

**Napoli 3.0** è il tentativo di fotografare lo stato dell'arte della comunicazione in Campania, valutando - con incontri a più voci - in che misura l'evoluzione dei media abbia influito ed influisca sui registri di vita e quanto la stessa comunicazione - se letta ed interpretata in chiave strategica - incida sui processi d'impresa.

Per farlo, si è deciso di coinvolgere i principali attori di questo processo: i giornalisti, i blogger, i comunicatori istituzionali, gli studiosi e i soggetti interessati (istituzioni e aziende, per esempio), tutti coloro cioè che finiscono per interpretare i processi di comunicazione, contribuendo a dettarne le regole e diventando - talvolta a loro insaputa - terminali pressoché indispensabili del sistema.

Naturalmente, chi 'per mestiere' fa informazione deve rispondere a un preciso dettato deontologico e la velocità dei nuovi media non può appannare doveri ed obblighi, oltre che la dovuta precisione.

Napoli 3.0 ha infine l'ambizione di diventare un appuntamento stabile per la città, i giornalisti, i pubblici e gli stakeholders del sistema. E una vocazione: ai fatti, affidati alla sobrietà e alla qualità di quanti di volta in volta saranno chiamati a dare testimonianza e approfondire questi temi. Ben consapevoli che non esistono soluzioni preconcepite o pregiudiziali e che nessuno può avere la pretesa della soluzione in tasca.

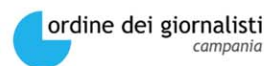
promosso da



con il patrocinio di



con il contributo e la collaborazione di



e il sostegno di



Per info:  
[meetingnapoli3.0@gmail.com](mailto:meetingnapoli3.0@gmail.com)

# NAPOLI 3.0

linguaggi  
e percorsi di  
**comunicazione**

**19-20**  
**giugno**  
**2012**



linguaggi  
e percorsi di  
comunicazione

**Martedì 19 giugno 2012**

**Ordine dei Giornalisti della Campania**

Via S. Maria a Cappella Vecchia, 8/B - Napoli

Apertura prima edizione **Napoli 3.0**

► **ore 10.00**

Gli ideatori di Napoli 3.0 **Angelo Cirasa** e **Marco Ferrà** e il presidente dell'Ordine dei Giornalisti della Campania **Ottavio Lucarelli** illustrano la manifestazione.

- **La necessità di discutere di comunicazione tra passato e futuro**
- **Linguaggi e percorsi della comunicazione**
- **Web e deontologia professionale**

**Speech**

**Aldo Bonomi**, sociologo e antropologo

**Dibattito**

**Mario Zaccaria**, direttore Ansa Napoli, **Antonello Perillo**, caporedattore TG3 Campania, **Giovanni Marino**, responsabile sito repubblica.it Napoli, **Renato Rocco**, presidente Unione Cronisti della Campania, **Maria Chiara Aulisio**, consigliere nazionale Ordine dei Giornalisti, e **Emma Gabriele**, autrice di 'A lezione dei Mad men', un saggio del Sole 24 ore sull'evoluzione del linguaggio della pubblicità

Saranno presenti rappresentanti di siti internet e blogger

# PROGRAMMA

La partecipazione riconosce un credito formativo universitario per gli studenti di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi "Suor Orsola Benincasa"

► **ore 12.00**

Seminario/Dibattito

**Dall'immobiliare allo sviluppo dell'economia, passando per la comunicazione. Scenari possibili**

**Interventi**

**Clemente Maria Del Gaudio**, presidente Borsa Immobiliare di Napoli

**Alessandro Limatola**, vice presidente Camera di Commercio di Napoli

**Rudy Girardi**, presidente ACEN - Associazione Costruttori Edili di Napoli

**Ambrogio Prezioso**, consigliere incaricato Centro Studi Unione Industriali di Napoli

**Marcello Tagliatela**, assessore all'Urbanistica Regione Campania

**Luigi De Falco**, assessore all'Urbanistica Comune di Napoli

**Gilda Donadio**, responsabile ufficio stampa Metronapoli SpA

**Moderà** il responsabile Economia del Corriere del Mezzogiorno **Paolo Grassi**

**Realizzato in collaborazione con la Borsa Immobiliare di Napoli**

**Mercoledì 20 giugno 2012**

**PAN - Palazzo delle Arti di Napoli**

Via dei Mille, 60 - Napoli

► **ore 11.00**

Gli ideatori di Napoli 3.0 **Angelo Cirasa** e **Marco Ferrà** introducono il secondo incontro della manifestazione.

- **In che misura la comunicazione incide sulla società e muta i rapporti di forza, anche in economia**
- **I nuovi media modificano i rapporti tra istituzioni e cittadini**

Saluto dell'assessore alla Cultura del Comune di Napoli **Antonella Di Nocera**

Intervento del sindaco di Napoli **Luigi de Magistris**

Intervento del presidente della Regione Campania **Stefano Caldoro**

**Approfondimenti**

**Angelo Scelzo**, sottosegretario al Pontificio Consiglio per le Comunicazioni Sociali

**Sergio Rizzo**, editorialista del Corriere della Sera **Domenico Iannacone**, giornalista Rai, co-autore di Presa Diretta

**Pietro Gargano**, editorialista de Il Mattino, storico **Alfredo Letizia**, presidente Gruppo Giovani

Associazione Nazionale Costruttori Edili **Alessandro Fusacchia**, consigliere per gli affari europei e i giovani, il merito e l'innovazione del ministro dello Sviluppo Economico Corrado Passera

**Moderà** il responsabile Economia del Mattino **Nando Santonastaso**