



COMUNE DI NAPOLI

**Direzione Centrale WELFARE E SERVIZI EDUCATIVI**  
*Servizio Giovani e Pari Opportunità*

**AVVISO PUBBLICO**  
**PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL FINANZIAMENTO**  
**DELLE INIZIATIVE RIENTRANTI NELLA RASSEGNA**  
**“GIUGNO GIOVANI 2017”**

Il Comune di Napoli con Delibera di G.C. n. 429 del 6.6.2013 ha istituito come appuntamento annuale il “Giugno dei Giovani”, nel cui ambito si realizzano appuntamenti promossi *dai* giovani *per* i giovani.

Le prime quattro edizioni della rassegna hanno visto un crescente interesse e una grande partecipazione dei giovani della città.

L'Amministrazione Comunale, nell'ambito della programmazione degli eventi e delle attività della rassegna “Giugno dei Giovani 2017”, ricerca soggetti interessati a stipulare contratti di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 43 della Legge 449/97, dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, dell'art. 120 del D.Lgs. 42/2004 e dell'art. 26 del D.Lgs. 163/2006, nonché in ossequio agli indirizzi e alle prescrizioni contenuti nel “Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Napoli”, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 21 del 21/6/2012, per la fornitura dei seguenti servizi:

<b>SPESE DI PRODUZIONE</b>
1. Compenso personale tecnico
2. Noleggio/acquisto attrezzature tecniche (luci, fonica, ecc.) e spese per locazione spazi
3. Costi per grafica, stampa e distribuzione della produzione discografica
4. Altri eventuali costi per realizzazione/allestimento delle iniziative
5. Diritti d'autore
6. Costi di assicurazione
7. Costi per eventuale fidejussione (erogazione anticipata del contributo SIAE)
<b>SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>
1. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv)
2. Web marketing e Social media marketing
3. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale

A tal fine,

**SI INVITANO**

tutti i soggetti interessati a presentare proposte di sponsorizzazione per uno, più eventi o per l'esclusiva di tutti gli eventi della rassegna “Giugno dei Giovani 2017”, secondo le modalità contenute nel presente Avviso.

Gli eventi per i quali si chiede la sponsorizzazione riguardano concerti, spettacoli teatrali e cinema all'aperto.

### ***ART. 1 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA***

Le istanze per partecipare al presente Avviso dovranno pervenire improrogabilmente entro le **ore 12:00 del 19 maggio 2017** presso la sede del **Servizio Giovani e Pari Opportunità del Comune di Napoli**, sita in Via Concezione a Montecalvario n° 26 – Napoli (ex Palazzetto URBAN), o **tramite Posta Certificata (Pec) all'indirizzo giovani.pariopportunita@pec.comune.napoli.it oppure con consegna a mano in busta chiusa** recante la dicitura **“PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL FINANZIAMENTO DELLE INIZIATIVE RIENTRANTI NELLA RASSEGNA GIUGNO DEI GIOVANI”**.

È possibile protocollare le istanze dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9:00 alle ore 12:00.

La proposta, redatta in lingua italiana e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente, deve contenere:

- a)** il nome del soggetto interessato alla sponsorizzazione;
- b)** il curriculum aziendale del soggetto proponente;
- c)** l'indicazione dell'offerta economica;
- d)** la dichiarazione, resa dal legale rappresentante di ciascuna impresa indicata come fornitore dei servizi, della sussistenza dei requisiti generali per essere ammessi a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

### ***ART. 2 - CONTENUTI DELLA PROPOSTA***

**a) Lo sponsor** - Sono ammessi a presentare proposta offerta imprese produttrici di beni e servizi, nonché persone fisiche, enti, associazioni, società, agenzie di intermediazione pubblicitaria. Sono altresì ammesse ATI fra società, imprese, enti, associazioni, persone fisiche e agenzie.

**b) Caratteristiche della fornitura** – Ogni soggetto proponente dovrà indicare il corrispettivo della sponsorizzazione, che deve essere pari a € 5.000 per una sola iniziativa, € 15.000 per quattro iniziative, € 40.000 per l'intera rassegna, € 60.000,00 per l'esclusiva sull'intera rassegna. Il soggetto vincitore dovrà poi fornire i prezzi di listino dei servizi di cui alla Tabella in premessa, e qualora intenda affidare i lavori a diverse imprese, deve indicare nell'offerta tutte le imprese esecutrici e l'importo di ciascun affidamento, onde consentire la verifica della qualificazione. Nel momento in cui il soggetto vincitore risponderà all'ordine dell'Amministrazione, dovrà anche fornire le caratteristiche qualitative di attrezzature, prodotti e/o servizi che intende mettere a disposizione e le caratteristiche dei supporti di brandizzazione.

**c) Dimensione e caratteristiche degli impianti e degli stalli pubblicitari** - Le dimensioni e le caratteristiche in questione devono essere rappresentate mediante adeguati elaborati grafici ed eventuali *rendering*. Il messaggio pubblicitario sul palco o sulla recinzione dell'area o su eventuali altri supporti potrà occupare sino al 50% della superficie del palco o della recinzione stessa, e per la restante parte dovrà essere prevista la riproduzione grafica dello stemma del Comune di Napoli e del logo del “Giugno dei Giovani”.

### ***ART. 3 - AGGIUDICAZIONE***

Le offerte di sponsorizzazione saranno esaminate da una Commissione appositamente nominata dall'Amministrazione Comunale.

Il contratto di sponsorizzazione sarà stipulato con tutte le ditte che avranno formulato un'offerta in regola con quanto previsto dagli Artt. 1 e 2.

In caso di presentazione di offerte di esclusiva, queste prevarranno sulle offerte di sponsorizzazione di singoli eventi.

In caso di più offerte di esclusiva, la sponsorizzazione sarà affidata al soggetto che avrà effettuato la proposta di maggiore entità economica.

In caso di ulteriore parità, si procederà a pubblico sorteggio.

Il curriculum del soggetto proponente dovrà ricevere da parte della Commissione giudicatrice una valutazione di qualità pari ad almeno 3 su una scala da 1 a 5.

#### **ART. 4 - ESCLUSIONE**

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso tutti i soggetti che si trovino in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga che da essa possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno della sua immagine o delle sue iniziative o attività.

Sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi a oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore, quelle di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate nonché quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono esclusi i soggetti che nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi, come definiti dalla Risoluzione n. 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti umani del 13 agosto 2003 e dalle registrazioni internazionali e nazionali vigenti:

- a) rispetto del diritto alle pari opportunità e a un trattamento non discriminatorio (con speciale attenzione alle donne, alle popolazioni indigene ed etniche);
- b) rispetto del diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
- c) rispetto dei diritti dei lavoratori (inclusi specificatamente l'esclusione del lavoro forzato, del lavoro minorile, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza, del mancato rispetto delle legislazioni locali di tutela);
- d) rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie; degli interessi pubblici; delle politiche sociali, economiche e culturali; della trasparenza e correttezza nei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche corruttive; delle autorità pubbliche degli Stati in cui i predetti soggetti operano;
- e) rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori (specie in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di *dumping*, all'impiego di prodotti e processi basati su mutazioni genetiche non sicure) ai sensi della normativa vigente;
- f) rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione a danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra e distruzione della fascia di ozono, alla distruzione di risorse naturali, a tutti gli inquinamenti chimici).

Sono escluse le imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari).

Saranno altresì escluse le banche che risultano coinvolte nel finanziamento all'export di armi come da relazione annuale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, prevista dalla Legge n. 185/1990.

Sono infine escluse quelle imprese che realizzino riduzioni collettive illegittime (accertate da sentenze) di personale.

La valutazione del mancato rispetto dei suddetti principi è compiuta sulla base di accertamenti recati da sentenze, decisioni, risoluzioni, inchieste, rapporti o altri atti ufficiali di autorità nazionali o internazionali.

#### **ART. 5 - GARANZIE**

Lo sponsor si obbliga a sottoscrivere, con onere a proprio carico, idonea polizza di assicurazione o fidejussione a copertura dei danni eventualmente arrecati per l'inesatto adempimento del contratto, nonché di eventuali danni a cose e persone in conseguenza dell'esecuzione del contratto.

Lo sponsor provvederà a presentare copia della polizza preliminarmente alla stipula del contratto.

La polizza assicurativa, pari al 10%, dovrà coprire l'intero periodo di durata del contratto e cesserà di avere effetto solo allo svincolo effettuato dal Servizio Giovani e Pari Opportunità, che certificherà la fornitura completa del servizio.

#### ***ART. 6 – PRESTAZIONE RICHIESTA***

Sarà cura dello sponsor e della ditta che fornirà le strutture richieste provvedere all'acquisizione delle autorizzazioni e dei pareri per la messa in opera.

Il Servizio Giovani e Pari Opportunità impartisce le prescrizioni opportune in ordine alle autorizzazioni, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto di sponsorizzazione.

#### ***ART. 7 - DURATA E TEMPI DI ESECUZIONE***

L'allestimento delle attrezzature avverrà in base al calendario degli eventi inseriti nella rassegna "Giugno dei Giovani 2017", nei tempi e con le modalità di volta in volta concordate con l'Amministrazione Comunale.

#### ***ART. 8 – CORRISPETTIVO***

Quale corrispettivo riconosciuto per l'esecuzione della prestazione oggetto del presente Avviso, l'Amministrazione Comunale consentirà la "brandizzazione" dei palchi e delle ulteriori eventuali attrezzature allestite per la buona riuscita della rassegna.

Il messaggio pubblicitario potrà occupare, come specificato all'Art.2, sino al 50% della superficie del palco e/o della recinzione, e per la restante parte dovrà essere prevista l'apposizione dello stemma del Comune di Napoli e del logo della rassegna "Giugno dei Giovani".

Il contratto potrà prevedere clausole relative all'esenzione per lo sponsor del pagamento degli oneri previsti dalla COSAP, mentre per i canoni e/o tasse sulla pubblicità l'aliquota di esenzione non potrà superare il 50% degli oneri previsti dalle tariffe pubblicitarie del luogo in cui si realizza l'intervento di sponsorizzazione.