

Oggetto: “Servizio di creazione di una immagine coordinata dell'accoglienza turistica e la elaborazione della campagna di comunicazione per gli eventi turistico-culturali da programarsi dall'Assessorato al Turismo e ai Grandi Eventi”

DOMANDA

In riferimento al punto 2b) dell'art.2 del Capitolato Speciale d'Appalto e nello specifico in riferimento alle affissioni richieste per ciascun evento, desideriamo sapere come sia possibile rientrare nel budget posto a base d'appalto (Euro 54.166,66) se, prendendo in esame per esempio soltanto il circuito 200x140, il preventivo da listino ricevuto per 50 impianti per 45 giorni è di Euro 22.500,00? Se, quindi, come da capitolato, si dovranno promuovere 4 eventi, il costo totale di questa sola voce sarebbe pari a Euro 90.000,00.

RISPOSTA

Con riferimento al punto b2) del CSA – Circuito Jolly- si comunica che l'Amministrazione Comunale solleva chiunque intenda partecipare al bando dall'onere di produrre i 50 manifesti 200x140 (ad evento).

Le richieste di cui al punto b2) dell'articolo 2 del CSA si rierranno pertanto interamente soddisfatte mediante la produzione dei 25 teli retroilluminati ad evento (per un totale di 100). Resta inteso che per gli spazi istituzionali che il Comune mette a disposizione con riferimento al Circuito Jolly non è prevista alcuna imposta di pubblicità ne' alcun onere commerciale mentre restano a carico del soggetto aggiudicatario i costi relativi alla produzione, affissione e defissione dei teli.

La presente specifica non modifica in alcun modo quanto invece richiesto al punto b1) dell'art. 2 del CSA e riferito al circuito ELPIS.

Con riferimento alla tabella dei punteggi di cui all'art 9 del CSA paragrafo 3- Pianificazione della campagna per la promozione degli eventi turistico-culturali si chiarisce, in coerenza con quanto sopra esplicitato, che il punteggio relativo al punto b2) circuito Jolly (6 punti) andrà indistintamente e per il totale (6 punti) attribuito a tutti coloro che soddisferanno la richiesta di produzione dei 25 teli ad evento.

DOMANDA

In riferimento alla tabella di attribuzione dei punteggi, desideriamo segnalarVi che probabilmente è stato commesso un errore nella distribuzione dei punti per tutte le voci dell'art. 3, in quanto il punteggio attribuito (2 punti) resta uguale anche quando la proposta migliora, mentre dovrebbe crescere in maniera proporzionale (ad esempio: 2 punti per la produzione di 10.000 brochure; 4 punti per la produzione di 15.000 brochure; 6 punti per la produzione di 20.000 brochure).

RISPOSTA

La progressione è proporzionale esattamente come nella domanda posta. Il minimo punteggio attribuibile è 2 punti per un numero di brochures non inferiore a 10.000; 4 punti per un numero non inferiore a 15.000 e 6 punti (il massimo previsto) per un numero di brochures non inferiore a 20.000.

DOMANDA

In merito alle brochure, è possibile avere delle caratteristiche tecniche più precise per poter preventivare un costo orientativo?

RISPOSTA

Le caratteristiche tecniche fanno parte della proposta per la campagna di comunicazione che vorrete sottoporci a valutazione.

DOMANDA

Dove è possibile visionare i camper?

RISPOSTA

E' necessario concordare un appuntamento presso l'Osservatorio Turistico - Culturale del Comune di Napoli situato in Napoli - Piazza del Plebiscito – Colonnato San Francesco di Paola. Tel 081.7956162. Chiedere del Sig. Pacifico.

DOMANDA

Sempre in merito ai camper, cosa si intende con “Offerta Migliorativa: l’offerta che prevederà importanti interventi migliorativi della meccanica e della carrozzeria dei camper”?

RISPOSTA

L'attribuzione del punteggio relativo all'offerta migliorativa dipenderà dalla proposta che vorrete formulare in merito ai necessari interventi da apportare alla meccanica e alla carrozzeria dei camper. Per questo motivo il CSA specifica che è vivamente consigliato effettuare sopralluoghi presso i luoghi deputati all'accoglienza, sia fissa che itinerante.

DOMANDA

Ci sono dei requisiti (fatturato, referenze etc.) che l’offerente deve avere?

RISPOSTA

I requisiti richiesti per partecipare alla procedura sono quelli menzionati all'art 7 del CSA – Condizioni di ammissione alla gara.

DOMANDA

Non è ben chiara la suddivisione dei punteggi, in quanto la somma delle singole voci supera il punteggio massimo pari ad 80.

RISPOSTA

Il punteggio totale massimo raggiungibile è pari a 100 punti, dati dalla somma di:

- *art 9 punto 2 – immagine coordinata del sistema di accoglienza del comune di Napoli (max 35 punti)*
- *art. 9 punto 3 – Pianificazione della campagna per la promozione degli eventi turistico – culturali (max 35 punti)*
- *art. 9 punto 4 – Offerta migliorativa (max 10 punti)*
- *art. 9 punto 5 – Offerta economica (max 20 punti)*

Napoli, 11 febbraio 2011