

COMUNE DI NAPOLI
DIREZIONE CENTRALE
CULTURA TURISMO E SPORT

ORIGINALE

DETERMINAZIONE

N° 23 del 5 dicembre 2018

Oggetto: affidamento ai sensi dell'art 36 comma 2 lettera b del DLG. 50/2016 mediante ricorso al MEPA ed attraverso il sistema della richiesta di offerta (RDO), in favore della Società X EVENTI & COMMUNICATION con sede in Napoli alla Via Santa Lucia 107 P.IVA 08494211215, rappresentata dalla Sig.ra Lucia Andolfo C.F.NDLLU71C46G964R della fornitura della campagna di comunicazione comprensiva dell'immagine grafica, finalizzata a sostenere il progetto “ *Musica del Sud : identità e rivoluzione* ”, -per promuovere gli eventi in calendario, tramite “richiesta di offerta” (RDO) nell’ambito del Mercato Elettronico della P.A. (MEPA), finanziata con fondi a valere sul “ Programma operativo complementare (POC) 2014-2020 – piano strategico regionale per la cultura e i beni culturali-programmazione 2018- per l’importo complessivo di €450.000,00 destinati al programma di eventi e alla comunicazione

importo €59.500,00 oltre iva al 22%

CIG: 7720933B76

CUP: **B69F18001550002**

Pervenuta al Servizio Finanziario

in data 6 DIC 2018 prot. n° 52/2192

Registrata all'indice generale

data 6 DIC 2018 n° 1963

Premesso che

la Regione Campania con Delibera di Giunta Regionale N 653 del 18/10/2017 “Piano Strategico regionale per la Cultura e i Beni Culturali – Programmazione 2018” e con D.G.R. 285 del 15/05/2018 Piano Strategico Cultura e Beni Culturali – Programmazione 2018. Integrazione alla D.G.R. N 653 del 18/10/2017 al fine di dare continuità alle azioni strategiche messe in essere con la programmazione già avviata nell’ambito della linea Cultura 2020, ha assegnato al Comune di Napoli risorse finanziarie pari a € 450.000,00 finalizzati alla realizzazione dell’intervento progetti/eventi di promozione del turismo culturale nel Comune di Napoli ;

nel medesimo atto si individua quale strategia la necessità di dare continuità alla linea Cultura 2020, “che prevede la messa in campo di opportune *policies* di sostegno e valorizzazione delle vocazioni territoriali, tali da rendere il patrimonio culturale un settore trainante dell’economia e dello sviluppo sostenibile delle Campania”.

Per dar seguito a tale continuità è necessario avviare nuovi ed ulteriori interventi di sviluppo e rafforzamento della filiera dell’arte, e della cultura valorizzando e sostenendo le attività musicali, lirico-sinfoniche e della danza, i festival di rilievo nazionale e internazionale,

il Comune di Napoli ha trasmesso alla Regione Campania : il progetto esecutivo dell’evento “*Musica del Sud: identità e rivoluzione*”, approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 530 del 15/11/2018, corredata della scheda progettuale e del piano finanziario per un importo complessivo di € 450.000,00 a valere sulle risorse del POC (CUP B69F18001550002) ai fini dell’emissione del decreto di finanziamento;

Rilevato che :

in data 20/11/2018 la Regione Campania con decreto dirigenziale n. 349 della Direzione Generale 12 - Unità O.D. 5 ha ammesso a finanziamento il progetto “*Musica del Sud: identità e rivoluzione*” a valere sul POC 2014/2020, “Piano strategico cultura e beni culturali - programmazione 2018. Integrazione alla D.G.R. 653 del 18/10/2017”, per l’importo di € 450.000,00,

la somma complessiva di € 450.000,00, è stata impegnata dalla Direzione Generale per le Risorse Finanziarie” – UOD “Gestione delle Spese Regionali, suddividendo l’importo in termini di competenza e di cassa per esercizio finanziario nel seguente modo:

esercizio finanziario 2018 € 280.000,00

esercizio finanziario 2019 € 170.000,00

con disposizione dirigenziale n.16 del 22/11/2018 è stato effettuato l’accertamento dell’entrata di € 450.000,00 ed è stata iscritta la medesima somma nella parte entrate sul capitolo 212831 codice 2.01.01.02.001 e nella parte uscite del capitolo 112831 codice 5.02-1.0.02.02.999, appositamente individuati e dedicati a tale finanziamento, trasmessa al Servizio competente con protocollo PG/2018/1017117 del 22/11/2018;

che con disposizione dirigenziale n **15 del 19 / 11 /2018** è stato disposto l’avvio della procedura negoziata, mediante RDO sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, per la per l’affidamento della fornitura della campagna di comunicazione comprensiva dell’immagine grafica,finalizzata a sostenere il progetto “ *Musica del Sud : identità e rivoluzione* ”, -per promuovere gli eventi in calendario, tramite “richiesta di offerta” (RDO) nell’ambito del Mercato Elettronico della P.A. (MEPA), finanziata con fondi a valere sul “ Programma operativo complementare (POC) 2014-2020 – piano strategico regionale per la cultura e i beni culturali- programmazione 2018- per l’importo

A /

complessivo di €450.000,00 destinati al programma di eventi e alla comunicazione subordinando l'aggiudicazione definitiva all'emissione del Decreto regionale di finanziamento per l'importo di € 450.000,00 da parte delle Regione Campania;

Vista la RDO n..2136553, , con la quale sono stati invitati i seguenti i fornitori iscritti al bando MEPA , categoria Stampa e grafica a formulare la propria offerta entro la data di scadenza fissata:

- Alfa e Omega Professional
- Gabbianella Club srls
- Alfonso Scuotto Group srl
- Centro Pubblicitario s.r.l.s.u.
- X Eventi & Communication

Preso Atto che alla data del 4/12/2018 entro il termine di scadenza delle ore 12:00:00 è pervenuta a sola offerta formulata dalla Società X Eventi & Communication

che la commissione di gara per l'esame e la valutazione delle offerte, istituita dal Direttore della Direzione Centrale CULTURA Turismo e Sport con disposizione n. 18 del 03 / 12 /2018. in data 4 dicembre alle ore 14,00 si è riunita nei locali del servizio Turismo così come stabilito dalla richiamata disposizione;

La commissione preso atto delle offerte pervenute sulla Piattaforma MEPA ,entro il termine di scadenza, letto il capitolato di gara che prevedeva l'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, , ha proceduto all'apertura delle buste ;

i lavori della Commissione si sono protratti fino alle ore 16,15 del giorno 4/12/2018, concludendosi con l'aggiudicazione in favore della Società X Eventi & Communication;

Considerato che:

la verifica dei requisiti di cui all'art.80 del DL.50/2016 e s.m.i. è stata già avviata d'ufficio in fase di emissione degli inviti e gli esiti sono agli atti del Servizio;

l'art 7 della L. 94/2012 prevede per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitaria il ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ex art 328 DPR 207/2010;

la lettera b dell'art. 36 del codice degli appalti stabilisce che per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a 150.000 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi, mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti, di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti.

che con deliberazione della Giunta municipale n. 288 del 08/05/2014 sono stati individuati i lavori, beni e servizi acquisibili in economia ai sensi dell'ex art 125 del D.Lgs1 163/2006, che la voce 15 della tabella B prevede l'acquisizione, tra gli altri, di servizi attrezzature e beni per organizzare e coorganizzare eventi;

che le acquisizioni in questione, rientrano tra i servizi sopra menzionati, e sono ascrivibili alla organizzazione di eventi per la promozione turistica e necessari per l'immagine di una Città che si candida fortemente tra le maggiori mete Europee;

4

ritenuto opportuno provvedere all'acquisizione dei servizi in questione, in coerenza con gli articoli 40-41 e 42 della disciplina dei contratti e nel rispetto di quanto previsto dall'art 36 del Codice dei contratti, mediante l'utilizzo di procedure più snelle e semplificate che consentono di economizzare tempi e risorse per il raggiungimento dei fini pubblici all'iniziativa in questione;

Letta circolare PG/2012/64756 del 10/8/2012 del Servizio Autonomo Centro Unico Acquisti e Gare nella quale si prevede che i Dirigenti responsabili della spesa non sono tenuti ad acquisire il preventivo parere del CUAG qualora si avvalgano degli strumenti CONSIP, e che pertanto tale circolare può estendersi anche per le procedure MEPA;

Rilevato che

nelle more del perfezionamento degli accertamenti previsti dall'artt. 80 e 86, è necessario disporre, l'esecuzione anticipata della fornitura, ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D. Lgs. 50/2016, per l'urgenza, in quanto un ritardo dell'esecuzione della prestazione determinerebbe un grave danno di immagine per la Città e per l'Amministrazione, atteso che trattasi di iniziative già calendarizzate nel progetto esecutivo inviato alla Regione Campania, la cui esecuzione deve avvenire necessariamente nei giorni programmati onde evitare la possibilità della perdita del finanziamento stesso;

che in relazione alle procedure da attivare sono stati richiesti all'A.V.C.P. i codici identificativi di gare (CIG) **7720933B76**

Attestato che:

l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013;

l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;

ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, co.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedirne l'adozione;

Visti:

gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;

l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016.

gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;

l'art 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione

D E T E R M I N A

Per i motivi esposti in narrativa:

- Di procedere ai sensi dell'art 36 comma 2 lettera b del DLG. 50/2016, ed a seguito di espletamento di gara attraverso il MEPA, tramite R.D.O, all'aggiudicazione in favore della X EVENTI & COMMUNICATION con sede in Napoli alla Via Santa Lucia 107 P.IVA 08494211215, rappresentata dalla Sig.ra Lucia Andolfo C.F.NDLLU71C46G964R della fornitura della campagna di comunicazione comprensiva dell'immagine grafica, meglio descritta nell'allegata offerta tecnica, finalizzata a sostenere il progetto "*Musica del Sud : identità e rivoluzione* ", -per promuovere gli eventi in calendario, tramite "richiesta di offerta" (RDO) nell'ambito del Mercato Elettronico della P.A.

(MEPA), finanziata con fondi a valere sul " Programma operativo complementare (POC) 2014-2020 – piano strategico regionale per la cultura e i beni culturali- programmazione 2018- per l'importo complessivo di €450.000,00 destinati al programma di eventi e alla comunicazione;

Impegnare la somma di €72.590,00 di cui € 59.500,00 di base imponibile, ed €13.090,00 di iva al 22%, sul capitolo 112831 codice 5.02-1.0.02.02.999 nel seguente modo:

- €38.620,00 sull'esercizio 2018
- €34.580,00 sull'esercizio 2019

•dare atto che;

• la liquidazione della spesa sarà effettuata ad avvenuta e regolare prestazione ed a seguito dell'effettivo accredito dei fondi;

• preso atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal dl. 118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014

Il Direttore e RUP
Dott. Massimo Pacifico

allegato n.1 composto da n 10 pagine

Progr. 11778/18 DIREZIONE CENTRALE CULTURA TURISMO E SPORT
Determina n° 23 del 5 dicembre 2018

Letto l'art.147/bis comma 1 del Dlgs 267/2000 come modificato ed integrato dal DL. 174/2012 convertito in legge 213/2012;

ai sensi dell'art. 183, comma 7, D.L.vo 267/2000, vista la regolarità contabile, si attesta la copertura finanziaria della spesa sull'intervento ^{cos. Bil.} 05.02-1.03 Bilancio 2018 (Impegno 47.28.....) es. 200..

06.12.18 *af*

Data
IL RAGIONIERE GENERALE

Veri
[Signature]
[Signature]

Segue Determina n° 23. del 05.12.2018 Indice gen. n° 1963 del 06.12.2018

DIPARTIMENTO SEGRETERIA GENERALE
SERVIZIO SEGRETERIA DELLA GIUNTA COMUNALE

La presente determinazione è stata affissa all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D.L.vo 267/2000.

Dal 28/12/2018 al

IL RESPONSABILE

[Signature]

ALLEGATI COSTITUENTI PARTE
INTEGRANTE DALLA
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N.1963.....DEL 06-12-2018

MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

DOCUMENTO DI STIPULA DEL CONTRATTO RELATIVO A	
Numero RdO	2136553
Descrizione RdO	Campagna di di comunicazione comprensiva e immagine grafica, per il progetto " Musica del Sud : identità e rivoluzione ", da finanziarsi con fondi a valere sul " POC 2014-2020 -"Piano Strategico regionale per la Cultura e i Beni Culturali – Programmazione 2018"
Lotto oggetto della Stipula	1 (campagna di comunicazione e immagine grafica, del progetto " Musica del Sud : identità e rivoluzione ", da finanziarsi con fondi POC 2014-2020 Piano Strategico regionale Cultura e i Beni Culturali)
CIG	non inserito
CUP	B69F18001550002
Criterio di Aggiudicazione	Gara ad offerta economicamente più vantaggiosa
AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE	
Nome Ente	COMUNE DI NAPOLI
Codice Fiscale Ente	80014890638
Nome Ufficio	SERVIZIO AFFARI GENERALI E CONTROLLI INTERNI DIREZIONE CULTURA TURISMO E SPORT
Indirizzo ufficio	PIAZZA MUNICIPIO, 22 - NAPOLI (NA)
Telefono / FAX ufficio	0817955421 / 0817955216
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	BR5A60
Punto Ordinante	PACIFICO MASSIMO /PCFMSM57A16F839J
RUP	Massimo Pacifico
Firmatario del Contratto di Stipula	PACIFICO MASSIMO /PCFMSM57A16F839J
CONCORRENTE AGGIUDICATARIO	
Ragione Sociale	X EVENTI & COMMUNICATION Società a Responsabilità Limitata
Partita IVA	08494211215
Codice Fiscale Impresa	08494211215

Indirizzo sede legale	VIA SANTA LUCIA 107 - NAPOLI (NA)
Telefono / Fax	3921225578 / 0817641715
PEC Registro Imprese	XEVENTISRL@PEC.IT
Tipologia impresa	Società a Responsabilità Limitata
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	08494211215
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	20/10/2016 00:00
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	NA
INAIL: Codice Ditta / Sede di Competenza	20051261
INPS: Matricola aziendale	5138246164
Posizioni Assicurative Territoriali - P.A.T. numero	95026651
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse	
CCNL applicato / Settore	COMMERCIO TERZIARIO / COMUNICAZIONI
Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari	
IBAN Conto dedicato (L. 136/2010) (*)	IT09V0329601601000067114770
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	ANDOLFO LUCIA NATA A POZZUOLI IL 06/03/1971 C.F. NDLLCU71C46G964R

DATI DELL'OFFERTA AGGIUDICATA	
Identificativo univoco dell'offerta	5079823
Offerta sottoscritta da	ANDOLFO LUCIA
Email di contatto	XEVENTISRL@PEC.IT
Offerta presentata il	01/12/2018 18:46
L'offerta accettata era irrevocabile ed impegnativa fino al	20/01/2019 19:07
Contenuto tecnico dell'Offerta	
Le caratteristiche tecniche dei prodotti/servizi offerti e/o erogati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.	
Contenuto economico dell'Offerta	
Ulteriori dettagli economici dell'offerta rispetto a quelli sotto riportati sono dettagliati in tutti i documenti di offerta sottoscritti dal Concorrente ed inoltrati all'Amministrazione, e costituiscono parte	

10

3

integrante e sostanziale del presente contratto.	
Unità di misura dell'offerta economica	Valori al ribasso
Valore dell'offerta per il Lotto 1	59500,00 Euro (cinquantanovemilacinquecento Euro)
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016, compresi nell'Offerta: Euro '500,00'	

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE	
Data Limite per Consegna Beni / Decorrenza Servizi	7 giorni dalla stipula
Dati di Consegna	Via toledo 348Napoli - 80134 (NA)
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22%Indirizzo di fatturazione:Via toledo 348Napoli - 80134 (NA)
Termini di pagamento	60 GG Data Ricevimento Fattura

4

dy

DISCIPLINA DEL CONTRATTO

- Ai sensi di quanto disposto dall'art. 52, comma 3, lettera a) delle REGOLE DEL SISTEMA DI E-PROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE e nel rispetto della procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta prevista dalle predette Regole agli artt. 50, 51, 52 e 53, con il presente "Documento di Stipula" l'Amministrazione, attraverso il proprio Punto Ordinante, avendo verificato la conformità dell'Offerta inviata dal Fornitore rispetto a quanto indicato nella Richiesta di Offerta, accetta l'Offerta del Fornitore sopra dettagliata.
- Ai sensi di quanto previsto dall'art. 53, comma 4 delle Regole di accesso al Mercato Elettronico, il Contratto, composto dalla Offerta del Fornitore Abilitato e dal Documento di Stipula dell'Unità Ordinante, è disciplinato dalle Condizioni Generali relative al/ai Bene/i Servizio/i oggetto del Contratto e dalle eventuali Condizioni Particolari predisposte e inviate dal Punto Ordinante in allegato alla RdO e sottoscritte dal Fornitore per accettazione unitamente dell'Offerta.
- Il presente Documento di Stipula è valido ed efficace a condizione che sia stato firmato digitalmente e inviato al Sistema entro il termine di validità dell'offerta sopra indicato ("Data Limite di Stipula"), salvo ulteriori accordi intercorsi tra le parti contraenti.
- Con la sottoscrizione del presente atto si assumono tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché l'obbligo di osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, nonché si accettano tutte le condizioni contrattuali e le penalità.
- Si prende atto che i termini stabiliti nella documentazione allegata alla RdO, relativamente ai tempi di esecuzione del Contratto, sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'art. 1457 C.C.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle REGOLE DEL SISTEMA DI E-PROCUREMENT DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il presente Documento di Stipula è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s.m.i., salvo che in caso d'uso ovvero da quanto diversamente e preventivamente esplicitato dall'Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta.

Data di creazione del presente documento: 04/12/2018 15:43

QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE



Spett.le
Comune di Napoli
Direzione Centrale Cultura, Turismo e Sport
Servizio Turismo Castel Nuovo
Via Vittorio Emanuele III
80133 NAPOLI

Oggetto: Offerta tecnica per la fornitura della Campagna di Comunicazione comprensiva dell'immagine Grafica, finalizzata a sostenere il progetto "Musica del Sud: identità e rivoluzione"

Con la presente, a seguito della RDO aperta n. 2136553 del 21/11/2018, avente ad oggetto l'affidamento della Campagna di Comunicazione, comprensiva dell'immagine grafica, finalizzata a sostenere il progetto "Musica del Sud: identità e rivoluzione", per la promozione degli eventi in calendario, promossi dal Vs. Assessorato, siamo lieti di sottoporre alla Vs. attenzione la seguente proposta per l'ideazione, la realizzazione e la pianificazione del piano di comunicazione, con l'obiettivo di potenziare e migliorare la visibilità degli eventi in calendario, oltre a fornire tutti i servizi di informazione agli spettatori.

OFFERTA TECNICA PER L'AFFIDAMENTO DELL'IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E ATTUAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE IN AMBITO DEL PROGETTO "MUSICA DEL SUD: IDENTITA' E RIVOLUZIONE"

NEL DETTAGLIO:

Realizzazione Immagine grafica e comunicazione

L'immagine della campagna promozionale sarà costituita da foto e da immagini di repertorio, illustrazioni originali e riprese audio/video realizzate ad hoc in concomitanza delle attività e degli eventi che si svolgeranno nel corso della manifestazione, raccontando gli eventi in programma.

La scelta dell'immagine della campagna sarà originale e caratterizzata da uno stile innovativo, così da trasmettere all'utente, con immediatezza, storia, cultura, arte e tradizioni della città di Napoli, dei suoi vicoli e delle sue piazze.

Verrà realizzato un logo dedicato alla manifestazione, i colori utilizzati, saranno coerenti con l'attuale brand identificativo del Vs. Ente Comunale e della Regione Campania, particolare attenzione sarà prestata anche nel coinvolgimento delle Istituzioni collegate al finanziamento, nonché alle realtà socioculturali che collaborano nel progetto.

Fornitura Ufficio di segreteria e coordinamento

Sarà allestito, presso la sede della società in Via Santa Lucia, 107 ed in Via Marino Turchi, 34 due uffici di segreteria e coordinamento, che cureranno direttamente i rapporti con le società di affissioni pubblicitarie, la consegna del materiale grafico stampato, nonché verificherà la corretta affissione del materiale pubblicitario.

Fornitura Ufficio Stampa per:

- Organizzazione e coordinamento;
- Organizzazione della conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto;
- N. 1 Giornalista dedicato all'aggiornamento delle pagine social create ad hoc, oltre il sito web del Vs. Ente;
- Pubblicazione dei comunicati stampa su testate giornalistiche online;
- Realizzazione dei testi per le cartelle stampa e delle schede informative degli eventi in programma.

Per il coordinamento e la promozione degli eventi in programma, si propone: il primo modo per far conoscere un evento è dedicargli una pagina on-line, in cui si spiega di cosa si tratta, qual è il programma fornendo tutte le informazioni necessarie e fruibili in qualsiasi momento della giornata, pertanto si procederà alla promozione sui social di maggiore ascolto come Facebook e Instagram. Sarà prevista inoltre, una Campagna Banner sui principali portali generalisti.

Saranno creati contenuti con foto e con elaborazione testuale, in modo da avere sempre materiale nuovo da condividere creando continuo interesse.

Redazione di Newsletter da inviare ad Agenzie di viaggi, operatori turistici, Agenzie giornalistiche di carta stampata, on-line, televisive e radiotelevisive.

- Addetto Stampa per organizzazione e coordinamento.
- Realizzazione di comunicati stampa per la promozione degli eventi in calendario;
- ✓ Diffusione dei comunicati stampa ed arricchimento alla/della mailing list di operatori turistici ed agenzie di viaggi appartenente al Vs. Assessorato ed acquisita a seguito della partecipazione alle Borse del Turismo nazionali ed internazionali. I comunicati stampa inoltre, saranno inviati alla mailing list della scrivente **X Eventi & Communication S.r.l.**, (10.000 contatti in cui figurano testate giornalistiche di carta stampata locali e nazionali, agenzie di stampa e comunicazione, giornalisti, opinionisti, assessori comunali e regionali, consiglieri comunali e regionali, addetti stampa, medici, Sindaci e Istituzioni, emittenti televisive locali e nazionali, quotidiani on-line);
 - Pubblicazione dei comunicati stampa sul sito www.xeventisrl.it testata giornalistica registrata al Tribunale di Napoli con il n. 45/18 e sul sito del Vs. Ente;

Comunicazione radiofonica

- Realizzazione di n. 2 Spot Radiofonici 30", comprensivi di contenuti riferiti alle iniziative ricomprese nel progetto;

- Diffusione Spot radiofonico per n. tre passaggi al giorno, per n. 5 gg antecedenti i n. 5 eventi di maggiore rilievo quali: "Taranta Power, Rassegna musicale sulla musica Popolare, <rassegna classico napoletano, Concerto di Natale, Concerto di San Francesco, sulle seguenti emittenti radiofoniche, per un totale di n 75 spot per ogni emittente radiofonica:

Radio Marte
Radio Punto Zero

Proposta di Media Plan

1. Per la stampa la proponente, ha ipotizzato il coinvolgimento delle seguenti testate e dei relativi spazi pubblicitari:

- **Quotidiani locali:**

n 1° uscita sulla testata Il Mattino di Napoli
n 1° uscita sulla testata Corriere della sera
n 1° uscita sulla testata Il Roma

Le scelte inerenti la carta stampata rispondono ad esigenze di completezza e autorevolezza delle testate indicate, focalizzandosi su i principali quotidiani, punti di riferimento dell'intera popolazione.

Comunicazione on-line, promozione e indicizzazioni

sponsorizzata facebook amici del mattino
pubblicazione del programma sui quotidiani on-line
pubblicazione del programma sul Vs. sito
www.naculture.it, www.comunedinapoli.it e sul sito della proponente.

Comunicazione Videometrò

Videometrò News Network è il canale televisivo del Sistema di Metropolitana Regionale della Campania in onda sulle infrastrutture di trasporto su ferro della Metropolitana di Napoli Linea1, Funicolari di Napoli, Circumvesuviana, Cumana e Circumflegrea raggiungendo ogni giorno oltre 300.000 viaggiatori.

Proponiamo pertanto, la realizzazione di n 5 Videospot contenenti il programma e gli eventi promossi in calendario, da diffondere sulla seguente rete, per un totale di 40 diffusioni al dì, per n. 30 giorni in date da concordare, in onda tra le ore 07:00 e le ore 23:00 a rotazione:

Metropolitana: Vanvitelli, Medaglia D'Oro, Museo, Dante, Colli Aminei, Quattro Giornate, Materdei, Salvator Rosa, Policlinico, Rione Alto, Montedonzelli, Frullone San Rocco, Chiaiano, Piscinola.

Funicolare: Augusteo, Fuga, Cimarosa, P.co Margherita, Montesanto, Morghen, Mergellina, Manzoni.

Rete Regionale: Piazza Garibaldi, Porta Nolana, Portici, San Giorgio a Cremano, Ercolano, Castellammare di Stabia, Nola, Vico Equense, Sorrento, Casalnuovo, Pomigliano d'Arco, Treccase, Poggiomarino, Torre del Greco, Pompei, Fuorigrotta, Montesanto, La Trencia, Pianura, Soccavo, Quarto Centro, Bagnoli, Pozzuoli, Licola.

Si precisa che bisogna scegliere tra le stazioni indicate, un massimo di n. 16 stazioni.

Animazione Territoriale

La scrivente, propone la seguente azione di promozione del calendario tramite animazione territoriale come meglio di seguito dettagliato:

Alle ore 17,00, in data da destinarsi, la paranza della Tarantella di Montemarano (circa 50 elementi tra musicisti e danzatori) sfilerà per via Toledo, mentre in contemporanea un carro trasporta 40 Bottari di Macerata Campana da piazza Municipio, per convergere a Piazza Plebiscito.

- Ideazione e realizzazione grafica di un Manifesto (6x3) in doppia lingua, con traduzione dei testi in lingua inglese, comprensivo di layout e prove cromatiche, fornitura di layout per approvazione;
- Ideazione e realizzazione grafica di un Manifesto (100x140) in doppia lingua, con traduzione dei testi in lingua inglese, comprensivo di layout e prove cromatiche, fornitura di layout per approvazione;
- Ideazione e realizzazione grafica di un volantino formato A/5 fronte retro, in doppia lingua, con traduzione dei testi in lingua inglese, di cui n. 1 lingua x ogni facciata, comprensiva di gabbia e format grafico, rubricazione, adattamento testi e immagini, fornitura di layout per approvazione;
- Stampa e consegna n. 30 manifesti a colori misura 6X3;
- Stampa e consegna n. 150 manifesti a colori misura 100X140;
- Stampa e diffusione f/r 50.000 volantini formato A5;

Si precisa, che il materiale promozionale prodotto, nello specifico il volantino, sarà diffuso nei principali punti turistici della Regione Campania, negli infoPoint di Napoli e provincia, nei principali alberghi e strutture ricettive di Napoli e provincia, presso l'aeroporto di Napoli, porto di Napoli, stazione centrale, presso i Centri Commerciali di Napoli e provincia, Caserta e provincia e in tutti i punti nevralgici della vita sociale cittadina per tutto il periodo degli eventi in programma.

Si precisa inoltre, che la proponente ha già una maturata esperienza specifica nella realizzazione di campagne di comunicazione integrate, avendo realizzato nel corso dell'anno 2017 n. 2 campagne di comunicazioni simili alla presente offerta.

Si prevede un lasso temporale da 3 a 7 giorni per i tempi di realizzazione.

Vi indichiamo i dati del nostro referente aziendale, quale responsabile/referente del presente progetto, il quale per tutta la durata dell'appalto, sarà presente sul luogo delle attività e in collegamento diretto con il Vs. Ente: Giornalista Angela Andolfo cell. 3921225578.

Napoli 01/12/2018

X Eventi & Communication S.r.l.
L'Amministratore Unico
(Lucia Andolfo)

Proposte Migliorative

La proponente intende inoltre realizzare una sigla dedicata alla manifestazione, corrispondente al tema del progetto e a firma del noto artista canoro su scala nazionale "Eugenio Bennato".

La sigla sarà incisa su supporto magnetico digitale e la stessa sarà consegnata al Vs. Ente.

Napoli 01/12/2018

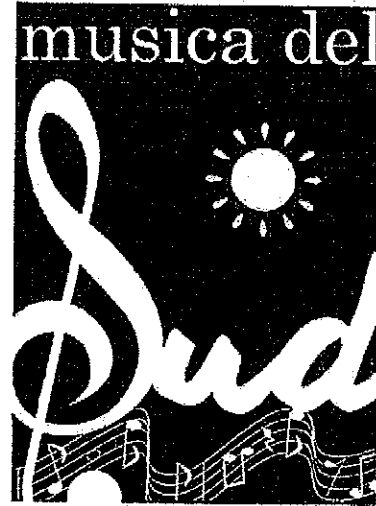
X Eventi & Communication S.r.l.
L'Amministratore Unico
(Lucia Andolfo)

Si allega inoltre, n. 3 idee progettuali della realizzazione grafica del logo della manifestazione.

1



2



3



COMUNE DI NAPOLI

Direzione Centrale Cultura Turismo e Sport

DISPOSIZIONE DIRIGENZIALE

N. 15 del 19/11 /2018

Oggetto: indizione di gara attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) e mediante richiesta di offerta (RDO) per l'affidamento della fornitura della campagna di comunicazione comprensiva dell'immagine grafica, finalizzata a sostenere il progetto " *Musica del Sud : identità e rivoluzione* ", per promuovere gli eventi in calendario, da finanziarsi con fondi a valere sul " Programma operativo complementare (poc) 2014-2020 -"Piano Strategico regionale per la Cultura e i Beni Culturali – Programmazione 2018" deliberazioni di giunta regionale n. 653 del 18/10/2017 e D.G.R. 285 del 15/05/2018 per l'importo complessivo di €450.000,00 IVA inclusa, di cui euro € 60.000,00 oltre IVA al 22% per un un importo complessivo di € 73.200,00 destinati alla campagna di comunicazione.

CUP : B69F18001550002



COMUNE DI NAPOLI

Direzione Centrale Cultura Turismo e Sport -

Il dirigente

Premesso che

la Regione Campania, con Delibera di Giunta Regionale N 653 del 18/10/2017 "Piano Strategico regionale per la Cultura e i Beni Culturali - Programmazione 2018" e con D.G.R. 285 del 15/05/2018 Piano Strategico Cultura e Beni Culturali - Programmazione 2018. Integrazione alla D.G.R. N 653 del 18/10/2017 al fine di dare continuità alle azioni strategiche messe in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020, ha assegnato al Comune di Napoli risorse finanziarie pari a € 450.000,00 finalizzate alla realizzazione dell'intervento progetti/eventi di promozione del turismo culturale nel Comune di Napoli ;

la citata delibera stabilisce che "nell'ambito della complessiva strategia regionale, la linea di azione del POC 2014-2020 assume l'obiettivo di promuovere la musica sacra e devozionale del mediterraneo con riferimento al ricco patrimonio culturale precristiano delle culture popolari del "mare nostrum" ;

nel medesimo atto si individua la strategia per l'elaborazione di un programma di concerti narranti la libertà dei popoli, eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati."

tale strategia è orientata verso "i nuovi modelli di consumo turistico che impongono la costruzione di un nuovo tipo di attrattiva turistica fondata sull'esperienza di "luoghi", di "valori", di "patrimoni" specifici e non globalizzati;

pertanto, la valorizzazione in senso turistico del territorio, deve essere coniugata con le aspettative e le motivazioni dei viaggiatori, al punto di immaginare un processo di "patrimonializzazione" delle tipicità locali".

Rilevato che:

con deliberazione di Consiglio comunale n. 30 del 24/04/2018 di approvazione del Bilancio, e Delibera di Giunta n.325 del 27.6.2018 di approvazione del PEG, e si è proceduto all'istituzione nella parte entrate del capitolo 212830 codice 2.1.03.02.02.999 e nella parte uscite del capitolo 112830 codice 05 02.1.03.02.02.999

le attività finanziate con i predetti trasferimenti dovranno essere debitamente rendicontate al fine di verificarne la compatibilità e la corrispondenza con il progetto esecutivo presentato.

l'Assessorato alla Cultura e Turismo, condividendo a pieno le finalità da perseguire, ha presentato alla Regione Campania un proposta progettuale articolata in una serie di concerti sulla musica sacra popolare, di cui al progetto esecutivo approvato con deliberazione di Giunta comunale n° 530 del 15/11/2018;

Ritenuto che :

occorre predisporre una programmazione della campagna di comunicazione, peraltro, già inserita nel programma esecutivo presentato alla Regione Campania al fine dell'emissione del decreto di finanziamento per l'importo di €450.000,00;

per poter dar seguito alla programmazione della campagna di comunicazione, occorre procedere con la pubblicazione della richiesta di offerta sul MEPA, per l'acquisizione di proposte per la realizzazione di una campagna di comunicazione comprensiva dell'immagine grafica, finalizzata a sostenere il progetto " *Musica del Sud : identità e rivoluzione* ", per promuovere gli eventi in calendario;



pertanto, si procederà, anche in assenza del decreto di finanziamento e dell'accertamento dell'entrata della somma di €450.000,00 sul capitolo di spesa 112830 del Bilancio di esercizio 2018, subordinando l'aggiudicazione definitiva all'emissione del Decreto regionale di finanziamento per l'importo di € 450.000,00 da parte delle Regione Campania;

Dato atto che

il capitolato d'appalto che sarà allegato alla richiesta di offerta (RDO) prevede espressamente che le iniziative selezionate alla scadenza del termine di presentazione delle offerte, saranno realizzate solo ad avvenuta acquisizione del Decreto di finanziamento, ed all'accertamento dell'entrata di € 450.000,00;

nel caso non dovesse subentrare tale Decreto in tempo utile, la stazione Appaltante procederà all'annullamento della procedura, e nessun compenso, onere e/o corrispettivo verrà riconosciuto ai concorrenti selezionati;

Considerato che:

la lettera b dell'art. 36 del codice degli appalti stabilisce che per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a 150.000 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi, mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti, di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti.

l'importo a base di gara è nettamente inferiore alla soglia di € 150.000,00 e pertanto, trova applicazione la suddetta procedura e, quindi, si procederà attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) mediante richiesta di offerta (RDO) ;

DISPONE DI:

- procedere attraverso il MEPA e con il sistema della richiesta di offerta (RDO) , all'indizione di gara per l'affidamento della fornitura della campagna di comunicazione comprensiva dell'immagine grafica, finalizzata a sostenere il progetto "*Musica del Sud : identità e rivoluzione*", da finanziarsi con fondi a valere sul "Programma operativo complementare (poc) 2014-2020 "Piano Strategico regionale per la Cultura e i Beni Culturali – Programmazione 2018" deliberazioni di giunta regionale n. 653 del 18/10/2017 e D.G.R. 285 del 15/05/2018 per l'importo complessivo di €450.000,00 IVA inclusa, di cui euro € 60.000,00 oltre IVA al 22% per un un importo complessivo di € 73.200,00 destinati alla campagna di comunicazione.
- riservarsi di annullare la procedura nel caso di mancata emissione del Decreto regionale di finanziamento della somma di €450.000,00
- riservarsi di rimodulare il palinsesto nel caso il finanziamento dovesse essere inferiore alla somma destinata al Comune di Napoli, in virtù delle Delibere di Giunta Regionale n. 653 del 18/10/2017 e D.G.R. 285 del 15/05/2018, pari ad € 450.000,00

Il Dirigente
dott. Massimo Pacifico