	0,1	103,0	3,2	0,4
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	101,0	2,9	-0,1	101,5	2,1	0,5	101,8	2,4	0,3	101,8	1,9	0,0	102,1	2,4	0,3	103,5	3,4	1,4
Latte fresco	100,0			100,3		0,3	99,7		-0,6	100,3		0,6	100,5		0,2	100,8		0,3
Latte conservato	100,9	1,3	0,0	100,8	0,2	-0,1	100,8	0,9	0,0	100,8	0,9	0,0	101,1	1,2	0,3	102,6	2,7	1,5
Yogurt	99,7	-0,3	0,0	99,7	-0,8	0,0	99,7	-0,5	0,0	100,1	0,3	0,4	100,6	0,8	0,5	101,5	1,5	0,9
Formaggi e latticini	102,3	4,5	0,1	102,9	4,7	0,6	103,4	5,1	0,5	103,5	4,6	0,1	103,7	4,4	0,2	103,8	4,3	0,1
Altri prodotti a base di latte	104,3	5,5	0,6	104,7	5,1	0,4	106,8	7,6	2,0	107,7	9,1	0,8	107,0	9,7	-0,6	107,1	9,3	0,1
Panna da cucina	104,3	5,5	0,6	104,7	5,1	0,4	106,8	7,6	2,0	107,7	9,1	0,8	107,0	9,7	-0,6	107,1	9,3	0,1
Uova	101,4	2,3	1,0	102,3	3,5	0,9	102,7	3,4	0,4	102,7	3,2	0,0	103,7	4,2	1,0	103,8	4,4	0,1
Burro	101,3	3,1	0,1	101,8	3,5	0,5	102,5	4,2	0,7	104,0	4,8	1,5	104,4	4,8	0,4	104,4	4,2	0,0
Margarina e altri grassi vegetali	100,9	3,1	-0,2	100,9	2,3	0,0	100,9	2,8	0,0	101,6	3,0	0,7	102,3	1,9	0,7	102,3	2,2	0,0
Olio di oliva	98,1	-4,6	0,1	98,0	-4,6	-0,1	98,3	-3,6	0,3	98,2	-3,1	-0,1	97,7	-2,7	-0,5	97,7	-1,7	0,0
Altri oli alimentari	101,6	2,2	-0,2	102,3	2,6	0,7	103,9	4,8	1,6	105,7	6,3	1,7	106,6	7,5	0,9	106,8	7,0	0,2
Frutta fresca o refrigerata	101,3	0,8	1,6	104,7	5,0	3,4	108,9	9,8	4,0	106,2	6,8	-2,5	109,0	9,7	2,6	109,4	9,8	0,4
Frutta secca	101,8	2,9	0,0	101,8	2,4	0,0	102,0	2,6	0,2	102,0	2,6	0,0	102,0	1,5	0,0	102,0	1,5	0,0
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	100,4			100,4		0,0	100,4		0,0	100,7		0,3	100,7		0,0	100,4		-0,3
Frutta con guscio	103,7	4,4	0,0	103,7	3,7	0,0	103,7	3,7	0,0	103,7	3,7	0,0	103,7	3,7	0,0	103,7	3,7	0,0
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	111,7	10,5	11,7	110,3	9,1	-1,3	107,8	7,2	-2,3	101,9	1,2	-5,5	98,4	-1,6	-3,4	94,4	-5,2	-4,1
Insalata	106,4			104,7		-1,6	99,5		-5,0	96,9		-2,6	91,8		-5,3	93,3		1,6
Carciofi	123,5			115,3		-6,6	105,0		-8,9	90,9		-13,4	82,3		-9,5	81,9		-0,5
Vegetali surgelati	99,9			99,6		-0,3	102,2		2,6	102,8		0,6	103,0		0,2	102,9		-0,1
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	99,8			100,2		0,4	100,3		0,1	100,4		0,1	99,2		-1,2	99,6		0,4
Patate	109,7	14,5	0,3	111,7	15,9	1,8	113,4	18,6	1,5	114,5	17,6	1,0	115,8	19,5	1,1	114,8	15,7	-0,9
Zucchero	100,5	0,8	0,6	101,1	0,9	0,6	104,4	4,1	3,3	106,2	5,9	1,7	107,5	7,2	1,2	108,1	7,8	0,6

Confetture, marmellate e miele	101,5	3,2	-0,1	101,2	2,4	-0,3	102,3	3,5	1,1	102,8	3,5	0,5	102,9	3,1	0,1	103,3	2,6	0,4
Miele	101,7	5,7	0,1	101,9	3,8	0,2	101,9	3,4	0,0	102,2	3,5	0,3	103,0	3,7	0,8	103,0	2,0	0,0
Cioccolato	101,8	2,3	0,5	102,1	2,5	0,3	103,0	2,9	0,9	102,6	3,2	-0,4	103,1	3,3	0,5	103,2	3,5	0,1
Confetteria	101,2	1,3	0,4	101,3	1,3	0,1	101,7	1,7	0,4	102,4	2,4	0,7	102,9	2,9	0,5	102,9	3,2	0,0
Gelati	100,3	-0,3	0,0	100,3	-0,2	0,0	100,9	1,2	0,6	101,7	2,8	0,8	99,4	-0,2	-2,3	101,8	2,5	2,4
Salse e condimenti	99,9			100,2		0,3	101,3		1,1	102,2		0,9	102,2		0,0	102,2		0,0
Sale, spezie ed erbe aromatiche	101,5			101,5		0,0	101,5		0,0	101,4		-0,1	101,4		0,0	101,4		0,0
Alimenti per bambini	99,1	0,1	0,0	99,1	0,1	0,0	100,1	0,5	1,0	100,1	-0,2	0,0	100,1	-0,4	0,0	100,1	-0,8	0,0
Altri preparati alimentari n.a.c.	101,6	2,7	0,0	102,0	2,7	0,4	102,0	2,4	0,0	102,2	2,8	0,2	102,3	2,1	0,1	102,2	2,0	-0,1
Caffè	103,1	5,5	0,1	104,2	6,7	1,1	105,8	8,1	1,5	109,0	10,9	3,0	110,5	11,1	1,4	113,0	13,4	2,3
Tè	100,6	2,9	0,1	100,7	2,3	0,1	101,5	2,9	0,8	101,9	3,3	0,4	101,8	1,8	-0,1	101,6	1,5	-0,2
Cacao e cioccolato in polvere	104,3	5,9	0,0	104,3	6,2	0,0	104,9	6,8	0,6	105,5	7,0	0,6	105,7	6,6	0,2	106,3	7,2	0,6
Acque minerali	100,7	2,0	0,0	100,4	1,5	-0,3	100,3	0,9	-0,1	100,6	0,3	0,3	100,7	-0,2	0,1	101,0	0,8	0,3
Bevande analcoliche	99,0	-0,8	0,1	99,2	-0,3	0,2	99,4	-0,5	0,2	100,1	0,3	0,7	100,1	-0,7	0,0	99,4	-1,6	-0,7
Succhi di frutta e verdura	100,7	2,2	-0,3	101,4	2,5	0,7	102,3	3,0	0,9	102,2	2,6	-0,1	102,8	2,4	0,6	102,7	2,3	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	101,7	2,6	0,1	101,7	2,4	0,0	101,8	2,5	0,1	101,9	2,6	0,1	101,9	2,6	0,0	101,9	2,5	0,0
Alcolici e liquori	100,1			100,4		0,3	100,6		0,2	101,2		0,6	100,5		-0,7	100,5		0,0
Aperitivi alcolici	100,6	1,9	0,0	100,8	1,9	0,2	100,8	1,9	0,0	102,3	2,1	1,5	102,3	2,1	0,0	102,3	1,5	0,0
Vini da uve	101,5	3,3	0,1	101,5	2,4	0,0	101,8	2,4	0,3	102,2	2,7	0,4	102,5	3,1	0,3	102,9	2,8	0,4
Birre lager	102,3	5,2	0,0	102,0	3,9	-0,3	103,4	5,2	1,4	103,7	4,9	0,3	103,9	4,7	0,2	103,9	3,6	0,0
Sigarette	101,8	2,5	0,1	101,8	2,5	0,0	101,8	2,5	0,0	101,8	2,5	0,0	101,8	2,5	0,0	101,8	2,5	0,0
Sigari e sigaretti	101,3	1,3	1,3	101,5	1,5	0,2	101,5	1,5	0,0	101,5	1,5	0,0	101,5	1,5	0,0	101,6	1,6	0,1
Altri tabacchi	104,1	9,7	0,0	107,0	12,8	2,8	107,2	13,0	0,2	107,2	10,6	0,0	107,3	10,2	0,1	107,3	9,9	0,0
Abbigliamento e calzature	101,0	2,2	-0,1	100,7	1,9	-0,3	101,2	2,4	0,5	101,6	2,2	0,4	102,1	2,1	0,5	102,1	1,7	0,0
Indumenti per uomo	99,8			99,8		0,0	100,1		0,3	98,6		-1,5	99,6		1,0	99,6		0,0
Indumenti per donna	100,1			100,1		0,0	100,1		0,0	100,8		0,7	100,9		0,1	100,3		-0,6
Indumenti per bambino (3-13 anni)	100,0			100,1		0,1	100,5		0,4	100,1		-0,4	100,4		0,3	100,6		0,2

Indumenti per neonato (0-2 anni)	100,6	1,1	0,2	100,6	1,1	0,0	101,7	2,2	1,1	101,9	1,7	0,2	102,8	2,2	0,9	101,8	1,6	-1,0
Altri articoli d'abbigliamento	101,4	3,1	-0,3	101,6	3,7	0,2	101,6	2,9	0,0	102,3	2,5	0,7	102,4	2,6	0,1	102,3	2,5	-0,1
Servizi di lavanderia abiti	100,4	1,2	0,0	101,9	2,7	1,5	103,6	4,4	1,7	103,6	4,4	0,0	103,6	3,2	0,0	103,6	3,2	0,0
Riparazione e noleggio abiti	101,6	5,7	0,0	102,6	3,5	1,0	103,6	4,5	1,0	103,6	3,4	0,0	103,6	3,4	0,0	103,6	3,4	0,0
Calzature per uomo	99,5			99,5		0,0	99,5		0,0	105,3		5,8	107,1		1,7	108,0		0,8
Calzature per donna	100,0			97,0		-3,0	99,2		2,3	100,1		0,9	99,7		-0,4	100,4		0,7
Calzature per neonato e per bambino	100,3	0,5	0,0	100,3	0,5	0,0	100,3	0,5	0,0	102,6	1,6	2,3	106,8	5,7	4,1	107,8	6,7	0,9
Riparazione calzature	100,8	3,1	-0,3	100,8	3,1	0,0	100,8	3,1	0,0	100,8	3,1	0,0	100,8	-0,3	0,0	102,7	1,6	1,9
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	101,1	2,2	0,1	101,5	2,5	0,4	101,9	2,8	0,4	102,9	3,7	1,0	102,7	3,2	-0,2	102,5	3,0	-0,2
Affitti reali per abitazioni di privati	100,1			100,2		0,1	100,2		0,0	100,2		0,0	100,2		0,0	100,3		0,1
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	100,0			100,0		0,0	102,3		2,3	102,3		0,0	102,3		0,0	102,3		0,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	101,2	3,6	-0,1	101,0	3,4	-0,2	101,0	2,8	0,0	101,3	1,5	0,3	100,5	0,1	-0,8	100,5	-0,1	0,0
Servizio di idraulico	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Servizio di elettricista	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	100,5	2,9	0,0	100,5	0,8	0,0	100,5	0,8	0,0	100,5	0,8	0,0	100,5	0,8	0,0	100,5	0,0	0,0
Servizi di carpentieri	100,6	1,9	0,0	102,6	4,0	2,0	102,6	4,0	0,0	102,6	4,0	0,0	102,6	2,0	0,0	102,6	2,0	0,0
Fornitura acqua	100,0			100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0
Raccolta rifiuti	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	100,0			100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0
Spese condominiali	100,6	1,3	0,1	100,6	1,3	0,0	100,6	1,0	0,0	100,6	0,7	0,0	100,6	0,7	0,0	100,6	0,7	0,0
Gas di città e gas naturale	102,2	6,3	0,0	103,4	7,6	1,2	103,4	7,6	0,0	105,4	6,2	1,9	105,4	6,2	0,0	105,4	6,2	0,0
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	104,6	6,6	2,0	105,4	7,5	0,8	106,2	8,3	0,8	106,2	7,8	0,0	102,1	1,5	-3,9	102,1	1,5	0,0
Gasolio per riscaldamento	106,1	11,6	0,9	108,5	15,3	2,3	115,6	16,5	6,5	119,8	19,7	3,6	117,9	16,7	-1,6	113,2	13,9	-4,0
Altri combustibili solidi	99,9	-0,8	0,0	99,9	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,7	1,7	0,1	100,7	1,4	0,0	100,9	1,5	0,2	101,6	2,0	0,7	101,8	1,8	0,2	101,9	1,7	0,1
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	100,0			100,0		0,0	100,5		0,5	101,1		0,6	101,1		0,0	101,1		0,0

Mobili per camera da letto	100,0			100,0		0,0	100,2		0,2	102,7		2,5	102,7		0,0	102,7		0,0
Mobili per cucina	100,0			100,0		0,0	100,1		0,1	103,1		3,0	103,7		0,6	103,7		0,0
Articoli per l'illuminazione	100,6	1,8	0,0	101,4	2,6	0,8	101,4	2,6	0,0	101,7	1,4	0,3	101,7	1,4	0,0	101,7	1,4	0,0
Altri mobili e arredi	100,0			100,0		0,0	100,0		0,0	101,4		1,4	101,5		0,1	100,7		-0,8
Tappeti e moquette	100,9	5,9	0,0	100,9	5,9	0,0	100,9	0,0	0,0	102,7	1,8	1,8	102,7	1,8	0,0	102,7	1,8	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	100,5	1,4	0,0	100,5	1,4	0,0	100,5	1,4	0,0	100,5	1,4	0,0	106,8	6,3	6,3	106,8	6,3	0,0
Tessuti per arredamento e tendaggi	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Biancheria da letto	100,1			100,1		0,0	100,1		0,0	100,9		0,8	101,9		1,0	102,1		0,2
Biancheria da tavola e da bagno	100,7			100,8		0,1	101,5		0,7	101,6		0,1	102,4		0,8	101,8		-0,6
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	100,7	0,8	0,4	100,2	0,3	-0,5	100,6	0,7	0,4	100,6	0,7	0,0	100,0	-0,4	-0,6	100,0	-0,4	0,0
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	100,4			100,4		0,0	100,4		0,0	99,0		-1,4	99,0		0,0	99,0		0,0
Apparecchi per cottura cibi	100,0			99,6		-0,4	99,6		0,0	98,9		-0,7	99,1		0,2	99,5		0,4
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	100,0			100,0		0,0	101,2		1,2	100,9		-0,3	100,9		0,0	100,9		0,0
Apparecchi per la pulizia della casa	99,1	-0,5	0,0	99,1	-1,0	0,0	99,1	-1,4	0,0	100,5	0,0	1,4	100,5	0,0	0,0	104,3	3,8	3,8
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	100,1	0,1	0,0	99,4	-0,6	-0,7	99,4	-0,6	0,0	99,4	-0,6	0,0	97,9	-2,1	-1,5	97,9	-2,1	0,0
Ferri da stiro	101,0	1,2	0,0	101,0	1,2	0,0	101,0	1,2	0,0	101,0	1,2	0,0	101,0	1,2	0,0	101,0	1,2	0,0
Riparazione di apparecchi per la casa	101,6	2,8	0,0	101,6	1,7	0,0	101,6	1,7	0,0	101,6	1,7	0,0	101,6	1,7	0,0	101,6	1,7	0,0
Riparazione di elettrodomestico	101,7	2,9	0,0	101,7	1,8	0,0	101,7	1,8	0,0	101,7	1,8	0,0	101,7	1,8	0,0	101,7	1,8	0,0
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	100,4	2,3	0,3	100,4	1,4	0,0	101,7	2,7	1,3	101,8	2,3	0,1	101,9	1,7	0,1	102,3	1,9	0,4
Coltelleria, posateria e argenteria	98,8	-0,8	0,0	98,8	-0,9	0,0	98,8	-0,9	0,0	98,8	-0,9	0,0	98,8	-1,5	0,0	98,8	-1,5	0,0
Utensili da cucina non elettrici	101,5	2,4	0,0	101,2	2,0	-0,3	101,4	2,8	0,2	101,7	2,7	0,3	101,8	1,5	0,1	101,8	1,5	0,0
Articoli domestici non elettrici	100,4	2,4	0,0	100,5	1,6	0,1	100,3	0,8	-0,2	100,8	1,3	0,5	100,9	0,8	0,1	101,0	0,4	0,1
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	100,0	0,0	0,0	97,8	-2,2	-2,2	97,8	-2,2	0,0	97,8	-2,2	0,0	97,8	-2,2	0,0	97,8	-2,2	0,0
Piccoli utensili	100,0			100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0
Tube per innaffiare	100,1	1,1	0,0	100,1	0,0	0,0	100,1	0,0	0,0	100,1	0,0	0,0	100,1	0,0	0,0	100,1	0,0	0,0
Accessori vari	98,7	-1,0	0,0	98,7	-1,0	0,0	98,7	-0,9	0,0	99,0	-1,5	0,3	99,0	-1,5	0,0	98,3	-2,2	-0,7
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	100,1			100,2		0,1	100,2		0,0	100,3		0,1	100,6		0,3	100,9		0,3
Altri articoli non durevoli per la casa	100,6	2,2	0,1	100,7	1,9	0,1	101,1	2,0	0,4	101,7	2,4	0,6	102,0	1,8	0,3	102,6	2,1	0,6
Servizi domestici di personale retribuito	101,5	1,7	0,7	101,5	1,7	0,0	101,5	1,7	0,0	101,5	1,7	0,0	101,5	1,7	0,0	101,5	1,7	0,0

Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	100,8	2,5	0,0	100,8	1,8	0,0	100,8	1,8	0,0	100,8	1,8	0,0	100,8	1,2	0,0	101,4	1,2	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	100,3	-0,1	0,1	100,4	0,1	0,1	100,3	0,3	-0,1	100,2	0,1	-0,1	99,7	-0,3	-0,5	99,7	-0,2	0,0
Prodotti farmaceutici	99,7	-2,0	0,3	99,9	-1,6	0,2	99,7	-0,9	-0,2	99,3	-1,2	-0,4	97,9	-2,2	-1,4	97,8	-1,8	-0,1
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	99,8	0,3	0,0	97,8	-1,7	-2,0	97,8	-1,7	0,0	98,3	-1,2	0,5	98,7	-0,8	0,4	98,7	-1,8	0,0
Altri prodotti medicali n.a.c.	100,0			100,0		0,0	100,5		0,5	100,5		0,0	100,9		0,4	100,8		-0,1
Occhiali e lenti a contatto correttivi	100,0			100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	99,7		-0,3
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	99,3	-3,1	0,0	99,3	-1,1	0,0	99,3	-1,1	0,0	99,3	-1,3	0,0	99,3	-1,3	0,0	99,3	0,0	0,0
Servizi medici specialistici	99,9	-0,1	0,0	99,9	-0,1	0,0	99,9	-0,1	0,0	99,9	-0,1	0,0	99,9	-0,1	0,0	99,9	-0,1	0,0
Servizi dentistici	102,5	2,8	0,0	102,5	2,8	0,0	102,5	2,8	0,0	102,5	2,8	0,0	102,5	2,8	0,0	102,5	2,8	0,0
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	100,2	0,7	0,0	100,2	0,7	0,0	100,2	0,4	0,0	100,2	0,4	0,0	100,2	0,4	0,0	100,2	0,4	0,0
Altri servizi paramedici	100,9	1,8	0,0	100,9	1,8	0,0	100,9	1,8	0,0	100,9	1,8	0,0	100,9	1,8	0,0	100,9	1,8	0,0
Servizi ospedalieri	100,2	0,8	0,0	100,2	0,8	0,0	100,2	0,8	0,0	100,2	0,0	0,0	100,2	0,0	0,0	100,2	0,0	0,0
Trasporti	102,7	5,2	1,0	103,1	5,3	0,4	104,1	5,4	1,0	105,6	6,2	1,4	105,6	5,3	0,0	105,8	5,7	0,2
Automobili nuove diesel	100,1			100,3		0,2	100,4		0,1	100,9		0,5	101,0		0,1	101,0		0,0
Automobili nuove benzina	100,1			100,7		0,6	100,7		0,0	100,7		0,0	100,9		0,2	101,2		0,3
Trasferimento proprietà auto	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Motocicli e ciclomotori	100,7	1,5	0,2	100,9	1,6	0,2	100,9	1,3	0,0	100,9	1,2	0,0	101,0	0,8	0,1	101,1	1,0	0,1
Biciclette	101,2	1,7	0,0	100,3	0,8	-0,9	100,4	0,9	0,1	100,4	0,9	0,0	100,4	0,5	0,0	102,0	2,1	1,6
Pneumatici	103,5	7,2	0,0	103,5	4,8	0,0	103,5	3,5	0,0	104,0	4,0	0,5	104,3	5,7	0,3	104,3	5,2	0,0
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	101,7	2,4	0,6	103,7	4,4	2,0	104,6	5,3	0,9	104,6	4,5	0,0	104,6	4,5	0,0	106,7	6,6	2,0
Accessori per mezzi di trasporto privati	99,4	-1,7	0,0	99,4	-1,7	0,0	99,4	-0,7	0,0	96,1	-4,0	-3,3	96,1	-4,0	0,0	96,1	-4,1	0,0
Gasolio per mezzi di trasporto	108,7	15,2	3,9	109,8	16,9	1,0	114,5	17,4	4,3	117,2	17,8	2,4	117,0	14,4	-0,2	114,7	12,8	-2,0
Benzina	105,8	10,5	3,4	106,5	10,6	0,7	110,2	11,6	3,5	111,2	9,9	0,9	112,4	10,0	1,1	111,5	10,5	-0,8
Altri carburanti	117,9	27,3	3,9	119,9	26,7	1,7	119,8	23,2	-0,1	119,1	21,9	-0,6	116,5	16,6	-2,2	118,3	17,4	1,5
Lubrificanti	102,8	4,3	0,7	102,8	4,3	0,0	103,8	5,3	1,0	103,8	4,1	0,0	103,8	4,1	0,0	103,8	3,6	0,0
Manutenzione mezzi di trasporto privati	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Riparazione mezzi di trasporto privati	101,6	3,9	0,1	101,6	3,7	0,0	102,3	3,8	0,7	103,4	4,9	1,1	103,4	3,3	0,0	103,8	3,7	0,4
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	100,0			100,0		0,0	100,0		0,0	100,1		0,1	100,3		0,2	100,3		0,0
Noleggio mezzi di trasporto	100,7	2,6	0,0	100,7	2,2	0,0	100,7	2,2	0,0	101,7	2,1	1,0	103,7	4,1	2,0	104,3	4,7	0,6
Pedaggi e parchimetri	106,7			106,7		0,0	106,7		0,0	106,7		0,0	106,7		0,0	106,7		0,0
Autoscuole	100,8	2,5	0,0	100,8	2,5	0,0	100,8	2,5	0,0	100,8	1,6	0,0	100,8	0,0	0,0	100,8	0,0	0,0
Trasporto ferroviario passeggeri	102,0	2,7	1,9	102,7	2,8	0,7	101,8	1,7	-0,9	106,0	5,9	4,1	106,5	6,4	0,5	109,5	9,4	2,8

d'acqua																		
Articoli per giardinaggio	100,0			100,0		0,0	100,2		0,2	101,1		0,9	101,1		0,0	101,1		0,0
Piante	100,0			100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0
Fiori	98,2			95,8		-2,4	97,4		1,7	87,1		-10,6	87,1		0,0	83,8		-3,8
Prodotti per animali domestici	102,7	1,3	0,3	103,3	3,9	0,6	103,5	4,1	0,2	103,0	3,6	-0,5	103,1	3,7	0,1	102,4	3,0	-0,7
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	101,1	3,7	0,0	101,1	3,7	0,0	101,1	3,1	0,0	101,1	3,1	0,0	101,1	0,0	0,0	101,1	0,0	0,0
Servizi ricreativi	100,0			100,0		0,0	100,5		0,5	99,3		-1,2	100,7		1,4	102,1		1,4
Cinema, teatri e concerti	98,2			99,1		0,9	99,3		0,2	98,2		-1,1	100,4		2,2	100,5		0,1
Musei, parchi e giardini	100,7			101,4		0,7	101,3		-0,1	102,1		0,8	102,1		0,0	102,1		0,0
Canone radio e tv, abbonamenti	101,2	1,3	1,2	101,2	1,3	0,0	101,2	1,3	0,0	101,2	1,3	0,0	101,2	1,3	0,0	101,2	1,3	0,0
Servizi per la fotografia	102,0	6,2	0,0	102,0	6,2	0,0	102,0	6,2	0,0	102,0	6,2	0,0	102,0	0,0	0,0	102,0	0,0	0,0
Giochi, lotterie e scommesse	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Narrativa	98,9			97,1		-1,8	96,3		-0,8	97,5		1,2	97,7		0,2	98,2		0,5
Libri scolastici	101,0	1,6	0,0	101,0	1,6	0,0	101,0	1,6	0,0	101,0	1,6	0,0	101,0	1,6	0,0	101,0	1,6	0,0
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	100,1			99,6		-0,5	99,8		0,2	99,6		-0,2	99,7		0,1	99,7		0,0
Giornali	100,7	0,5	0,5	100,1	-0,4	-0,6	100,2	0,2	0,1	101,4	0,9	1,2	101,4	1,2	0,0	101,8	1,8	0,4
Riviste e periodici	101,1	0,9	2,1	102,3	1,3	1,2	99,5	-1,0	-2,7	101,4	2,1	1,9	102,1	1,3	0,7	102,3	3,1	0,2
Articoli di cartoleria	100,0			100,0		0,0	99,5		-0,5	99,5		0,0	99,5		0,0	99,5		0,0
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	100,0	0,2	0,0	100,0	0,1	0,0	100,0	0,1	0,0	98,7	-1,3	-1,3	98,7	-1,3	0,0	98,7	-1,3	0,0
Pacchetti vacanza	97,5	6,6	-6,5	97,9	6,4	0,4	99,2	3,9	1,3	102,9	1,8	3,7	97,7	4,4	-5,1	103,5	3,6	5,9
Istruzione	103,5	5,5	0,0	103,5	5,5	0,0	103,5	5,1	0,0	103,5	5,1	0,0	103,5	5,1	0,0	103,5	5,1	0,0
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	100,8	1,2	0,0	100,8	1,2	0,0	100,8	1,2	0,0	100,8	1,2	0,0	100,8	1,2	0,0	100,8	1,2	0,0
Istruzione primaria (ISCED 1)	102,4	3,6	0,0	102,4	3,6	0,0	102,4	3,6	0,0	102,4	3,6	0,0	102,4	3,6	0,0	102,4	3,6	0,0
Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	114,2	22,9	0,0	114,2	22,9	0,0	114,2	22,9	0,0	114,2	22,9	0,0	114,2	22,9	0,0	114,2	22,9	0,0
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	102,2	3,0	0,0	102,2	3,0	0,0	102,2	3,0	0,0	102,2	3,0	0,0	102,2	3,0	0,0	102,2	3,0	0,0
Corsi d'istruzione	103,6	6,1	0,0	103,6	6,1	0,0	103,6	5,3	0,0	103,6	5,3	0,0	103,6	5,3	0,0	103,6	5,3	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	99,6	0,1	-0,9	99,1	-0,2	-0,5	99,1	-0,3	0,0	100,3	0,5	1,2	103,6	3,6	3,3	102,7	3,2	-0,9
Ristoranti, pizzerie e simili	100,0			100,2		0,2	100,2		0,0	100,2		0,0	101,2		1,0	101,5		0,3
Fast food	100,3	1,7	0,0	100,3	1,7	0,0	100,3	0,0	0,0	100,3	0,0	0,0	100,3	0,0	0,0	98,2	-2,1	-2,1
Consumazioni di prodotti di gastronomia	100,2	0,9	-0,5	100,2	0,9	0,0	101,4	2,1	1,2	101,7	1,8	0,3	101,7	1,6	0,0	102,8	2,7	1,1
Consumazioni al bar e simili	100,0			100,2		0,2	100,3		0,1	100,4		0,1	100,8		0,4	100,9		0,1
Bevande alcoliche al bar	100,0			100,0		0,0	100,0		0,0	100,3		0,3	101,5		1,2	101,5		0,0
Mense aziendali	100,0			100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0

Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	100,0			100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0
Alberghi, motel, pensioni e simili	96,2			94,1		-2,2	94,1		0,0	98,4		4,6	109,3		11,1	104,9		-4,0
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	98,8	8,4	5,3	95,0	7,3	-3,8	94,4	4,8	-0,6	93,2	3,6	-1,3	95,6	1,6	2,6	109,4	4,2	14,4
Altri beni e servizi	102,5	4,4	1,1	103,0	4,5	0,5	103,0	4,3	0,0	103,3	4,5	0,3	103,3	4,0	0,0	103,5	3,3	0,2
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	100,6	2,7	0,0	100,6	2,4	0,0	100,6	1,1	0,0	100,6	1,1	0,0	100,6	0,0	0,0	100,6	0,0	0,0
Servizi di parrucchiere per donna	100,0			100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	99,0		-1,0	99,8		0,8
Trattamenti di bellezza	101,0	2,5	0,0	101,0	2,5	0,0	100,6	2,1	-0,4	100,6	2,1	0,0	100,6	2,1	0,0	100,6	-0,4	0,0
Rasoi elettrici e taglia capelli	100,0			100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0	100,0		0,0
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	99,8	-0,6	0,0	99,1	-1,3	-0,7	99,1	-1,3	0,0	99,1	-1,3	0,0	99,1	-0,7	0,0	99,1	-0,7	0,0
Apparecchi non elettrici	100,0			100,1		0,1	100,6		0,5	101,7		1,1	101,8		0,1	101,9		0,1
Articoli per l'igiene personale	100,1			100,4		0,3	100,7		0,3	101,4		0,7	101,5		0,1	101,5		0,0
Prodotti di bellezza	100,7	1,3	0,1	100,6	1,1	-0,1	100,4	0,6	-0,2	100,4	0,7	0,0	100,7	1,1	0,3	100,7	1,0	0,0
Gioielleria	111,1	24,5	-0,3	111,5	24,1	0,4	112,3	22,1	0,7	113,3	21,9	0,9	114,6	20,4	1,1	114,8	17,4	0,2
Articoli da viaggio	100,0	0,0	0,0	99,5	-0,5	-0,5	99,5	-0,5	0,0	99,6	-0,4	0,1	100,3	0,3	0,7	100,3	0,3	0,0
Articoli per bambini	100,0			100,0		0,0	100,0		0,0	100,5		0,5	100,5		0,0	100,5		0,0
Altri effetti personali	99,2			99,2		0,0	99,2		0,0	100,9		1,7	101,0		0,1	101,0		0,0
Servizi per bambini	101,7	2,5	0,0	101,7	2,5	0,0	101,7	2,5	0,0	101,7	2,5	0,0	101,7	2,5	0,0	101,7	2,5	0,0
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	100,6	0,7	0,0	101,7	1,8	1,1	101,7	1,8	0,0	101,7	1,8	0,0	101,7	1,8	0,0	101,7	1,8	0,0
Servizi di assistenza a domicilio	101,4	1,4	1,4	101,4	1,4	0,0	101,4	1,4	0,0	101,4	1,4	0,0	101,4	1,4	0,0	101,4	1,4	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	107,8	9,9	6,2	109,7	11,8	1,8	109,7	11,8	0,0	109,7	11,8	0,0	109,7	11,8	0,0	109,7	9,1	0,0
Spese bancarie e finanziarie	98,9	-1,5	-1,1	98,7	-1,4	-0,2	98,8	-1,1	0,1	98,9	-1,0	0,1	99,2	-0,8	0,3	99,7	-0,4	0,5
Tariffe amministrative	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Servizi legali e contabili	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Servizi funebri	101,0	6,7	0,0	101,0	2,1	0,0	101,0	2,1	0,0	101,0	2,1	0,0	101,0	0,0	0,0	102,4	1,4	1,4
Altre tariffe e servizi	102,4	6,2	0,0	102,4	6,2	0,0	102,4	6,2	0,0	102,4	6,2	0,0	102,4	0,7	0,0	102,4	1,0	0,0

**6 - Indici nazionali dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati
Generale al netto dei tabacchi (a partire dal Febbraio 1992)**

Variazioni Percentuali del mese indicato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

ANNO	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	ANNO
1948	33,0	28,9	28,7	18,5	11,5	3,9	-4,2	-5,5	-7,9	-9,0	-4,2	-0,2	1948
1949	3,0	3,5	1,2	2,3	3,6	3,2	5,4	2,5	-0,5	-1,2	-1,6	-3,3	1949
1950	-5,0	-4,3	-6,0	-5,9	-5,7	-3,3	-0,6	0,0	2,5	3,5	4,3	5,4	1950
1951	7,3	8,9	11,0	11,9	11,8	11,8	11,8	9,5	7,3	8,9	8,4	8,1	1951
1952	6,3	5,6	5,3	3,5	3,7	3,1	3,3	3,8	4,5	4,5	4,0	3,6	1952
1953	3,8	2,8	2,5	3,0	3,3	2,9	1,1	0,7	0,5	0,7	1,0	1,2	1953
1954	1,5	1,7	1,4	1,1	1,8	2,3	4,2	4,4	3,8	3,2	3,2	3,6	1954
1955	3,4	2,8	3,3	3,5	3,1	3,0	2,2	2,5	2,3	2,5	2,4	3,0	1955
1956	3,7	5,4	6,4	6,1	5,7	4,6	4,7	4,6	5,2	4,7	4,3	4,2	1956
1957	4,5	2,5	0,8	0,1	0,0	0,6	1,4	1,5	1,7	3,0	3,7	3,7	1957
1958	3,7	3,9	4,6	6,3	7,0	7,5	6,6	6,0	5,2	3,3	2,3	1,2	1958
1959	0,5	0,7	0,3	-1,1	-1,9	-2,6	-2,4	-1,8	-1,0	0,6	1,6	2,4	1959
1960	2,8	2,7	2,6	2,6	2,8	3,2	3,6	3,3	2,7	2,0	1,9	1,8	1960
1961	1,8	2,3	2,7	3,2	3,1	2,8	2,4	2,8	3,2	3,3	3,6	3,8	1961
1962	3,9	4,0	4,5	5,2	4,8	5,2	5,7	5,3	5,5	5,7	5,3	5,9	1962
1963	6,7	8,6	8,4	7,6	7,6	7,1	6,6	7,0	7,6	8,2	7,8	7,3	1963
1964	6,6	4,9	4,9	4,8	5,2	6,2	6,9	6,9	6,3	5,9	6,3	6,1	1964
1965	5,7	5,6	5,4	5,2	5,1	4,3	4,1	4,0	3,7	3,2	2,9	2,9	1965
1966	2,7	2,5	2,3	2,4	2,3	2,0	1,8	1,6	1,4	1,7	1,9	1,8	1966
1967	1,8	1,7	1,8	1,7	1,6	1,9	2,0	2,3	2,7	2,3	2,0	1,6	1967
1968	1,8	1,8	1,7	1,7	1,6	1,3	1,0	0,9	0,7	0,9	1,0	1,4	1968
1969	1,3	1,4	1,7	1,9	2,0	2,5	3,3	3,5	3,6	4,0	4,2	4,3	1969
1970	4,6	5,4	5,3	5,2	5,4	5,2	4,7	4,7	5,2	5,2	5,4	5,3	1970
1971	5,2	4,7	4,9	4,7	5,0	5,1	5,3	5,2	5,1	5,1	4,8	4,6	1971
1972	4,8	5,0	4,8	4,8	4,9	5,2	5,2	5,6	5,9	6,8	7,3	7,4	1972
1973	8,1	8,5	9,1	10,1	10,9	11,1	11,1	11,1	10,5	10,3	10,7	12,3	1973
1974	12,4	13,2	15,5	15,6	15,6	17,1	19,3	21,2	24,6	25,7	26,2	25,3	1974
1975	25,1	24,4	21,0	21,2	20,3	19,2	17,0	15,3	12,7	11,8	11,0	11,1	1975
1976	10,9	11,5	13,7	15,5	16,7	16,0	16,1	16,4	17,4	19,9	21,4	21,8	1976

1977	21,0	21,7	21,0	18,7	18,3	18,8	19,0	18,8	18,0	15,4	14,6	13,8	1977
1978	14,5	13,1	12,5	12,6	12,3	12,2	12,2	11,9	12,2	12,3	11,6	11,9	1978
1979	12,9	13,4	13,7	14,3	14,5	14,7	14,9	15,5	16,8	18,2	18,7	19,8	1979
1980	21,4	21,7	21,3	21,2	20,7	20,7	21,6	21,6	21,2	20,5	21,5	21,1	1980
1981	18,8	18,9	19,5	19,3	19,9	20,0	19,0	18,6	17,7	18,0	17,6	17,3	1981
1982	17,3	16,7	16,1	15,5	15,2	15,2	15,9	17,2	17,2	17,2	16,7	16,3	1982
1983	16,4	16,4	16,4	16,6	16,4	16,0	15,4	13,7	13,6	13,3	13,0	12,8	1983
1984	12,5	12,2	12,0	11,6	11,2	11,2	10,5	10,4	9,8	9,1	8,6	8,8	1984
1985	8,6	8,6	8,6	8,8	8,8	8,7	8,7	8,6	8,3	8,5	8,6	8,6	1985
1986	8,0	7,6	7,2	6,6	6,4	6,3	5,9	5,9	5,8	5,1	4,7	4,3	1986
1987	4,5	4,2	4,2	4,2	4,2	4,1	4,4	4,5	5,0	5,3	5,2	5,1	1987
1988	5,0	4,9	4,9	5,0	4,9	4,9	4,9	5,0	4,8	4,7	5,3	5,5	1988
1989	5,7	6,3	6,4	6,7	6,8	7,0	7,0	6,7	6,6	6,8	6,4	6,5	1989
1990	6,4	6,2	6,1	5,8	5,7	5,6	5,7	6,3	6,3	6,2	6,5	6,4	1990
1991	6,5	6,7	6,6	6,7	6,8	6,9	6,7	6,3	6,2	6,1	6,2	6,0	1991
1992	6,1	5,4	5,6	5,6	5,7	5,5	5,5	5,3	5,2	5,0	4,9	4,8	1992
1993	4,3	4,5	4,2	4,2	4,1	4,2	4,4	4,4	4,2	4,3	4,2	4,0	1993
1994	4,2	4,2	4,2	4,1	4,1	3,7	3,6	3,7	3,9	3,8	3,7	4,1	1994
1995	3,8	4,3	4,9	5,2	5,5	5,8	5,6	5,8	5,8	5,8	6,0	5,8	1995
1996	5,5	5,0	4,5	4,5	4,3	3,9	3,6	3,4	3,4	3,0	2,6	2,6	1996
1997	2,6	2,4	2,2	1,7	1,6	1,4	1,6	1,5	1,4	1,6	1,6	1,5	1997
1998	1,6	1,8	1,7	1,8	1,7	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,5	1,5	1998
1999	1,3	1,2	1,4	1,6	1,6	1,5	1,7	1,6	1,8	1,8	2,0	2,1	1999
2000	2,1	2,4	2,5	2,2	2,3	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,7	2,7	2000
2001	3,1	3,0	2,8	3,1	3,0	2,9	2,7	2,7	2,6	2,6	2,3	2,3	2001
2002	2,3	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,5	2,6	2,6	2,7	2,7	2002
2003	2,7	2,5	2,6	2,5	2,4	2,3	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4	2,3	2003
2004	2,0	2,2	1,9	2,0	2,1	2,2	2,1	2,1	1,8	1,7	1,7	1,7	2004
2005	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,6	1,8	1,8	1,9	2,0	1,8	1,9	2005
2006	2,2	2,1	2,1	2,0	2,2	2,1	2,1	2,1	2,0	1,7	1,7	1,7	2006
2007	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,6	1,6	1,6	1,6	2,0	2,3	2,6	2007
2008	2,9	2,9	3,3	3,3	3,5	3,8	4,0	3,9	3,7	3,4	2,6	2,0	2008
2009	1,5	1,5	1,0	1,0	0,7	0,4	-0,1	0,2	0,1	0,2	0,7	1,0	2009
2010	1,3	1,3	1,5	1,6	1,5	1,3	1,7	1,5	1,6	1,7	1,7	1,9	2010
2011	2,2	2,3	2,5	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	3,0	3,2	3,2	3,2	2011

7GLOSSARIO

Base dell'indice: di norma è l'anno scelto come riferimento di partenza per il calcolo degli indici. Per tale anno viene definito il paniere (elenco dei prodotti e relativi coefficienti di ponderazione) che si mantiene fisso fino al successivo cambio di base e sul quale vengono calcolate le variazioni di prezzo con la tecnica dei numeri indici.

Cambio di base: l'operazione con la quale vengono periodicamente rinnovati i panieri, per adeguarsi alle innovazioni che intervengono nei prodotti, nei mercati e nell'acquisizione dei prodotti da parte degli utilizzatori.

Coefficiente di ponderazione o peso: il grado di importanza di ciascuna voce di prodotto, o raggruppamento di prodotti, nell'insieme dei beni e servizi che costituiscono il paniere sul quale è calcolato l'indice generale. Posto uguale a 100 il valore totale del paniere. I coefficienti di ponderazione sono dati in percentuale.

Coefficienti di raccordo: sono valori empirici per raccordare serie di indici riferite a basi diverse, che per loro natura non sarebbero teoricamente confrontabili a causa e per effetto delle innovazioni nei prodotti e nelle ponderazioni introdotte ad ogni cambio di base. I coefficienti di raccordo sono ottenuti mediante rapporto tra le medie annuali degli indici mensili dell'anno scelto come base, calcolate l'una con riferimento alla precedente base e l'altra alla nuova base. In pratica, poiché la media degli indici mensili calcolati con la nuova base è per definizione uguale a 100, il coefficiente di raccordo tra le due basi successive è dato dall'ultimo indice annuale prodotto con la vecchia base diviso per 100.

Paniere: l'insieme dei prodotti presi in considerazione e messi sotto osservazione statistica ai fini del calcolo di ciascuno degli indici dei prezzi. Il paniere è costituito da un elenco di voci di prodotto, ad ognuno delle quali è assegnato un valore proporzionale al grado di importanza che la voce stessa rappresenta nell'ambito dell'intero paniere.

Prezzo: la controprestazione offerta da chi desidera ottenere una cosa che sia in possesso di altri. È l'espressione oggettiva del rapporto fra il grado finale del bene e il grado finale di utilità della moneta. Materialmente è il rapporto fra due quantità: la somma di moneta ne costituisce il numeratore, la quantità del bene ottenibile in cambio ne forma il denominatore. In sintesi, il prezzo di un bene è la quantità di moneta che bisogna cedere per ottenere in cambio l'unità di bene. A seconda dei soggetti economici il prezzo assume varie denominazioni: alla produzione, al consumo, speciale.

Indice dei prezzi consumo per le famiglie di operai e di impiegati: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio, dei beni e dei servizi correntemente acquistati dalle famiglie di lavoratori dipendenti non agricoli.

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio di beni e di servizi effettuate da tutte le famiglie.

Raccordo di indici con base diversa: l'operazione empirica che permette di raffrontare indici riferiti a basi diverse. Il confronto può avvenire solo dopo aver moltiplicato l'indice della serie con la base più recente per il coefficiente di raccordo con la base precedente, o viceversa , dopo aver diviso gli indici della base precedente (o delle basi precedenti) con il coefficiente di raccordo con le basi successive.

INDICE

1	La rilevazione dei prezzi al consumo.....
1.1	Introduzione
1.2	Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo
1.3	L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione.....
1.4	La rilevazione a Napoli.....
2	Nota del mese (gennaio-giugno 2011).....
3	Indice generale nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati –(FOI)
4	Confronto tassi Napoli-Italia.....
5	Indice dei gruppi di prodotto.....
6	Coefficienti per tradurre i valori monetari in valuta del mese (dicembre2011)
7	Appendice