



P.O.R. Campania 2000/2006 - MISURA 3.7 Azione b

Realizzazione di percorsi formativi per figure artistiche, tecniche e professionali del settore dello spettacolo (teatro, musica, danza, cinema) - Delibea G.R. n° 2851 del 08/10/03 – D.D. n. 678 del 10/03/04

Bando di Selezione

per l'ammissione di n. 20 allievi al corso di formazione di II LIVELLO

“PROFESSIONISTI DELLA COMUNICAZIONE NEL MONDO DELLO SPETTACOLO” - Cod. Uff. 090

autorizzato e finanziato dalla Regione Campania

Decreto Dirigenziale n° 17 del 29/06/05

L' A.T.S. composta da: 1 - Associazione Campania Impresa Musica di Napoli capofila, 2 - Comune di Napoli, 3 - Comune di Salerno, 4 - Provincia di Napoli, 5 - Provincia di Salerno, 6 - L'APE, 7 - GESCO Consorzio di Cooperative Sociali, 8 - Associazione Culturale Accademia di Scafati (SA) in collaborazione con il Teatro Comunale di Caserta organizza un corso di formazione, a partecipazione gratuita, della durata complessiva di 750 ore, di cui 300 ore di stage.

Finalità e obiettivi

Il corso è finalizzato alla qualificazione del mercato del lavoro del settore dello spettacolo e in ambito artistico, con la formazione per figure professionali di alto livello inerenti la comunicazione, la promozione e la pubblicizzazione di eventi e/o prodotti culturali e di spettacolo dei settori teatro, danza, musica, cinema.

L'intervento formativo mira a fornire ai partecipanti competenze di elevata professionalizzazione, con possibili sbocchi occupazionali nei settori della comunicazione, promozione e marketing dei progetti e degli eventi culturali con particolare riferimento a quelli di spettacolo.

Il percorso sarà incentrato sull'erogazione di nozioni, competenze ed esperienze relative alla metodologie e tecniche della comunicazione e/o della promozione di eventi di spettacolo e/o di artisti e/o compagnie, cast, ensemble, formazioni con particolare riferimento all'ambito musicale e teatrale e permetterà di acquisire un livello di competenza specialistica nei seguenti ambiti: caratteristiche funzionali e comunicative del giornale e della notizia; caratteristiche e funzioni dell'ufficio stampa; le imprese di spettacolo e i nuovi modelli organizzativi; i mercati e la comunicazione; l'addetto stampa: regole, deontologia e profili professionali; credibilità strategica degli strumenti di comunicazione; marchi, immagine e comunicazione integrata; le regole di Internet e della sintassi digitale; le conferenze elettroniche e la comunicazione interna; la nuova stampa elettronica; contenuti della comunicazione on line; piattaforme informatiche della comunicazione; rapporti tra comunicazione, istituti culturali e Università; conoscenza degli elementi generali di giornalismo; conoscenza del content management; strategie comunicative dei media radiofonici e televisivi; conoscenza dei repertori musicali colti ed extracolli; metodologie della comunicazione musicale in internet; strategie comunicative dei grandi enti di produzione musicale; strategie di marketing e valorizzazione del prodotto; comunicazione e discografia; comunicazione e carta stampata; giornalismo musicale, rock e nuovi movimenti; comunicazione e media televisivi; informatica, nuove tecnologie e autoimprenditorialità.

Descrizione della figura professionale

Il “Professionista della comunicazione nel mondo dello spettacolo” presta la propria opera per testate giornalistiche tradizionali o on-line, emittenti televisive e radiofoniche, e comunque ogni tipologia rientrante nell'accezione di mass-media, per occuparsi dell'informazione e della comunicazione relativa al mondo dello spettacolo; per strutture di produzione musicale, teatrale, e comunque operanti nell'ambito dello spettacolo per curarne le relazioni esterne, le politiche aziendali e l'elaborazione di strategie di comunicazione. Il livello professionale è specialistico e gestionale.

Destinatari

Il corso è rivolto a n. 20 allievi più n. 4 uditori, residenti nella Regione Campania, in possesso di diploma di maturità (4 o 5 anni) o diploma universitario o di laurea aventi i seguenti requisiti: non occupati di età massima 25 anni se diplomati e 29 anni se laureati e che non abbiano frequentato, negli ultimi 12 mesi, un corso finanziato dal F.S.E. e conseguito la qualifica professionale. Nel caso dei “Disoccupati di Lunga Durata”, allegare copia dell'attestato di frequenza al corso di Orientamento Professionale rilasciato dal Centro per l'Impiego. Alle donne è riservato il 60% dei posti. Costituiscono titolo preferenziale la conoscenza della lingua inglese, il curriculum professionale e la frequenza di corsi universitari attinenti il marketing e/o la comunicazione. I requisiti richiesti devono essere posseduti alla data di scadenza dei termini di presentazione della domanda.

Misure di orientamento e/o accompagnamento

Sono previste azioni di monitoraggio e accompagnamento al fine dell'inserimento all'interno del mercato del lavoro, dello sviluppo professionale e/o dell'autoimpiego. Il percorso di formazione d'aula contempla un apposito modulo didattico denominato MDL (Mercato del Lavoro) all'uopo finalizzato. Inoltre, tutti i corsisti e gli uditori saranno accompagnati e seguiti nell'inserimento nel mercato del lavoro attraverso la sezione B2B (business to business) del portale www.campaniaimpresamusica.org, che esercita da tempo, con successo, l'incrocio domanda/offerta di lavoro nel settore, come attestato anche dalla Direzione Centrale X del Comune di Napoli.

Modalità e termini di partecipazione

Le lezioni d'aula si terranno tutti i giorni dal lunedì al venerdì presso la sede operativa dell'Associazione Campania Impresa Musica sita in Napoli alla via IV Novembre 78/84 e/o presso le sedi che i soggetti partner e/o collaboranti all'uopo renderanno disponibili secondo un calendario che sarà stabilito a discrezione dell'Ente attuatore, e avranno durata giornaliera di sei ore per le attività teoriche, mentre le attività di stage potranno durare anche otto ore giornaliere. La frequenza al corso è obbligatoria. E' consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del totale del monte ore corsuali. Gli allievi che supereranno tale limite saranno allontanati d'ufficio dal corso. E' possibile la sostituzione degli allievi allontanati con uditori individuati scorrendo la graduatoria approvata in sede di selezione. Tali sostituzioni avverranno secondo le prescrizioni della normativa e dei regolamenti vigenti in materia. E' prevista per gli allievi un'indennità di frequenza pari a € 2,07 lordi per ora di effettiva presenza, e il rimborso delle spese di viaggio, con mezzo pubblico, effettivamente sostenute e documentate.

Certificazioni finali

Sono ammessi alle valutazioni finali per l'accertamento delle competenze acquisite gli allievi che abbiano frequentato almeno l'80% delle ore autorizzate. A conclusione del corso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un attestato di qualifica post diploma ai sensi dell'art. 14 della L. 845/78.

Domanda di ammissione

La domanda di partecipazione al corso e l'autodichiarazione debitamente compilate secondo lo schema fornito dal competente Ufficio Regionale, unitamente agli altri documenti richiesti, dovranno essere consegnati, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 18.07.2006 alla segreteria dell'Ente **Associazione Campania Impresa Musica** sita in **Napoli** alla **via IV Novembre n. 78/84** telefono **0810606934**. Nel caso di spedizione (a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento) non farà fede il timbro postale, ma l'anticipazione della domanda inoltrata via fax al n. **0812143023** entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 18.07.2006. I candidati dovranno autodichiarare di essere residenti nella Regione Campania, di non essere occupati, di possedere almeno il diploma di scuola media superiore con relativo punteggio, di non aver frequentato, negli ultimi 12 mesi, un corso finanziato dal F.S.E. e conseguito la qualifica professionale. Dovranno, inoltre, dichiarare il reddito familiare e l'eventuale carico familiare e allegare: il curriculum vitae redatto in conformità con il format europeo, n. 2 foto tessere, fotocopia della Carta d'Identità, e del Codice Fiscale. Le domande incomplete o pervenute fuori termine, saranno dichiarate nulle. I modelli di domanda e di autocertificazione potranno essere ritirati presso la segreteria sopraindicata dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 16.00 o scaricati dal sito internet www.campaniaimpresamusica.org

Selezioni

Le selezioni accerteranno i requisiti d'accesso alle attività formative. Saranno ammessi a frequentare il corso n. 20 allievi più n. 4 uditori, secondo graduatoria formata sulla base delle seguenti valutazioni:

- reddito familiare, carico familiare, voto del titolo di studio, curriculum: attribuzione punteggio fino ad un massimo di 20/100
- test scritto a risposta multipla contenente il 70% di quesiti di cultura generale e il 30% di quesiti specifici del settore oggetto della formazione: attribuzione punteggio fino a 40 /100;
- colloquio individuale: attribuzione punteggio fino a 40/100.

Sarà riservato il 30% dei posti ai “disoccupati di lunga durata”, in uscita dai percorsi di orientamento attivati attraverso i Centri per l'Impiego, in conformità con quanto indicato nella delibera n. 993 del 28/06/2005 pubblicata sul BURC della Regione Campania n. 43 del 29/08/2005 ed al disciplinare di cui alla Determina Dirigenziale n. 1014 del 07/10/2005.

Le prove di selezione avranno luogo i giorni 20 e 21 luglio 2006 dalle ore 16.30 presso presso la sede operativa dell'**Associazione Campania Impresa Musica** sita in **Napoli**, alla **via IV Novembre n. 78/84** Tel. 0810606934. Gli interessati dovranno presentarsi alla data ed all'ora comunicata muniti di valido documento di riconoscimento (carta di identità, passaporto, patente di guida, patente nautica, libretto di pensione, patentino di abilitazione alla conduzione di impianti termici, porto d'armi, tessere di riconoscimento, purché munite di fotografia e di timbro o di altra segnatura equivalente, rilasciate da un'amministrazione dello Stato. Art.35 del D.P.R. n. 445/2000). Gli assenti alla prova scritta e/o al colloquio, nei giorni stabiliti, qualunque siano i motivi, saranno considerati rinunciatari.

Graduatoria finale

I risultati delle prove di selezione e la graduatoria degli ammessi al corso, unitamente alla data d'inizio delle attività saranno affisse presso la sede dell'Associazione Campania Impresa Musica sita in Napoli alla via IV Novembre n. 78/84 e comunicati ai diretti interessati a partire dalle ore 12.00 del giorno 24.07.2006.

Per ulteriori informazioni rivolgersi alla segreteria dell'Ente Associazione Campania Impresa Musica (tel. 0810606934) o collegarsi al sito Internet www.campaniaimpresamusica.org

Trattamento Dati Personali

Ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo 30 Giugno 2003, n. 196, i dati personali forniti dai candidati sono raccolti presso la sede dell'Associazione Campania Impresa Musica. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio ai fini delle procedure selettive. Le finalità del trattamento sono quelle esclusivamente legate agli scopi istituzionali del presente bando. Le modalità del trattamento sono esclusivamente quelle di cui all'art. 11 del codice sulla privacy e dunque il trattamento avverrà :

- a) in modo lecito e secondo correttezza;
- b) per scopi determinati, espliciti e legittimi, ed utilizzati in altre operazioni del trattamento in termini non incompatibili con tali scopi;
- c) su dati esatti e, se necessario, aggiornati;
- d) su dati pertinenti, completi e non eccedenti rispetto alle finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati;
- e) su dati conservati in una forma che consenta l'identificazione dell'interessato per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali essi sono stati raccolti o successivamente trattati. Il trattamento di dati personali per scopi storici, di ricerca scientifica o di statistica è compatibile con gli scopi per i quali i dati sono raccolti o successivamente trattati e può essere effettuato anche oltre il periodo necessario a questi ultimi scopi cui sono destinati i dati. I soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati e l'ambito di diffusione degli stessi sono rappresentati esclusivamente dalla Regione Campania. I diritti attribuiti in merito sono quelli di cui all'articolo 7 del codice. Il titolare del trattamento dati è il rappresentante legale dell'Associazione.