



Assessorato ai Giovani, Politiche giovanili, Creatività e Innovazione

Assessorato allo Sport, Famiglia, Pari Opportunità e Sanità

I GIOVANI, IL PRESENTE

Creatività e innovazione sono, anzitutto, un modo di pensare.

Richiedono fiducia nelle proprie capacità, informazione puntuale su quanto accade e un clima favorevole intorno a sé oltre che, ovviamente, condizioni materiali per dare vita alle proprie intuizioni.

Queste condizioni si verificano raramente per i **giovani Napoletani**, che invece sono i **“portatori naturali”** di **creatività** e **innovazione**.

L'Assessorato ai Giovani, Politiche Giovanili, Creatività e Innovazione e l'Assessorato allo Sport, Famiglia, Pari Opportunità e Sanità, con l'iniziativa che prende oggi il via, intendono incidere sulle condizioni materiali necessarie affinché il battito del talento napoletano possa esplodere in città, utilizzando il suo valore soprattutto come strumento di trasformazione culturale.

L'indagine conoscitiva che lanciamo oggi rappresenta, inoltre, il simbolo di quello che sarà il nostro modo di lavorare: aperto, accessibile e trasparente, che vuole coinvolgere molti giovani talenti creativi napoletani nella scommessa dello sviluppo del territorio e di se stessi, con i piedi a Napoli e la testa in Europa e oltre.

Per affidamenti di 15.000,00 euro si poteva adottare infatti una modulistica più snella. La volontà è, però, quella di uniformarsi a standard di progettazione di livello nazionale ed internazionale, “allenando” le associazioni giovanili del nostro territorio e i singoli a confrontarsi con i livelli di professionalità richiesti.

L'iniziativa non resterà isolata. Sarà la leva per realizzare qualcos'altro. Un Festival, denominato “Il clan degli Artisti”, momento di restituzione e valorizzazione del lavoro svolto, dell'identità dei giovani napoletani e della loro immagine, che cercheremo di continuare negli anni e che andrà ad arricchire l'offerta turistica ed il valore della nostra amata città.

Sarà valorizzato uniformemente tutto il territorio cittadino, destinando l'importo oggetto della seguente indagine a progetti provenienti da soggetti giovanili di ognuna delle 10 Municipalità, fatto salvo il rispetto dei criteri qualitativi, perché è fondamentale cucirci addosso l'idea che le barriere dei diversi quartieri della città, nella nostra visione di azioni per e con i giovani, devono essere abbattute.

Un budget complessivo di 200.000 euro per valorizzare concrete esperienze di attivazione dal basso.

Per mettere in rete il capitale “distribuito e latente” di creatività e innovazione presente nella società napoletana.

Per promuovere la creatività e il livello di innovazione di una comunità, perché ciò determina un elevamento della qualità della vita che, a sua volta, implementa la capacità attrattiva della stessa comunità, attivando un circolo virtuoso tra creatività/qualità della vita/capacità attrattiva.

Per innescare un'entusiasmante e reciproca contaminazione e creare una nuova identità ed intelligenza collettiva napoletana, che non faccia più sentire i ragazzi di questa città soli ma punto di un cerchio che vuole creare un vortice di cambiamento, non per l'interesse e lo sviluppo dei soliti pochi, ma di tutti.

Il motore di tutto questo sarete proprio voi.

Buona progettazione a tutti!

Alessandra Clemente e Giuseppina Tommasielli