



COMUNE DI NAPOLI  
X Municipalità

Bagnoli - Fuorigrotta  
SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI  
SPORTIVE E DEL TEMPO LIBERO

## AVVISO PUBBLICO

La Municipalità X Bagnoli – Fuorigrotta indice apposito bando aperto alla partecipazione di Enti, Associazioni e singoli cittadini, per la realizzazione nell'ambito territoriale della Municipalità di eventi correlati alla **rassegna "Natale X Municipalità"**.

I soggetti interessati dovranno far pervenire, **esclusivamente a mano** le istanze di partecipazione in carta semplice, in busta chiusa e sigillata con l'indicazione dell'oggetto e del mittente, sottoscritte dal legale rappresentante e intestate alla Municipalità X-Servizio Municipale Attività Culturali, Sportive e del Tempo Libero (Via B. Cariteo 51 - 80125) **entro le ore 12,00 del 09 dicembre 2008**,

Le istanze devono essere corredate da:

- a) Relazione illustrativa contenente tutte le caratteristiche del progetto con il relativo piano di comunicazione comprensivo delle metodologie di pubblicizzazione dell'evento;
- b) piano finanziario preventivo con specifica delle entrate e delle uscite;
- c) per le società occorre copia dell'atto costitutivo ,dello statuto e del certificato della Camera di Commercio, con l'indicazione della P. IVA e /o del C.F. del legale rappresentante e dell'oggetto sociale, con espressa dichiarazione che il proponente non è soggetto a procedimenti fallimentari
- d) per le associazioni occorre copia dell'atto costitutivo e dello statuto , con l'indicazione della P. IVA e /o del C. F. del legale rappresentante
- e) per le persone fisiche occorre copia di valido documento di riconoscimento e copia del codice fiscale

La concessione del contributo è subordinata alla presentazione ,da parte del legale rappresentante, del mod. DURC (ICI, TARSU, TOSAP, COSAP)

I progetti dovranno essere comprensivi di ogni aspetto legato alla preparazione, ed organizzazione degli eventi: allestimento spazi, montaggio, service audio, service luci, compensi per gli artisti, eventuali adempimenti ENPALS e SIAE, assicurazione.

Ogni progetto deve essere necessariamente corredato da un adeguato piano di comunicazione dell'evento attraverso manifesti, volantini, brochure, giornali, televisioni, internet ecc.

La realizzazione delle iniziative da parte dei soggetti individuati dovrà essere ,sotto il profilo logistico,interamente a carico dei medesimi e non dovrà gravare in alcun modo sull'organizzazione e/o sulla logistica Comunale e /o Municipale.

Durante l'allestimento e lo svolgimento delle manifestazioni , se si dovessero arrecare danni a beni o persone,la responsabilità ricadrà esclusivamente sulle società e/o associazioni che saranno tenute a risarcire il danno provocato.

Saranno selezionati dei progetti per ogni quartiere componente la Municipalità, così da garantire un coinvolgimento articolato sull'intero territorio della stessa. In caso di mancata presenza di progetti relativi ad un quartiere, la Municipalità si riserva di chiedere al soggetto utilmente collocatosi in graduatoria di rappresentare l'iniziativa in altra sede.

I Progetti prescelti saranno sostenuti dalla Municipalità attraverso l'erogazione di contributi, a parziale copertura delle spese sostenute, nella misura massima complessiva del tetto stanziato di €10.500,00. Ciascun progetto deve garantire almeno un evento tra i seguenti generi: teatro,musica,mostre.

La valutazione dei progetti sarà curata da un'apposita Commissione di valutazione composta dal dirigenti della Municipalità X.

Per ogni progetto la Commissione potrà attribuire un massimo di 100 punti suddivisi su tre elementi di giudizio:

**Qualità del progetto** fino a 55 punti  
**Caratteristiche del soggetto proponente** fino a 35 punti  
**Compartecipazione economica** fino a 10 punti

Nella griglia di valutazione che segue sono analiticamente riportati gli indicatori di valutazione e i relativi punteggi.

#### GRIGLIA DI VALUTAZIONE

#### QUALITÀ DEL PROGETTO

FINO A 55 PUNTI

	<b>PROGETTO / AMBITO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO</b>	FINO A 5 PUNTI
	- descrizione del progetto	0 - 5
	<b>OBIETTIVI DEL PROGETTO</b>	FINO A 10 PUNTI
	<i>Descrizione</i> - chiari, concreti, osservabili - distinti dalla descrizione dell'attività proposta	0 - 4
	<i>Coerenza</i> in riferimento a : - progetto/ territorio di riferimento - tema dell'iniziativa/ priorità indicate in premessa	0 - 6
	<b>DESTINATARI / TARGET INTERVENTO</b>	FINO A 10 PUNTI
	Chiarezza nell'individuazione e descrizione delle caratteristiche dei destinatari finali e degli eventuali destinatari intermedi	0 - 5
	<b>AMPIEZZA DEL TARGET / DESTINATARI INTERVENTO</b>	0 - 5
	<b>ATTIVITÀ DA REALIZZARE</b>	FINO A 10 PUNTI
	- Attività - Metodologia - Fasi	0 - 6
	<b>STRUMENTI risorse umane</b>	0 - 4
	<b>PARTNERSHIP</b>	FINO A 10 PUNTI
	numero e caratteristiche enti coinvolti	0 - 5

	<b>Descrizione analitica e validità dell'apporto di ciascun partner</b>	0 - 5
	<b>PROCESSO DI COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI</b>	<b>FINO A 10 PUNTI</b>
	metodologie di coinvolgimento/protagonismo	0 - 10

**Soggetto proponente**

**fino a 35 punti**

	<b>ESPERIENZA NEL SETTORE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI (ALLEGATO A)</b>	<b>10 PUNTI</b>
	PER CIASCUNA INIZIATIVA	1
	<b>ESPERIENZA NELLO SPECIFICO SETTORE DI INTERVENTO (ALLEGATO B)</b>	<b>FINO A 15 PUNTI</b>
	PER CIASCUNA INIZIATIVA	1
	<b>CAPACITÀ DI LAVORO IN RETE (ALLEGATO C)</b>	<b>FINO A 10 PUNTI</b>
	PER CIASCUNA ATTIVITÀ SVOLTA IN RETE	0,5

**Entità della compartecipazione economica**

**fino a 10 punti**

	<b>FINO AL 15% DEL COSTO DEL PROGETTO</b>	<b>2 PUNTI</b>
	<b>FINO AL 20% DEL COSTO DEL PROGETTO</b>	<b>4 PUNTI</b>
	<b>FINO AL 25% DEL COSTO DEL PROGETTO</b>	<b>6 PUNTI</b>
	<b>FINO AL 30% DEL COSTO DEL PROGETTO</b>	<b>8 PUNTI</b>
	<b>OLTRE IL 30% DEL COSTO DEL PROGETTO</b>	<b>10 PUNTI</b>

Napoli, 28 novembre 2008

Il Dirigente  
Carlo Attanasio

Il Presidente  
Giuseppe Balzamo