

# **REPORT**

**aggiornato al 19 ottobre 2009**

---

**CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA SICUREZZA SUL LAVORO, PROMOSSA DALL'OSSERVATORIO "NAPOLI CITTÀ SICURA" E DAL COMUNE DI NAPOLI.**



## ATTIVITÀ REALIZZATE

PERIODO INDICATIVO	ATTIVITÀ
24/09/2009	Definizione Regolamento Concorso scolastico “Fotografa la sicurezza nella tua città”
14/09/2009	Start up Campagna Media: 1° step
28-29-30/09/2009	Interviste e riprese audio-video per la realizzazione degli Special informativi
07/10/2009	Conferenza Stampa di lancio
Dal 08/10/2009	Start up Campagna Media: 2° step
09/10/2009	Giornata dell’Informazione (coinvolgendo 5 piazze di Napoli)
09/10/2009	Indagine/gioco “La sicurezza premia”: panel generico con contatti in piazza
14-15-16/10/2009	Partecipazione alla “3 Giorni per la Scuola”
14-15-16/10/2009	Indagine/gioco “La sicurezza premia”: panel segmento scuola con contatti in stand
14-15-16/10/2009	Lancio del Concorso scolastico “Fotografa la sicurezza nella tua città”
15/10/2009	Testimonial alla “3 Giorni per la Scuola” (Iena Giulio Golia)
31/08/2009	Bando e Logo “Premio Napoli Sicura”

## CULTURA DELLA SICUREZZA

---



**BUON LAVORO**  
LAVORARE IN SICUREZZA DÀ OTTIMI RISULTATI

Complessivamente è stato perseguito l'obiettivo di **sensibilizzare la popolazione napoletana non specificamente segmatizzata ma intesa come “target a ombrello” di tipo istituzionale**, sulla tematica della sicurezza sul lavoro, attraverso un messaggio positivo che non vuole escludere la gravità del problema legato alle c.d. “morti bianche”, anzi si propone di renderlo **“spazio reale di coscienza”**, definendo, nel tempo, un nuovo modo di comportarsi “in sicurezza”, ogni giorno e in ogni situazione, attraverso un processo di acquisizione del concept “sicurezza come stile di vita”.



---

**UNA CAMPAGNA PREMIATA**



Pomilio Blumm  
Ideas Factory

## PREMIO EUROMEDITERRANEO

---



*“Un caso esemplare che tratta il tema della sicurezza in modo serio, realistico ed allo stesso tempo originale come si conviene ad un territorio dalla spiccata tradizione culturale. Il Comune di Napoli, con il progetto sicurezza a cui hanno partecipato importanti testimonial provenienti dalla trasmissione "Le Iene", interpreta in modo innovativo ed efficace una tematica difficile conquistando interesse di un target spesso indifferente alle iniziative istituzionali sul tema.”*



Pomilio Blumm  
Ideas Factory

---

**UNA CAMPAGNA RICONOSCIBILE**



Pomilio Blumm  
Ideas Factory



L'idea creativa ha puntato **sulla riconoscibilità della provenienza del messaggio**. In tal senso è stato mantenuto il cromatismo b/n della precedente campagna del Comune di Napoli. Ad essa, tuttavia, abbiamo ritenuto necessario imprimere una maggiore incisività attraverso l'inserimento di un elemento convenzionalmente riconosciuto come "dispositivo di sicurezza" (il casco giallo di protezione) che potesse fungere da filo conduttore del messaggio di sensibilizzazione e fosse in grado di garantire l'immediata riconducibilità dello stesso all'Ente promotore. Nello specifico, consapevoli del bombardamento mediatico che sovente produce una overdose di informazioni, abbiamo ritenuto fondamentale **facilitare la capacità di percezione da parte dei pubblici di riferimento**.

---





## MANIFESTO, F.TO 100\*140

**Produzione: 200 pz**





## MANIFESTO, F.TO 200\*140

**Produzione: 50 pz**

[illegible]

Pomilio Blumm  
Ideas Factory

**TELO RETROILLUMINATO, F.TO 400\*300**

**Produzione: 25 pz**



**CORNER ATTREZZATO, F.TO 100\*210**

**Produzione: 5 pz**



---

LOCANDINA, F.TO 50\*70

Produzione: 1500 pz



# FOTOGRAFA LA SICUREZZA NELLA TUA CITTÀ



CONCORSO A PREMI  
PER GLI ALUNNI  
DELLE SCUOLE ELEMENTARI,  
MEDIE INFERIORI E SUPERIORI  
DEL COMUNE DI NAPOLI.

Il Concorso "Fotografa la sicurezza nella tua città", indetto dal **Comune di Napoli** e dall'**Osservatorio per la sicurezza sul lavoro "Napoli Città Sicura"** è diretto alle scuole di ogni ordine e grado del Comune di Napoli e si pone l'obiettivo di coinvolgere docenti e studenti in attività dirette a definire le linee essenziali della "cultura della sicurezza" intesa principalmente come sicurezza sul lavoro, ma estesa al più ampio concetto di "sicurezza come stile di vita".  
Possono partecipare le classi delle scuole elementari, medie inferiori e medie superiori del Comune di Napoli che faranno pervenire il modulo di adesione entro e non oltre il 30 ottobre 2009. Alle tre classi vincitrici (una per ciascun ordine: elementare, media inferiore, media superiore) sarà assegnata una videocamera digitale.  
Per informazioni, regolamento, moduli di adesione: Pomilio Blumm, tel. 081/4212032, [segreteria\\_organizzativa@pomilio.com](mailto:segreteria_organizzativa@pomilio.com)

Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza sul lavoro  
promossa dal Comune di Napoli e dall'Osservatorio per la sicurezza sul lavoro "Napoli Città Sicura"





Pomilio Blumm  
Ideas Factory

**Produzione: 500 pz, con busta**

**Produzione: 500 pz, con busta**

**Campagna di sensibilizzazione promossa dall'«Osservatorio "Napoli Città Sicura" del Comune di Napoli e da:**

Ragione Comparto Assocamerale di Lavoro • Presidenza di Napoli • Osservatorio del Lavoro • Ufficio della Presidenza Sociale, Struttura Provinciale di Napoli, Struttura Regionale • Produttori di Napoli • CPT di Napoli • Provincia di Napoli • Ufficio Societario Regionale per la Campania • INAIL • BPSL • COIS • IRL • Telecom • SISPAS - città storica spa • ENI • IRI • Fondazione ENEC • CNR della Scienza • Dipartimento sviluppo Medico Prevention, Università Federico II • ACQUA • ANI, Napoli • Unione Industriale di Napoli • Camera di Commercio di Napoli • AISE • Associazione Ricerca e Sviluppo • Ansaldo spa • Confindustria • CONFINAP • Università Parthenope di Napoli • Associazione napoletanospa • Commissariato straordinario per l'emergenza traffico • INAIL • Movimento Cristiano Lavoratori • Associazione Un Futuro per la Vita • Associazione Italiana Prevenzione e Protezione • Associazione AIS • Municipality di Napoli • Campagna delle Opere della Campanica • Costruttori Napoli • Confcommercio Campania • Ascan • CNM Napoli • Fostech • Confindustria • CLAA-Anc • ANI, PN • Casirgiani • Associazione Fornace del Lavoro • Ordine degli Ingegneri di Napoli

**3 GIORNI  
PER LA SCUOLA**




**14-15-16 ottobre 2009 - Città della Scienza, Napoli**

---

**Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza sul lavoro.**



**3 GIORNI  
PER LA SCUOLA**

**14-15-16 ottobre 2009 - Città della Scienza, Napoli**



## CARTOLINA GIOCO/INDAGINE

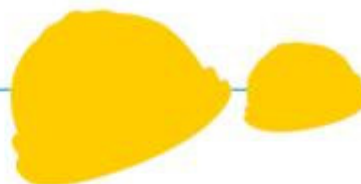
Produzione: 10000 pz



COMUNE DI NAPOLI

### LA SICUREZZA TI PREMIA

RIEMPI I CAMPI INDICATI E RISPONDI AL QUESTIONARIO



Età ..... Professione .....

Residenza .....

**A** Pensi che la Sicurezza sul lavoro sia un problema innanzi tutto

- 1 delle imprese
- 2 dei lavoratori
- 3 delle istituzioni
- 4 della comunità

**B** Le condizioni in cui svolgi la tua attività di lavoro/studio sono sicure?

- 1 Sì
- 2 No
- 3 Abbastanza
- 4 Poco
- 5 Non saprei

**C** Quanto pensi sia importante fare opera di sensibilizzazione su questo tema?

- 1 Molto
- 2 Poco
- 3 Per niente
- 4 Abbastanza
- 5 Non saprei

**D** Pensi che la sicurezza sul lavoro sia soprattutto

- 1 Un diritto
- 2 Un dovere
- 3 Non saprei

#### REGOLAMENTO

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae



Pomilio Blumm  
Ideas Factory

---

## MERCHANDISING

Produzione: 3000 antistress, 3000 portachiavi, 20 magliette



Pomilio Blumm  
Ideas Factory



---

## **MEDIA PLAN**

# COPERTURA

WHAT	START UP	DEAD LINE	14-set	21-set	28-set	05-ott	12-ott	19-ott
Affissione 200 (100*140)	14/09/2009	23/10/2009						
Affissione 50 (200*140)	14/09/2009	23/10/2009						
Affissione 25 tr (400*300)	14/09/2009	23/10/2009						
spot Televomero	03/10/2009	09/10/2009						
spot Radio Marte	03/10/2009	09/10/2009						
spot Radio CRC	03/10/2009	09/10/2009						
Speciali "pillole" Canale 9	08/10/2009	13/10/2009						

Il Media Plan è stato studiato per incidere direttamente sul target/cittadino di Napoli e si esplica attraverso l'utilizzo di **strumenti realmente vicini** ad esso, puntando sulle emittenti locali e gestendo il timing rispetto alle iniziative programmate, in modo da creare interesse, attesa e ricordo.



## AFFISSIONI 400\*300

---

25 TELI RETROILLUMINATI. PROGRAMMATI DAL 14 SETTEMBRE 2009 PER 40 GG.



Via Piedigrotta ang. G.  
Bruno retro Esso



Via Cassiodoro angolo  
Giustiniano



Via Coroglio, sotto il ponte,  
a sinistra



Via Palermo, aiuola  
antistante ingresso Metro



P.za Municipio su  
spartitraffico retro Taxi



Via Carbonara antistante  
civ 117



Piazza Leone angolo  
Capuana



Piazza Matteotti fr Posta  
centrale



Piazza Immacolata



Pomilio Blumm  
Ideas Factory



Piazza degli Artisti



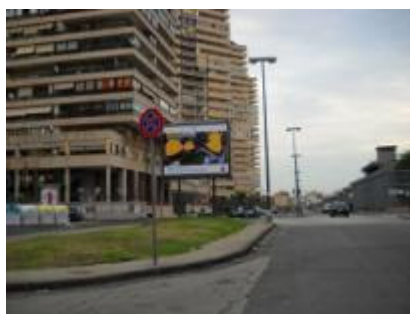
Piazzale Tecchio fr Fabio Massimo



Piazza Carlo III fr via Foria



Via Pigna altezza rotonda Epomeo



Via Taddeo Da Sessa ingresso tangenziale



Via Oreste Salomone aiuola fr via del riposo



Via Don Bosco 200 mt prima incrocio via De Giaxa



Piazza Europa aiuola



Via Argine ang. Via Labriola





Via Beccadelli 150 mt  
dopo V. Provinciale S.  
Gennaro



Via Terracina, ang. Via  
Cinta, ALT.  
P.L.1630201020304



P.za Ottocalli su  
spartitraffico centrale



Via Marina fr facoltà  
giurisprudenza



Piazza Garibaldi Fr Corso  
Umberto



Via Foria ang. P.za Cavour



Via Acton fr. semaforo

## **AFFISSIONI 100\*140 e 200\*140**

---

**50 MANIFESTI 200\*140 e 200 MANIFESTI 100\*140**

**PROGRAMMATI DAL 14 SETTEMBRE 2009 PER 40 GG.**

NOTA POSIZIONE "CAMPAGNA SICUREZZA SUL LAVORO" :

VIALE KENNEDY  
VIALE CAMPI FLEGREI  
VIA TERRACINA  
VIALE TRAIANO  
VIA MIANO  
VIA CHIAIANO  
VIA S.M. A CUBITO  
VIA TOSCANELLA  
VIA DIETRO LA VIGNA  
VIA C.COLOMBO  
VIA S.ASPRENO  
VIA G.SANFELICE  
PIAZZA DEL GESU' NUOVO  
VIA S.A. DEI LOMBARDI  
VIA C.BATTISTI  
VIA F.FILZI  
VIA DEPRETIS  
VICO DEI PEZZI  
VIA PISANELLI  
VIA SAN GIACOMO  
VIALE COLLI AMINEI  
VIA IANFOLLA  
PIAZZETTA MATER DEI  
VIA S.TERESA DEGLI SCALZI  
VIA CARDARELLI  
VIA PANSINI  
VIA PIETRAVALLE  
VIA MONTESANO  
VIA BERNINI  
VIA L.GIORDANO  
VIA MORGHEN  
VIA MERLIANI  
VIA PAISIELLO  
VICO ACITILLO  
VIA CILEA  
CORSO GARIBALDI  
VIA ROSAROLI  
CORSO A.LUCCI  
VIA CARBONARA  
PIAZZA E. DE NICOLA  
VIALE MICHELANGELO  
VIA RSTASI  
VIA CASTELLINO

VIA CAVALLINO  
VIA S.CONCA  
VIA GENERALE ORSINI  
VIA CUMA  
VIA CHIATAMONE  
RIVIERA DI CHIAIA  
VIA GIOTTO  
VIA V.BELLINI  
VIA CONTE DI RUVO  
VIA S.M.DI COSTANTINOPOLI  
VIA FORIA  
PIAZZA CAVOUR  
CORSO V.EMANUELE  
VIA VOLPICELLA  
VIA FIGURELLE  
VIA R.MARINARE  
CORSO SAN GIOVANNI  
CORSO B.BUOZZI  
VIA AQUILEIA  
VIA ZARA  
PIAZZA ARABIA  
VIA T.DA SESSA  
VIA BARI  
VIA ACQUAVIVA  
CORSO SECONDIGLIANO  
VIALE DELLA RESISTENZA  
VIA ZIVIELLO  
VIA BAKU'  
VIA F.LLI CERVI  
VIA BRIN  
VIA B.MURIALDO  
PIAZZALE TECCHIO  
VIA F.MASSIMO  
VIA TANSILLO  
CORSO IV NOVEMBRE  
CALATA CAPODICHINO  
VIALE U.MADDALENA



Pomilio Blumm  
Ideas Factory

# SPOT AUDIO/VIDEO 15''

---

## RADIO MARTE – Spot radio 15''

GIORNO	ORARIO MESSA IN ONDA			
Sabato 03 ott 2009	7,30	11,00	15,30	18,00
Domenica 04 ottobre 2009	7,45	11,15	13,15	18,15
Lunedì 05 ottobre 2009	8,00	11,30	16,00	18,30
Martedì 06 ottobre 2009	8,15	11,45	16,15	18,45
Mercoledì 07 ottobre 2009	8,30	12,00	16,30	19,00
Giovedì 08 ottobre 2009	8,45	12,15	16,45	19,15
Venerdì 09 ottobre 2009	7,30	12,30	17,00	19,30

## RADIO CRC – Spot radio 15''

GIORNO	ORARIO MESSA IN ONDA			
Sabato 03 ott 2009	9,20	11,02	16,20	17,20
Domenica 04 ottobre 2009	9,20	11,02	16,20	17,20
Lunedì 05 ottobre 2009	9,20	11,02	16,20	17,20
Martedì 06 ottobre 2009	9,20	11,02	16,20	17,20
Mercoledì 07 ottobre 2009	9,20	11,02	16,20	17,20
Giovedì 08 ottobre 2009	9,20	11,02	16,20	17,20
Venerdì 09 ottobre 2009	9,20	11,02	16,20	17,20

## TELEVOMERO – Spot video 15''

GIORNO	ORARIO MESSA IN ONDA			
Sabato 03 ott 2009	14,00	14,55	20,30	20,55
Domenica 04 ottobre 2009	13,30	15,00	18,30	21,55
Lunedì 05 ottobre 2009	14,00	14,55	20,30	20,55
Martedì 06 ottobre 2009	14,00	14,55	20,30	20,55
Mercoledì 07 ottobre 2009	14,00	14,55	20,30	20,55
Giovedì 08 ottobre 2009	14,00	14,55	20,30	20,55
Venerdì 09 ottobre 2009	14,00	14,55	20,30	20,55



---

## **SPECIAL CANALE 9**



**Pomilio Blumm**  
Ideas Factory

## TEMATICHE E INTERVISTE

---

CLAIM/FOCUS	DURATA COMPL	NOMINATIVO INTERVISTATO	SOTTOPANCIA
"giornata della sicurezza"	6'	<i>Rosa Russo Iervolino</i>	<i>Sindaco del Comune di Napoli</i>
		<i>Vincenzo Moretto</i>	<i>Consigliere comunale PDL, vice presidente Giunta comunale</i>
		<i>Mariano Anniciello</i>	<i>Presidente Osservatorio per la sicurezza sul lavoro "Napoli Città Sicura"</i>



## TEMATICHE E INTERVISTE

---

CLAIM/FOCUS	DURATA COMPL	NOMINATIVO INTERVISTATO	SOTTOPANCIA
"il lavoro nero e i pericoli sulla sicurezza"	6'	<i>Francesco Falco</i>	<i>Segretario provinciale UGL Napoli</i>
		<i>Lucio Criscuolo</i>	<i>Coord. Dipartimento Salute e Sicurezza SLC- CGIL</i>
		<i>Sergio Trinchella</i>	<i>Direttore Provinciale del Lavoro di Napoli</i>
		<i>Sante Roberti</i>	<i>Vice Presidente incaricato alle relazioni sindacali e affari sociali- Unione Industriale</i>



## TEMATICHE E INTERVISTE

---

CLAIM/FOCUS	DURATA COMPL	NOMINATIVO INTERVISTATO	SOTTOPANCIA
"prevenzione come garanzia di abbattimento incidenti"	6'	<i>Domenico Palmieri</i>	<i>Consigliere comunale, Capo Gruppo nuovo P.S.I.</i>
		<i>Giuseppina Amispergh</i>	<i>Direttore Dipartimento di prevenzione ASL NA1 Centro</i>
		<i>Lucia Marino</i>	<i>Direttore del Servizio Igiene e Medicina del Lavoro- ASL NA 1 Centro</i>
		<i>Stanislao Nocera</i>	<i>Direttore, Comitato Paritetico Territoriale</i>
		<i>Anna Cozzolino</i>	<i>1° Ricercatore - I.S.P.E.S.L.</i>



## TEMATICHE E INTERVISTE

---

CLAIM/FOCUS	DURATA COMPL	NOMINATIVO INTERVISTATO	SOTTOPANCIA
"educare alla sicurezza sul lavoro"	6'	Mariano Anniciello	Presidente Osservatorio per la sicurezza sul lavoro "Napoli Città Sicura"
		Alberto Bottino	Direttore Generale, Direzione Scolastica regionale della Campania
		Emidio Silenzi	Direttore regionale, Inail Campania
		Maria Triassi	Direttore Dipartimento di Scienze Mediche Preventive - Università Federico II



## **MESSA IN ONDA**

---

<b>08 OTTOBRE 2009</b>	<b>"GIORNATA DELLA SICUREZZA"</b> in coda al TG delle 13.20 e delle 19.00
<b>09 OTTOBRE 2009</b>	<b>"LAVORO NERO"</b> in coda al TG delle 13.20 e delle 19.00
<b>12 OTTOBRE 2009</b>	<b>"PREVENZIONE"</b> in coda al TG delle 13.20 e delle 19.00
<b>13 OTTOBRE 2009</b>	<b>"EDUCARE ALLA SICUREZZA"</b> in coda al TG delle 13.20 e delle 19.00

**REPLICHE A ROTAZIONE IN CODA AI TG DALLE 23.00 IN POI.**



Pomilio Blumm  
Ideas Factory

---

**CONFERENZA STAMPA**  
**7 OTTOBRE 2009**



Pomilio Blumm  
Ideas Factory





La conferenza stampa è stata organizzata in collaborazione con il competente Ufficio Stampa, a cui sono stati forniti press kit e supporto organizzativo, oltre che gli strumenti tecnici di video-proiezione.

N.B.: nelle pagine successive viene fornita la documentazione inserita nel press kit, con la precisazione che manca il Comunicato istituzionale del Comune di Napoli che non ci è pervenuto in formato digitale, ma che, ovviamente, è stato inserito nella cartella.

# PRESS KIT: CARTELLA INFO

---

## Campagna di sensibilizzazione sulla Sicurezza sul lavoro Comune di Napoli

### **Nessuno escluso. Ma puntiamo soprattutto sui giovani.**

L'importanza e la gravità della tematica non consentono di escludere segmenti di cittadini dagli obiettivi di informazione e sensibilizzazione. Perciò **le iniziative del Comune di Napoli si rivolgono a tutti**: lavoratori, datori di lavoro, famiglie, attori sociali. **Ma puntiamo soprattutto sui giovani, i lavoratori di domani**, affinché possano raggiungere l'età lavorativa avendo assimilato, progressivamente, i principi base della sicurezza tanto da considerarli un *habitus vivendi* da applicare spontaneamente e naturalmente.

### **Premiare i comportamenti esemplari**

Il progetto è strutturato con azioni di comunicazione c.d. di massa (affissione, circuito TV locale, radio), ma annovera al suo interno azioni particolarmente importanti e coerenti con gli obiettivi che mirano a una sorta di interazione positiva:

### **Giornata dell'Informazione:**

in cinque piazze della città saranno allestiti gazebo-informativi. Nell'ambito della giornata sarà proposto il Gioco della sicurezza che di ludico ha solo la meccanica e il naming. Si tratta, in realtà, di una importante forma di interazione diretta che punta sull'incentivo del premio (gadget e buoni libro) per raccogliere dati e informazioni essenziali alla definizione di un realistico quadro di consapevolezza dei target verso la tematica "sicurezza sul lavoro". **9 ottobre 2009 – h. 11.00/19.00:** Piazza Dante – Piazza dei Martiri – Piazza Vincenzo De Franchis – Viale Campi Flegrei – Stazione Metropolitana Chiaiano/Marianella.

### **"Fotografa la sicurezza nella tua città":**

il concorso scolastico rivolto alle scuole del Comune di Napoli, con l'obiettivo di coinvolgere le scolaresche in attività dirette a definire le linee della "cultura della sicurezza" intesa innanzitutto come sicurezza sul lavoro, ma estesa a un concetto più ampio di "sicurezza come stile di vita". Lo scopo, coerentemente all'obiettivo portante del progetto, non è quello della "inchiesta sulla insicurezza" quanto quello di individuare i comportamenti esemplari e fotografarli come esempio di "Buon lavoro".



Pomilio Blumm  
Ideas Factory

## PRESS KIT: CARTELLA INFO

---

**14/15/16 ottobre 2009 - Presentazione del progetto in occasione della 3 Giorni per la Scuola- Città della Scienza, con la partecipazione il 15 ottobre, della Iena Giulio Golia.**

**Premio “Napoli Sicura”:** un appuntamento annuo con le Buone Pratiche del “Buon lavoro” che, da quest’anno si arricchisce di un logo ad hoc e che mira a premiare i comportamenti esemplari di quelle aziende che investono risorse e capitali per creare ambienti di lavoro sicuri.

**Comunicazione istituzionale:**

**affissione di manifesti;**

**spot radio:** Radio Marte e Radio CRC;

**spot video:** Televomero;

**special “Canale 9”:** testimonianze sulla sicurezza da parte dei partner dell’Osservatorio “Napoli Città Sicura”.



**Pomilio Blumm**  
Ideas Factory

# PRESS KIT: COMUNICATO STAMPA POMILIO

---

## COMUNICATO STAMPA

**È rivolta ai più giovani la nuova campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro del Comune di Napoli**

*A Pomilio Blumm il compito di diffondere informazioni e valori per sconfiggere la piaga delle “Morti bianche” nel capoluogo partenopeo.*

**Napoli, 7 ottobre 2007** - Al via la campagna **“Napoli Città Sicura”** firmata **Pomilio Blumm**, storica agenzia di comunicazione esperta sui temi della sicurezza sul lavoro grazie a campagne già realizzate a livello nazionale per INAIL e Ministero del Lavoro e già operativa in Campania grazie a incarichi ricevuti da INAIL Campania e dalla Provincia di Napoli per il rilancio del territorio dopo l'emergenza rifiuti. A partire dal 9 ottobre (con un anticipo sulle affissioni al 14 settembre), anche grazie alla collaborazione di **Giulio Golia delle Iene**, seguitissima trasmissione di Italia 1 con cui Pomilio Blumm collabora da molti anni, l'ambizioso obiettivo sarà dunque quello di sensibilizzare e diffondere valori legati a una maggiore attenzione verso la sicurezza nei luoghi di lavoro nella città partenopea. La campagna, frutto del lavoro sinergico fra il **Comune di Napoli e l'Osservatorio sulla sicurezza nei luoghi di lavoro**, si rivolge alle famiglie, ai datori di lavoro, ai lavoratori e, in modo particolare, alle nuove generazioni.

Il valore della **“sicurezza come stile di vita”** è il principale messaggio che verrà valorizzato fra le fasce più adulte della popolazione, per le quali il **Comune di Napoli** ha programmato attività formative come la **“Giornata dell'informazione sulla sicurezza sul lavoro”** e il **Premio Napoli Sicura** per quelle aziende che intendano impegnarsi nella creazione di luoghi di lavoro più confortevoli e privi di rischio. I ragazzi in età scolastica, invece, saranno coinvolti attraverso alcune attività formative e informative fra cui il **concorso scolastico “Fotografa la sicurezza”**. *“Abbiamo scelto di utilizzare una strategia di comunicazione in grado di stimolare i ragazzi ad adottare comportamenti corretti sui luoghi di lavoro”* - afferma **Massimo Pomilio**, AD dell'agenzia creativa – *“in particolar modo attraverso la valorizzazione della prevenzione come elemento fondamentale per evitare incidenti, purtroppo sempre più numerosi. Sono infatti i giovani”* - conclude Pomilio – *“i lavoratori di domani, il veicolo privilegiato della conoscenza e il futuro della sicurezza”*.

**Pomilio Blumm**, che opera da 40 anni in Italia e da 2004 è **certificata ISO 9001:2000** per l'attività di ideazione e realizzazione di progetti di comunicazione istituzionale, è attualmente impegnata anche nella campagna pubblicitaria dell'alta velocità di Trenitalia, è l'agenzia di comunicazione del Corpo forestale dello Stato e, a livello internazionale, è coinvolta nella promozione di 14 desk informativi per l'Istituto italiano per il Commercio Estero.

# **PRESS KIT: IMMAGINI E STRUMENTI**

---

VISUAL CAMPAGNA  
MANIFESTI  
LOCANDINA CONCORSO  
CARTOLINA GIOCO  
LOGO "NAPOLI SICURA"  
INVITO "3 GIORNI PER LA SCUOLA"



Pomilio Blumm  
Ideas Factory

---

**GIORNATA DELL'INFORMAZIONE**  
**9 OTTOBRE 2009**



Pomilio Blumm  
Ideas Factory



La “Giornata dell’Informazione” svoltasi il 9 ottobre, ha raggiunto il suo scopo di visibilità e coinvolgimento diretto dei cittadini.

Presso 5 Gazebo allestiti in punti centrali e periferici della città, secondo le logiche del massimo coinvolgimento, sono state operative n. 10 ragazze che hanno svolto un duplice lavoro: indagine e animazione.

**PIAZZA DANTE – PIAZZA DEI MARTIRI – PIAZZA V. DE FRANCHIS  
STAZ. CHIAIANO-MARIANELLA – VIALE CAMPI FLEGREI**

---



Pomilio Blumm  
Ideas Factory



---

**GIOCO/INDAGINE**  
**LA SICUREZZA TI PREMIA**



Pomilio Blumm  
Ideas Factory



Il “gioco” è stato il veicolo di un’attività molto più importante e significativa che si pone l’obiettivo di raccogliere in un database che sarà fornito all’Osservatorio dati relativi alla percezione circa la sicurezza sul lavoro da parte dei cittadini.

Il meccanismo di raccolta dati è stato, volutamente, semplice e ha previsto quale incentive la consegna di gadget e la possibilità in ciascuna delle 5 piazze di vincere 1 buono libri del valore di € 100,00.

Sono stati vinti 4 dei 5 buoni libri. Il 5° sarà consegnato all’Osservatorio e diventerà un premio aggiuntivo nell’ambito del Concorso scolastico.

L’indagine/gioco è stata eseguita nelle 5 piazze nel corso della Giornata dell’Informazione (9 ottobre) e presso lo Stand del Comune di Napoli nel corso della 3 Giorni per la Scuola.

---

**3 GIORNI PER LA SCUOLA**  
**14-15-16 ottobre 2009**



Pomilio Blumm  
Ideas Factory

## LO STAND



Nel corso della VII edizione della **3 GIORNI PER LA SCUOLA**, Convention Nazionale dedicata al mondo della scuola e della didattica, tenutasi nei giorni 14, 15 e 16 ottobre a Città della Scienza, è stato allestito uno Stand dell'Osservatorio "Napoli Città Sicura" e del Comune di Napoli.



Pomilio Blumm  
Ideas Factory

## IL TESTIMONIAL



La Iena **Giulio Golia** ha raccontato agli studenti il "suo punto di vista".



Pomilio Blumm  
Ideas Factory



# CONCORSO “FOTOGRAFA LA SICUREZZA”

---



La manifestazione 3 Giorni per la Scuola è stata l'occasione per lanciare il concorso “Fotografa la sicurezza nella tua città” per cui è già stato definito e inviato alla Direzione scolastica regionale apposito regolamento.

È stata, inoltre, istituita una segreteria organizzativa dedicata all'attività con il compito di seguire tutte le fasi del concorso sino alla chiusura.

Oltre ai premi già previsti: 3 videocamere digitali (una per ciascuna delle tre classi vincitrici), attestati di merito e partecipazione, sarà assegnato a una delle classi non vincitrici ma particolarmente impegnata il buono libri di € 100,00 non vinto nel corso della Giornata per l'Informazione del 9 ottobre.

La segreteria organizzativa può essere contattata al seguente indirizzo e-mail: [segreteria\\_organizzativa@pomilio.com](mailto:segreteria_organizzativa@pomilio.com) per fornire informazioni, regolamento e moduli di adesione e consegna lavori.

Il processo organizzativo è curato in collaborazione con il prof. Davide Varini della Direzione Scolastica Regionale.

# IL REGOLAMENTO

---

Il Concorso “Fotografa la sicurezza nella tua città”, indetto dal **Comune di Napoli e dall’Osservatorio per la sicurezza sul lavoro “Napoli Città Sicura”** è diretto alle scuole di ogni ordine e grado del Comune di Napoli.

## OBIETTIVO E FINALITÀ

Coinvolgere le scolaresche in attività dirette a definire le linee della cultura della sicurezza, intesa soprattutto nel senso di sicurezza sul lavoro ma estesa anche a un concetto più ampio di “sicurezza come stile di vita”, col fine di dimostrare coi fatti che **“vivere e lavorare in sicurezza è realmente possibile, con l’impegno di tutti”**.

## CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono aderire all’iniziativa tutte le scuole (elementari, medie inferiori e superiori) del Comune di Napoli che avranno inviato il modulo di adesione (modulo A) entro il 30 ottobre 2009.

## OGGETTO E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il concorso consiste nel fotografare situazioni di sicurezza nella propria città (sita nel Comune di Napoli). Le immagini dovranno essere acquisite in digitale, o eventualmente digitalizzate e inviate, unitamente a una scheda didattica (modulo B) compilata in tutte le sue parti, esclusivamente tramite e-mail ai seguenti indirizzi: [segreteria\\_organizzativa@pomilio.com](mailto:segreteria_organizzativa@pomilio.com) e [l.cilli@pomilio.com](mailto:l.cilli@pomilio.com) e [mauro@pomilio.com](mailto:mauro@pomilio.com)

Ciascuna classe partecipante potrà inviare una sola immagine fotografica 10\*15, 300 p.

Il concorso sarà lanciato in occasione della manifestazione “3 Giorni per la Scuola”, 14-15-16 ottobre, c/o La Città della Scienza di Napoli. I docenti interessati potranno ritirare il modulo di adesione presso lo stand del Comune di Napoli. Il modulo di adesione può, inoltre, essere richiesto in ogni momento alla **segreteria organizzativa: Pomilio Blumm s.r.l., Pescara via Venezia 4, tel. 085.4212032 (chiedere di Mauro Berardi e/o Luisa Cilli), e-mail:** [segreteria\\_organizzativa@pomilio.com](mailto:segreteria_organizzativa@pomilio.com) e [l.cilli@pomilio.com](mailto:l.cilli@pomilio.com) e [mauro@pomilio.com](mailto:mauro@pomilio.com)

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL LAVORO DIDATTICO

Il lavoro dovrà essere svolto in gruppo. S’intende quindi per unità partecipativa ciascuna classe che avrà aderito. Dovrà essere designato un docente referente per la classe, il quale potrà organizzare autonomamente le attività e gli orari di lezione e uscite didattiche da dedicare alla disciplina “sicurezza sul lavoro”.



Pomilio Blumm  
Ideas Factory



# IL REGOLAMENTO

---

## DURATA

Le classi potranno aderire, inviando apposito modulo (A) entro il 30 ottobre 2009. I lavori (fotografie in digitale) dovranno essere inviate alla segreteria organizzativa via e-mail e accompagnati da scheda didattica (modulo B) entro il 30 gennaio 2010.

## PREMI E PREMIAZIONE

Saranno premiati i lavori che, a giudizio della giuria composta da rappresentanti del Comune di Napoli e dell'Osservatorio per la sicurezza sul lavoro "Napoli Città Sicura", meglio risponderanno agli obiettivi della campagna di informazione e sensibilizzazione. La premiazione avverrà in occasione della Giornata per la sicurezza sul lavoro, la cui data sarà comunicata successivamente a cura del Comune di Napoli.

### La modalità di premiazione è la seguente:

vincerà una **videocamera digitale** ( per un totale di 3 premi) il lavoro che meglio avrà interpretato i valori del messaggio informativo:

la classe prima classificata (scuola elementare);  
la classe prima classificata (scuola media inferiore);  
la classe prima classificata (scuola media superiore);

riceverà una pergamena di "**menzione speciale**" il lavoro che, pur non avendo vinto, si sarà distinto per l'impegno della classe:

una classe scuola elementare;  
una classe scuola media inferiore;  
una classe scuola media superiore.

A tutte le classi partecipanti sarà rilasciato **Attestato di partecipazione**.

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Pomilio Blumm s.r.l.

Per info: Luisa Cilli e Mauro Berardi. Le informazioni potranno essere richieste dalle h. 10.00 alle h. 13.00 al n. 085.4212032 e, preferibilmente, via e-mail ai seguenti indirizzi:

segreteria\_organizzativa@pomilio.com

l.cilli@pomilio.com

mauro@pomilio.com

# IL REGOLAMENTO

---

## ALLEGATI:

**Modulo A:** è il modulo di adesione da compilarsi a cura del docente e inviare entro il 30 ottobre 2009 per aderire al concorso;

**Modulo B:** è la Scheda didattica che dovrà accompagnare le immagini fotografiche inviate per il concorso entro il 30 gennaio 2010.

## SUGGERIMENTI:

Lo scopo del progetto non è quello di realizzare un'inchiesta sulla insicurezza (problema già assodato, purtroppo, in Italia) ma quello di dimostrare che **“lavorare in sicurezza è possibile”** individuando e riportando “situazioni sicure” (es. cantieri in cui i lavoratori dispongano e utilizzino tutti i necessari dispositivi di sicurezza, ambienti di lavoro sani e a norma, ecc.);

Pur essendo possibile partecipare con una sola immagine fotografica, non si esclude che, attraverso lavori di montaggio e post-produzione, tale immagine sia il risultato di un collage fotografico.



# MODULO A

---

**Modulo di adesione**

**(Modulo A)**

da inviare entro e non oltre il 30 ottobre '09 a: [l.cilli@pomilio.com](mailto:l.cilli@pomilio.com) e [mauro@pomilio.com](mailto:mauro@pomilio.com)

**SCUOLA**      Inserire nome e tipologia scuola (es. Scuola elementare, XYX)

**INDIRIZZO**      Inserire l'indirizzo

**CLASSE**      Inserire dati relativi alla classe (es. 1^ F)

**DOCENTE**      Inserire il nominativo del docente responsabile di progetto

**CONTATTI**      Inserire n. telefono e cellulare del docente responsabile di progetto

**E-MAIL**      Inserire l'indirizzo e-mail del docente responsabile di progetto



Pomilio Blumm  
Ideas Factory

# MODULO B

---

Scheda didattica

(Modulo B)

da inviare entro e non oltre il 30 gennaio 2010 a: [l.cilli@pomilio.com](mailto:l.cilli@pomilio.com) e [mauro@pomilio.com](mailto:mauro@pomilio.com)

**SCUOLA** Inserire nome e tipologia scuola (es. Scuola elementare, XYX)

**INDIRIZZO** Inserire l'indirizzo

**CLASSE** Inserire dati relativi alla classe (es. 1^ F)

**DOCENTE** Inserire il nominativo del docente responsabile di progetto

**CONTATTI** Inserire n. telefono e cellulare del docente responsabile di progetto

**E-MAIL** Inserire l'indirizzo e-mail del docente responsabile di progetto

**OGGETTO** In questo spazio inserire i dati sintetici relativi alla descrizione del lavoro inviato. (Es. Fotografia digitale, formato 10\*15, risoluzione 300 p – raffigurante un cantiere edile in cui tutti i lavoratori indossano i necessari dispositivi di sicurezza.)

**DESCRIZIONE LAVORO** Utilizzare questo spazio per spiegare in sintesi lo schema del lavoro, gli obiettivi e le eventuali criticità incontrate. (Es. lezioni sulla sicurezza, discussione libera, esame della normativa, ecc.)

**NOZIONI ACQUISITE** Utilizzare questo spazio per delineare le principali nozioni in materia di sicurezza sul lavoro che gli studenti hanno acquisito.



Pomilio Blumm  
Ideas Factory

---

## **PREMIO “NAPOLI SICURA”**



**Pomilio Blumm**  
Ideas Factory

**LOGO**

---



Pomilio Blumm  
Ideas Factory

## SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE

---



Il premio, mirato a rinsaldare nei cittadini la consapevolezza che il Comune di Napoli oltre a vigilare attentamente sulle tematiche della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro, **premia i comportamenti esemplari** di quei datori di lavoro che si sono distinti per aver creato un ambiente di lavoro favorevole e confortevole scevro da rischi e pericoli, sarà gestito in stretta collaborazione con l'Osservatorio.

L'Agenzia ha già fornito il canovaccio di regolamento e bando e attende feedback.

Il premio previsto è rappresentato da una targa.



Pomilio Blumm  
Ideas Factory



---

**IN PROGRESS**

- 
1. INFORMATIZZAZIONE DEI DATI RACCOLTI CON IL GIOCO/INDAGINE E SUCCESSIVA ANALISI QUALI-QUANTITATIVA.
  2. DEFINIZIONE DEL DATABASE DEGLI INSEGNANTI CHE HANNO MOSTRATO INTERESSE VERSO IL CONCORSO.

