

Comunicato Stampa



Festivalbar 2006 Musica di impatto... ma non sull'ambiente

Milano, 25 maggio 2006. Per il terzo anno consecutivo **Festivalbar 2006** conferma il proprio impegno con la natura aderendo al progetto **Impatto Zero®** e utilizzando **LifeGate Energy®**, energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili.

Con **Impatto Zero®** di LifeGate, **Festivalbar 2006** sceglie di compensare l'anidride carbonica emessa durante il tour. Come? Tutelando e contribuendo alla riqualificazione di una foresta in Costa Rica, con interventi di bonifica del terreno e di rinfoltimento della vegetazione: gli alberi, infatti, hanno la proprietà di assorbire l'anidride carbonica prodotta dalle attività umane, la principale responsabile dell'effetto serra.

E poiché la musica dà energia... ma ne richiede anche tanta, **Festivalbar 2006** preferisce che provenga da fonti rinnovabili e con questa scelta invita a riconoscere che maggiore sarà la domanda di energia pulita, maggiore sarà la sua produzione e minori i costi, con beneficio per l'ambiente e per tutti noi. **LifeGate Energy®** è il primo e unico operatore elettrico riconosciuto dall'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas che fornisce **esclusivamente** energia da fonti rinnovabili: la risposta concreta per quanti decidono di preservare l'ecosistema, alleggerendo anche le proprie bollette.

Festivalbar, LifeGate Energy®, Impatto Zero® insieme per l'ambiente: finalmente la natura ha la sua musica!

www.festivalbar.it - www.lifegate.it

Ufficio Stampa Festivalbar
MN - Milano 0289015519 - Roma 06853763
contatto: Cristiana Zoni 3488501143

Ufficio Stampa LifeGate
Laura Vascellari
Tel. 031 6180336
lauravascellari@lifegate.it

Milano, 25 maggio 2006

Festivalbar.it diventa un Magazine

Il sito Internet Ufficiale di Festivalbar festeggia i sette anni di vita con una grande novità: un restyling grafico, sempre più magazine, video e contenuti speciali per un pubblico esigente e sempre più orientato all'utilizzo di connessioni a banda larga.

www.festivalbar.it offre, come di consueto, contenuti esclusivi dell'edizione 2006 e degli anni passati: centinaia di fotografie e video dal backstage per trasmettere all'utente le emozioni che accompagnano la manifestazione live e farle rivivere.

Un sito fresco e dinamico, capace di attirare un gran numero di navigatori (ogni mese 300.000 visitatori unici* e quasi 4 milioni di pagine viste*), ma anche ricco di contenuti esclusivi dal mondo della musica (news, concerti, interviste, anteprime).

Elementi questi che hanno portato il **Sole 24 Ore** a premiare **www.festivalbar.it** come **Miglior Sito Italiano per il Tempo Libero** nell'edizione 2002 del Premio WWW, il più importante riconoscimento per i siti web in Italia.

I CONTENUTI

L'utente può trovare sempre in primo piano le informazioni su Festivalbar: il **cast** delle singole puntate con dettagliate **biografie** e **fotogallery** degli artisti, le **tappe** con tutto ciò che c'è da sapere sulle città e sulla disponibilità dei **biglietti** e ancora le "ultime dal palco", ovvero le notizie sempre aggiornate su quello che accade durante l'organizzazione e la registrazione del programma TV.

Ma **www.festivalbar.it** è soprattutto una porta aperta direttamente sul backstage della manifestazione, con **fotografie** e **videoclip inediti** dal dietro le quinte, aggiornati dopo ogni puntata e sempre disponibili come archivio.

COMMUNITY

Continua il grande successo delle **chat live con gli artisti** del cast. Ad ogni tappa infatti gli utenti, da casa, potranno dialogare in diretta con i loro cantanti preferiti attraverso la chat di **www.festivalbar.it**. Gli appuntamenti di quest'anno sono:

1 giugno, 15 e 16 giugno, 6 e 7 luglio e 5 e 6 settembre.

CREDITI

www.festivalbar.it è realizzato da **Boomer SRL**. Karim De Martino (Project Leader), Gabriele Lunati (Responsabile Redazione), Alfredo Nardone (Community Manager), Michele D'Auria (Graphic Designer), Max Leva (Redazione).

* dati di traffico certificati Nielsen//Netratings SiteCensus



**FESTIVALBAR 2006:
PARTENZA DA NAPOLI IL 1° GIUGNO
CON I GRANDI PROTAGONISTI DELL'ESTATE!**

Ligabue, Jovanotti, Ivano Fossati, Gianna Nannini, Raf, Carmen Consoli, Negramaro, Sergio Mendes e Corinne Bailey Rae sono solo alcuni dei grandi protagonisti della musica italiana ed internazionale che saliranno sul palco della quarantatreesima edizione del Festivalbar che arriverà a Napoli, in Piazza del Plebiscito, per la più autentica festa musicale che darà il via all'estate canora.

A condurre lo show, in onda per dieci prime serate su **Italia 1**, sarà l'inedito terzetto di protagonisti della stagione televisiva 2006: **Ilary Blasi, Cristina Chiabotto e il Mago Forest**. Lo scorso anno il Galà, in onda da Piazza Castello a Torino, fece registrare un boom di ascolti clamoroso con una media share del 19,97%, con picchi di oltre 7.000.000 di spettatori (26% di share).

L'edizione 2006 di Festivalbar si aprirà con il Galà a **Piazza del Plebiscito a Napoli il 6 giugno e il 13 giugno** (registrazione il 1 giugno con ingresso gratuito), per poi proseguire a **Trieste il 20, 27 giugno e il 4 luglio** (registrazioni il 15 e 16 giugno), passando da **Chieti l'11, 18 e 25 luglio** (registrazioni il 6 e 7 luglio), per finire con le tradizionali finalissime dall'**Arena di Verona il 4 e 5 settembre**, che verranno trasmesse in diretta televisiva.

Dal punto di vista musicale, la kermesse ospiterà il meglio della produzione italiana ed internazionale, senza eccezioni e senza limiti di generi con grandi sorprese come la presenza di Ligabue, Ivano Fossati, Carmen Consoli e Gianna Nannini e lo sbarco in Italia dei protagonisti delle hits radiofoniche del momento, dal brasiliano Sergio Mendes con la sua "Mas que nada" alla nuova regina del rhythm'n'blues inglese Corinne Bailey Rae con "Put your records on", dal rock degli Hard-Fi, già definiti i nuovi Clash, alle più attuali tendenze italiane rappresentate dai Baustelle.

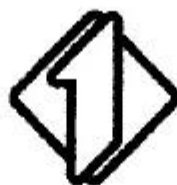
Ecco i grandi protagonisti del concerto maratona di Napoli del 1 giugno (in onda il 6 e il 13 giugno in prima serata alle ore 21 su Italia 1):

LIGABUE "Le donne lo sanno", **JOVANNOTTI** "Falla girare", **MUSE** "Supermassive black hole", **IVANO FOSSATI** "Ho sognato una strada", **GIANNA NANNINI** "Sei nell'anima", **RAF** "Dimentica", **CORINNE BAILEY RAE** "Put your records on", **CARMEN CONSOLI** "Signor Tentenna", **SKIN** "Just let the sun", **NEGRAMARO** "Nuvole e lenzuola", **MARK KNOPFLER & EMMYLOU HARRIS** "This is us", **CESARE CREMONINI** "Le tue parole fanno male", **SERGIO MENDES** "Mas que nada", **NEK** "L'inquietudine", **DUNCAN JAMES** "Sooner or later", **ZERO ASSOLUTO** "Svegliarsi la mattina", **PIERO PELU** "Tribù", **SAMUELE BERSANI** "Lo scrutatore non votante", **ALEX BRITTI/EDOARDO BENNATO** "Notte di mezza estate", **SKYE** "Love show", **L'AURA** "Domani", **HARD-FI** "Cash machine", **SUGARFREE** "Solo lei mi dà", **NOVASTAR** "Never back down", **BAUSTELLE** "La guerra è finita", **NATE JAMES** "The message", **GAIA** "One", **MOUSSE T vs. THE DANDY WARHOLS** "Horny as a dandy".

Nella prima metà di giugno usciranno, in tutti i negozi di dischi le attesissime **compilation del Festivalbar 2006**: la "**rossa**" (edita da EMI) e la "**blu**" (edita da Warner Music Italia), altro appuntamento fisso dell'estate, che, come sempre, racchiuderanno le grandi hits estive e che l'anno scorso hanno venduto quasi 500.000 copie (di doppi cd!).

Come di consueto a partire proprio da martedì 13 giugno andrà in onda alle 13.40 sempre su Italia 1 "**Anteprima Festivalbar**", condotta dall'attore **Massimiliano Varrese**, che quest'anno si presenta completamente rinnovata dalla regia ai contenuti, con anticipazioni e immagini inedite dal backstage del programma.

Aggiornamenti, news, curiosità ed interviste in diretta con gli artisti si potranno seguire cliccando sul sito ufficiale www.festivalbar.it, anche questo totalmente nuovo, che quest'anno diventa un vero e proprio magazine, ricchissimo di contenuti video, confermandosi un punto di riferimento importante per tutta la musica italiana.



MARTEDI' 6 E 13 GIUGNO 2006 ALLE ORE 21.00

**MAGO FOREST,
ILARY BLASI E CRISTINA CHIABOTTO
CONDUCONO**



**LIGABUE, GIANNA NANNINI, IVANO FOSSATI, CARMEN CONSOLI E
SAMUELE BERSANI SONO SOLO ALCUNE DELLE STELLE DELLA
MUSICA PRESENTI
A NAPOLI NELLE DUE SERATE
DEDICATE AL GALA' D'APERTURA.**

Giunto alla **43/ma edizione**, quest'anno il **Festivalbar** scende in campo con un attacco a tre punte formato da: **Mago Forest, Ilary Blasi e Cristina Chiabotto** per una conduzione all'insegna della freschezza e del divertimento.

Martedì **6 e 13 giugno 2006**, alle ore **21.00** su **Italia 1**, da Piazza Del Plebiscito a **Napoli**, prende il via la kermesse musicale dell'estate con due serate dedicate al Galà di apertura del **Festivalbar 2006**.

Foltissimo il cast di stelle italiane e internazionali che si alterneranno sul palco durante i **10 appuntamenti** che **Italia 1** trasmetterà nel corso dell'estate.

A Napoli, dove il Festivalbar è già stato ospite nel 1996, 1997, 2000 e 2002 sono attesi, tra gli altri: **Ligabue, Gianna Nannini, Ivano Fossati, Carmen Consoli e Samuele Bersani**.

Andrea Salvetti, organizzatore dell'evento, anche quest'anno si è assicurato la presenza di molti fuori classe del panorama musicale che ritroveremo nelle ormai famosissime compilation, la rossa e la blu, del **Festivalbar**.

Dopo **Napoli**, il **Festivalbar** si sposterà nelle piazze di **Trieste** e **Chieti** per concludersi, come da tradizione, all'**Arena di Verona**, per la finalissima del **4 e 5 settembre**, trasmessa in diretta, su **Italia1**.

Anche quest'anno i telespettatori potranno curiosare nel back stage, misurare l'emozione dei cantanti, scoprire aneddoti divertenti su quel che succede dietro al palco, grazie all'**"Anteprima Festivalbar"**, condotta da **Massimiliano Varrese**, in onda da martedì **13 giugno 2006**, alle ore 13.40, su **Italia1**.

La regia è affidata a **Egidio Romio**, produttore esecutivo **Miride Bollesan**, curatore Mediaset **Marco Campione**, luci ed effetti **Massimo Manzato** e **Renato Neri**. Le scene sono di **Eugenio Falascone**.

Ufficio Stampa Mediaset
Gaya Trotta
02.25146687 - 335.6990661