



**COMUNE DI NAPOLI
DIREZIONE CENTRALE
CULTURA TURISMO E SPORT
Servizio Turismo**

DETERMINAZIONE

N° 2 del 2 Gennaio 2019

ORIGINALE

Oggetto: Affidamento di incarico alla Società OP EVENTI SRLS – con sede in Afragola (na) alla Via de Gasperi 123 P.IVA 08483901214 rappresentata dal Sig.ra Rosa Iazzetta , ai sensi dell'art art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016 mediante ricorso al MEPA ed attraverso il sistema della trattativa diretta con un unico operatore economico (TD) per l'affidamento del servizio, in unico lotto, di organizzazione, realizzazione, delle iniziative per l'epifania consistenti in attività di animazione stradale e proiezione di un videomapping sulla facciata di Castel Nuovo

Importo €38.998,17 oltre iva al 22%

CIG:Z91268E4F2

Pervenuta al Servizio Finanziario

in data 2 GEN. 2019 prot. n° 03/6

Registrata all'indice generale

data 15 GEN. 2019 n° 14

Premesso che

il turismo culturale, è un fenomeno in forte crescita favorita da una serie di fattori soggettivi e oggettivi quali: un livello di istruzione più ampio e più elevato, una maggiore conoscenza delle lingue e delle culture del mondo, una più ampia offerta di iniziative ed eventi, grazie ad una maggiore diffusione dell'informazione, peraltro facilitata dall'esplosione del web, oltre ad una preponderante economicità degli spostamenti;

il turismo culturale, è uno dei più ampi segmenti di mercato del turismo europeo, che si sta incrementando molto rapidamente passando dalle forme più tradizionali, basate sulla visita a musei e monumenti, verso forme più dinamiche e partecipate di consumo culturale;

per fronteggiare un mercato in crescente competizione occorre disporre di una forte organizzazione di eventi turistici, tale da costituire una vera e propria incentivazione verso la destinazione Napoli, peraltro fornita di un aeroporto situato nel cuore della Città e coperto da un sufficiente numero di voli diretti provenienti da altre capitali europee;

questa tipologia di sviluppo che ha permesso l'affermazione di città apparentemente prive di attrazioni storiche per cui città d'arte come Napoli possono trovare ampi e proficui sbocchi in tale ambito;

lo sviluppo delle compagnie low-cost in Europa, ha favorito l'incremento dei viaggi brevi verso le destinazioni urbane, soprattutto per quelle destinazioni maggiormente coperte da voli diretti che attirano il traffico internazionale aeroportuale di passeggeri;

il turismo è quindi il motore di un vasto mondo produttivo che genera un indotto lavorativo sia in modo diretto che indiretto, per cui è necessario dare nuovo slancio, adeguato ai tempi, e nuovi stimoli a tutto ciò che ruota attorno al generico termine di "turismo" quale investimento nel presente e nel futuro;

pertanto, tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura l'incremento e lo sviluppo del turismo mediante la diffusione della conoscenza e la valorizzazione della città di Napoli e del suo patrimonio artistico-culturale;

a tal fine, il Comune di Napoli, organizza ormai da anni eventi di particolare rilievo nazionale ed internazionale che consentono di fronteggiare un mercato in crescente competizione e determinano sviluppo in relazione alle politiche territoriali e nazionali di promozione del patrimonio culturale, del turismo, dell'ambiente e delle attività produttive;

per poter più efficacemente promuovere la città di Napoli in ambito turistico, una delle modalità essenziali è rappresentata da una tempestiva programmazione delle attività turistiche e della valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico nonché da una loro più ampia comunicazione, oltre alla promozione dell'offerta turistica complessiva della Città;

Dato atto che

tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura, quindi, l'incremento e lo sviluppo del turismo quale fattore determinante per lo sviluppo in relazione alle politiche territoriali e nazionali di promozione del patrimonio culturale, del turismo, dell'ambiente e delle attività produttive;

tale scelta sta portando ottimi risultati in termini di incremento dei flussi turistici, tanto che nel primo semestre 2017 si è registrato un più 15 per cento rispetto allo stesso periodo del 2017, con il 88 per cento di occupazione media delle camere d'albergo (contro il 73 per cento dello scorso anno);

complessivamente il traffico di passeggeri dell'Aeroporto Internazionale di Napoli dal primo gennaio al 30 giugno 2018 è cresciuto del 5,8% rispetto allo stesso periodo del 2017, raggiungendo nel periodo che va da gennaio a luglio 2018 un traffico passeggeri pari a 5 milioni 528 mila, +20,5% rispetto ai primi sette mesi del 2017;

Ritenuto opportuno dover provvedere all'affidamento del servizio, in unico lotto, di di organizzazione, realizzazione, delle iniziative per l'epifania consistenti in attività di animazione stradale e proiezione di un videomapping;

Atteso :

che l'art 7 della L. 94/2012 prevede per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitaria il ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ex art 328 DPR 207/2010;

che, con il comma 501 della legge 28/12/2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016), è stata introdotta:

a) la possibilità: "per tutti i Comuni, senza distinzione in base alla popolazione, a procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000 euro";

b) l'obbligo a ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro (art- I comma 450 della legge 296/2006),

che per quanto sopra, pertanto, già a far data dal 1° gennaio 2016, l'Amministrazione può procedere per gli acquisti di beni, servizi e lavori di importo inferiore a 40.000,00 euro in modo autonomo;

che tale procedura è stata confermata con anche dal DL. 50/2016 e s.m.i. all'art 36, comma 2 lettera a, che espressamente prevede che per l'affidamento di lavori servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art.35 possa procedersi mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

che con deliberazione della Giunta municipale n. 288 del 08/05/2014 sono stati individuati i lavori, beni e servizi acquisibili in economia ai sensi dell'ex art 125 del D.Lgs 163/2006, che la voce 15 della tabella B prevede l'acquisizione, tra gli altri, di servizi attrezzature e beni per organizzare e coorganizzare eventi;

che le acquisizioni in questione, rientrano tra i servizi sopra menzionati, e sono ascrivibili alla organizzazione di eventi per la promozione turistica e necessari per l'immagine di una Città che si candida fortemente tra le maggiori mete Europee;

che, la verifica dei requisiti di cui all'art.80 del DL.50/2016 e s.m.i. è stata già avviata d'ufficio in sede di avvio della procedura ed i cui esiti sono agli atti del Servizio;

Vista la trattativa (TD) n.774614 , con la quale si è acquisita l'offerta commerciale formulata dalla Società OP Eventi Srls ed allegata al presente atto;

ritenuto opportuno provvedere all'acquisizione dei servizi in questione, in coerenza con gli articoli 40-41 e 42 della disciplina dei contratti e nel rispetto di quanto previsto dall'art 36 del Codice dei contratti, mediante l'utilizzo di procedure più snelle e semplificate che consentono di economizzare tempi e risorse per il raggiungimento dei fini pubblici all'iniziativa in questione;

Letta la circolare PG/2012/64756 del 10/8/2012 del Servizio Autonomo Centro Unico Acquisti e Gare nella quale si prevede che i Dirigenti responsabili della spesa non sono tenuti ad acquisire il preventivo parere del CUAG qualora si avvalgano degli strumenti CONSIP, e che pertanto tale circolare può estendersi anche per le procedure MEPA;

considerato che:

nelle more del perfezionamento degli accertamenti previsti dall'artt. 80 e 86, è necessario disporre, l'esecuzione anticipata della fornitura, ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D. Lgs. 50/2016, per l'urgenza, in

sicuramente la promozione turistica, attraverso l'attività di marketing dell'immagine della Città di Napoli contribuisce alla commercializzazione del prodotto Napoli e determina la crescita dei flussi turistici ed il conseguente incremento del gettito dell'imposta di soggiorno oltre a favorire lo sviluppo delle attività produttive, tanto che nuove attività hanno aperto, anche con il coinvolgimento di giovani che possono trovare nel turismo una risposta concreta in termini di occupazione»;

atteso che

relativamente ai servizi turistici, occorre tener presente che l'Amministrazione Comunale ha istituito l'imposta di soggiorno che ha introitato per l'anno 2018 la somma di 9 milioni di euro e si stima per il 2019 un incremento di almeno il 30% ;

dai dati sopra citati si evince la crescita del gettito dell'imposta di soggiorno e tanto anche in virtù della promozione turistica effettuata dall'Amministrazione Comunale nel corso degli esercizi precedenti e già a partire dal 2013;

Dato atto che

tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura, quindi, l'incremento e lo sviluppo del turismo quale fattore determinante per lo sviluppo in relazione alle politiche territoriali e nazionali di promozione del patrimonio culturale, del turismo, dell'ambiente e delle attività produttive;

che occorre proseguire le attività a supporto dei flussi turistici presenti in Città avviate con le festività natalizie anche per la prossima ricorrenza dell'epifania;

pertanto si è provveduto a richiedere ai seguenti operatori Società Alfa e Omega, Op Eventi SRLS e Gargiulo di Gargiulo Antonio iscritti ed attivi sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione la formulazione di un offerta commerciale per la fornitura dell'organizzazione delle iniziative di:

- animazione stradale con artisti di strada come ad esempio giocolieri, manipolatori di palloncini, musicisti ecc. l'animazione dovrà essere svolta in orario antimeridiano e pomeridiano con uno spacco minimo di un ora tra una rappresentazione e l'altra e dovrà avere una durata minima di 2 ore per ciascuno spettacolo;
- realizzazione di un video mapping con colonna sonora (impianto audio in filodiffusione) e immagini suggestive e tali da rendere le facciate del maschio angioino insolite e meravigliose agli occhi dei turisti, gli orari di proiezione dovranno essere serali e la durata di ogni singolo spot non dovrà essere inferiore a 15 minuti per ciascuna proiezione e dovranno essere garantite almeno 3 proiezioni
- Progettazione, realizzazione, fornitura a noleggio e posa degli allestimenti
- Impianto audio e amplificazione, macchine videoproiezione
- tecnici audio luci e videoperatori
- Smontaggio alla chiusura di tutte le realizzazioni eseguite

Acquisizione di tutte le certificazioni e permessi rilasciate da tecnici abilitati, necessarie allo svolgimento dell'evento, secondo la normativa vigente. ;

che soltanto la Società OP Eventi srls ha fatto pervenire la propria offerta;

che, pertanto, si è proceduto sul MEPA mediante trattativa diretta con un unico operatore economico (TD), OP Eventi srls;

che il prezzo d'acquisto della fornitura è congruo;

che, pertanto, si è proceduto all'acquisto alle condizioni economiche previste dalla TD, tenuto anche conto del ribasso a corpo praticato;

5

quanto un ritardo dell'esecuzione della prestazione determinerebbe un grave danno di immagine per la Città e per l'Amministrazione, atteso che trattasi di iniziative, attese dalla cittadinanza e dai turisti presenti in Città;

in relazione alle procedure da attivare sono stati richiesti all'A.V.C.P. i codici identificativi di gare (CIG) **Z91268E4F2**

Attestato che:

l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013;

l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;

ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, co.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedirne l'adozione;

Visti:

gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;
l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016.
gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;
l'art 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione

D E T E R M I N A

Per i motivi esposti in narrativa:

- affidare l'incarico, ai sensi dell'art 36, c. 2, lett. a, D.Lgs. 50/2016 alla società OPEVENTI SRLS con sede in Afragola (na) alla Via de Gasperi 123 P.IVA 08483901214 rappresentata dal Sig.ra Rosa Iazzetta, mediante ricorso al MEPA ed attraverso il sistema della trattativa diretta con un unico operatore economico (TD) per l'affidamento del servizio, idi organizzazione, realizzazione, delle iniziative per l'epifania consistenti in attività di animazione stradale e proiezione di un videomapping sulla facciata di Castel Nuovo per l'importo di € 38.998,17 oltre iva al 22% ,
- Impegnare la spesa di €47.577,77 di cui € 38.998,17 di base imponibile ed € 8.579,60 per IVA al 22% sul sul pluriennale 2018/2020 intervento 1070103 -capitolo 121005 annualità 2019, Missione 7 Programma 1 Titolo1 -macroaggregato 3. Piano del conto finanziario 1.3.2.2.999.
- dare atto, che la spesa occorrente per l'acquisizione dei servizi in questione è finanziata con i proventi dell'imposta di soggiorno.
- prendere atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal dl. 118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014

Il Dirigente
Dott. Massimo Pacifico

sono allegati al presente atto n. 5 fogli progressivamente numerati

Progr. 107/19

DIREZIONE CENTRALE
CULTURA TURISMO E SPORT
Servizio Turismo

Determina n° 2 del 2 gennaio 2019

Letto l'art.147/bis comma 1 del Dlgs 267/2000 come modificato ed integrato dal DL. 174/2012 convertito in legge 213/2012;

ai sensi dell'art. 183, comma 7, D.L.vo 267/2000, vista la regolarità contabile, si attesta la copertura finanziaria della spesa sull'intervento ^{cap. 016} 07.01.1.03..... Bilancio 2017 e p. 2019 CAP. 121005 (Impegno ..28.....) es. 200..

10.01.2019
91

Data

IL RAGIONIERE GENERALE

6
M...
...

Segue Determina n°..... del.....

Indice gen. n° *14* del *15/01/20*

DIPARTIMENTO SEGRETERIA GENERALE
SERVIZIO SEGRETERIA DELLA GIUNTA COMUNALE

La presente determinazione è stata affissa all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D.L.vo 267/2000.

Dal *08/02/2019*.....al

IL RESPONSABILE

[Signature]

E

**ALLEGATI COSTITUENTI PARTE
INTEGRANTE DELLA
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N. 14/ DEL 15/04/2019**



Mercato Elettronico della P.A.

Trattativa con un unico Operatore Economico

STIPULA RELATIVA A:

Numero Trattativa	774614
Descrizione	richiesta offerta commerciale fornitura animazione stradale e proiezione video mapping
Tipologia di trattativa	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
CIG	non inserito
CUP	non inserito

AMMINISTRAZIONE CONTRAENTE

Nome Ente	COMUNE DI NAPOLI
Codice Fiscale Ente	80014890638
Nome Ufficio	SERVIZIO TURISMO
Indirizzo Ufficio	PIAZZA MUNICIPIO, 22 80133 NAPOLI (NA)
Telefono / FAX Ufficio	0817957772 / 0817957782
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	BR5A60
Punto Ordinante	MASSIMO PACIFICO / PCFMSM57A16F839J
Soggetto stipulante	MASSIMO PACIFICO / PCFMSM57A16F839J

FORNITORE CONTRAENTE

Ragione Sociale	OP EVENTI SRLS
Partita IVA Impresa	08483901214
Codice Fiscale Impresa	0848391214
Indirizzo Sede Legale	VIA CAVOUR,9 80021 AFRAGOLA (NA)
Telefono / Fax	3473977208 / 0810140665
PEC Registro Imprese	OPEVENTISRLS@PEC.IT
Tipologia impresa	Società a Responsabilità Limitata
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	NA-961660
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	10/19/16 12:00 AM
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	NA
INAIL: Codice Ditta / Sede di Competenza	N.20049520 CC24 / NAPOLI
INPS: Matricola aziendale	5137201917
Posizioni Assicurative Territoriali - P.A.T. numero	95023881
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	
CCNL applicato / Settore	TURISMO / SPETTACOLO

Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari

SERVIZI

IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)	IT24N0101039692100000004470
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	NUNZIA PORRONI PRRNNZ76P69F839F

SERVIZI

IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)	IT24N0101039692100000004470
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	LUIGI PORTO PRTLGU84B19F839R



2 9

() salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula*



3 10

DATI DELL'OFFERTA ACCETTATA	
Identificativo univoco dell'offerta	435401
Offerta sottoscritta da	ROSA IAZZETTA
email di contatto	INFO@OPEVENTI.IT
Offerta presentata il	31/12/2018 15:52
L'offerta accettata era irrevocabile ed impegnativa fino al	30/01/2019 18:00
Contenuto tecnico dell'Offerta	
Le caratteristiche tecniche dei prodotti/servizi offerti e/o erogati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.	
Contenuto economico dell'Offerta	
Ulteriori dettagli economici dell'offerta rispetto a quelli sotto riportati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.	
Unità di misura dell'Offerta Economica	Ribasso a corpo (Importo da ribassare: 39.580,00 EURO)
Valore dell'offerta economica	38.998,17 EURO
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta:	(non specificato)
Costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016:	EURO 1.000,00

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE	
Dati di Consegna	MASCHIO ANGIOINO - VIA VITTORIO EMANUELE III - NAPOLI NAPOLI - 80100 (NA) CAMPANIA
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: MASCHIO ANGIOINO - VIA VITTORIO EMANUELE III - NAPOLI NAPOLI - 80100 (NA) CAMPANIA
Termini di Pagamento	60 GG Data Ricevimento Fattura

DISCIPLINA DEL CONTRATTO

- Ai sensi di quanto disposto dall'art. 52, comma 3, lettera a) delle REGOLE DEL SISTEMA DI E-PROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE e nel rispetto della procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta prevista dalle predette Regole agli artt. 50, 51, 52 e 53, con il presente "Documento di Stipula" l'Amministrazione, attraverso il proprio Punto Ordinante, avendo verificato la conformità dell'Offerta inviata dal Fornitore rispetto a quanto indicato nella propria Richiesta ne accetta l'Offerta sopra dettagliata.
- Ai sensi di quanto previsto dall'art. 53, comma 4 delle Regole di accesso al Mercato Elettronico, il Contratto, composto dalla Offerta del Fornitore Abilitato e dal Documento di Stipula dell'Unità Ordinante, è disciplinato dalle Condizioni Generali relative al/ai Bene/i Servizio/i oggetto del Contratto e dalle eventuali Condizioni Particolari predisposte e inviate dal Punto Ordinante in allegato alla Trattativa diretta e sottoscritte dal Fornitore per accettazione unitamente dell'Offerta.
- Il presente Documento di Stipula è valido ed efficace a condizione che sia stato firmato digitalmente e inviato al Sistema entro il termine di validità dell'offerta sopra indicato (" L'offerta accettata era irrevocabile ed impegnativa fino al "), salvo ulteriori accordi intercorsi tra le parti contraenti.
- Con la sottoscrizione del presente atto si assumono tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché l'obbligo di osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, nonché si accettano tutte le condizioni contrattuali e le penalità.
- Si prende atto che i termini stabiliti nella documentazione allegata alla Trattativa diretta, relativamente ai tempi di esecuzione del Contratto, sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'art. 1457 C.C.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle REGOLE DEL SISTEMA DI E-PROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il presente Documento di Stipula è esente da registrazione ai sensi de Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s.m.i., salvo che in caso d'uso ovvero da quanto diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura.

QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE

5

SL

OP EVENTI SRLS
VIA CAVOUR 9 AFRAGOLA (NA) 80021
P.IVA 084839011214

COMUNE DI NAPOLI

Oggetto: Proposta tecnica per "L' EVENTO DI ANIMAZIONE STRADALE E VIDEO MAPPING"

Spett.le Direzione Cultura-Turismo

Di seguito la nostra proposta

ANIMAZIONE STRADALE

Il giorno della Befana realizzeremo nelle zone periferiche di NAPOLI come il quartiere Barra, una serie di interventi animativi con artisti di strada quali trampolieri, giocolieri, musicisti, manipolazione di palloncini per bambini, teatrino dei burattini. Le performance si estenderanno nel Pomeriggio anche nella Galleria Umberto I e copriranno l'intera giornata con l'alternarsi degli artisti. Inoltre per essere vicino al territorio e alle tematiche sociali di zone disagiate verrà coinvolta la **Cooperativa sociale Onlus Il Tappeto di Iqbal**, che con i suoi artisti e le sue attività è da sempre vicino ai ragazzi dei quartieri di Napoli per dare loro un sorriso e imparare attraverso l'arte la legalità, un lavoro e amore per il territorio.

PROGRAMMA

Il programma dell'evento prevede:

- 1 giorno in 3 location diverse dalle 9.30 alle 13 e dalle 16 alle 19
- 15 artisti di strada diversi
- La comunicazione dell'evento attraverso social e quotidiani

REALIZZAZIONE VIDEO MAPPING

La realizzazione di un videomapping con tema natalizio o che tratti passaggi della storia di Napoli, sarà eseguito sulle facciate del Maschio Angiolino con il supporto di un tappeto musicale in filodiffusione lungo il castello. Le torri del castello saranno illuminate con colori caldi e giochi di luce mentre sulla facciata laterale verranno proiettate immagini emozionanti. Questo spettacolo che avrà una particolare ideazione grafica e adatta a destare l'attenzione di ogni turista e passante si svilupperà con

- Una Durata: 15 minuti per n. 3 proiezioni
- Con 10 proiettori
- Con diffusione di n. 20 casse amplificate
- Con n. 10 operatori
- Regia audio e luci
- Regia video

Di tutte le attività saranno a nostro carico presentazione e rilascio di tutte le autorizzazioni secondo le normative vigenti

Afragola 31/12/2018

OP EVENTI srls
Corso A. De Gasperi n. 123
80021 AFRAGOLA (NA)
Part. IVA 084839011214

OP EVENTI SRLS
Via De Gasperi, 123 Afragola (NA) 80021
Cell. 347 3977208 – info@opeventi.it