

Caratteristiche tecniche del servizio

La tipologia degli interventi oggetto del presente appalto, salva la possibilità di presentare proposte e documentare processi e tipologie, purchè migliorative in termini di costi/benefici, può essere schematizzata come di seguito indicato ed in particolare, la fornitura di servizi oggetto del presente appalto dovrà prevedere le seguenti attività:

Obiettivi del servizio:

1) promuovere a livello nazionale e internazionale il Maggio dei Monumenti, e gli eventi spettacolari e artistici che la manifestazione comprende;

2) favorire la partecipazione del pubblico della Campania e non, alla manifestazione attraverso una informazione compiuta dei contenuti degli spettacoli e delle modalità di svolgimento (date, orari, ecc);

3) ideare una comunicazione che si rivolga ai cittadini, agli operatori turistici e culturali, ai mezzi di informazione;

4) promuovere in maniera integrata i quattro Grandi Eventi:

- *Il noir, l'horror, il thriller ed il mystery nella letteratura e nella cinematografia a confronto con la storia di Napoli* **4 e 5 maggio 2007** - Castel dell'Ovo e Casina Pompeiana – interpretato dalla rassegna “L'uovo di Napoli – I misteri del capoluogo partenopeo”;
- *Rappresentazione di leggende, miti e arcani legati alla storia della città* **11 e 12 maggio 2007** – Castel Nuovo – interpretato dalla rassegna “Maschere, misteri e musica”;
- *Le magie delle arti di strada* **18, 19 e 20 maggio 2007** – Centro storico, siti monumentali e parchi- interpretato dalla rassegna “Parchi, Piazze Vicoli e Misteri”;
- *Alchimie di suoni e colori* **26 e 27 maggio 2007** - Il Lungomare da Bagnoli a Vigliena – interpretato dalla rassegna “77 Million Paintings for Naples”.

Attività di comunicazione:

All'azienda vincitrice si richiede un dettagliato studio del target di riferimento sul quale mirare le azioni strategiche della campagna che dovranno necessariamente prevedere i seguenti servizi:

- 1) **Progettazione della campagna “Maggio dei Monumenti 2007”;**
- 2) **Pianificazione campagna:** individuazione del piano mezzi per la campagna pubblicitaria e acquisto degli spazi: si chiede di realizzare, in base alla strategia di comunicazione il piano mezzi nazionale che dovrà indicare analiticamente i diversi *media* di comunicazione ed informazione, anche innovativi, che si intendono utilizzare, nonché la loro strategica articolazione finalizzata al raggiungimento degli specifici *target* individuati .
- 3) **Staff promozione e comunicazione:** L'azienda vincitrice del bando deve poter contare su collaboratori con una maturata esperienza almeno ultradecennale nella promozione di eventi culturali a livello nazionale e internazionale; capacità di promuovere i quattro Grandi Eventi attraverso tutti i canali mediatici- radio, stampa (quotidiani e periodici generalisti e specifici nei settori della musica, del teatro, dello spettacolo, del cinema, della multimedialità, dell'arte e del turismo),

web e televisione-; capacità di organizzare relazioni stabili con i media nazionali e internazionali, attraverso le quali garantire tanto una promozione mirata dell'identità dei quattro Eventi, quanto una corretta comunicazione dei contenuti. Sono previsti inoltre strumenti - azioni quali la produzione di comunicati, attività di recall e verifica feedback dei media, l'organizzazione di conferenze stampa, la pianificazione di interviste con la stampa e le emittenti radiofoniche e televisive, attraverso i quali ottenere un adeguato peso nella comunicazione del settore della musica, del teatro, dello spettacolo, del cinema, della multimedialità, dell'arte e del turismo, nonché dei Grandi Eventi. Lo Staff promozione e comunicazione deve rappresentare il punto di riferimento per tutti i giornali e per le maggiori emittenti radiotelevisive nazionali ed internazionali durante tutte le fasi organizzative delle quattro manifestazioni.

- 4) **Ideazione, realizzazione e stampa di un catalogo** del programma dei quattro Grandi Eventi in 50.000 copie formato 10x21 16 pagg.;
- 5) **Ideazione e progettazione** dei manifesti 6x3 – **Ideazione, progettazione e impaginazione** dei calendari, formato 10x21, delle iniziative in programma (visite guidate, altre manifestazioni ...)
- 6) **Stampa** di 25 teli per i cartelloni 4x3 retroilluminati;
- 7) **Attività di coordinamento** grafico della comunicazione curata dai soggetti realizzatori dei quattro Grandi Eventi vincitori del Concorso di Idee. La ditta aggiudicataria ha l'onere di fornire l'immagine coordinata per tutti i materiali stampati dei quattro Grandi Eventi (manifesti, brochure, inviti)

Si precisa che tutto il materiale di promozione della manifestazione, dovrà riportare, oltre al sito internet del Comune di Napoli (www.comune.napoli.it), anche i seguenti loghi:

1. il logo del Comune di Napoli – Assessorato al Turismo, Grandi Eventi e Pari Opportunità -;
2. il logo della Regione Campania – Assessorato al Turismo e Beni culturali -;
3. il marchio “Campania -Una terra alla luce del sole -“;
4. il logo della Comunità Europea con la specifica P.O.R. Campania 2000/ 2006 Asse II Misura 2.1;