

CAMPAGNA “RICORDIAMOCI DELL’INFANZIA” - Maggio 2012



*Tutti i grandi sono stati bambini una volta.
Ma pochi di essi se ne ricordano.
Antoine de Saint-Exupéry*



Save the Children
Italia ONLUS

Perché la campagna “Ricordiamoci dell’Infanzia”

- Negli ultimi anni si assiste sempre più a forte contrazione degli investimenti nel Welfare che hanno portato a un costante indebolimento dei servizi sociali a favore delle famiglie e dei bambini. La crisi economica sta accentuando sempre più questo fenomeno.
- Oggi l’agenda politica è giustamente piena di questioni essenziali per l’Italia: l’economia, lo spread, le banche, gli evasori fiscali, l’articolo 18, le liberalizzazioni e la riforma delle pensioni e del lavoro. Ma c’è un grande assente: **dove sono i bambini in tutto questo?**
- Dove sono i bambini negli atti del Parlamento, nelle attività dei ministeri, nei contratti di servizio, nelle prassi e nei regolamenti aziendali e amministrativi? Semplicemente non ci sono, così come sono scomparsi, negli ultimi anni, gli investimenti a loro dedicati per servizi importanti come gli asili nido o le scuole.
- I bambini e gli adolescenti sono la parte della nostra società ad essere maggiormente colpita e minacciata dalla povertà. Inoltre, con il perdurare della grave crisi economica di questi anni, il numero di bambini a rischio è purtroppo ancora in aumento.

**RICORDIAMOCI
DELL’INFANZIA**

Perché la campagna “Ricordiamoci dell’Infanzia”

- Nel 2010 sono **1.876.000 i bambini e gli adolescenti che vivono in povertà** relativa in Italia (quasi 1 su 4, il 22,6%) e ben 653.000 minori (pari al 6,3%) che sono privi dei beni essenziali per il conseguimento di uno standard di vita minimamente accettabile.
- Numeri che definiscono una realtà inaccettabile, anche perché la povertà dei bambini e degli adolescenti è, prima di tutto, una negazione dei loro diritti umani fondamentali, che può influenzarne lo sviluppo e pregiudicare la realizzazione del loro futuro.
- Visto attraverso la lente dei diritti dei bambini, la povertà infantile è un fenomeno multi-dimensionale, comprende non solo la privazione del reddito, ma anche altre forme di privazione come la mancanza di accesso ad un adeguato alloggio, all'istruzione, ai servizi sanitari, e una mancanza più generale di opportunità di realizzare le proprie aspirazioni.

**RICORDIAMOCI
DELL'INFANZIA**

Obiettivi della campagna

METTERE L'INFANZIA AL CENTRO DELL'AGENDA POLITICA IN ITALIA:

- Sviluppare una forte sensibilizzazione dell'opinione pubblica e degli stakeholder di riferimento sul tema dell'infanzia a rischio in Italia, con un focus specifico quest'anno sul tema della povertà.
- Promuovere cambiamenti a livello sociale, culturale, politico o giuridico attraverso attività di advocacy sulle Istituzioni nazionali e locali.



**RICORDIAMOCI
DELL'INFANZIA**

Il Manifesto della campagna

La crisi economica, lo spread, le banche, la disoccupazione e l'evasione fiscale. Sono tutte Questioni fondamentali per l'Italia. Ma, in tutto questo, **dove sono i bambini?**

Dove sono i bambini negli atti del Parlamento e del Governo? Dove sono nelle trattative con le parti sociali, nei bilanci delle amministrazioni locali e nelle prassi delle aziende? Semplicemente non ci sono. Così come stanno scomparendo anche gli investimenti a loro dedicati per servizi come gli asili nido e le scuole, o gli spazi di gioco nelle città.

Non ci rassegniamo al fatto che in Italia 1 bambino su 4 è a rischio povertà e più di mezzo milione è in povertà assoluta, cioè senza il necessario per vivere.

Non vogliamo un Paese dove un bambino con un genitore non diplomato abbia solo 1 probabilità su 10 di laurearsi.

Non accettiamo che una giovane donna debba scegliere se diventare mamma o mantenere il posto di lavoro.

La povertà colpisce in Italia soprattutto i più piccoli e mette un'ipoteca pesantissima sul loro futuro. La povertà produce isolamento, abbandono scolastico, conflitti e violenze familiari, può compromettere le condizioni di salute e aumentare i rischi di sfruttamento. Povertà per i bambini vuol dire soprattutto essere privati delle opportunità per crescere e realizzarsi. Questo accade sotto i nostri occhi ogni giorno e noi non possiamo più stare a guardare.

Vogliamo che i diritti fondamentali dei bambini siano rispettati qui ed ora, anche in tempo di crisi.

Vogliamo che le istituzioni, le imprese, il mondo della politica, della cultura, dell'informazione e la società tutta mettano di nuovo al centro dell'attenzione la condizione dell'infanzia e dell'adolescenza.

Vogliamo un piano organico di lotta alla povertà minorile che fissi impegni concreti e obiettivi misurabili nell'immediato e per il medio periodo.

L'Italia vanta esperienze di eccellenza per l'infanzia ed ha un meraviglioso esercito pacifico di persone – maestri, operatori sociali, giovani, volontari – che opera, in silenzio, anche nelle aree più difficili e a rischio. Abbiamo energie, intelligenza e capacità per garantire a bambini e adolescenti un futuro e le dovute opportunità di crescita. Chiediamo al Governo di investire subito nell'infanzia del nostro Paese.

RICORDIAMOCI DELL'INFANZIA.

ADERISCI ALL'APPELLO DI SAVE THE CHILDREN

www.ricordiamocidellinfanzia.it

“Ricordiamoci dell’Infanzia” il concept creativo

L’obiettivo di questa campagna è rendere evidente il problema del disagio infantile in Italia. L’infanzia non può più essere dimenticata. Deve essere parte dell’agenda politica.

Chi è che più di tutti può convincerci che l’infanzia è un diritto sacrosanto che va tutelato? Noi stessi quando eravamo bambini. Il ricordo di quel tempo.

Ecco perché vorremmo che i nostri politici più influenti (Monti, Passera, Fornero) si ricordassero di quand’erano bambini, e da questa memoria scaturisse l’impegno per difendere i diritti dei bambini.

La comunicazione verterà intorno a questo concetto, veicolato sempre in maniera delicata ma decisa. Un messaggio che coinvolge Perché tutti, proprio tutti, siamo stati bambini.

**RICORDIAMOCI
DELL’INFANZIA**

A red graphic element consisting of a thick red border that forms a rectangular shape with a folded top-right corner. The text is centered within the white space of the graphic.

**RICORDIAMOCI
DELL'INFANZIA**

MARIO MONTI
1953

CARO MARIO, RICORDATI DELL'INFANZIA.

OGGI IN ITALIA 1 BAMBINO SU 4 È A RISCHIO POVERTÀ.

CHIEDIAMO AL GOVERNO DI INTERVENIRE SUBITO.

• ADERISCI ALL'APPELLO SU •

ricordiamocidellinfanzia.it



Save the Children

Italia ONIUS

I soggetti scelti per la campagna sono l'On. Monti, l'On. Fornero e l'On. Passera.

La campagna sarà veicolata attraverso stampa e affissioni.

**RICORDIAMOCI
DELL'INFANZIA**

CARA ELSA, RICORDATI DELL'INFANZIA.

OGGI IN ITALIA 1 BAMBINO SU 4 È A RISCHIO POVERTÀ.

CHIEDIAMO AL GOVERNO DI INTERVENIRE SUBITO.

• ADERISCI ALL'APPELLO SU •

ricordiamocidellinfanzia.it



Save the Children
Italia ONLUS

ELSA FORNERO
(1957)



Il soggetto fotografato è in realtà un modello.

CARO CORRADO, RICORDATI DELL'INFANZIA.

OGGI IN ITALIA 1 BAMBINO SU 4 È A RISCHIO POVERTÀ.

CHIEDIAMO AL GOVERNO DI INTERVENIRE SUBITO.

• ADERISCI ALL'APPELLO SU •

ricordiamocidellinfanzia.it



Save the Children
Italia ONLUS

CORRADO
PASSERA
1959

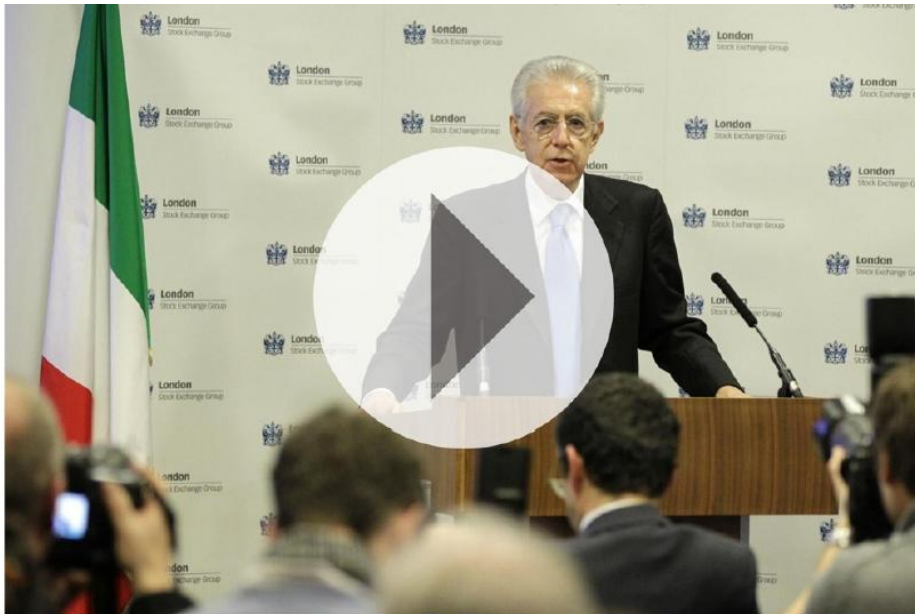


Il soggetto fotografato è in realtà un modello.

Il Video Virale

Viene diffuso un video virale che mostra la conferenza di Monti con l'intervento di un bambino, che rappresenta Monti bambino e che evidenzia l'importanza di ricordarsi dell'infanzia:

“Mario....ti ricordi quand’eri me? Quanti sogni e speranze avevi! Oggi molti bambini rischiano di non realizzare i loro sogni. 1 su 4 è a rischio povertà. Ricordati dell’infanzia, Mario”.



**RICORDIAMOCI
DELL'INFANZIA**

Il sito web e i social

La campagna sarà diffusa anche online.

Il sito dedicato contiene:

- il **manifesto della campagna con le richieste di Save the Children.**
- il **video viral della conferenza di Monti.**
- la **lettera indirizzata a Mario, da firmare con una propria foto da bambini.**

Dopo avere firmato la lettera si potrà ricevere la foto con l'orecchia rossa che dice "Io mi sono ricordato dell'infanzia": l'utente viene invitato a condividere su facebook la propria foto (per invitare gli amici a firmare a propria volta la lettera) e ad impostarla come immagine profilo.

- un apposito spazio per rilasciare **testimonianze e punti di vista sul tema dell'infanzia a rischio.** Le frasi possono essere condivise con twitter e facebook: quelle che prendono più "like" vengono raccolte nel libro finale, dove vengono stampate assieme alla foto dell'autore con una dimensione tanto più grande quanti più sono i like ricevuti.

**RICORDIAMOCI
DELL'INFANZIA**

Il sito web e i social

Caro Mario,

so che hai molto da fare tra spread, banche, disoccupazione, evasione fiscale, e articolo 18. Fermati solo un attimo: ti ricordi di quando eri bambino? Quante possibilità avevi davanti! Oggi, in Italia, 1 minore su 4 quelle possibilità non le ha. Ricordati dei diritti dell'infanzia, Mario. Te lo chiedo io, insieme alla bambina che sono stata.

firma

"Mille volte, gli adulti dovrebbero ricostarsi di essere stati bambini anche loro, così da capire le loro necessità e anche le loro delusioni!"

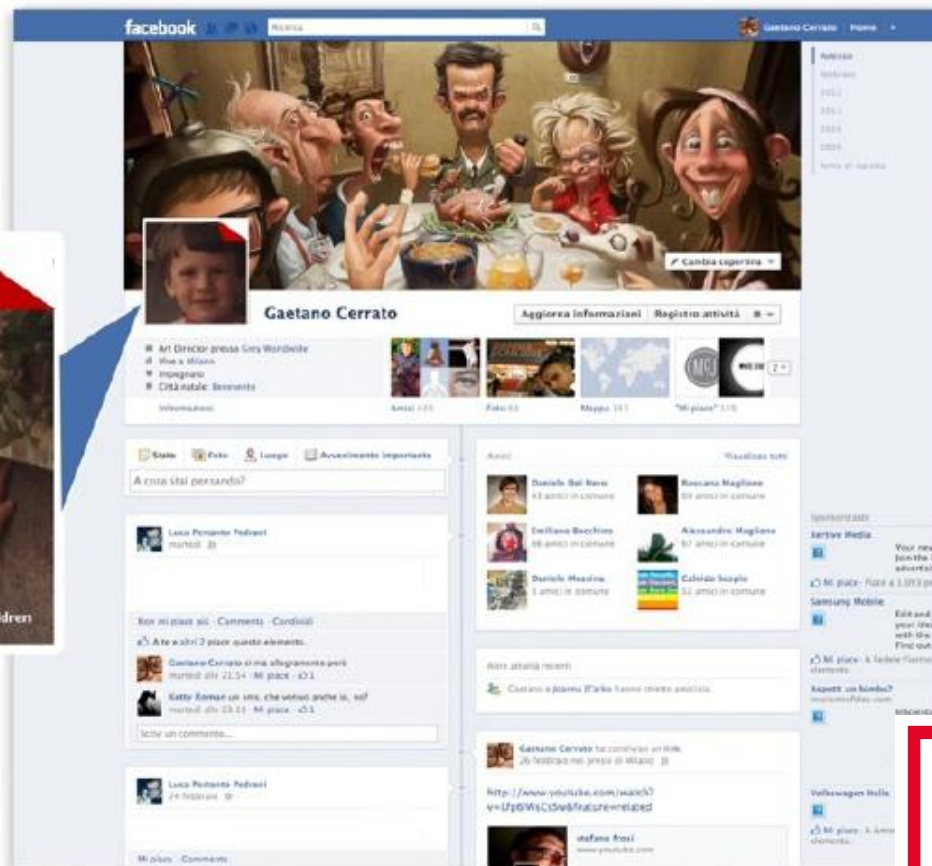
Facebook icon | Twitter icon

Save the Children
ITALIA ONLUS

**RICORDIAMOCI
DELL'INFANZIA**

Il sito web e i social

PAGINA PERSONALE



**RICORDIAMOCI
DELL'INFANZIA**

Il sito web e i social



“Molte volte, gli adulti dovrebbero ricordarsi di essere stati bambini anche loro, così da capire le loro necessità e anche le loro delusioni.”



**RICORDIAMOCI
DELL'INFANZIA**

Gli eventi di mobilitazione popolare

25 MAGGIO: ROMA

Per dare forza alle nostre richieste alle istituzioni cercheremo di coinvolgere le persone in eventi di piazza. L'evento principale sarà a Roma il 25 maggio.

In piazza verranno posizionati, a scopo scenografico, alcuni giocattoli in formato gigante, a sottolineare il concept della campagna: ricordiamoci dell'infanzia.

Durante la mattina circa 800 bambini, aiutati dall'illustratore Diego Della Porta, potranno realizzare su appositi pannelli alcuni disegni sul tema "Il mondo che vorrei per me".

Come azione di mobilitazione chiederemo ai partecipanti di portare con sé una foto di quando erano piccoli e, in un dato momento, di affiggerla su uno dei pannelli presenti in piazza per testimoniare la loro adesione campagna.

**RICORDIAMOCI
DELL'INFANZIA**

Gli eventi di mobilitazione popolare

25 MAGGIO: ROMA



**RICORDIAMOCI
DELL'INFANZIA**

Gli altri eventi in Italia

25 - 27 MAGGIO

I volontari di Save the Children replicheranno l'evento tra il 25 ed il 27 maggio in altre 14 città italiane.

Il simbolo principale della campagna in queste piazze sarà un'agenda sulla quale i partecipanti potranno attaccare la proprio foto e firmare la petizione.



**RICORDIAMOCI
DELL'INFANZIA**

L'Agenda gigante per “ricordarsi sempre dell'infanzia”

L'agenda gigante con le adesioni delle persone, foto e commenti, sarà consegnata alla fine della campagna al Governo Italiano, insieme alle nostre richieste per “ricordarsi dell'infanzia”.



**RICORDIAMOCI
DELL'INFANZIA**

Timing campagna

15 MAGGIO

Lancio della campagna: lancio rapporto “la condizione dei bambini in Italia”, attività di ufficio stampa

15 > 25 MAGGIO

Campagna Pubblicitaria (ANNUNCIO, SPOT TV E RADIO)

Campagna web e Social

21 > 27 MAGGIO

Settimana di sensibilizzazione RAI

25 MAGGIO

Il Grande Evento di mobilitazione a Roma

25 > 27 MAGGIO

Eventi di mobilitazione dei volontari in altre 14 città

**RICORDIAMOCI
DELL'INFANZIA**

E TU, TI RICORDI DELL'INFANZIA?



**RICORDIAMOCI
DELL'INFANZIA**