

34)

Domanda: Al punto IV.1 del bando di gara (pag. 13-14) è riportata la tabella con i criteri di punteggio da attribuire all'offerta tecnica:

Al punto 3 della tabella "Pubblicità su stampa nazionale e locale" vengono assegnati max 6 punti alla rilevanza ed autorevolezza dei media nazionali e locali proposti: si richiede in base a quale criterio la commissione valuta la rilevanza e l'autorevolezza dei media nazionali e locali proposti?

Al punto 6 della tabella "Pubblicità televisiva e servizi tv dedicati" vengono assegnati max 6 punti alla rilevanza ed autorevolezza delle emittenti televisive, canali digitali e web tv proposte: si richiede in base a quale criterio la commissione valuta la rilevanza e l'autorevolezza emittenti televisive, canali digitali e web tv proposte?

Risposta: come è indicato al punto IV.2) Criteri di aggiudicazione del Bando di gara , la Commissione giudicatrice ha a disposizione una griglia di coefficienti per esprimere la propria valutazione – che nei casi specifici è evidentemente basata su dati di ampia diffusione, quali tiratura o indici di ascolto – su ciascuno dei criteri individuati.

35)

Domanda: L'art. 1.c del capitolato tecnico "Pubblicità televisiva e servizi tv dedicati", pag. 6, richiede di prevedere almeno 30 passaggi televisivi su web tv: nelle web tv gli spot trasmessi sono acquistati in "impression" e non in numero di passaggi e quindi come bisogna regolarsi?

Risposta: si intende *passaggi* in senso ampio, comprendendo sia la visualizzazione del banner (impression), sia la diffusione di servizi dedicati all'evento, alla sua organizzazione, alla modalità di accoglienza operata dalla città e agli aspetti culturali e/o paesaggistici della città stessa. Sono accolte e valutate, come strumenti di comunicazione aggiuntiva proposti, altre forme di comunicazione on-line.

36)

Domanda: Sul bando sono richieste un minimo di 20 uscite per la pubblicità statica e di 30 per la pubblicità dinamica. Significa che la richiesta comprende il totale minimo di tutte le uscite locali e nazionali compreso la brandizzazione degli autobus?

Risposta: si precisa che si intende per *uscita* (e quindi per ciascuna delle quantità minime richieste di pubblicità statica) la "copertura" di una vasta zona con un numero adeguato di messaggi.

Per la pubblicità dinamica ciascuna *uscita* corrisponde al mezzo di diffusione e/o distribuzione dei messaggi di pubblicità e informazioni sull'evento, attraverso i diversi sistemi di pubblicità dinamica, compreso quindi autolinee e altri sistemi di trasporto.

37)

Domanda: la documentazione di gara indica di riportare sul plico anche il numero della determinazione dirigenziale di indizione della stessa, che però non si riesce ad evincere dal bando e/o capitolato. E' possibile conoscere numero e data della determina?

Risposta: Determinazione dirigenziale n. 1 del 15/01/2013, resa esecutiva in data 17/01/2013 al n.010 di repertorio (cfr punto IV.3.1 del Bando di gara)

38)

Domanda: In relazione alla gara in oggetto si rappresenta quanto segue:

i curricula dei componenti del Gruppo di Lavoro, così come evidenziato nell'elenco all'art. 8 del Capitolato, devono essere inseriti nella busta A;

pertanto gli stessi vanno fotocopiati e inseriti anche nella busta B insieme agli altri oggetto

della valutazione tecnica?

Risposta: i curricula vanno inseriti nella BUSTA A – Documentazione Amministrativa, in quanto dimostrazione dei requisiti di capacità tecnico-organizzativa dei concorrenti (cfr punto III.2.3 del Bando di gara). Nella BUSTA B – Offerta Tecnica, deve essere inserito il rapporto completo del progetto del Piano di Comunicazione redatto negli aspetti grafici-descrittivi-operativi, il relativo crono programma e l'**organigramma** (cfr punto IV.3.4 del Bando di gara).

39)

Domanda: si chiede se è possibile presentare più proposte creative o se è necessario presentarne una sola.

Risposta: si rimanda al contenuto della risposta al quesito n. 4 (cfr FAQ pubblicate in data 31 gennaio 2013) precisando che per offerta tecnica unica si intende una **proposta creativa unica**

40)

Domanda: Tenuto conto che i concorrenti sono già informati attraverso il bando di gara che i pagamenti sono subordinati all'erogazione da parte della Regione Campania, se tale condizione viene a determinarsi per cui l'ente appaltante aggiudica la gara, quali sono i tempi che l'aggiudicatario deve tener conto per l'incasso considerato che, obbligandosi attraverso una fidejussione alla prestazione del servizio, è diritto dell'aggiudicatario essere a conoscenza delle suddette condizioni? Si precisa ancora che, l'aggiudicatario dovendo sostenere delle anticipazioni finanziarie per l'acquisto dei mezzi pubblicitari, è condizione essenziale conoscere i tempi dei pagamenti per stabilire, a sua volta, le stesse con le Concessionarie di pubblicità considerando l'inammissibilità di un'offerta economica condizionata.

Risposta: Si precisa che l'aggiudicazione è subordinata alla ammissione a finanziamento da parte della Regione Campania a valere sulle risorse del POR Campania FESR 2007/2013 – Obiettivo Operativo 1.12. in favore del Comune di Napoli, quale beneficiario finale del finanziamento medesimo (cfr punto III.1.2 del Bando di gara).

In tale ipotesi si procederà all'aggiudicazione del contratto di appalto.

I pagamenti dei corrispettivi avverranno nei modi previsti dall'art. 3.1 del Manuale di Attuazione POR Campania FESR 2007/2013 prelevabile all'indirizzo [http://porfesr.regione.campania.it/opencms/export/sites/default/FESR/download/sez\\_documenti/Manuale\\_Attuazione\\_v1.pdf](http://porfesr.regione.campania.it/opencms/export/sites/default/FESR/download/sez_documenti/Manuale_Attuazione_v1.pdf) e cioè la Regione Campania provvederà ad erogare un primo anticipo pari al 20% dell'impegno finanziario assunto a seguito dell'invio da parte del Comune di Napoli della documentazione inerente l'espletamento della gara e l'avvio dell'esecuzione della prestazione. Le erogazioni successive saranno concesse a seguito dell'invio da parte del Comune di Napoli alla Regione Campania della documentazione comprovante le spese sostenute e quietanzate pari all'acconto ricevuto. E di seguito si procederà in questo modo per stati di avanzamento. Il saldo pari al 10% sarà erogato a seguito dell'invio alla Regione Campania della documentazione attestante la fine e la regolare esecuzione della prestazione.