

Cos'è AIESEC

AIESEC è la più grande organizzazione internazionale -No Profit, apolitica e apartitica- riconosciuta dall'UNESCO interamente gestita da studenti universitari che sostiene la crescita personale e professionale dei giovani che hanno come *mission* quella di divenire **agenti positivi di cambiamento** della società. La sua piattaforma globale offre da **63 anni**, ed in più di **110 paesi**, opportunità di leadership, management, internship e approfondimenti su tematiche di rilevanza sociale. I nostri migliori progetti non potrebbero però realizzarsi senza il supporto e l'**investimento di aziende e istituzioni leader e di esempio**, che credono nell'**internazionalizzazione** e nella futura generazione come **canale d'innovazione**.

PROGETTO "Corporate Social Responsibility"

IL PROGETTO

"**Make Change Nea-Polis**" è un progetto arrivato alla **10° edizione** grazie alla rilevanza del tema della Responsabilità Sociale d'Impresa. Esso rientra all'interno di un progetto nazionale organizzato da AIESEC Italia (www.aiesec.org/italy), avente come tema **ecologia, economia ed equità** e coinvolgente aziende, istituzioni e scuole di tutta la nazione. Offre infatti uno spunto per gli studenti affinché capiscano come le aziende possano adottare una politica sociale nel rispetto del nostro pianeta e allo stesso tempo favorire, migliorare e trovare metodi di cooperazione interistituzionali e internazionali.

AIESEC "Università degli studi di Napoli Parthenope" in successiva collaborazione con l'ufficio PROMOS RICERCHE CSR della **Camera di Commercio di Napoli**, che ha da subito apprezzato e sostenuto in maniera diretta e approfondita tale iniziativa, ha realizzato il progetto "Make Change Nea-Polis", partendo proprio dalla voglia di voler cambiare questo "status quo" ed uscire da questa forte situazione di stallo, fornendo una risposta giovane, universitaria, internazionale, particolarmente sensibile alle tematiche della Responsabilità Sociale (arrivato tale progetto sulla CSR proprio quest'anno alla 10° edizione), il tutto coadiuvato da una lunga esperienza dell' ufficio PROMOS RICERCHE CSR sulle su dette attività.

Il Progetto è incentrato sulla tematica di fondamentale importanza e rilevanza, dato il periodo storico ed in particolare il contesto napoletano del quale siamo "vittima" ma pur sempre parte integrante, quale la **Responsabilità Sociale**.

In particolare il nostro team, attraverso il coordinamento di Gianluca Radice al tempo Project Manager del progetto ed attuale Presidente AIESEC Napoli Parthenope si è posto l'obiettivo di trattare ed affrontare **3 tematiche** in particolare, quali: **Inquinamento, Mobilità e Rifiuti.**

Partendo da una "**S.W.O.T. (Strenght. Weaknesses. Opprtunities. Threat) analysis**" dell'**ambiente campano** il team, attraverso il coordinamento di Gianluca Radice al tempo Project Manager del progetto ed attuale Presidente AIESEC Napoli Parthenope, ha effettuato reportage e ricerche sulle problematiche ambientali che colpiscono il nostro territorio, al fine di **trovare, grazie** soprattutto alle differenti esperienze/testimonianze ("**Case Study**") degli stagisti, spunti di comparazione tra i **differenti modi di vivere la "Responsabilità Sociale" in ambito internazionale**, ma soprattutto fornire **idee** su come migliorare tale Responsabilità a Napoli ed il **posizionamento** di quest'ultima nel mondo.

Tale progetto: "**Make change Nea-Polis**", svoltosi dal 15.05.2011 al 30.06.2011, ha visto la partecipazione di 6 studenti Universitari provenienti da 4 diverse nazioni: Brasile, Messico, Finlandia, Ecuador.

La **soddisfazione riscontrata** da diversi nostri stakeholder ci ha portatato ad effettuare una **2° edizione** di quest'ultimo nel periodo dal 1.07.2011 al 12.08.2011, con un ulteriore team di studenti dell' Università Parthenope e 10 ragazzi provenienti da 8 differenti stati: Egitto, UK, Ucraina, 2 dalla Russia, 2 dal Brasile, Svezia, Slovenia e Norvegia.

Inoltre, prevede già una **3° edizione** dal 15.10.2011 al 30.11.2011, per la quale si stanno effettuando le selezioni dei ragazzi che faranno parte del progetto.

Tale progetto si compone di un **forum** ed un ciclo di eventi all' interno dell' Università degli Studi di Napoli Parthenope e della Camera di Commercio di Napoli; dove gli studenti partecipanti avranno la possibilità di migliorare quelle soft skills attraverso il **confronto e le testimonianze di aziende, soggetti istituzionali e professori universitari**, oltre che una migliore, chiara e coerente conoscenza della tematica di riferimento.

Questo progetto garantisce pertanto un buon posizionamento a noi e ai nostri partner proprio perché permette di **creare un collegamento unico tra aziende, istituzioni e studenti.**

OBIETTIVO

L'iniziativa nasce come progetto che possa **integrare studenti, università ed aziende** in un percorso attraverso la tematica della "Responsabilità Sociale, Sostenibilità nonché Innovazione Sociale" e che sfoci in una iniziativa concreta nei tre ambiti di ecologia, economia ed equità. **L'obiettivo è creare momenti di confronto e di lavoro** tra questi tre soggetti, al fine di creare una raccolta di esperienze che possano essere d'esempio per il mondo aziendale e che costituiscano un percorso di profonda formazione per tutti i soggetti partecipanti a tali iniziative.

PROGETTO

“INTERNATIONAL ENTERPREUNERSHIP”

Con il concetto di **“imprenditorialità internazionale”** si intende una elevata capacità di combinazione, innovazione, proattività e ricerca del rischio, al di là dei confini nazionali, destinata a creare valore nelle organizzazioni interne dell’ impresa e una opportunità maggiore di business.

IL PROGETTO

AIESEC dell’Università degli Studi di Napoli Parthenope, composto da un team di studenti universitari appartenenti alla medesima Università e da 6 stagisti stranieri (altrettanti studenti universitari del campo economico) provenienti da **6 differenti nazioni**: Brasile, USA, Bulgaria, Romania, Turchia e Grecia.

Il team si occupa in particolare della modalità con cui le imprese esplorano e sfruttano **opportunità di business che si presentano nei mercati esteri**, creando così valore per l’azienda stessa e per i suoi clienti, anticipando e contrastando le mosse dei possibili concorrenti, forti di un sistema globale nel quale si interfacciano.

All’interno del team, coordinato dal Project Manager Alfredo Carleo, si analizza la **“capacità d’impresa”** delle società presenti sul territorio campano, in relazione alle stesse **“capacità d’ impresa”** delle società presenti nelle rispettive nazioni di provenienza degli stagisti; in special modo confrontando gli svantaggi e i vantaggi dell’esternalizzazione dell’impresa e trovando spunti di comparazione e cooperazione con gli stessi in modo da sfruttare anche diversi canali nei quali AIESEC si affaccia.

OBIETTIVO

Dato per assunto che l’ambiente economico è caratterizzato da un’elevata volubilità, in cui i consumatori cambiano rapidamente i loro orientamenti nonché comportamenti di acquisto, e che quindi la pressione competitiva del mercato è sempre in netto aumento; AIESEC si pone l’obiettivo di fornire risposte adeguate e imponenti canali di comunicazione attraverso il suo network di 110 stati membri, 60’000 membri e le più di 4’000 aziende partner.

PROGETTO “eduCHANGE”

PROGETTO

Dalla sua fondazione sono moltissimi gli studenti italiani e stranieri che grazie ad essa hanno potuto vivere una “life changing experience”.

Partendo proprio dall’obiettivo di avere un impatto positivo sulla società, abbiamo pensato di dare vita al progetto **eduCHANGE**, in collaborazione con diversi istituti scolastici presenti sul territorio campano. Questa idea è nata dalla considerazione che AIESEC ed i suoi membri/studenti sono parte di un immenso network di atenei, più di **1700** nel mondo, e per questo siamo ogni giorno a contatto con numerosi studenti di diversi paesi.

Quello che vogliamo offrire, è la stessa opportunità di crescita ai ragazzi delle **Scuole Materne, Primarie e Secondarie** attraverso lo scambio di culture, vivendo e imparando altri usi e costumi, tutto ciò attraverso l’apprendimento della lingua inglese (unico strumento internazionale per comunicare) in maniera diretta.

PROGETTO “Legalità”

Questo progetto è in fasi di progettazione (previsto per il periodo di **marzo/aprile**) in collaborazione con altri 2 comitati di AIESEC Italia (**Catania** e **Palermo**) e altre associazioni e aziende anti mafia, professori universitari, UNICEF, magistrati ed esponenti di questo filone improntato sulla legalità.

Inoltre esso **prevede, come qualsiasi altro nostro progetto**, un **ciclo di eventi** in relazione alla tematica di discussione.
