

E' pervenuta a questo indirizzo di posta elettronica la seguente domanda di chiarimenti in relazione alla Gara di appalto per la “Elaborazione di una campagna di comunicazione per la sicurezza sul lavoro” il cui avviso è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 147 del 14/12/2009.

“Alla pagina 4 del Capitolato Speciale d'Appalto della gara, art. 9 - “Aggiudicazione della gara”, si fa riferimento all'articolo 2, comma 1 del medesimo documento (dove invece si fa riferimento in modo chiaro solo al comma 2).
Potreste gentilmente darci maggiori informazioni e chiarimenti all'uopo?”

In relazione a questa richiesta, la stazione appaltante, Dipartimento Comunicazione Istituzionale, Tecnologie e Società dell'Informazione, chiarisce quanto segue:
“L'articolo 9 del Capitolato di gara dispone che dei 20 punti che possono essere attribuiti al contenuto del progetto di comunicazione, un massimo di 8 potranno essere dati alla “definizione delle strategie”, cioè all'impostazione generale della campagna, con riferimento particolare a quanto viene indicato nella prima parte dell'Articolo 2. In relazione alla domanda posta, si chiarisce che questa prima parte dell'articolo (indicata come “comma 1”) comprende i primi nove righe dello stesso. Nello stesso articolo 2 segue poi una seconda parte (comma 2) che reca esplicitamente la numerazione.”

Il Coordinatore del Dipartimento
dr. Vincenzo Lipardi