



3^A MUNICIPALITA'
STELLA S. CARLO ALL'ARENA

*Servizio Attività Culturali, Sportive
e del Tempo Libero*

REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

ARTICOLO 1

OGGETTO E FINALITA'

Il presente regolamento disciplina la possibilità di sponsorizzazione, da parte di terzi, di iniziative promosse, organizzate o gestite dalla Municipalità Stella S. Carlo all'Arena.

Le sponsorizzazioni devono essere utilizzate unicamente in conformità ai fini istituzionali della Municipalità.

ARTICOLO 2

DEFINIZIONI

Ai fini del presente regolamento si intende:

- a) per **contratto di sponsorizzazione**, un contratto a titolo oneroso ed a prestazioni corrispettive, mediante il quale la Municipalità ("sponsee") offre - nell'ambito di proprie iniziative - ad un terzo ("sponsor"), che si obbliga a sua volta a fornire un corrispettivo predeterminato, in beni e servizi, denaro od ogni altra utilità, la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il nome,

- il logo, il marchio, i prodotti, ecc;
- b) per **sponsorizzazione**, ogni contributo in beni o servizi, danaro od ogni altra utilità provenienti da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, logo, marchio, prodotti, ecc, ovvero conseguire un beneficio di immagine;
 - c) per **sponsor**, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con la Municipalità;
 - d) per **spazio pubblicitario**, lo spazio materiale o qualsiasi altra particolare modalità che la Municipalità mette a disposizione per la pubblicità dello sponsor.

ARTICOLO 3

SCELTA DELLO SPONSOR

La scelta dello sponsor è effettuata a mezzo di trattativa privata preceduta, di norma, dalla pubblicazione di apposito avviso.

All'avviso è data pubblicità mediante affissione all'Albo Pretorio ed inserimento nel sito web della Municipalità, invio alle associazioni di categoria e/o in altre forme ritenute di volta in volta più opportune ai fini di una maggiore conoscenza e partecipazione.

L'avviso deve contenere i seguenti dati minimi:

- a) l'oggetto della sponsorizzazione ed i conseguenti obblighi dello sponsor, secondo i contenuti dello specifico capitolato o progetto di sponsorizzazione;
- b) l'esatta determinazione dell'offerta per lo spazio pubblicitario;
- c) le modalità ed i termini per la presentazione dell'offerta di sponsorizzazione;
- d) i criteri di scelta dello sponsor.

L'offerta deve essere presentata in forma scritta e deve indicare:

- a) il bene, il servizio, l'immagine, ecc., che si intende pubblicizzare;
- b) il corrispettivo della sponsorizzazione;
- c) l'accettazione delle condizioni previste nel capitolato o progetto di sponsorizzazione.

L'offerta deve essere accompagnata da un'autocertificazione sottoscritta dal proponente ed attestante:

- la capacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese);

- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

Ove l'offerta sia presentata da persona giuridica, il legale rappresentante deve presentare l'autocertificazione di cui al comma precedente riferita a sé stesso ed a tutti gli altri soggetti muniti del potere di rappresentanza.

L'offerta deve inoltre contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor e dal Dirigente della Municipalità competente; con il medesimo contratto viene anche autorizzata l'utilizzazione dello "spazio pubblicitario" espressamente indicato nel capitolato o progetto di sponsorizzazione.

ARTICOLO 4

PROGRAMMAZIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le iniziative nelle quali è possibile destinare spazi alla pubblicità di terzi sono individuate dal Dirigente del servizio municipale competente, sulla base degli atti di indirizzo e delle direttive impartite dalla Giunta della Municipalità con apposito atto, previo parere della competente Commissione consiliare.

Il ricorso al finanziamento attraverso le sponsorizzazioni può interessare tutte le iniziative, i progetti, le attività della Municipalità, con particolare riguardo a:

- a) iniziative di carattere artistico-culturale;
- b) manifestazioni sportive;
- c) servizi di rilievo sociale;
- d) opere pubbliche;
- e) forniture;
- f) servizi di manutenzione.

ARTICOLO 5

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La gestione della sponsorizzazione viene regolata da apposito contratto, nel quale sono stabiliti in particolare:

- a) il diritto dello sponsor alla utilizzazione dello spazio pubblicitario ed alla veicolazione della sua immagine;
- b) la durata del contratto stesso;
- c) gli obblighi posti a carico dello sponsor;
- d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

ARTICOLO 6

DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

La Municipalità, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione nei casi in cui:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ARTICOLO 7

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità previste dallo stesso.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. n° 196/2003 e successive modificazioni.

Titolare del trattamento è il Dirigente del servizio municipale competente per il procedimento relativo alla sponsorizzazione.

I dati saranno trattati, in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici municipali tenuti all'applicazione del presente regolamento.

I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici o privati in relazione alle finalità del regolamento.

ARTICOLO 8

DISPOSIZIONI FINALI

La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dalla

Municipalità nei modi indicati dal presente Regolamento; è tuttavia facoltà della Municipalità – qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale – affidare in convenzione l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni ad agenzie specializzate nel campo pubblicitario.

Il presente regolamento viene approvato con riferimento alle disposizioni contenute nell'art. 43 della Legge 27/12/1997 n° 449, alle disposizioni di cui all'art. 119 del D.Lgs. 18/8/2000 n° 267, ed alla normativa applicabile in generale alla materia delle sponsorizzazioni.

Il presente regolamento entra in vigore con le modalità ed i termini previsti dal Regolamento per il funzionamento delle Municipalità, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n° 68 del 21/9/2005.

**APPROVATO CON DELIBERAZIONE N° 7 DEL 27/7/2009 DEL CONSIGLIO DELLA
3^ MUNICIPALITA', DIVENUTA ESECUTIVA IN DATA 12/8/2009.**